月刊コインジャーナル３月号　平成３年２月28日発行（昭和56年11月24日 第３種郵便物認可）第16巻第３号 通巻183号 毎月30日発行

月刊コインジャーナル

The Coin Op. Journal

速報
AOU'91エキスポ出展情報

海外リポート
独・imaエキスポ

OPEN NEWS
「ドクター・ジーカンズ」「ファンファン・小岩店」

3
MARCH 1991

今月の表紙　ラッドモビール　㈱セガ・エンタープライゼス

SIGMA MEDAL BROS
with
REGENT PRINCE
俺たちゃ繁盛請負人
sigma
遊びごころで、
ソフト&ハード
メダルの大世紀末。
とにかく、〝楽しさ〟がキーワードの90年代。
そして、同じ〝楽しさ〟なら、リッチでおしゃれな方が集客力があるのは当然。
だから、メダルゲームの人気はますます絶好調というワケです。
そのメダルゲームで、いかに、アミューズメントビジネスを拡大していくか。
ぱあっと花開く21世紀へ、メダル大世紀末構想。
私は〝楽しさ〟の仕掛け人、リージェント・プリンス〈快楽皇太子〉です。
PRINCE
シグマ商事株式会社　東京都渋谷区千駄ヶ谷4-14-4 SKビル千駄ヶ谷 TEL.03-3796-0601（大代表） FAX.03-3796-0610

私達の一貫した姿勢

創る。・供給する。

広告媒体スポンサー募集！

ニューメディアスペース

大阪本社社屋

東京支社社屋

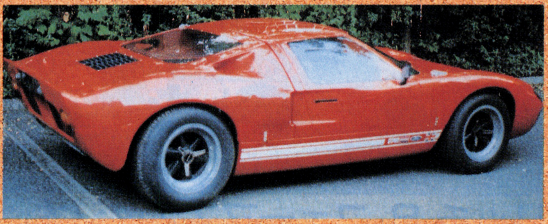
BL

（メーター付）

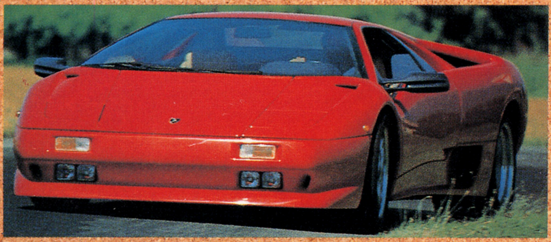
BONUS LINE
ボーナスライン
8-COIN

- ◆スーパーコンチネンタル(891-1)
- ◆ボーナスライン(902-5)
- ◆高速ホッパー新品販売中

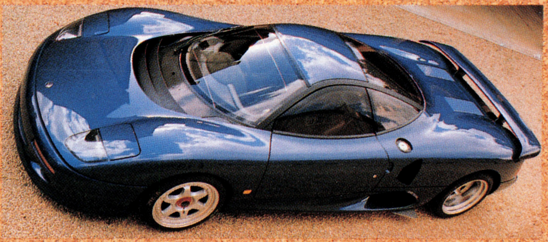
PORSHE CARRERA RS 3.0 LITTER 1974年式
元所有者　故 名指揮者　ボン・カラヤン氏　価格１億２千５百万円



FORD GT40　価格１億円



LAMBORGHINI DIABRO
他1台　予約受付中　価格７千５百万円



ジャガー R9R　予約受付中　価格３億７千５百万円

Auto Bally

詳しくはお電話下さい

☎03-3582-0859

バーリーサービス株式会社

BALLY SERVICE CO.,LTD.

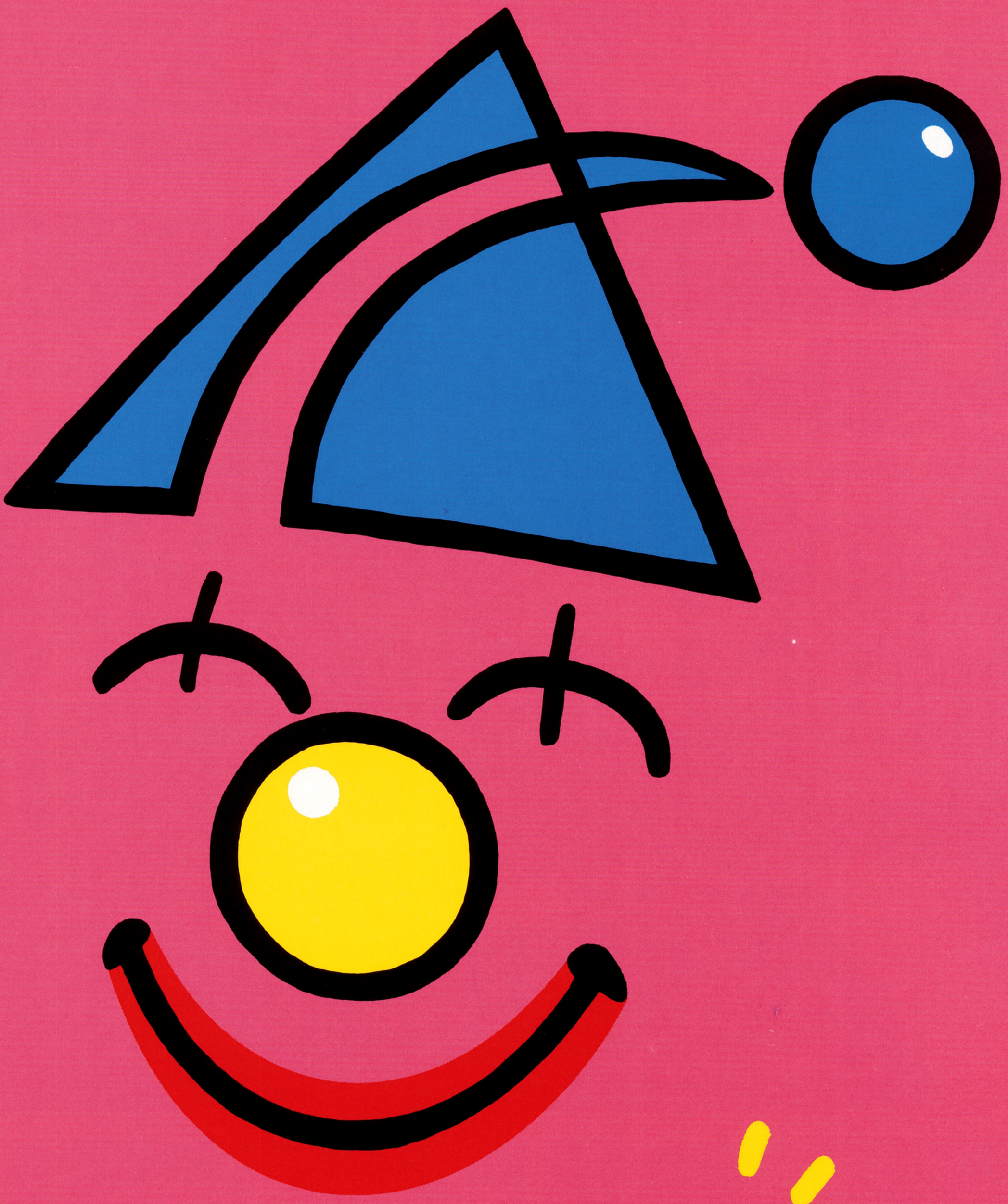
本　社　大阪市中央区高津２丁目７番３号
2-7-3, KOZU CHUO-KU OSAKA
〒542 電話 06(213)5255(代表)
FAX 06(211)7375

東京支社　東京都港区東麻布３丁目８番10
〒106 電話 03(3582)0857(代表)
FAX 03(3582)4735

☆テレックス： J24523 BALLY POND☆振込銀行：住友銀行日本一支店　当座番号 270270

キャッチ・ザ・ハート ——

TAITO



2/26㈫・27㈬で
開かれる
AOUショー。
ごっつう楽しい
機械(マシン)が
ぎょうさんあるよって
みんなして
来たってや!!

メッセ

株式会社タイトー
本社：〒102 東京都千代田区平河町2-5-3
TEL：03-3222-4888

ピカデリーサーカス
PICCADILLY CIRCUS

正統派のルーレットゲームだ!!

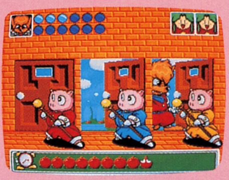
●ロングヒットを続けるあのピカデリーサーカスが3タイプ新登場。みんながすぐに熱くなるルーレット・メダルゲームです。

モビルワールド ファンタジーワールド スペースワールド

ウーヤーター TM
© KONAMI 1990

こぶたのオオカミ退治!!

▶好評コナミ・ミニエンターテイメントシステム第3弾は、親しみやすい童話を題材にしました。簡単操作で親子一緒にお楽しみいただけます。



コナミ株式会社
本社・サービスセンター 〒101 東京都千代田区神田神保町3-25 TEL.03(3264)5678　札幌営業所 〒060 北海道札幌市中央区北1条西5-2-9 TEL.011(232)3778
大阪支店・サービスセンター 〒561 大阪府豊中市庄内栄町4-23-18 TEL. 06(334)0335　福岡営業所 〒810 福岡県福岡市中央区天神2-8-30 TEL.092(715)2367

DECO データイースト株式会社

本　社：〒167 東京都杉並区上荻2－31－12 ☎(03)3392-4151

サービスセンター：〒260 千葉市新港219－6 ☎(0472)47-5725
大阪営業所：〒550 大阪市西区京町堀2－14－22兼吉ビル ☎(06) 448-8601
福岡営業所：〒812 福岡市博多区博多駅東3-1-4 タカ福岡ビル3F ☎(092)474-0120
DATA EAST USA, INC.：1850 Little Orchard Street San Jose, California 95125, U.S.A.

大型アミューズメント施設の
新たな魅力!!

- 設置所要面積が従来ボウリング場の約4割で済む省スペース

例）12レーンの場合

	長さ　巾	
ボウリンゴ	17.2m×15.2m	261.44㎡
従来ボウリング場	31.2m×20.1m	627.12㎡

- コインオペレーション方式だから大巾な省力化がはかれる
- メンテナンスフリー
- ボールが小さく軽い（直径12cm・1.1kg）ので子供や老人も手軽に楽しめる
- 専用靴に履き換えなくて良い
- 本格ボウリングのおもしろさ、興奮はそのまま！
- アミューズメント施設全体のディスプレイ効果が大きく、集客の目玉となる

株式会社カプコン®
本　社／〒540 大阪市中央区大手通り1-4-12（カプコンビル） TEL（06）946-6622㈹ FAX（06）946-2077
東京支店／〒150 東京都渋谷区広尾1-3-18（広尾オフィスビル） TEL（03）3440-4801㈹ FAX（03）3440-0959
松原事業所／〒580 大阪府松原市上田8－15－12 TEL（0723）30-1902㈹ FAX（0723）30-2016

ますます広がるドラマチック・ワールド。

© 1991 SNK CORP.

廃墟の街を駆け抜ける
SUPER戦国絵巻。

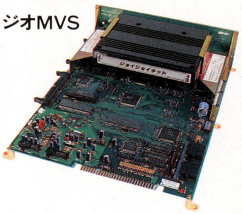
3次元立体サウンド機能
スフェロシンフォニー

戦国伝承™

戦国伝承

JAMMA対応。1本用「ネオ・ジオ」ハードキット。

高稼働率、高収益で人気の『ネオ・ジオMVS(マルチビデオシステム)』に、ハードキット登場！MVS用ゲームカセット1本を搭載したゲーム基板はJAMMA規格に対応。お手持ちの筐体が、低予算で簡単にネオ・ジオ仕様となります。



●専用コンパネ付属(各社筐体に合わせてご用意しております。)クレジットLED付き。●基板寸法/幅290×奥行き380×高さ94(m/m)●キット内容にゲームソフトは含まれておりません。

対応筐体/SNKキャンディ25"・26"、タイトーMM-5(25")、ジャレコポニーMkⅡ(18")・MkⅢ(25")、セガエアロシティー(26")他

千葉営業所　〒281 千葉県千葉市千種町327-11　TEL.0472(58)7989　FAX.0472(58)8849
福岡営業所　〒812 福岡県福岡市博多区吉塚3-18-18　TEL.092(623)2778～9　FAX.092(623)2776
熊本営業所　〒862 熊本県熊本市錦ヶ丘13-10　TEL.096(368)1515～6　FAX.096(368)1517

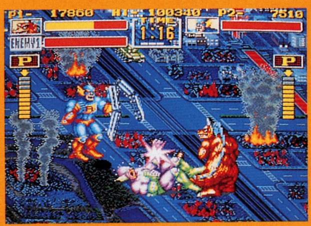
実用新案出願中「MVS」「NEO・GEO」はSNKの登録商標です。

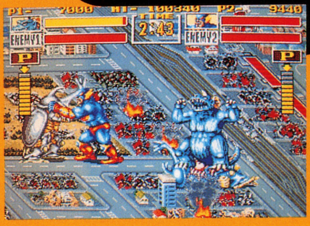
KING OF THE

[キング・オブ・ザ・モンスターズ]

ぶっ壊せ!
ぶちのめせ!

怪物どものキングは俺だ!凶悪モンスター達がこともあろうに
日本で激突、大迷惑なクラッシュ・バトルの雄叫びが響く。
都市はメチャメチャ。戦車もムチャクチャ!





超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」™

KING OF THE MONSTERS ™

© 1991 SNK CORP.

2P協力・2P対戦プレイ、途中参加可能。
怪物級の興奮が地響きとともに今、襲来。

3次元立体サウンド機能
スフェロシンフォニー
実用新案出願中

キング・オブ・ザ・モンスターズ

SNK
株式会社 エス・エヌ・ケイ
SNK CORPORATION
大阪本社 〒564 大阪府吹田市豊津町18-8 TEL. 06(338)7007 FAX. 06(338)7150
営業本部 〒144 東京都大田区東蒲田2-2-12 リュンヌヴィラージュビル TEL.03(3733)1122 FAX.03(3733)1139
18-8 TOYOTSU-CHO, SUITA-SHI, OSAKA, 564, JAPAN. PHONE:06(338)7007 FAX:06(338)7150 TELEX:523 6785 SNKCOJ.

Innovations in Recreational Electronic Media
生活者の夢と技術のコミュニケーションを追求します。

IREM CORPORATION アイレム株式会社

本　　社　(〒550)大阪市西区阿波座2-2-18 西本町川渕・住生ビル13F ☎(06)535-1060(代表)
東京販売所　(〒106)東京都港区南麻布3-19-23 オーク南麻布ビル ☎(03)3442-3081(代表)
Nishihommachi-Kawabuchi Sumitomoseimei Bldg., 2-18 Awaza, 2-Chome, Nishi-ku, Osaka 550, JAPAN.
☎(06)535-4885 FAX:(06)535-1710 TELEX:J63074 IREM

バスケットチャンス

ハイテク ワンダーランド

時間と空間を超えた楽しさ。夢あふれるファンタジー。好奇心を刺激するエキサイティングなシーンも、テクモならお手のもの。ハイテクノロジーを駆使して、大人も子供も夢中にさせる、ビッグ・エンターテイメントをつくります。 テクモは、企画から、設計、施工まで、総合的なプロデュースによって、スリルと感動をクリエイト。時代の感性をとらえた、新鮮で高感度なアミューズメントをお届けします。

クラウン

ファンキーパンチョ

ボーラーローラー

ミスターバットマン

TECMO

テクモ株式会社

TECMO,LTD.

お問い合わせは

本社：〒102 東京都千代田区
九段北4丁目1番34号
TEL.03(3222)7620・FAX.03(3222)7629
TECMO,LTD. 4-1-34, Kudan kita,
Chiyoda-ku, Tokyo, 102, Japan.
Phone:03(3222)7630, FAX:03(3222)7629
Telex:J27174 TECMO

ビデオシステム株式会社

本　　社　〒606 京都市左京区下鴨松ノ木町35-1 TEL075-723-0358㈹・FAX075-723-0368
東京営業所　〒108 東京都港区芝5-11-2 橋本ビル2F TEL03-3452-5677 ・FAX03-3452-5520

sunwise
AMUSEMENT MACHINE DEVELOPMENT

お待たせのニュー・バージョン

シングルロケでもSCでも!

1台から複数台並べても、
外観を損なわないスマートでシンプルな
スチール筐体です。

「ジャンケンマンJP」と「リトルスラッガー」で登場!

新発売のソフトは「ジャンケンマンJP(ジャックポット)」と
「リトルスラッガー」の二種類です。
今後は、このタイプで、ぞくぞくニューソフトが
登場する予定です。

※2台以上の並設が、より高い
営業効率をもたらします。

〈SIZE〉W300×D350×H1,250㎜

タロット占い アナザーワールドの 人気のヒ・ミ・ツ・!

本格的タロット占い!

実際のタロット占いで使用する大アルカナ22枚小アルカナ56枚の合計78枚のカードで運命を垣間見ることができます。ユーザーのシャッフルと、カードの上下を選択することにより、その人の運命が予言書としてプリントアウトされるのです。
占いで出てくる文章の組み合せは全ジャンルで、648,532,680,000通りです。

予言書は本物指向!

占い結果が出たあとにプリントされる予言書は、当社オリジナルの価値ある、本物指向の予言書です。占い内容をより確実に伝えるための説得力ある予言書です。

ジャンルは8種類!

恋愛、結婚、SEX、健康、仕事、学業、金運、ギャンブルと幅広いジャンルで広範囲の年齢層のニーズに応えることができます。

Another World

〈仕様〉
- ●電源電圧：単相交流 100V 50/60Hz
- ●消費電力：150W
- ●外形寸法：間口 560、奥行 720、高さ 1,450(㎜)
- ●オプション寸法：間口 690、奥行 780、高さ 1,970(㎜)
- ●重　　量：本体 100kg、オプション 40kg
- ●金庫容量：100円玉 2,000枚
- ●モニター：18インチモニター
- ●プリンター：エプソン VP-800(カットシートフィーダー付)
- ●メモリー容量：18メガビット
- ●プリント用紙：A4サイズ 100枚(プリンター搭載枚数) 2,000枚(本体に収納)
- ●料金設定：1プレイ 500円、又は 300円(料金の切り換え可能)

(お問合せ先) 株式会社 サンワイズ 〒181 東京都三鷹市大沢1-9-24 TEL.0422(31)2511㈹ FAX.0422(31)4637

は、ホットな笑顔が集まります。

◎続々、新しい仲間が登場予定です。

70個(19cm)
7匹の愉快な仲間達
¥19,800

◎可愛いブタも仲間入り!

60個
ブタ三兄弟
¥22,800

◎ファンシーペールがぬいぐるみになって登場!

4アイテム
60個(21cm)
アニマル・ポシェット
¥22,800

◎大好評につき特別増産

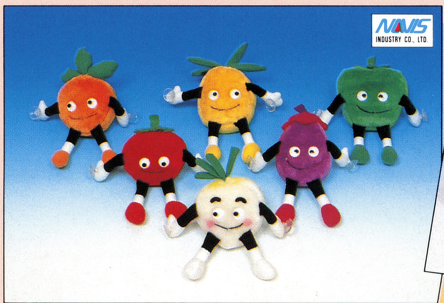
60個
ゴリ三兄弟
¥21,800

◎ナビスオリジナル可愛いバケツ
(時計付タイプセットもあります)

FANCY PAIL ぬいぐるみ
時計なしタイプ 53個セット ¥18,800

アニマル・ポーチ
近日発売

可愛いこぶた〈ブーブーウォッチ〉
近日発売



やさい屋さん家族
近日発売

ナビゴン
近日発売

大奉仕セット
100個セット ¥16,800

オリジナルぬいぐるみの企画製造を承ります。

★表示価格には送料・消費税は含まれていません。
★ゲーム景品用から販促用、販売用までぬいぐるみに関することなら何でもご相談下さい。

NAVIS INDUSTRY CO., LTD.

ナビス・オリジナルタッグは品質保証と信頼の安心マークです。自信を持ってオススメします。

ハートの込もったぬいぐるみに

7人のこびと
セット ¥20,000
7種 56個セット

楽しさいっぱいのニューアイテム
キャラクターセット
100個セット ¥18,000

愉快で愉しいキャラクターグッズセット！
SPORTS KISS
100個セット 近日発売

魅力のグッズ満載！
スポーツグッズ
100個セット 近日発売

ニューアイテム続々登場！
時計セット
100個セット ¥20,000

キーホルダーのニューアイテム
ジュエリーキーホルダーセット
100個セット ¥18,000

おしゃれのワンポイント
アクセサリーセット
100個セット ¥20,000

セット名	個数	セット価格	セット名	個数	セット価格
お楽しみSET	100	¥16,000	消しゴム家族〈ポピュラー〉	500	¥17,500
各種ライターSET	100	¥18,000	消しゴム家族〈ワイワイ〉	500	¥22,000
ボールペンSET	100	¥18,000	消しゴム家族〈ウキウキ〉	500	¥24,000

企画製造・総発売元
NAVIS ナビス産業株式会社
本社：〒593 大阪府堺市八田西町2丁21-26
TEL.0722(78)2909 FAX.0722(77)0736
営業所：〒556 大阪市浪速区桜川1丁目1-28三宝ビル

株式会社 日本システム

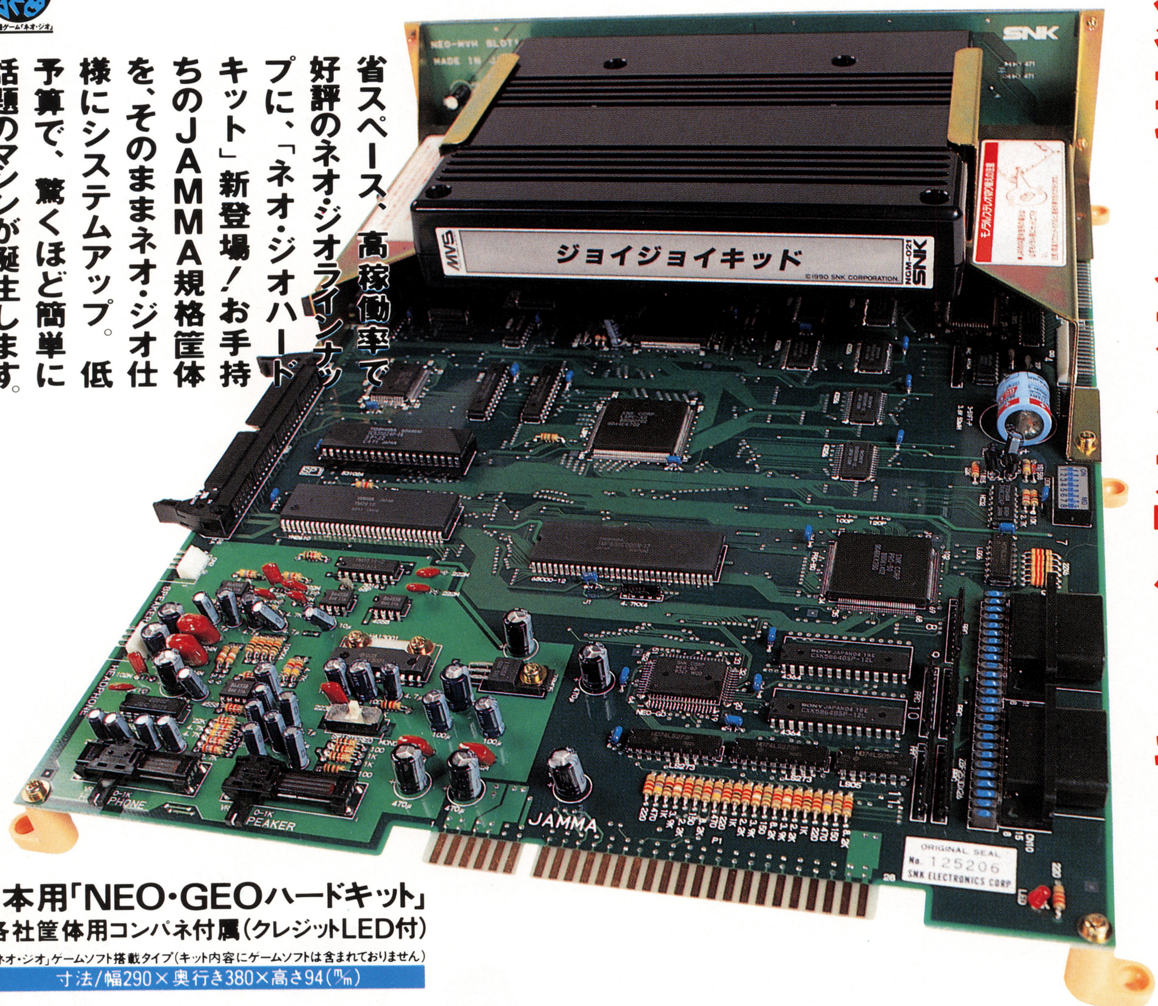
〒180 東京都武蔵野市吉祥寺東町1-2-3 ボヌールビル
TEL 0422−21−3210
振込銀行・太陽神戸三井銀行吉祥寺支店(当)5232242 ㈱日本システム

実用新案出願中「NEO・GEO」「MVS」は、SNKの登録商標です。©1991 SNK CORP.

JAMMA対応。

新登場！「ネオ・ジオ」ハードキット。

省スペース、高稼働率で好評のネオ・ジオラインナップに、「ネオ・ジオハードキット」新登場！お手持ちのJAMMA規格筐体を、そのままネオ・ジオ仕様にシステムアップ。低予算で、驚くほど簡単に話題のマシンが誕生します。



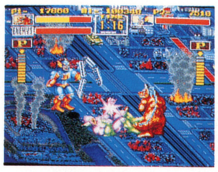
1本用「NEO・GEOハードキット」
各社筐体用コンパネ付属（クレジットLED付）
「ネオ・ジオ」ゲームソフト搭載タイプ（キット内容にゲームソフトは含まれておりません）
寸法/幅290×奥行き380×高さ94（m/m）

MVS MULTI VIDEO SYSTEM

凄いゲームが目白押し！

ワシントンシティを舞台に繰り広げられる戦国絵巻。

戦国伝承™
戦 国 伝 承

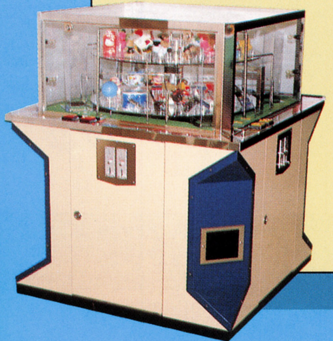


怪物級の興奮が地響きとともに今、襲来。

KING OF THE MONSTERS
キング・オブ・ザ・モンスターズ™

ジャンボツイン

継続的に出荷稼動中、高インカムが人気の秘密!!



● H1,200×W1,000×D1,000m/m
〒91-41458

Rad Mobile

ラッドモビール

スーパーリアルなシーンが連続！
「システム32」第1弾！

● H1,650×W1,300×D1,800m/m
㈱セガ・エンタープライゼス

株式会社カワクス

本　　社/ 東大阪市川俣3丁目1番35号 〒577 ☎(06) 787-1881 FAX (06) 787-1952
東京営業所/ 東京都台東区東上野1丁目24番4号（丸千第2ビル1F） 〒110 ☎(03) 3837-3884 FAX (03) 3837-3887
福岡営業所/ 福岡市中央区大名2-3-2 〒810 ☎(092) 713-1083 FAX (092) 771-7223

●子供の夢を縫い込んだハイクオリティぬいぐるみ

〈ぬいぐるみ景品は愛、愛はお客様を嬉しくさせます。〉

景品は感謝の気持ちです。

〈SSブランドのぬいぐるみ〉は、高品質・低価格を、企画、製造、流通ラインの合理化で達成させたオリジナル製品です。セット内容は粒選りで、毎月、新企画商品を追加しています。

★粒選りセット★
¥19,800
(100ヶ入り)

高品質の"SSブランド"は
可愛くて楽しさイッパイ

▲SYSTEM SERVICE
(SSブランド)の表示タッグ
が信頼の証しです。

とるとるキャッチャー

㈱バンプレスト製(100ヶ入り)

第1弾・ウルトラマン発売中
第2弾・ムーミン発売中
第3弾・仮面ライダー発売中
第4弾・ゲゲゲの鬼太郎 新発売

Ⓒ水木プロ・東映動画

●当頁掲載の他にも各種商品扱っております。

※価格は送料、消費税別です。

•SS-18セット ¥22,800 (12種60ヶ入り)

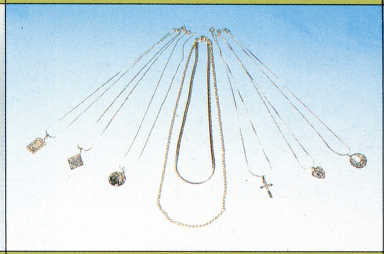
●システムセット スーパーDX〈デラックス〉 ¥20,000 (55ヶ入り)

●シスザウルス(カーニバル用)
●シスザウルス・ベイビー(1ヶ¥300)〈親子各5色〉

●ラグビーボール(10色40ヶ)
●サッカーボール(6種35ヶ)
@¥320

●キャラクターグッズセット ¥18,000
※75$^{\phi}$カプセル用セットもあります。(100ヶ入り)

●システムセット〈小〉 ¥19,800 (180ヶ入り)



●ネックレス (10種100ヶ) ¥16,000

●ライターAセット ¥30,000
●ライターBセット ¥20,000
(各100ヶ)

★オリジナル高級ぬいぐるみの企画・製造も承ります。

※少量発注も承ります。※ゲーム景品用から販促用、販売用まで
ぬいぐるみに関することなら何でもご相談下さい。

企画製造販売元

SYSTEM SERVICE CO., LTD.
システムサービス株式会社

〒173 東京都板橋区大山金井町25-9 荒木ビル1F
TEL 03(3956)3181 FAX 03(3956)3699

ヒットを超えてホームラン!!長期高収、ロケを選ばず。

THE野球拳

ニューソフト PART 12 新発売

ニューソフト PART 12

2月25日 発売開始!!

上田 美緒
(B84, W59, H88)

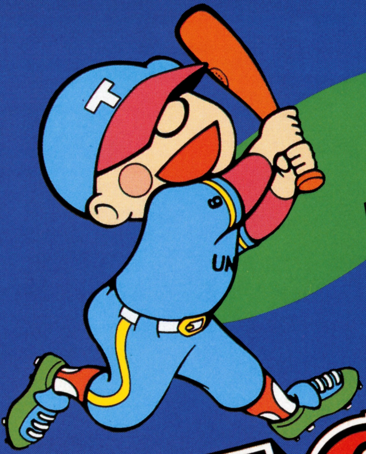
姫野亜利砂
(B85, W59, H86)

藤咲ゆかり
(B90, W60, H88)

沢田未菜子
(B90, W58, H86)

NEW 株式会社ジャトーレ

〒102 東京都千代田区麹町5丁目7番地
秀和紀尾井町TBRビル612
TEL 03(3239)4731・FAX03(3239)4654



エキサイティング ベースボール

Exciting BASEBALL™

●幅507㎜×奥行510㎜×高さ1,400㎜●重量83kg

あつくなって やめられない!

絵柄に合わせてゲーム盤のランナーが走る。
実戦さながらのエキサイティングな
ベースボール機。

★メダル貸出し機能つき

メダルと10円硬貨、100円硬貨が使える3ウェイ方式。
100円硬貨投入時はメダル貸出し機能が働きます。(払出し枚数調整可)

★サービスゲームつき

100円硬貨を投入すると、メダルの貸出しと同時に5ラインがパッと点灯。
うれしい1ゲーム(3メダル分)サービスとなります。

★狙える点滅ランプ機構つき

〝ホームラン〟が2つ揃って右端を狙うだけ、といった場合リーチ音が鳴り、
ランプが点滅してストップボタンを押すタイミングをガイドします。
(でも、当ったり当らなかったり……)

ロケテストで客付、売上の記録達成。

ベストセラー〝ボーナスチャンス〟の姉妹機
として併設使用で更に効果抜群!

〔製造元〕株式会社 ユニバーサル

総発売元
株式会社 宝娯楽
TEL044(277)7881㈹/FAX044(277)7814
〒210 神奈川県川崎市川崎区池上町9-10

駆け引き絶好！仕掛けを凝らしたAMスロット、新発売です。

置いてびっくり！ 売上げが全く落ちない高人気スロット、安心してお求めいただけます。

熱くさせる本格派
BONUS CHANCE
ボーナス チャンス
PART II

ボーナスチャンスで フィーバーをつかもう

これは快感！ ビッグボーナスで計18回、ボーナスで6回のフィーバープレイができ、手持ちメダルを一気に増やせます。

★メダル貸出し機能つき

メダルと10円硬貨、100円硬貨が使える3ウェイ方式。100円硬貨投入時はメダル貸出し機能が働きます（払出し枚数調整可）。

★サービスゲームつき

100円硬貨を投入すると、メダルの貸出しと同時に5ラインがパッと点灯。うれしい1ゲーム（3メダル分）サービスとなります。

★狙える点滅ランプ機構つき

“7”が2つ揃って、右端を狙うだけ、といった場合、リーチ音が鳴り、ランプが点滅してストップボタンを押すタイミングをガイドします（でも当ったり当らなかったり……）。

SCロケでもゲーム場でも、高売上げ請合です。

●幅 507mm×奥行 510mm×高さ 1,400mm ●重量 83kg
●▽61-12556（外部電源装置使用）

〔製造元〕株式会社 ユニバーサル

総発売元
株式会社 **宝娯楽**
TEL044(277)7881㈹/FAX044(277)7814
〒210 神奈川県川崎市川崎区池上町9−10

STREET FIGHTER II™

ストリートファイター2

© CAPCOM 1991 ALL RIGHTS RESERVED

おなじみの波動拳ほか隠し技がいっぱい

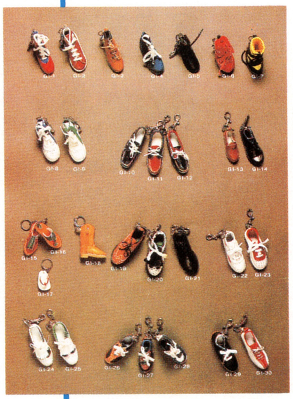
ミニチュア・マスコット キーホルダー

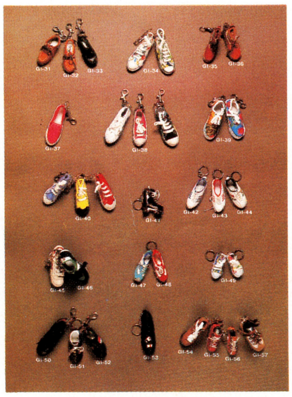
大好評!!

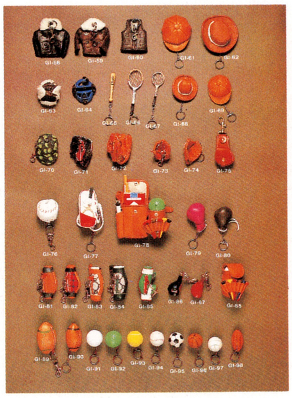
75φ カプセル対応

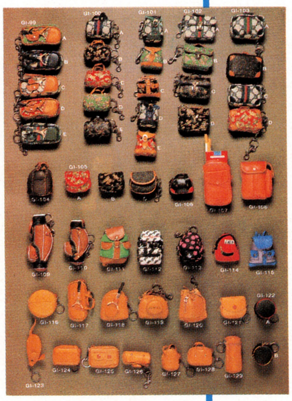
本革使用で高品質、リアルさ満点!!

＜各商品に社名、店名、等プリントできます。＞









株式会社 ミッチェル　MITCHELL CORPORATION

〒166 東京都杉並区阿佐ヶ谷南3-12-1 栄ビル2F

Sakae Bldg. 2F, 3-12-1 Asagaya-minami Suginami-ku, Tokyo, Japan 166

Telephone:03-3220-2647　FAX:03-3220-2607

Better Business Together
あなたの会社の繁栄が、私たちの繁栄です。
HAT TRICK HERO
ハットトリックヒーロー
F2 SYSTEM 第11弾！
簡単操作で超リアル！
㈱タイトー
出たな!! TwinBee
ツインビー
TM
© KONAMI 1991
あのツインビーが帰ってきた
愉快な一大事!!
コンバート
可能
コナミ㈱
KING OF THE MONSTERS
キング・オブ・ザ・モンスターズ
© 1991 SNK CORP.
TM
実用新案出願中「NEO·GEO」「MVS」は、SNKの登録商標です。© 1991 SNK CORP.
ぶっ壊せ、ぶちのめせ！
3次元立体サウンド機能
スフェロシンフォニー
実用新案出願中
1本用「ネオ·ジオ」
ハードキット。
JAMMA対応。
●専用コンパネ付属(各社筐体に合わせてご用意しております。)クレジットLED付き。●基板寸法/幅290×奥行き380×高さ94(㎜)●キット内容にゲームソフトは含まれておりません。
㈱エス・エヌ・ケイ
STREET FIGHTER II
ストリートファイター2
CPシステム 第14弾
©CAPCOM 1991 ALL RIGHTS RESERVED
TM
鮮烈！闘いがはじまる。
㈱カプコン
株式会社アミューズオリエント
東京都豊島区北大塚2-9-12 〒170 ☎03(3940)3271㈹ FAX03(3949)1122

ATLUS アトラスのKARAOKE BOX ラインナップ!

Duet デュエット

新登場

Duet ブルー

パステルカラーでお洒落にコーディネート。
女性ファン倍増中のDuetシリーズ。

レイアウト例

デュエット仕様
●標準タイプ 2500(W)×1900(D)×2200(H)
内外一体二重壁構造、ビニール貼り、木製防音ドア、ガラス二重フィックス窓付、低騒音換気ファンモーター、照明ライト、

Duet ピンク

AT-1P プレハブハウス

5460(W)×2300(D)×2280(H) 1200kg
内外一体二重壁構造、軽量鉄骨プレハブ、ガラスフィックス窓付、空調換気扇、エアコン、照明ライト(スポットライト、ミラーボールのオプション可)テーブル、ソファー付

パイオニア製
レーザーカラオケ
オートチェンジャー
システム

屋外タイプ

パーティ等、
多人数用として
大好評発売中!

株式会社アトラス
〒162 東京都新宿区神楽坂3-1 シャトービル2F
Phone 03-3235-7801 FAX 03-3235-7804

アトラスから

次世代カラオケルーム

ATLUS

新空間の提案

新パネル工法のデュエットII登場!

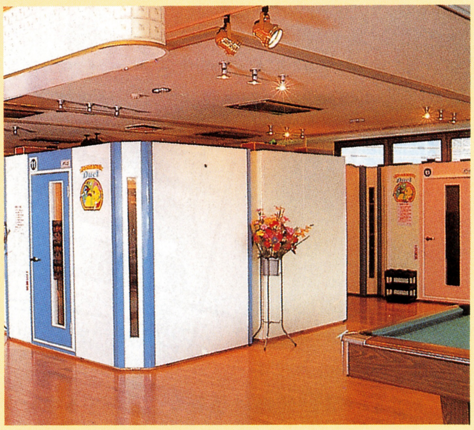
- 本格的なカラオケルームが、**短期間**で出来ます。
- 新パネル工法で**あらゆる物件に対応**でき、しかもデッドスペースをつくりません。
- **軽量**なので、移動も思いのまま。将来の増設等にも対応できます。
- 部材パネルですから、カラオケ機材と共に**リース可能!**

●仕様
薄型鋼板ウレタンフォーム二重構造
防音シート・遮音材等、簡易セット可能
あらゆる特注サイズ製造可能

●ボックスのみでなく—
機械の供給から
食材供給までトータルに
ご相談に応じます。

Duet
デュエット

おなじみカラフルBOXで大好評のデュエットシリーズ。
パステルカラーであなたのお店をモダンにコーディネートします。
間取自由なサイズだから、お洒落な内装まで豊富に取り揃えました。



ATLUS 株式会社アトラス 03-3235-7801(代表)
FAX03-3235-7804
〒162 東京都新宿区神楽坂3-1
シャトービル2F

1人でも2人でも3人でもワイワイ競えるカーレース。

本物のミニカーがグウォーンと走るチビッ子レース。倍率ルーレットがエキサイティングな高インカム機です。

みんなで競う1周勝負

かっとびレース

KATTOBI RACE

わずか4秒の闘い

勝負が早くてエキサイティング。何度もプレイされるから高インカムです。

倍率ルーレット付

狙った車に3枚までメダルが賭けられ、最高10倍までの払戻し。レースの間に倍率ルーレットがどこに止まるか、ドキドキさせるゲーム展開です。

3人でプレイ可能

3つの車それぞれに賭けることができるため、3人の同時プレイも可能。1人でも2人でも3人でも楽しめるゲームです。

●幅450㎜×奥行500㎜×高さ1,200㎜（キャスター別）●メダル、10円、100円（メダル貸出し専用）の3ウェイ方式●音声、BGM入り●外部電源（〒61-12640）方式採用

●筐体および仕様は予告なく変更する場合があります。

TOWA 株式会社トーワジャパン
〒164 東京都中野区本町1丁目31番6号
TEL.03-5371-0560 FAX.03-5371-8750

効果満点。ロケーションを盛りあげる新製品です。

店内にヒーローがやってきた。

ビッグサイズぬいぐるみ
ウルトラマン
Ⓒ円谷プロ

ビッグサイズぬいぐるみ
バルタン星人
Ⓒ円谷プロ

等身大だからびっくり。各関節は自在に曲げられるためポーズ自由！

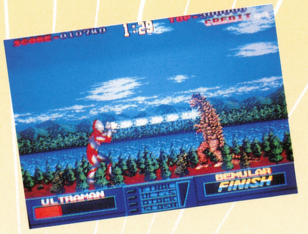
●季節に合わせて服を着せたり、天井から吊したり、面白い客寄せアイキャッチがつくれます。

◀
●身長／約1,650㎜ ●重量／4.5㎏ ●表面主材質／アクリルボア ●スチール製スタンド付（高さ1,650㎜）

▶
●身長／約1,750㎜ ●重量／約5.5㎏ ●表面主材質／アクリルボア ●スチール製スタンド付（高さ1,650㎜）

㈱バンプレスト

光の国からゲームセンターへ。スーパーヒーローついに登場！



タイムリミットは3分間。
必殺スペシウム光線で
かいじゅうを倒せ!!

ウルトラマン

Ⓒ円谷プロ ⒸBANPRESTO/BANDAI

置くだけで御利益あらたか！

しあわせまねき♥おみくじ
〈しわまねき〉

実用新案出願中
●幅420㎜×奥行500㎜×高さ1,200㎜●〒91-23586

相変わらずの高売上げで、話題性も抜群です。

おみくじソフトは、宝くじが当たるスピードくじ付ですから、いつまでも高人気です。

〈1セット200本販売〉

おみくじソフトの補給に
これは便利!!
〈ワンタッチ・アダプター〉

オプション価格：5,000円

※おみくじソフト（200本単位）は別売りです。

TOWA 株式会社トーワジャパン
〒164 東京都中野区本町1丁目31番6号
TEL.03-5371-0560 FAX.03-5371-8750

いつでも 子供の遊び心を考える タニガワです

チビッコ向けスロットの決定版
3台並べて売上げ3倍!!

大好評シリーズ!!

画期的モーションピクチャー方式
それいけホームランII
ちびっこ やきゅう

☆嬉しい!記念メダルも払い出します。

くるくる回る動物村
かわいいなかま

☆ノッて遊べるBGM(音楽)入りです。

乗物いっぱい楽しいな
うんてんしゅはぼくだ

☆SCロケにもピッタリの健全スロット。

●幅500㎜×奥行350㎜×高さ1230㎜ ●重量 49kg ●メダル、10円、100円(メダル貸出し)の3ウェイ方式 ●記念メダル払出し機構付 ●BGM入り ●〒61-14473 (出力24V電源使用) ※仕様は予告なく変更することがあります。

定置式乗物
ちびまる子ちゃん えんそくバス

©S.M.C.N.A 1990

巷を賑わす
最強ヒロインに
元気に登場!!

©㈱ナムコ ©S.M/C/N.A 1990

●寸法:横幅1,140×奥行1,550×高さ1,670(㎜)
●重量:160kg ●〒91-41205

ニュースウィートランド
NEW SWEET LAND
namco

好感度ナンバーワン

アンケート
調査に基づく
ニューカラー!

©㈱ナムコ

●寸法:幅1,380×奥行1,380×高さ1,180(㎜)
●重量:130kg ●〒91-42375

ノックダウン
KNOCK DOWN '90

熱き要望に応え、
フレッシュデビュー!

©㈱ナムコ

●寸法:幅810(柵取付時1,120)×奥行1,100×高さ1,790(㎜) ●〒91-42948

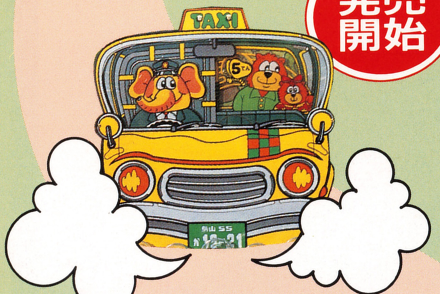
TGM 株式会社 タニガワ
埼玉県越谷市神明町3-410-2 TEL 0489(76)3211 FAX 0489(75)9745

いつでも 子供の遊び心を考える タニガワです

いい日、わるい日、ふつうの日
はたらきものタクシー
WORKING TAXI

ドキドキのプライズ機
得点が増えたり、減ったり！面白い。

発売開始



●寸法：H1,450（ディスプレー含む）×W450×D500（mm）
▽91-34315

㈱カトウ製作所

更に内容充実、低価格で遂に登場!!

好評発売中

DRAGON FEVER Ⅲ
ドラゴン・フィーバーⅢ

**超人気製品
シリーズ最新第3弾
ドラゴンフィーバーⅢ**

特長
- パチンコ台が、9号ワクに変わりました。
- 景品払い出しカウンターサービススイッチを装備し、一層管理がし易くなりました。

寸法：H1550×W630×D450（mm）

LUCKY CRANE
ラッキー・クレーン

長期売上げ安定マシン

しっかり管理で売上10倍!!

太くて長〜いお付き合い。

● H820×W670×D1160（mm）
● ▽91-16066

㈱ユーピーエル

Rad Mobile
ラッドモビール

スーパーリアルなシーンが連続！

デラックスタイプ

㈱セガ・エンタープライゼス

● H1650×W1300×D1800 ● ▽95-3166

ピカデリーサーカス

PICCADILLY CIRCUS

正統派！ルーレットゲーム!!

● ロングヒットのピカデリーサーカスが3タイプ！

スペースワールド　ファンタジーワールド　モビルワールド

コナミ㈱

ワニワニパニック

ランダムに出てくるワニを、
ハンマーで叩いてやっつけろ！
汗がでる、勇気もでるでる、
ワニ退治!!

寸法：1130×830×1490（mm）　Ⓒ㈱ナムコ

TGM 株式会社 タニガワ
埼玉県越谷市神明町3-410-2 TEL 0489(76)3211 FAX 0489(75)9745

★フェイスが選ぶ ベストヒット確実 商品★

Rad Mobile
ラッドモビール

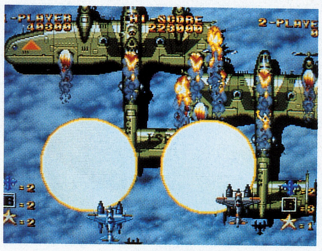
スピード快楽者(エピキュリアン)よ、ランドスケープの開拓者たれ!

デラックスタイプ
仕様 H1650×W1300×D1800㎜ ㊦95-3166

㈱セガ・エンタープライゼス

JAMMA対応。
1本用「ネオ・ジオ」ハードキット。

高稼働率、高収益で人気の「ネオ・ジオMVS(マルチビデオシステム)」に、ハードキット登場！ MVS用ゲームカセット1本を搭載したゲーム基板はJAMMA規格に対応。お手持ちの筐体が、低予算で簡単にネオ・ジオ仕様となります。

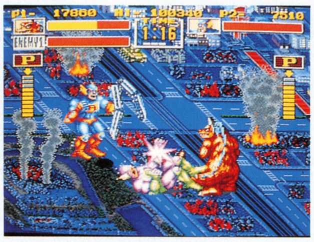


© 1991 SNK CORP.

GHOST PILOTS™
ゴーストパイロット

© 1991 SNK CORP.

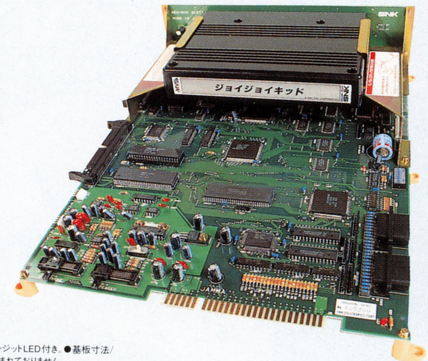
戦国伝承™
戦 国 伝 承



© 1991 SNK CORP.

KING OF THE MONSTERS
キング・オブ・ザ・モンスターズ™

NEO GEO
超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」



●専用コンハネ付属(各社筐体に合わせてご用意しております。)クレジットLED付き。●基板寸法/幅290×奥行き380×高さ94(㎜)●キット内容にゲームソフトは含まれておりません。
対応筐体/SNKキャンディ25"・26"、タイトーMM-5(25")、ジャレコポニーMkⅡ(18")・MkⅢ(25")、セガエアロシティー(26")他。

㈱エス・エヌ・ケイ

株式会社 フェイス
〒164 東京都中野区弥生町2-26-2 第2Kビル
TEL.03(3229)1101㈹ FAX.03(3229)3555

★フェイスが選ぶ ベスト ヒット 確実 商品★

シスコヒート Cisco Heat

ALL AMERICAN POLICE CAR RACE™

通信機能で友達とアメパト対決！

特　長

ポニーシリーズのモットーである人間工学デザインの美しいフォルムと、高解像度28インチフラット画面でゲームの迫力も倍増。アクセル、ハンドル部等、オプションの取り替えも簡単で、もちろん通常のポニー筐体としても使えるフレキシブルな設計。

PONY TYPE

通信機能搭載（オプション）クラクションシステム装備

仕様　使用電源AC100V（50/60Hz）消費電力190W（ゲーム中）ブラウン管28インチカラーモニター（自動消磁）寸法（H）1,355㎜（カンバン取付け時1,795㎜）×（D）900㎜×（W）650㎜ 重量 約95㎏

㈱ジャレコ

アイレム㈱

㈱カプコン

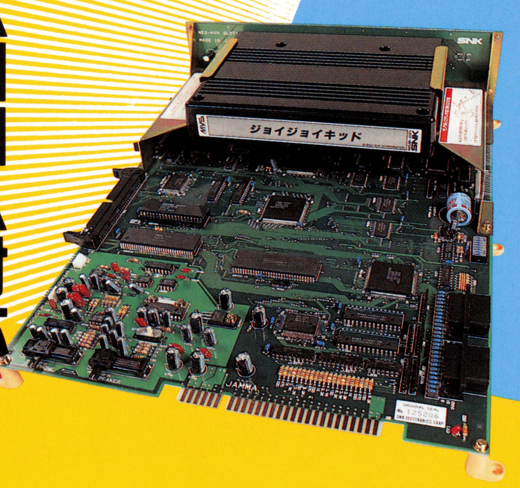
株式会社 フェイス

〒164 東京都中野区弥生町2−26−2 第2Kビル

TEL.03（3229）1101㈹ FAX.03（3229）3555

凄いゲームは感動ある場面(シーン)を生み出します。

JAMMA対応
1本用「ネオ・ジオ」ハードキット



1本用「NEO・GEOハードキット」
各社筐体用コンパネ付属(クレジットLED付)
「ネオ・ジオ」ゲームソフト搭載タイプ(キット内容にゲームソフトは含まれておりません)
寸法/幅290×奥行き380×高さ94(m/m)

㈱エス・エヌ・ケイ

キャンディ25筐体
25吋モニター搭載アップライトタイプ

㈱エス・エヌ・ケイ

- キャンディ25吋筐体 ￥198,000
- キャンディ25吋筐体「ネオ・ジオ」ハードキット搭載 セット価格 ￥306,000

実用新案出願中「NEO・GEO」「MVS」は、SNKの登録商標です。©1991 SNK CORP. ©1991 MONOLITH CORP.

With 株式会社ウィズ
〒531 大阪市北区中津1丁目17番23号
梅田サービスビル502号
TEL 06(359)0955 FAX 06(359)0956

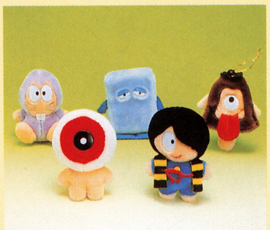
うわぁー!! こんなのがほしかった!!

バンプレストのキャラクターぬいぐるみシリーズ

とるとるキャッチャー

ムーミンシリーズ
OP価格¥25,000(100コ入)

仮面ライダーシリーズ
OP価格¥25,000(100コ入)



ゲゲゲの鬼太郎シリーズ
OP価格¥25,000(100コ入)
"3月発売予定"

㈱バンプレスト製 ©1990 Moomin Characters/Bulls/テレビ東京/テレスクリーン ©石森プロ・東映©水木プロ・東映動画

ウィズの特選景品セット

Aセット(100コ入)
OP価格¥19,800

A-DXセット(100コ入)
OP価格¥20,000

ぬいぐるみ OAO-5
(16アイテム100コ入) OP価格¥19,800

キャラクターセット(100コ入)
OP価格¥18,000

バラエティーセット(100コ入)
OP価格¥18,000

オリジナル時計セット(100コ入)
OP価格¥20,000

Bセット好評発売中!

セット名	個数	セット価格
キーホルダーセット	100	¥18,000
カラフルボールペンセット	100	¥20,000
75φ用ぬいぐるみ	200	¥19,800
キャラクター時計	100	¥30,000

With 株式会社ウィズ
〒531 大阪市北区中津1丁目17番23号
梅田サービスビル502号
TEL 06(359)0955 FAX 06(359)0956

無限に拡がる市場がROBO-JANを待っています!!

新登場

呉 小芸（アキプロモーション）
ウー　ショウイン

スーパー頭脳を持った全自動麻雀

ROBO-JAN

ロボ・ジャン

ゲーム機・カラオケにつぐ第3のリース商品

ホテル・旅館・ペンション・民宿・スナック・寿司店・料理店・レジャー施設などなど………
市場規模は無限に拡がります。

女性でもラクラク運べるコンパクト設計!

従来の重量40〜60kg、厚さ30〜60cmから、重量18kg、厚さ11cmと超軽量、薄型化を実現。どこでも簡単に収納でき、しかも低価格。市場は遂にお茶の間にまで拡がりました。

メンテナンスもラクラク

万一、ゲーム中にトラブルが発生しても故障箇所を表示する自己診断機能を搭載しているのでメンテナンスもラクラク。簡単に修正できます。

ニュービジネスに最適

一般家庭は勿論、宿泊施設、レジャー施設、厚生・福祉施設など市場規模は莫大。その他アイデア次第で市場開拓は思いのままです。新規事業展開をお考えの方にピッタリのニュービジネスです。

CSE-2000H（十字脚はオプションです）

定格消費電力：8W
AC100V 50/60Hz
外形寸法：
740×740×110㎜
高さ760㎜
重　量：18kg
（十字脚台7kg）
〒91-40089

超軽量
超薄型
低価格

只今、販売特約店募集中!!

代理店
株式会社 府中エレクトロワイヤリング
〒192-01 東京都八王子市上川町1904
TEL 0426・54・2010
FAX 0426・54・3862

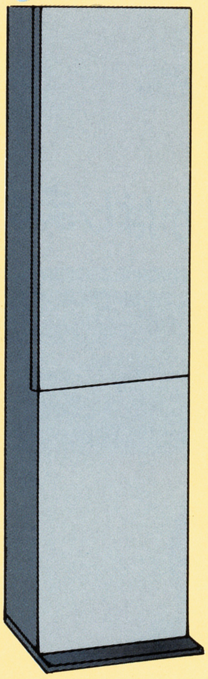
CSE Computer System Engineering
開発製造
シーエスイー株式会社

信頼を製(かたち)品でお届けします。
Rad Mobile
ラッドモビール
32ビットCPU搭載「システム32」第一弾!!
HI-ENTERTAINMENT GAME SERIES
スーパーリアルなシーン連続!!
デラックスタイプ
〈サイズ〉H 1650×W 1300×D 1800(m/m)
〒95-3166
㈱セガ・エンタープライゼス
STREET FIGHTER II™
ストリートファイター2
CPシステム第14弾
© CAPCOM 1991 ALL RIGHTS RESERVED
また鮮烈な闘いがはじまる
㈱カプコン
システムII 第11弾
ROLLING THUNDER 2
ローリングサンダー2
"ROLLING THUNDER"
IS THE SECRET
AGENT OF WCPO
SUPER ACTION GAME
CODE NAME : ALBATROSS LEILA
すべてがスケールアップし、再び登場!!
Ⓒ ㈱ナムコ
覇沙夢
HA SA MU™
同じ牌ではさんで取る簡単ルールの中国パズル!!
アイレム㈱
ROBOCOP 2™
史上最強のバイオレンス・ヒーロー、再び!!
データイースト㈱
スクラッチ景品
玉手箱セット
〈100個入り OP価格 ¥17,500〉
大企画第1弾
胸を押すと鳴き声が!!
M·B·Sセット
〈60個入り 新発売〉
大企画第2弾
キャラクターセット
〈100個入り OP価格 ¥17,000〉
大企画第1弾
メディア商事株式会社
〒578 東大阪市今米2番2号
TEL.0729-64-0717 FAX.0729-64-2059

新製品

多機能・多目的

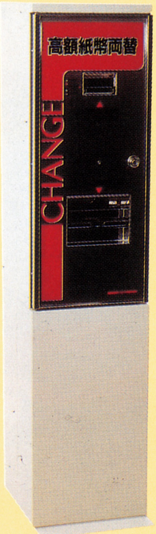
両替機＆メダル貸機
MC-2200



▶ 近日登場 ◀

千円・五百円紙幣、
五百円・百円硬貨対応
のオールインワンタイプ。

ダブルホッパー採用で
1台2役のスーパー機能。



シグマ商事製

ロケーションのこれからの主役！

高性能高額紙幣両替機
SIGMATIC-1

Super Voice
スーパーボイス

★店内インフォメーション
自動放送装置★

シグマ商事製

SUPER VIDEO MEDAL
スーパービデオメダル

ラスベガスタイプ

フィーバーチャンスに
エキサイト！

低価格
しかも高性能！

スピーディーで
奥の深いゲーム展開！

SUPER WIN

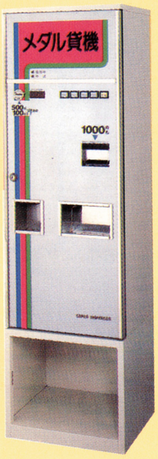
SUPER MECHA SLOT

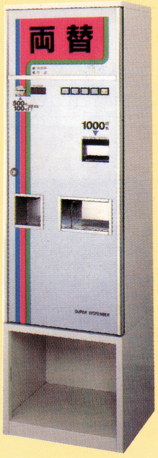
NEW SUPER BELL

ストップタイプ

SUPER DISPENSER
スーパーディスペンサー

多目的・多機能
つり銭機構付
メダル貸機＆両替機





メダル貸機 ⇆ 両 替

1台2役

シグマ製

TAIYO JIDOKI
株式会社 太陽自動機 TAIYO JIDOKI CO.,LTD.
〒134 東京都江戸川区東葛西5-46-3
TEL 03(5696)5511(代)
FAX 03(5696)5515

CHILD・VIDEO・LOVELY・SERIES

第7弾　第6弾

ぴょんぴょんジャンプ

近・日・発・売・!!

ゆかいなカエルの三段跳!
ホップ・ステップ・ジャンプで
一気に川を飛び越えろ!

パラパラダイビング

「なにかがおこる!?
おまけゲーム付き」

島めがけてスカイダイビング!
失敗すればサメに食われる
ハラハラドキドキゲームです。

CHILD・VIDEO・LOVELY・SERIES

第5弾

カエル達がゴールめざしてジャンプ!

ぴょんぴょん

第3弾

おもしろガエルの絵合わせビンゴ!

くるくるぴょんぴょん

第4弾

ニューとん

エキサイティングな絵合わせ
スロットゲーム!!

〈チャイルド・ビデオ・ラブリーシリーズ共通仕様〉

●サイズ=高さ1095×幅430×奥行535(㎜)●重量45kg●電源電圧：単相交流100V・50/60Hz●消費電力：80W●〒95-3518●ホッパー容量700枚●金庫容量：10円5000枚・100円600枚⊙メダル=25∅タイプ、25㎜タイプ●意匠登録・実用新案出願中

TAIYO JIDOKI
株式会社 太陽自動機
TAIYO JIDOKI CO.,LTD.
〒134 東京都江戸川区東葛西5-46-3
TEL 03(5696)5511(代)
FAX 03(5696)5515

インカム倍増大企画

第3弾

Baseball Club

ベースボール クラブ

㊙情報！

4月に堂々発売予定！

本誌4月号に実物写真掲載!!

SCRATCH®

1-2, MIDORI-cho, NEYAGAWA-SHI, OSAKA, JAPAN

TEL.0720-38-1013

FAX.0720-38-1015

おもしろい たのしさを差し上げたい

M・B・Sセット(60ヶ入)

限定
500セット
￥17,500

UFOボールセット (100ヶ入) OP価格￥20,000

限定
300セット
￥18,000

S-Aセット (100ヶ入) OP価格￥19,800

各種プライズマシン・筐体 取り扱っております!

ドリームキャッチャー

㈱セガ・エンタープライゼス

UFOキャッチャーDX

㈱セガ・エンタープライゼス

コスモスmini 26

コスモ電子㈱

特報 防犯カメラ、ビデオ端子付モニター5.5インチ、画像鮮明 OP価格￥30,000

種類の豊富さ、品質の良さで、
お客さまのニーズにお応えします。

品数多数のため掲載できません。
まずはお電話を下さい。カタログをお送り致します。
お客さまのご希望に応じたセット製作も致します。
商品は着払にてお送り致します。

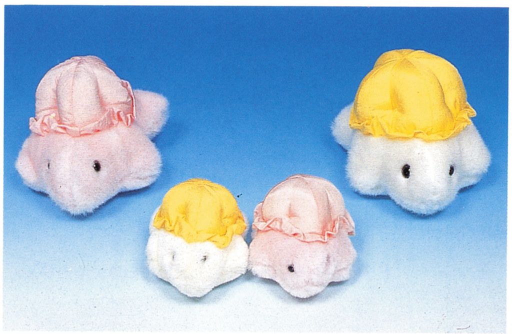
株式会社
スクラッチ
〒572 大阪府寝屋川市緑町1-2
TEL.0720-38-1013
FAX.0720-38-1015
振込先 大阪銀行 香里支店 普通317540

オペレーターが選ぶオペレーターのための景品

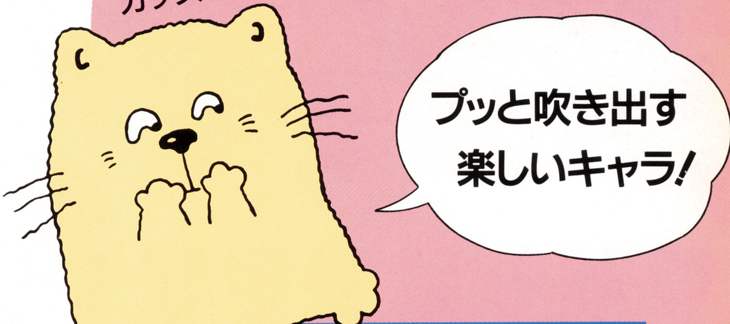
ぬいぐるみAセット　100個入り
OP価格¥19,800

カバくんセット　50個入り

カップルセット　50個入り



カメセット　25組・50個入り
OP価格 ¥19,800



ブーブーセット　50個入り
OP価格 ¥19,800

デラックスセット　50個入り
OP価格 ¥19,800

富貴商会　〒520 大津市稲葉台33－3
TEL0775(26)2937　FAX0775(26)3853

※掲載写真と内容が異なる場合があります。

大人気!
クレーンマシン
ラインナップ
しっかり管理で売上10倍
太くて長～いお付き合い
H820×W670
×D1160㎜ ☏91-16066
LUCKY CRANE
ラッキー・クレーン
スモールサイズでビッグなインカム
コンパクトでも楽しさワイド!!
H820×W660
×D700㎜ ☏91-16066
MINI CRANE
ミニ クレーン
省スペースで高収益!
スーパーなマシン登場!
H1700×W660
×D750㎜
☏91-16066
SUPER
ELEPHANT
スーパーエレファント
アップライト型クレーンゲーム
メダル両替機構
配当調整機構
H1400×W555
×D420㎜
楽しいサーカスが、やって来た!
ゴールデン サーカス
㈱日本商事
メダル両替機構
配当調整機構
H1400×W555
×D480㎜
Lucky Chance
ラッキー・チャンス
握力測定器
H1245×W490×D600
パワーは健康のバロメーター
いつでも気軽に握力測定!
UPL COMPANY LIMITED
株式会社ユーピーエル
本　社／〒323 栃木県小山市駅南町6-13-30　TEL 0285(27)6600　FAX 0285(27)9593
営業所／〒110 東京都台東区上野3-16-3田口ビル3F　TEL 03(3834)1434　FAX 03(3834)3918

お届けします。

✿キーホルダーセット

✿アクセサリーセット

ゆたかな時を創造する

有限会社 ローム・ロード

春一番の景品、

✲ヌイグルミL

✲ジュエリーセット

有限会社 ローム・ロード

〒259-01 神奈川県中郡二宮町中里722-2
TEL 0463(71)9902㈹ FAX 0463(73)2097
日曜・祝日・第1・3土曜休
振込先：中部銀行平塚支店〔普通〕122199 ㈲ローム・ロード

※お客様の御希望に応じたセット製作も致します。
※各種セットの内容は多少変更される場合があります。予め御了承下さい。

景品に関することなら何んでも
お気軽にご相談くださいﾞ!!

★永遠に夢を心に描こう!★
そして今すばらしい世紀の
Obj.をめざして……!!

若山 ひとみ

新製品

GPライダー ㈱セガ・エンタープライゼス

ABコップ ㈱セガ・エンタープライゼス

ラッドモビール ㈱セガ・エンタープライゼス

出たな!!ツインビー コナミ㈱

ガンフォース アイレム㈱

大型人気機種

ブラックジャック

エキサイティングダービー

ニューウェーブ

レーザーゴースト

コズモギャングズ

「NEO・GEO ハードキット」新発売!

MVS最新ソフト
「戦国伝承」
「キング・オブ・ザ・モンスターズ」

ジョーカーズワイルド

スーパー8ウェイズ

メカスロ

トゥエンティワン

小型人気機種

うんてんしゅ はほくだ

ジャンケンマン フィーバー

ぴょんぴょん

ニンジャ

ピカデリー サーカス

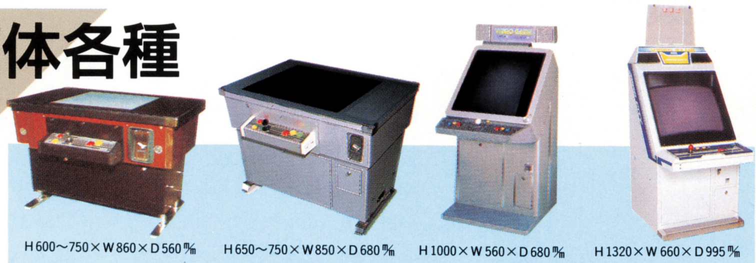
カプセル ゴルフ

アニマル フェスティバル

バスケット チャンス

ミスター バットマン

筐体各種



H 600～750×W 860×D 560 ㎜

H 650～750×W 850×D 680 ㎜

H 1000×W 560×D 680 ㎜

H 1320×W 660×D 995 ㎜

アミューズメント機器総合商社

SINCE 1974

ナミキ商事株式会社

NAMIKI TRADING CO., LTD.
東京都大田区西糀谷3-3-11ナミキBldg TEL 03(5705)3431(代)・FAX 03(5705)3435
NAMIKI BLDG, 3-3-11 NISHIKOJIYA, OHTA-KU, TOKYO, JAPAN.

振込先
富士銀行 羽田支店
当 06533 ナミキ商事㈱
第一勧業銀行 羽田支店
普 1365827 ナミキ商事㈱

当広告中の中古機につきましては、全て当社に在庫がございますので即納できます。尚、台数に限りがありますので、ご希望の方はお早目にご連絡下さい。

―新年特別セールのお知らせ―

日頃のご愛顧に感謝致しまして、期間中、当社より新品・中古を問わず300万円以上お買い上げのお客様に豪華プレゼントを差し上げます。（3月末まで）

クレーン各種

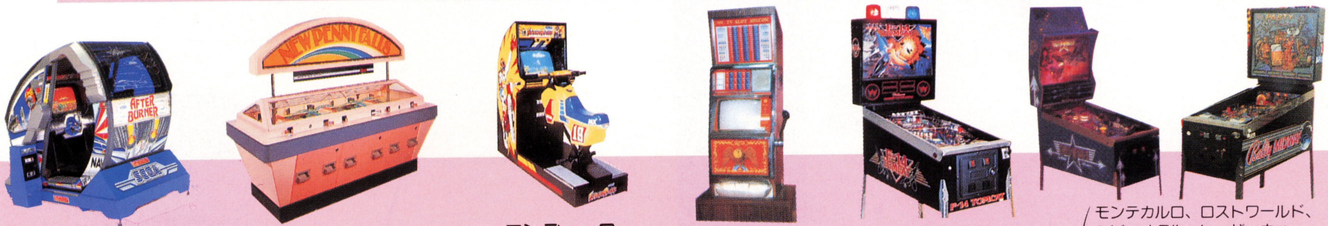
とれとれボーイ　ミニクレーン　スーパーエレファント　ドリームタウン　ムーンキャッスル　ニュースウィートランド　ニューダブルチャンス

両替機

- EM-22 H 1570 (1000) × W 550 × D 450 ㎜
- ER-30A H 1300 × W 430 × D 340 ㎜
- ER-50C H 1500 (600) × W 300 × D 250 ㎜
- EMA-1 H 650 × W 350 × D 280 ㎜
- CP-81 H 291 × W 306 × D 595 ㎜
- CR H 130 × W 263 × D 387 ㎜ (稼動時)

中古機種

スーパーハングオン　ハングオン　アウトラン（デラックス・タイプ）　サンダーブレード　スペースハリアー（シットダウンタイプ）　ストリート・ファイター



アフターバーナーDX　ニューペニーフォールⅡ　エンデューローレーサー（ウィリータイプ）　スーパーコンチネンタルビデオスロット　ピンボール各種（モンテカルロ、ロストワールド、ヘビーメタル、レーザーウォー、トルピードアレー、ハードボディ、ソーセラ、ミリオネア、ストレンジサイエンス、etc.）

筐体各種

メダルゲーム各種
格安！

アミューズメント機器総合商社

SINCE 1974

ナミキ商事株式会社
NAMIKI TRADING CO.,LTD.
東京都大田区西糀谷3-3-11ナミキBldg TEL 03(5705)3431㈹・FAX 03(5705)3435
NAMIKI BLDG, 3-3-11 NISHIKOJIYA, OHTA-KU, TOKYO, JAPAN.

振込先
富士銀行 羽田支店
当06533 ナミキ商事㈱
第一勧業銀行 羽田支店
普1365827 ナミキ商事㈱

26 inch

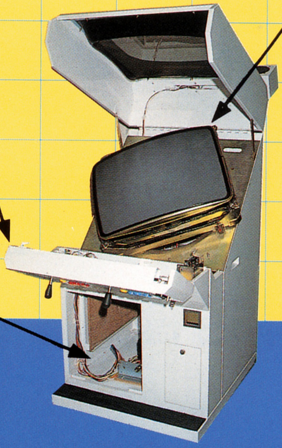
ジョイマックス

Joymax

使う人の身になった親切設計！

モニター部に
ローリング機構使用

〔サイズ〕H 1380×W660×D 850（m/m）
〒95-3271　モニター：26吋ナナオ製
レバーボールは丸型、ナスビ型の2種あります。
オプションで「専用麻雀パネル」もあります。



清潔感溢れるオシャレなホワイトボディー。
本体裏に電源コード収納スペース付き。

MSP MICRO SYSTEM PLANNING INC.
株式会社 マイクロシステム プランニング
EXCEL HEIM 1F, 1-37-4, KOMAGOME, TOSHIMA-KU, TOKYO, JAPAN.
〒170 東京都豊島区駒込1−37−4 エクセルハイム1F

TEL：03−5395−0871
FAX：03−5395−0874
TELEX：2655103 MSPLAN

MICRO SYSTEM PLANNING INC.
株式会社 マイクロシステム プランニング
EXCEL HEIM 1F, 1-37-4, KOMAGOME, TOSHIMA-KU, TOKYO, JAPAN.
〒170 東京都豊島区駒込1−37−4 エクセルハイム1F
TEL:03−5395−0871
FAX:03−5395−0874
TELEX:2655103 MSPLAN

ABLE CORP

■エイブルは貴社の仕入れスタッフの一員です

ミニアップ18吋

合わせて使えば、更にインカムアップ!

1本用「ネオ・ジオ」ハードキット

プライ

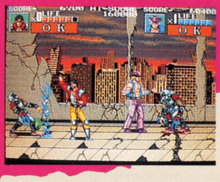
NEO GEO 超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」

JAMMA対応。

当社は大量ロットを仕入れますので、安心してご注文下さい。

■各社筐体用コンパネ付属(クレジットLED付)
基板寸法/幅290×奥行き380×高さ94(㎜)
※キット内容にゲームソフトは含まれておりません。

KING OF THE MONSTERS
キング・オブ・ザ・モンスターズ™



戦国伝承™
戦 国 伝 承

㈱エス・エヌ・ケイ

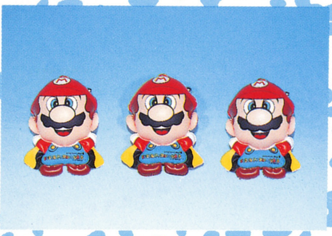
●全幅490×奥行460×全高1270(㎜)

◆カラーは、ピンク、ホワイトの2色。
◆モニターは高解像、東映製。
◆ハーネスはJAMMA規格、ワンタッチ。

OP価格 ¥99,000
▽95-3472

景品各種

天才バカボンセット(エイブルチョイス)
96個 ¥26,000
©フジオ・プロ/講談社/スタジオぴえろ



スーパーマリオセット(エイブルチョイス)
96個 ¥26,000

笑うせえるすまんセット(エイブルチョイス)
96個 ¥26,000
©藤子Ⓐシンエイ/中央公論社/TBS

ちびまる子ちゃんセット(エイブルチョイス)
100個 ¥22,000
©さくらももこ/CHOKKAN・日本アニメーション

株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171 東京都豊島区池袋4-8-3 エイブルビル
TEL 03(3988)2061㈹ FAX03(3986)5180

ABLE CORP

■厳選された製品 適正価格 迅速がエイブルのモットーです

ウルトラマン

©円谷プロ ©BANPRESTO/BANDAI

タイムリミットは3分間。
必殺スペシウム光線で
かいじゅうを倒せ!!

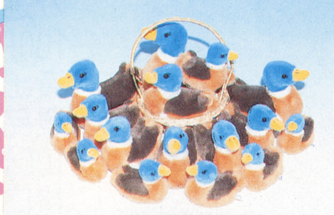
待っていたスーパーヒーローついに登場。

㈱バンプレスト

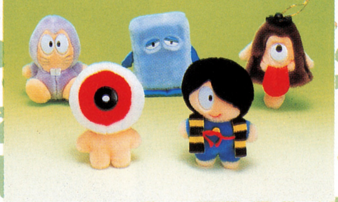
景品各種

つかまれぐるみ(エイブルチョイス)
100個 ¥20,000

羊親子(エイブルチョイス)
80個 ¥25,000



かるがもセット(エイブルチョイス)
80個 ¥25,000



とるとるキャッチャー

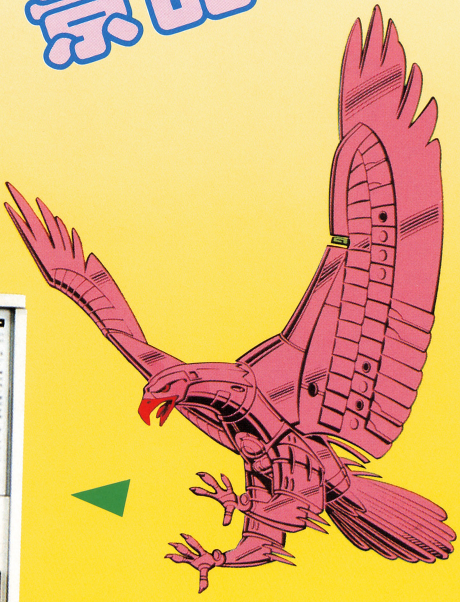
©水木プロ・東映動画

ゲゲゲの鬼太郎シリーズ
100個 ¥25,000
㈱バンプレスト製

株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171 東京都豊島区池袋4-8-3 エイブルビル
TEL 03(3988)2061㈹ FAX 03(3986)5180

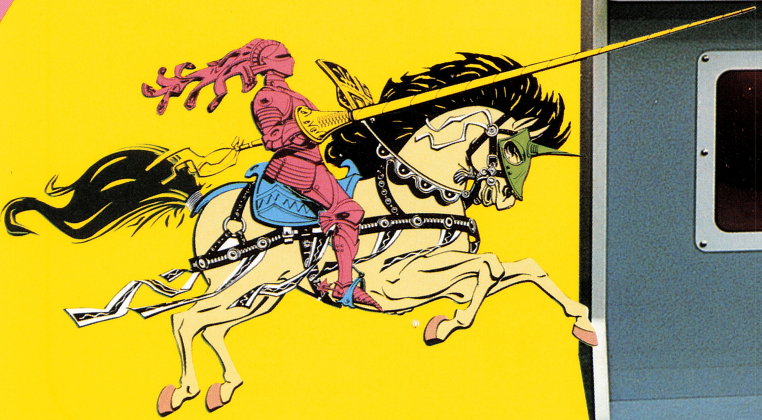
PRIZE SELECT SYSTEM
プライズセレクトシステム

あなたは メダル派!! 景品派!!



スロットベンダー

賞品選択装置搭載
（実用新案出願中）



- ○払い出しがメダルか景品か選択できます。
- ○100円、500円でメダルの貸出ができます。
- ○景品は75ミリカプセル100個以上を収納。
- ○特に成人向ロケーションで人気爆発！

W600×H1400×D450（㎜）
外部電源装置使用

○総代理店
㈱ニッコウ電子
〒132 東京都江戸川区松島2−34−9
TEL03-3655-5777 FAX03-3651-8455

○製造発売元
清水企画
〒399-46 長野県上伊那郡箕輪町沢上1273-1
TEL0265-79-8623 FAX0265-79-5044

各種ぬいぐるみ&景品!!

ぬいぐるみセット Lデラックス
(12～30cm) 100コ ¥15,000

ぬいぐるみセット L-A
(12～30cm) 100コ ¥12,000

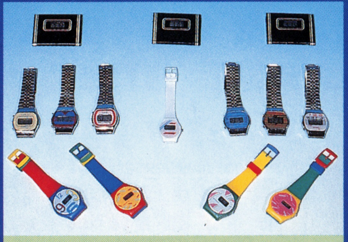
ぬいぐるみセット L-B
(12～30cm) 100コ ¥12,000

ぬいぐるみセット Mデラックス
(7～18cm) 100コ ¥10,000

パズル時計セット
100コ ¥22,000

アナログ時計セット
100コ ¥26,000

時計セットデラックス
100コ ¥20,000



デジタル時計セット
100コ ¥17,000

電卓セット
100コ ¥26,000

ミリタリーセット
100コ ¥8,000

ミニカーセット
100コ ¥6,000

キーホルダーセット
100コ ¥6,000

アンティック鉛筆削りセット
100コ ¥15,000

パースセット
100コ ¥10,000

マスコットセット
100コ ¥8,000

46㎜カプセル入りおもちゃセットデラックス
100コ ¥5,000

表示価格は全て消費税込みです。

- ぬいぐるみセットM(7～18㎝) 100コ ¥8,000
- ぬいぐるみセットS(5～10㎝) 100コ ¥5,000
- ぬいぐるみセットSデラックス 100コ ¥6,000
- キントウンセットデラックス 300コ ¥45,000
- キントウンセット 300コ ¥36,000
- トラックセット 100コ ¥8,000
- ヘリコプターセット 100コ ¥8,000
- 75㎜カプセル入りおもちゃセットデラックス 100コ ¥10,000
- 75㎜カプセル入りおもちゃセット 100コ ¥7,000
- マジックショーツ,タオルセット 100コ ¥18,000
- スペシャルセット(ミニカー,マスコット,キーホルダー等) 100コ ¥5,000

最良の品を最低価格で!

株式会社セントラル

〒281 千葉市小仲台2-4-5 丸宮ビル1F
TEL0472(87)3816・FAX0472(84)2103
〈振込先〉第一勧業銀行 稲毛支店(普)1385615

御注文はFAXで24時間受け付けております。

FAX ナンバ 0472(84)2103

また鮮烈な
闘いがはじまる
CPシステム
第14弾
STREET FIGHTER II
ストリートファイター2
TM
㈱カプコン
システムII　第11弾!!
ROLLING THUNDER 2
ローリングサンダー2
"ROLLING THUNDER"
IS THE SECRET
AGENT OF WCPO
SUPER ACTION GAME
CODE NAME : ALBATROSS LEILA
Ⓒ㈱ナムコ
あれから5年
すべてがスケールアップし、
再び登場!!
出たな!! TwinBee
ツインビー
TM
©KONAMI 1991
2P同時プレイ
途中参加OK
こりゃまたキュートなシューティング。
コナミ㈱
ジーエムの自信作!
Slim48
スリム
スリムなボディ
ロケにもう一台の余裕
意匠登録申請済
Slim 48
MEDAL CABINET
メダル キャビネット
● H 1430%
● W 484%
● D 630%
スイッチ操作は前面から手軽に。
18吋モニターはナナオ社製で高解像度、縦横自在。
メンテナンスは全て前面からOK。
エスカレーター付ホッパー使用でメダルが手元に出ます。
サービスコンセント、電源コード出し入れ自由。
見やすいカウンター類（立替カウンター・音声調整ボリューム付。）
移動用のキャスター付。
店舗管理、運営からPCBをはじめとするアミューズメント製品まで何でもお任せ下さい。
GM
株式会社ジーエム商事
GM CORPORATION
〒143 東京都大田区大森北5-9-13
TEL 03(3766)9331代/FAX 03(3766)9398

LEDタイプ

フィーバーすると中央チューリップに入った玉の数だけメダルが出ます。

メダルタイプ
O.P.価格198,000
プライズタイプ
O.P.価格213,000

リールタイプ

フィーバーするとVゾーンに入った玉の数だけメダルが出ます。

メダルタイプ
O.P.価格218,000
プライズタイプ
O.P.価格228,000

ロタタイプ

フィーバーすると上段チューリップに入った玉の数だけメダルが出ます。

メダルタイプ
O.P.価格218,000
プライズタイプ
O.P.価格228,000

ハネタイプ

中央役物に玉が入ると、入った数だけメダルが出ます。

メダルタイプ
O.P.価格218,000
プライズタイプ
O.P.価格228,000

K,U SYSTEM
本社 東大阪市森河内西2丁目4―2
TEL.06―789―6535
FAX.06―788―4757
営業時間 AM10:00～PM10:00

東京営業所
東京都江東区亀戸1―25―13
第七共立ビル302号
TEL.03―3684―1303
(留守番電話ですが営業が5分以内にお電話をいたします)

㈱岡本製作所
大阪市福島区海老江7―19―9
TEL.06―451―6156
FAX.06―451―5530

メイホー
コイン計量器
M-125・PartⅡ

好評の「メイホーコイン計量器」に新しい仲間が加わりました。M-125 PartⅡがそれ。10円・50円・100円、それぞれのコインの計量が、ワンタッチのセレクトボタン操作で素早くできます。もちろん従来の「100円専用器」も好評発売中。用途に合わせてお選び下さい。

- 電源 AC100V 50/60Hz(5.5W)
- 使用周囲温度 −5℃～35℃
- 本体外形寸法：W185×D230×H63mm
- 皿寸法：W170×D170mm
- 容器寸法：W275×D210×H35mm
- 重量：約1.7kg

滋賀工場

標準付属品
／ショルダーバック

MOVIE&SOUND

株式会社ワキタ 映音事業部
本社／大阪市中央区西心斎橋1丁目2番4号〈三栄ビル13階〉
〒542 TEL06-251-1901(代表) FAX06-251-3064

もっと楽しく鮮やかに―信頼のメイホー

MEIHO

〈映音事業部〉

札幌	0133(62)3091(代)
仙台	022(299)1775(代)
新潟	025(271)7548(代)
東京	03(3663)7431(代)
横浜	045(201)3255(代)
名古屋	052(212)0781(代)
京都	075(211)6049(代)
大阪	06(581)1158(代)
広島	082(242)6912(代)
松山	0899(74)3667(代)
福岡	092(573)7839(代)

〈支店および営業所〉

仙台	022(258)1116(代)
東京	03(3668)0821(代)
名古屋	052(622)5501(代)
大阪	06(581)1000(代)
広島	082(240)4114(代)
九州	092(503)3377(代)
札幌	0133(62)4101(代)
青森	0177(88)2181(代)
盛岡	0196(38)4105(代)
山形	0236(43)0077(代)
郡山	0249(43)1596(代)
新潟	025(271)1121(代)
長野	0263(26)6933(代)
前橋	0272(53)2870(代)
埼玉	048(775)9021(代)
宇都宮	0286(63)4701(代)
土浦	0298(57)5571(代)
市原	0436(21)6001(代)
船橋	0474(35)1892(代)
八王子	0426(91)4721(代)
横浜	045(212)1115(代)
静岡	0542(37)5021(代)
金沢	0762(37)6381(代)
滋賀	0748(75)4150(代)
和歌山	0734(45)8000(代)
北神戸	0795(62)3331(代)
岡山	0862(41)8571(代)
徳山	0834(31)4502(代)
高松	0878(41)4155(代)
松山	0899(72)1818(代)
大分	0975(20)3023(代)
長崎	0957(26)7112(代)
熊本	096(380)6555(代)
鹿児島	0992(61)1600(代)

信頼を製品(かたち)にしてお届けします

DRIVER'S EYES
ドライバーズアイ

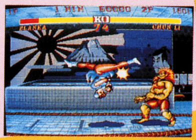
リアルタイム3-D
F-1シミュレーション
ゲーム!!

Ⓒ㈱ナムコ

ラッドモービル
Rad Mobile
HI-ENTERTAINMENT GAME SERIES
32ビットCPU搭載
「システム32」第1弾！

㈱セガ・エンタープライゼス

ストリートファイター2
熱烈！バイオレンスアクション

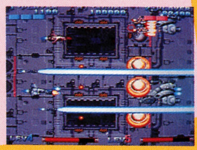


㈱カプコン

ローリングサンダー2
スーパーアクションゲーム、再登場！

Ⓒ㈱ナムコ

E.D.F.
これが正統派シューティング



㈱ジャレコ

覇沙夢(ハサム)
簡単ルールの中国パズル

アイレム㈱

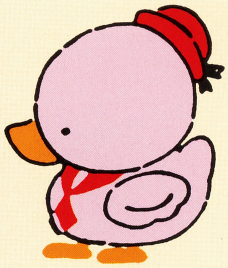
株式会社 総商
本社 〒444 岡崎市井田西町17－4
TEL(0564)24-2581(代) FAX(0564)22-0555(代)

クレーンのビタミン剤!

新発売

●羊セット80個　¥25,000

●4色あひるセット80個　¥25,000



●かるがもセット87個 ¥25,000

★とっても可愛い動物シリーズラインナップ!
長年のオペレーター経験を活かし、思わず
誰もが欲しくなる。そんな高品質の
ぬいぐるみを創りました。
自信を持ってお薦めします!

●販売代理店募集中●

製造総発売元
中央リース販売株式会社
〒164 東京都中野区東中野4-5-20
TEL.03-5389-6101(代) FAX.03-5389-6106

ハート直撃のグッズが揃いました。

マーフィー・ボベセット(60入)
発売元 ㈱スクラッチ

ライタージッポーセット(100入)
OP価格20,000円

ボールセット(100入)
OP価格20,000円

アメリカン人形セット(50入)
OP価格20,000円

ぬいぐるみセット(100入)
OP価格20,000円

他にも商品がありますので、お電話でお問合せ下さい。

カタログをお送り致します。
ご希望に応じたセット販売も致します。

株式会社 ケイアンドユウ
＊フリーダイヤル(料金無料)
0120-006362
営業時間 平日9:00〜7:30 日祭日10:30〜6:00
TEL 06(783)6362 FAX 06(783)6347 (24時間受付)
〒577 東大阪市高井田本通5丁目2番
〒142 東京都品川区西中延1丁目9番5号アサカシオン西中延5F
TEL. 03(3783)0577

ご注文は今すぐ、電話かファクシミリで………

商品代金は商品到着後3日以内に右記銀行口座にお振込み下さい。
送料は合計金額10,000円以上の場合は、元払い(弊社負担)、10,000円以下の場合は、申込者払いになります。

返品は商品到着後3日以内に未使用でお返し下さい。
(返送料は申込者負担になります。)
振込銀行 三和銀行東大阪支店
当座324324 (株)ケイアンドユウ商会

単純明快メダルマシン！
FRUITS CLUB
フルーツ・クラブ
回る興奮、フルーツ天国
●1コインでセンターライン、2コインで上下ライン、3コインで全ラインOK！ 一発、ジャックポットの大チャンス!!
●回転するリールを狙いうち！ フーフーフで300枚の大興奮！ この醍醐味はたまらない!!
●シックでシンプルなボディは設置場所を選びません。単純・明快・簡単プレイで女性客にも大好評！
BAR
配当調整
•設定1(70%)～設定8(100%)まで8段階調整可能。
メダル両替機構
•ロータリースイッチで1枚～15枚まで調整可能。
〈仕様〉
サイズH1400×W555×D420(m/m) ●使用コイン 100円、10円、メダル(標準25セント)ホッパー収容枚数3600枚 ●使用電力AC100V(内部AC24V)消費電力180VA 重量約50kg
楽しいサーカスが、やって来た！
ゴールデンサーカス
回る！回る！動物やピエロの愉快なサーカスの始まり、始まり!!
●ライオンとワニの1ラインで、メダル15枚＋ボーナスゲーム、ピエロの1ラインならそれに景品がプラスワン！
●景品カプセルは最大75ミリまでで、大人から子供まで広い客層にアピールします。
配当調整
●設定1(約60%)～設定6(約75%)まで6段階調整可能
メダル両替機構
●ロータリースイッチで1枚～16枚まで調整可能
〈仕様〉
●外形寸法：H1400×W555×D420(m/m) ●使用コイン：100円、10円、メダル(標準25セント ●ホッパー収容枚数：3000枚 ●カプセル収容個数：50個(75ミリカプセル使用時) ●メダル両替枚数：2～16枚(100円投入時) ●使用電源：AC100V(内部AC24V) ●重量：約40kg
株式会社 日本商事
NIHON SHOJI CORP.,LTD.
本社 大阪市城東区諏訪4－7－6
TEL(06)962-7721～3 FAX(06)963-1891
工場 大阪市城東区諏訪4－9－26
TEL(06)969-8275～6 FAX(06)969-8119
EXPORT DIV. (03)3628-0211

健全なランド経営の必需品

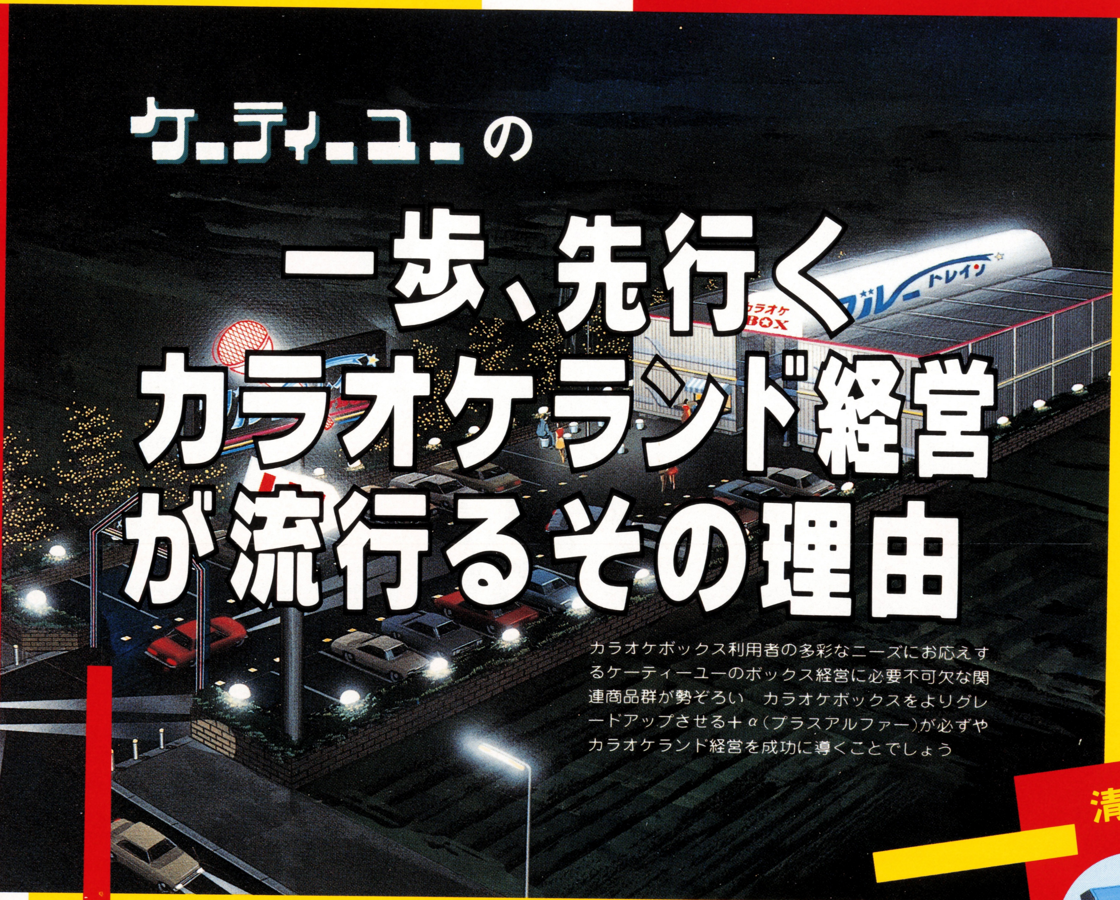
インターホーン監視システム

インターホーンと監視カメラがドッキング！

●ボックス内のムードをこわさないコンパクト設計のインターホーンに高性能赤外線LED搭載の監視カメラを内蔵。
●ボックス内からのオーダーは、モニター付受話器で相手を確認しながら通話。だからオーダーミスの心配も無用。

テレビモニターとメインコントローラー一対で10室を管理！

●1～10までセレクトキーで選び出した各BOX内をテレビモニターに順次スキャンしながら写し出します。(モニター選択、スキャンタイムの調整可能)。
●BOX内からのオーダーは、メインコントローラーのランプとチャイムでお知らせ。受付業務の煩雑さも一挙に解消。
●テレビモニター、メインコントローラー、モニター本体はすべて省スペース設計。受付内に場所をとりません。
●10室以上の管理にはメインコントローラーの増設により対応。(モニターに写し出すBOXナンバーは1～99番まで自由に選択可能)
●2線式の配線だから現在使用しているインターホーンの配線をそのまま使うことができます。(取付けの際は専用コードをお勧めします)



ケーティーユーの一歩、先行くカラオケランド経営が流行るその理由

カラオケボックス利用者の多彩なニーズにお応えするケーティーユーのボックス経営に必要不可欠な関連商品群が勢ぞろい。カラオケボックスをよりグレードアップさせる＋α(プラスアルファー)が必ずやカラオケランド経営を成功に導くことでしょう

遊び感覚を刺激するなら

カラオケ採点機

点採君

SI−100

好評発売中!!

寸法：幅440mm×高さ240mm×奥行100mm

甦ったカラオケ採点機、「点採君」で話題集中！

●カラオケの歌唱採点機能に加え、雰囲気を盛り上げるフィーバー機能も付いて楽しさ倍増！
●一日のハイスコアが残り、競争心をかきたてます。
●マイコン仕様だから難易度も自由設定。
●接続はカンタン！ミュージック出力とマイク出力につなぐだけ。
●天吊り、台置き、壁掛けも自由自在。場所を選びません。

清潔さを保つ、衛生上の心遣い

マイクリニカ

●マイクを清潔に保つ殺菌ユニット。マイクのいやなニオイを取り除きます。
●コインボックス不要時の空スペースにピッタリのコインボックス対応型。そしてコンパクトで室内のムードを損ねないインテリア感覚の壁掛け型の二種類が用意されております。

演出効果満点の自動照明システムをこの一台が制御

ライトコントローラー

●メロディーに合わせて各種照明を自動的にコントロール。イルミネーションからスポットライトまで照明機器を選びません。

カラオケBOX関連商品のことならおまかせ、お気軽にお問い合わせ下さい。

お問い合わせは

株式会社 ケーティーユー

〒578 東大阪市菱屋東2丁目9番16号
PHONE (0729) 64−0515
FAX (0729) 64−2263

カラオケBOXのトップメーカー ケー・ティー・ユー が自信をもってお勧めします。
カラオケレンタルBOX
ブルートレイン
アウトドアタイプ
インドアタイプ
1 他社の追随をゆるさない完璧な防音対策と換気システム
2 全自動CDカラオケシステム搭載(LD仕様も可能)
3 最適な音響効果、貴賓室を思わせる高級感溢れる室内設計
4 集客効果抜群！一歩先を走るハイセンスな外観
5 アウトドアタイプは総て完成品納入。だから即日営業も可能
6 アウトドア、BOX寸法＝2600H×2400W×6000D(mm)
▲ラウンジタイプ(デラックス)
▲カウンタータイプ
▲ステージタイプ(デラックス)
豪華な内装、豊富なバリエーションは業界随一！
貴賓室を思わせる豪華な内装は100種類にのぼる豊富なバリエーション、室内設計はワンドアータイプ、ツードアータイプとご用意致しております。(お客様のお好みに応じた室内レイアウトも承っております)標準仕様として●全自動CDカラオケシステム搭載●エアコン、照明、換気設備、インターホーン完備(現地据付、電気配線接続後、即日営業可能なカラオケレンタルBOXです。)
Out door Type
BOX厨房外部
内部
In door Type
"ブルートレイン" インドアタイプもおマカセ！
〈全国180ヶ所のサービス網を持つ 当社ならではのサービス体制〉
●"カラオケ村"オープンに際しての──
Ⅰ 建築確認申請の手続き
Ⅱ 保健所への届け出関係
Ⅲ 地域の騒音規制など法的問題
Ⅳ 外装デザインやBOXレイアウト
Ⅴ 販促物の製作 etc.
●"カラオケ村"運営上の──
Ⅰ 経営ノウハウ
Ⅱ 健全経営対策
Ⅲ 従業員の教育
Ⅳ 付帯設備に関する問題 etc.
これら"カラオケ村"オープンから運営に至るまでの諸事項も成功事例豊富な当社にお任せいただければ安心。当社専属デザイナー、専属コンサルタントの派遣体制は万全ですから、どなたでもお手軽に"カラオケ村"が運営いただけます。
※事前に建築確認申請が必要です。
室内レイアウト及び装備の特別注文、カラオケレンタルBoxの営業上のノウハウなどお気軽にご相談に応じます
お問い合わせは
KTU
株式会社 ケー・ティー・ユー
〒578 東大阪市菱屋東2丁目9番16号
PHONE (0729)64-0515
FAX (0729)64-2263

勝負です。
ム新登場
持って提案致します。

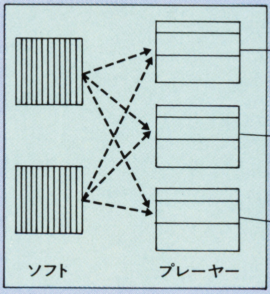
客室

コントロール室

T&M集中管理システムの特長

①設備投資が従来より大幅ダウン。
②従業員の有効活用がはかれる。
③室内での使用状況が把握しやすい。
④人気のLDカラオケで営業。売上げ増。
⑤客室にカラオケ不要。スペースの有効活用がはかれる。
⑥ソフトの対応は無限。
⑦新譜購入コストは従来の5分の1以下。
⑧キーコン、音多、スタンバイ機能。
⑨2コーラスフェードアウト機能を活かし、回転率の向上。
⑩システムのメンテナンスが容易。

T&M集中コントロールシステム系統図



株式会社 ティ アンド エム

〒106 東京都港区六本木1丁目5-10(麻布ハイツ6F)
TEL.(03)3582-9671(代)
FAX.(03)3582-9673

〒534 大阪市都島区中野町4丁目8-10
TEL.(06)356-0467(代)
FAX.(06)356-1257

■営業所

福岡支社 〒810 福岡市博多区中洲4丁目2-16 TEL(092)272-4337(代) FAX(092)272-4017
北営業所 〒534 大阪市都島区中野町4丁目8-10 TEL(06)356-0467(代) FAX(06)356-1257
南営業所 〒534 大阪市都島区中野町4丁目8-10 TEL(06)356-0467(代) FAX(06)356-1257
東営業所 〒577 東大阪市楠根2丁目80 TEL(06)744-6057(代)
堺営業所 〒590 堺市櫛屋町東1丁1-1 TEL(0722)23-7186(代) FAX(0722)22-1780
泉南営業所 〒598 泉佐野市羽倉崎町1丁目3303-70 TEL(0724)65-3071(代)
神戸営業所 〒650 神戸市中央区中山手通り2丁目1-12(高島ビル1F) TEL(078)333-6917(代) FAX(078)333-6919
福井営業所 〒910 福井市若杉町56-6-1 TEL(0776)36-1166(代) FAX(0776)36-9306
東京西営業所 〒166 東京都杉並区高円寺南4-9-2(第二矢島ビル1F) TEL(03)3314-3900(代) FAX(03)3314-2857
札幌営業所 〒064 札幌市中央区南五條西2丁目(オークラビル1F) TEL(011)531-8188(代) FAX(011)511-2469
大分営業所 〒870 大分市中島西3丁目6-8(中島プリンス21) TEL(0975)37-0421(代)
デキュレーションセンター 〒577 東大阪市楠根2丁目80 TEL(06)744-6058(代) FAX(06)744-6076

for Human Sound System

T&M

TECHNICAL & MODERNITY

カラオケランドはコストが

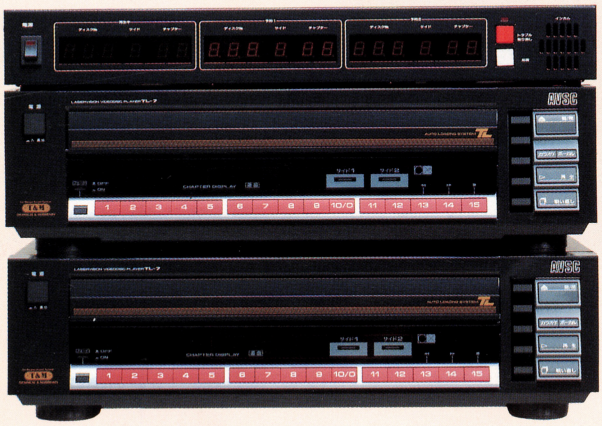
T&Mカラオケランド用集中管理システ

レジャービルの集中管理システムで実績を持つT&Mが自信を

セレクトコマンダーVC-7

コマンダー部：カラオケリクエスト可能／不可能、リクエスト番号入力ボタン、歌い直し、キャンセル、音多切替、2コーラスフェードアウトスイッチ、割り込み、キャンセル、キーコン、カラオケ再生番号表示部、予約1番号表示、予約2番号表示、残曲数、他。

アンプ部：デジタルエコーミキシングアンプ TA-7



制御システムVT-7

コントロール部：カラオケ再生番号表示部、予約1番号表示、予約2番号表示、他。

プレーヤー部：T&Mレーザーカラオケプレーヤー TL-7 ×2

省スペース・省操作。

カラオケは集中管理システムで

新しい時代に入った。

TECHNICAL & MODERNITY

T&M

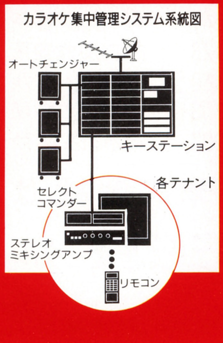
for Human Sound System

カラオケからボコモーションへ。時代が変わる。

T&Mの最新コンピュータテクノロジーと長年のノウハウを結集した新しいカラオケ集中管理システム。レジャービルが変わる。カラオケが変わる。

キーステーションをビル内の1ヵ所に設置。双方向ラインでテナントと結ばれています。

完全無人コンピュータ制御のキーステーションに設置されるオートチェンジャーは待機タイムが不要なフル稼動型。すべてのテナントが同時にリクエストしても余裕をもって対応できます。演奏頻度を考慮したきめ細かなソフト配置で待時間の殆どない対応が可能です。演奏実績はテナント別に時刻・曲名が記録され、ビル単位のベスト200曲なども集計されます。またカラオケOFF時にはBGV 1チャンネル、映画2チャンネル、及びTVの全チャンネルをいつでも選ぶことができます。これまでのように有線放送だけでなく多彩なサービスが可能です。



テナント内にスペースをとるソフト収納ボックスとプレーヤーが不要になります。

曲数を増やすにつれて増大するソフト収納スペースがゼロ。リクエストボタンを押して曲名を指定するだけでリクエスト曲が演奏されます。リクエスト曲は10曲まで予約可能。面倒なソフト捜しとプレーヤ操作もまったく不要です。リモコン操作で手元からもリクエストできますからわざわざ席を立つ必要もありません。本体コマンダーとアンプはコンパクト設計。インテリアを生かします。各テナントのスペースと人手を有効に生かせる設計です。

4,300曲を14台のオートチェンジャーに自由に装備できます。

大阪市の中央区と北区に落成した「天祥ビル」に導入されたT&Mの集中管理システムには14台のオートチェンジャーが装備されています。約200枚・4,300曲を越えるソフトをグループに分類し、演奏頻度の高いグループは複数のオートチェンジャーにセット。ロケーションやビルの規模に応じたシステム設計が自由に行えます。

株式会社 ティ アンド エム

〒106 東京都港区六本木1丁目5-10(麻布ハイツ6F)
TEL(03)3582-9671(代) FAX(03)3582-9673
〒534 大阪市都島区中野町4丁目8-10
TEL(06)356-0467(代) FAX(06)356-1257

繁盛 とまれ！

新事業

ルームタイプ

バラエティーに富んだインテリアやデザインも可能。ビル内の空きスペースなどをゴージャスなカラオケ空間に変身させます。

設備投資資金の早期回収、安定した高収入も可能。手軽に始められるこのカラオケビジネス、今がチャンスです。

承ります。

ードから、運営、管理システムなど
アップ!! プラネットワークでは、
ウを添えて提案いたします。

今すぐお電話下さい！

PIONEER
プラネットワーク株式会社

〒141 東京都品川区西五反田8-1-14 最勝ビル

札幌営業所	☎(011)613-8641	静岡営業所	☎(0542)38-0261
仙台営業所	☎(022)375-3123	名古屋営業所	☎(052)261-1171
大宮営業所	☎(048)667-8480	大阪営業所	☎(06) 541-1541
東京営業所	☎(03)5487-4308	広島営業所	☎(082)222-2721
横浜営業所	☎(045)474-5903	福岡営業所	☎(092)473-6266

プラネットワーク株式会社は
PIONEER® グループの一員です。

カラオケ 商売 この

ハウスタイプ

今やカラオケは若者からファミリーまで、世代を超えて楽しめるニューレジャーとして確固たる地位を築き、全国のカラオケステージはその発信基地として大変な賑わいを見せています。この“AVランド”は、余剰スペース、遊休スペースをお持ちでもっと有効な利用法をお考えの方に最適なビッグ・ビジネスとなること請け合いです。

※事前に建築確認申請が必要です。

ボックスタイプ

●UB16-24

●CB-V292

小スペースでOK！しかも収益性バツグン！
遊休スペースがあっという間に一番ホットなプレイゾーンに変わります。

●仕様◆UB16-24 ・面積(外寸)：1.25坪・サイズ：W1672×D2474×H2324(㎜)ドア位置左右選択可・重量：約460kg
◆CB-V292 ・面積(外寸)：1坪・サイズ：W1803×D1803×H2350(㎜)・重量：約255kg
※この他にもいろいろなタイプが揃っております。

よろず相談

ボックス本体、カラオケ機器等のハ
のソフトまで、すべて当社がバック
このヒットビジネスを独自のノウハ

HI-ENTERTAINMENT GAME SERIES

ビッグスケールの興奮創造、
大型ハイ・エンターテイメントマシン!!

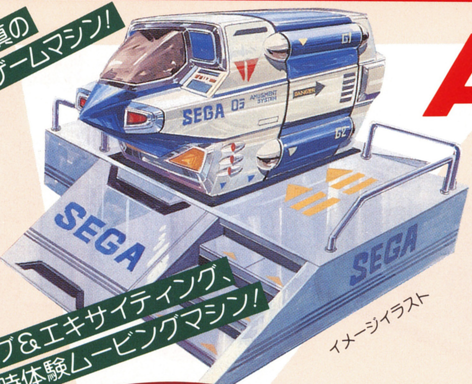
情景描写までもが超リアルな迫真の
大陸横断レースのリアルゲームマシン!

32ビットCPU搭載「システム 32」第一弾!!

Rad Mobile

ラッドモビール

◆仕様(デラックスタイプ)
外形寸法(mm):1300(W)×1800(D)×1650(H)
重　　量:350kg
消費電力:AC100V 310W
〒95-3166 PAT. PEND.



イメージイラスト

AS-1

(8人乗りシミュレーター)
PAT. PEND.

スリリング&エキサイティング、
多人数同時体験ムービングマシン!

無制限回転のゲームシーンで、
ローリングインパクトは360度!

R360

◆仕様
外形寸法(mm):本体 2500(W)×3000(D)×2400(H)
重　　量:1100kg
消費電力:三相200V 最大60A
〒95-4219 PAT. PEND.

楽しさ満載、フルラインナップ。

夢をドンドン現実に…、
SEGAのニューアミューズメントテクノロジー!

視覚だけではなく、体全体でアミューズメントシーンが楽しめる大型マシンから、仲間でワイワイ騒げる大型メダルゲームマシンや可愛いプライズいっぱいのアミューズメントマシン、そして斬新なアイデアを詰め込んだビデオゲーム、子供たちの夢を実現するキディライドマシンまで、明るく楽しい遊びの空間をトータルコンセプトで提案します。

メダルゲーム

女性ディーラーの華麗なカードさばきで
興奮倍増のカードゲームマシン!

ロイヤル クラブ

ROYAL CLUB

◆仕様　外形寸法(mm):2580(W)×1760(D)×2115(H)
重　　量:580kg　消費電力:AC100V 1220W　〒95-3994　5人用

メダルコーナーをホットに演出する
ニュー定番マシン!!

ダイナミックな走行シーンを
ワイド画面でパノラマ展開!

ダービーデイ

DERBY DAY

◆仕様
外形寸法(mm):1490(W)×2700(D)×2110(H)
重　　量:約665kg
消費電力:AC100V 3kW
6人用

ビデオゲーム

パーティー気分で楽しめる
話題満載のパワフルゲーム!!

システム 24

クイズ
宿題を忘れました

同時代感覚で最高に盛り上がる選択形式のクイズゲーム!

コットン(発売予定)

可愛い魔法使いが活躍するファンタジー・シューティング!

プライズ&マシン

楽しくってスリリング、
アクティブ・アミューズメントマシン!!

ニュータイプのアームとベルトコンベアーでプライズを狙え!

ドリームタウン
Dream Town

◆仕様　外形寸法(mm):1520(W)×1520(D)×1300(H)　重　　量:170kg 4人用
消費電力:AC100V 301W　〒91-39945 PAT. PEND.

それゆけ アンパンマン シリーズ

ドリームキャッチャー

◆仕様
外形寸法(mm):1800(W)×1800(D)×2035(H)
重　　量:350kg　4人用
消費電力:AC100V 315W
〒91-39945 PAT. PEND.

UFOキャッチャー DXII

◆仕様
外形寸法(mm):1680(W)×840(D)×1970(H)　重　　量:150kg
消費電力:AC100V 170W　2人用
〒91-37220 PAT. PEND.

C やなせたかしフレーベル館 TMS・NTV

キディライド

子どもも、大人も、
冒険の世界へ出発だ!!

自由に操縦できるから、
パイロット感覚で気分は最高!

わくわく☆ジャンボ

◆仕様　外形寸法(mm):1340(W)×1760(D)×1370(H)
重　　量:約150kg
消費電力:AC100V 260W
〒91-41457 D. PAT. PEND.

音と動きとアニメがミックス、
ジャングル探検楽しいぞ!

わくわく☆パジェロ

◆仕様　外形寸法(mm):1080(W)×1830(D)×1505(H) 重　　量:約170kg 消費電力:AC100V 260W
〒95-41457

SEGA

株式会社 セガ・エンタープライゼス

本　　社　東京都大田区羽田1-2-12 〒144 電話03(3743)7432(国内販売事業本部)
電話03(3743)7438(海外販売事業本部)
電話03(3743)7433(AM施設事業本部)
電話03(3743)7533(総合レジャー開発本部)
札幌支店　札幌市豊平区豊平五条3-2-34 〒062 電話011(841)0248(代表)
関西支店　大阪府豊中市豊南町東2-5-3 〒561 電話 06(334)5333(代表)
博多支店　福岡県福岡市中央区白金2-5-15 〒810 電話092(522)4715(代表)

AM春秋

3月号

世間と打つ手を考えるのもビジネスのうち

昨年10月のAMショーの後、10月下旬に「AMOAエキスポ'90」（米・ニューオリンズ）、1月上旬に「ATEIショー」（英・ロンドン）、下旬に「IMAエキスポ'91」（独・フランクフルト）と海外取材を続け、そのリポートをお届けしてきました。

日本の各メーカーの出展も数多くあったものですが、新製品ショーとしては、日本のオペレーターにはほとんど見るべきものがなかった、というのが率直なところです。

これは単に開催時期的な要因——日本の各メーカーには、10月のAMショー出展以来、大きな変化なし——だけでもなく、また必ずしも、開催地（国）関係メーカーの開発力が劣っている、ということでもありません。

むしろ、開催地（国）メーカーの業態及びロケーションの成り立ちに、日本と大きな違いがある、ということでしょう。

日本のゲームセンター、アミューズメントセンターは最高

そして、各国のロケーションを見聞し、改めて感じたこと、認識を新たにしたことは、「日本のゲームセンター、アミューズメントセンターは最高だ」ということでした。

何よりも、シックで落ち着きがある、という意味ではなく、「暗い」ケースが多く、更に、所謂アンティックな、という意味ではなく、「汚ならしく古めかしい」と感じるケースが多かったものです。

「娯楽」には、そして楽しみ方にはいろんな形があるもので、それらを一概に、ひとつの価値基準に当てはめて、いいとか悪いとか言うことはひかえるべきでしょう。

ギャンブルであれ、国により、あるいは州により合法化されたものであれば、堂々と楽しむのもいいでしょう。

決して、ことさら、アミューズメントオンリーである日本の形態が最高のものだと言うわけではありません。

しかし、それでも、明るく、そしてクリーンに清掃され、世界をマーケットとする日本製のニューマシンが並ぶ日本のアミューズメントセンターは、世界に冠たるものではないでしょうか。

これに、従業員の笑顔が加われば、言うことなしでしょう。

第11回青少年指導員養成講座 2月13日は風営施行6年目

2月12、13の両日、第11回青少年指導員養成講座が開催されました。私はこの講座が大好きです。受講者の皆さんは、必ずしも百%望んで参加されたものではないでしょう。義理、義務をもっての参加もあるでしょう。それでも、理由は何であれ、ロケーションを離れて受講するオペレーターの姿が、何とも清々しく、そして、たのもしく見えるのです。

2日目の13日は、風営適正化法が施行されて丸6年という日でした。閉講式で、修了証書を受けとる受講者に拍手を送りながら、そのことをしみじみと思い返したことでした。

小魚に固執するより大魚を追うべし

これに関連して言えば、1月23日のAOU理事会は「青少年の育成に好ましくないと認められる遊戯機」の使用自粛を採択し、緊急・特別の措置として、2機種を指定した。

目先の利から言えば、これはオペレーターにとってマイナス、であろう。

しかし、小魚に固執してより大きな魚を逃がすことの方が愚であろう。

過剰な自主規制、神経過敏は好みでないが、「世間」との線で手をうつのか、それを考えるのも大切なビジネスのうちではないだろうか。

（月刊コインジャーナル）

「AOU'91エキスポ」開催に合わせた「今月の表紙」は、㈱セガ・エンタープライゼスが送り出す、世界初、32ビットCPU搭載のドライブシミュレーション体感ゲーム《ラッドモビール》。

'85年7月の「ハングオン」以来、同社の体感シリーズとしては13作目となる。1年に2機種のペースで送り出してきた勘定だ。

思い起こせば、この「今月の表紙」のスタートが、'86年1月号の「スペースハリアー」。昨秋にはダラスのロケーションで、この1月にはフランクフルトのロケーションで活躍する同機にめぐり合い、5年前の諸々を蘇らせたものである。

さて、昨年5月号の表紙に登場の第11作「G-L.O.C.」は、小誌ランキングで6月号より半年間、2、3位をキープ。続く第12作「GPライダー」は、現ロケの主力機種として活躍中だ。

一方では、「R360」などという超弩級マシンの開発で話題をさらう同社だが、これはオペレーター一般が簡単に手を出せるという代物でもない。

その点で、16ビットから32ビットへ、《システム32》の第1弾として登場した「ラッドモビール」は、はるかに手近。同システムの今後と合わせて注目したい。

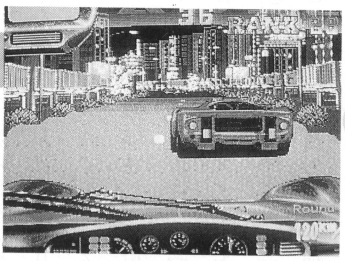
HIGH POWER

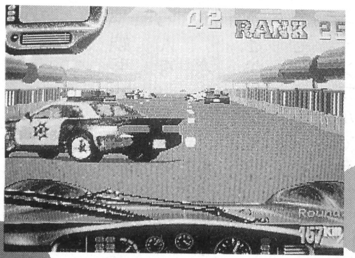
ボードの能力は「アフターバーナー」の2倍以上に

〈システム32〉のボードが持つ能力は「アフターバーナー」の2倍以上にパワーアップ。家庭用TVゲームに16ビット機が広く普及した昨今、家庭では到底味わうことが出来ない内容、迫力、楽しさを兼ね備え、〝ハイ・グラフィックス〟〝ハイ・シミュレーション〟のクオリティをさらに高めている。

ゲーム内容は、ロサンゼルスからニューヨークまでのアメリカ大陸横断レースを全20ステージで構成したドライブ・シミュレーション。合計30台でレースを競い、制限時間内に各ステージのチェックポイントを通過できれば次のステージへ進むことが出来る。

キャビネットはコンセプトカーをイメージしたオリジナルデザイン。ただ左右に倒れるだけでなく、ローリングしながら可動する。





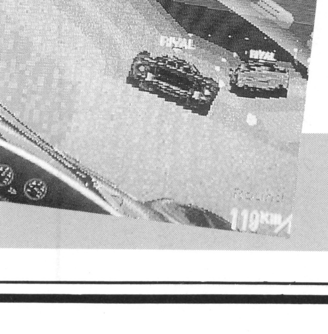
HIGH QUALITY

ハイ・シミュレーション ハイ・グラフィックス

また、システム32の機能をフル活用し、迫力、スピード感、ライバル車とのエキサイティングなデッドヒートは勿論、突然、パトカーがスピード違反車を取り締ったり、対向車にパッシングされるなどのアクシデントの発生が可能になった。

更に、現実のドライバーの視覚を再現するために「半透明」「ぼかし」、「フェードイン・フェードアウト」機能を活かし、前方の街路樹や建物、岸壁などが近づくにつれ、輪郭がはっきり現われたり、霧や雨で視界が悪くなったりする。

このような演出により、今までは表現しきれなかった自然環境をリアルにシミュレートしている。



今月の表紙

MARCH

㈱セガ・エンタープライゼス

ラッドモビール

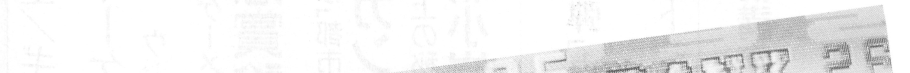
HIGH MECHANISM

限りなく本物に近いドライブ感覚

プレイ方法は、従来のドライブゲームと何ら変わりがなく、ギアはオートマティック式。ただし、雨天走行や夜間走行の際に使用する、ヘッドライトボタンとワイパーボタンをコックピット右側に設置、プレイヤーがより本物に近いドライブ感覚を味わえる様なゲームフィーチャーが取り入れられ、より奥の深い内容となった。

誰でも一定時間楽しめ、上達すればさらに遊べるマシンというコンセプトのもと開発されたラッドモビール。キャビネットの多様化や通信機能なども予定されているとのことだ。

過去12作中で最大のヒット（国内外で2万台）となった「アウトラン」を追い越すべく登場した同機。どういう活躍となるか、期待して見守りたい。



月刊コインジャーナル

3月号 CONTENTS

特集

速報 AOU'91エキスポ出展製品情報 …… 72
海外リポート 独・imaエキスポ'91 …… 107

[日経流通新聞(90・12/25号)より転載]アミューズメントSC現わる
SCに求められるアミューズメント機能 …… 100

座談会

スタートダッシュマシン速報
クイズ殿様の野望/ギャルズパニック …… 105

■談話室 ヨーロッパマーケットの現状について
ノバ社 ウド・ニクルス取締役 …… 113

OPEN NEWS

月刊コインジャーナル・月刊ゲーメスト共催
「第3回ゲーム懸賞論文」入選作品発表③ …… 114

◎東京・渋谷にアダルト向け「都市型テーマパーク」誕生
「ドクタージーカンズ」㈱ダイフレックスクリエーション …… 122

◎手間をかける事が利益向上の秘訣
「ファンファン新小岩店」㈱ジーエム商事 …… 126

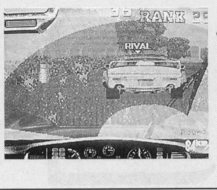
■トピックス
業務用ソフト第1弾「ウルトラマン」発表 ㈱バンプレスト …… 98

■関連商品研究
「アミューズメントデコレーション」㈱アクト・㈱ナコス …… 216

誌上講座

カラオケビジネス実務講座⑦「カラオケ新時代」 …… 130

今月の表紙



ラッドモビール
㈱セガ・エンタープライゼス ………68

ロケーション別業況《1月下旬～2月上旬》……193
海外情報……136　**コンシューマ情報**……207
[速報]第11回「青少年指導員養成講座」開催(2/12・13)……222
AOUだより……218　県別協会だより……226　NSAだより……229

業界時字報

●㈱セガ社、世界初の32ビットCPU搭載《システム32》使用・新体感ゲーム「ラッドモビール」新発売(1/24)……256・257
●㈱ナムコ、重度障害者用意思伝達装置「パソパルPC」発売……258・259
●㈱ナムコ、「カブキマン」のマスコミ試写会を開催(1/22・25)……259
●㈱西部リース、「ジョイ・スクエア・ホノルル店」グランド・オープニングセレモニーを開催(1/24)……260
●加賀電子㈱、ハイコストパフォーマンス小型音源ICを開発・販売……261
●「第19回国際ホテル・レストラン・ショー」開催概要決定(3/12～16)……262
●㈱セガ社・㈱ナムコ、共同で英国デイスレジャー社を買収……262
●アイレム㈱、'91大阪モーターフェスティバルにブース出展(2/9～11)……263
●㈱カワクス、「ネオ・ジオMVS」プライベートショー開催(1/24)……263
●㈱エイブルコーポレーション、恒例の顧客招待旅行を実施(1/20～23)……264
●CSG第三期定例総会開催(1/30)……264
●土佐貿易㈱、近未来型簡易プール「アクアライン」輸入販売……265
●㈱ダイナ、独・フランクフルトでプライベートショー開催……265
●㈱ジャレコ、「You & You 石神井店」オープン……266
●㈱バンプレスト、ビデオゲーム「ウルトラマン」制作発表会(2/15)……266
●㈱サンエース、本社事務所移転……266
●㈲サービスゲームス福岡、事務所移転……266
●訃報(コナミ工業㈱、㈱ホープ)……266

The Coin Op. Journal 〈English〉……268
AM春秋……67
OAO「会員なんでもご相談電話」……106
ニューマシンインフォメーション……199
情報ファイル……245
わが社のマドモアゼル……278
中古機情報 **うります/かいます**……155

今ふれあいの大切さ。
感・じ・ま・す

人と機械
人と人

アメニティパーク(ビデオシティ)リノは
オペレーション(メダル・ビデオ・対人ゲーム)
を通して伝えます。

企画運営：株式会社アポロ
大阪市中央区難波4－2－1
難波御堂筋ビルディング11階
TEL. 06(633)2131(代表)

AOU'91エキスポ

出展製品情報

46社・529小間●2月26日㈫〜27日㈬●幕張メッセ

アミューズメント業界の春の祭典「AOU'91アミューズメントエキスポ」が、2月26日㈫、27日㈬の両日に亘り開催される。

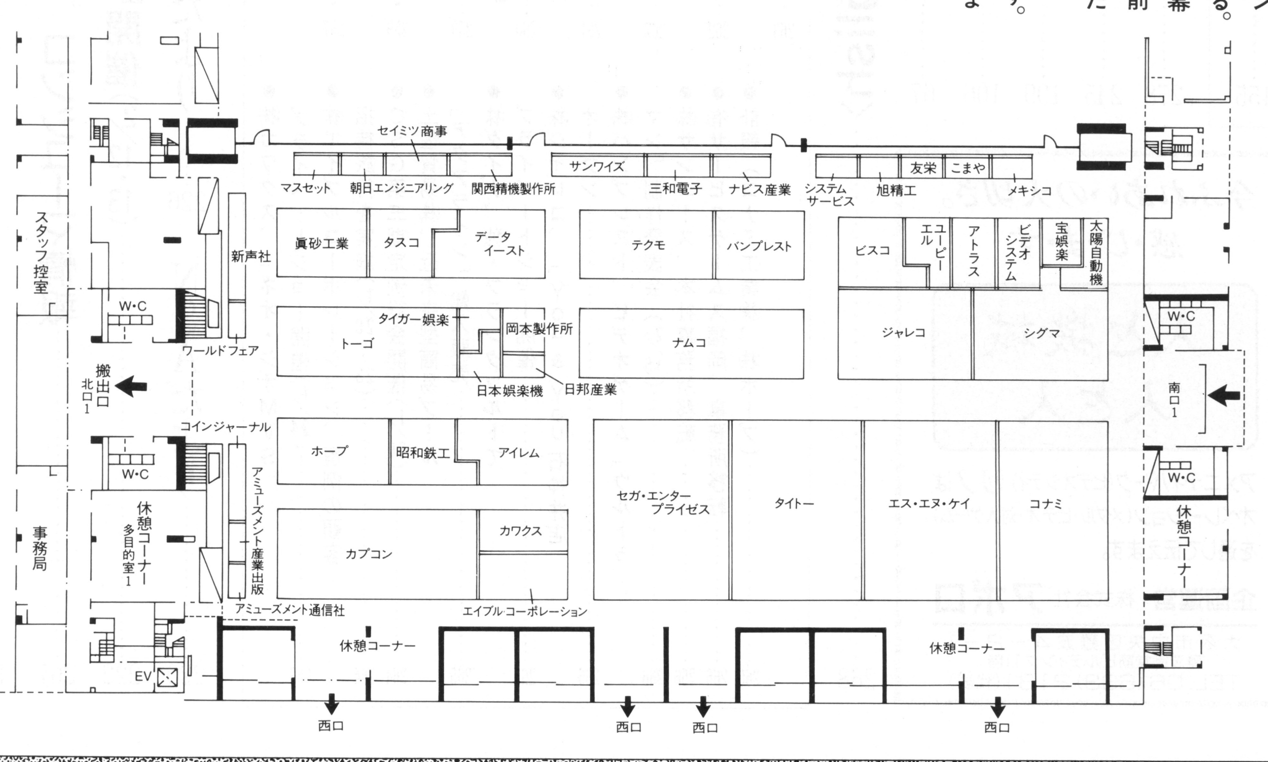
会場は昨年に続き千葉県の日本コンベンションセンター（幕張メッセ）で、出展社数は46社、出展小間数は529小間（前年比28%増）と、大幅に増加し、同エキスポ最大規模となった昨年を更に上まわることとなった。

今月号では2月15日現在の各社出展製品情報をお届けします。

尚、出展予定機種は開催当日までに変更される場合もあります。ご了承ください。（製品名の(新)は新製品、(参)は参考出品）

出展会社一覧（五十音順）

会社名	小間数
アイレム	⑭
朝日エンジニアリング	②
旭精工	②
アトラス	⑥
アミューズメント産業出版	①
アミューズメント通信社	①
エイブルコーポレーション	⑧
エス・エヌ・ケイ	㊽
岡本製作所	④
カプコン	㊱
カワクス	⑧
関西精機製作所	③
コインジャーナル	②
コナミ	㊵
こまや	②
サンワイズ	④
三和電子	③
システムサービス	②
シグマ	㉕
ジャレコ	㉔
昭和鉄工	⑩
新声社	③
セイミツ商事	③
セガ・エンタープライゼス	㊽
タイガー娯楽	③
タイトー	㊽
太陽自動機	④
宝娯楽	④
タスコ	⑩
テクモ	⑱
データイースト	⑭
トーゴ	㉔
ナビス産業	③
ナムコ	㉚
日邦産業	②
日本娯楽機	③
バンプレスト	⑫
ビスコ	⑩
ビデオシステム	⑥
ホープ	⑮
眞砂工業	⑫
マスセット	②
メキシコ	②
友栄	②
ユーピーエル	⑤
ワールドフェア（英国）	①



アイレム㈱

①出展予定製品

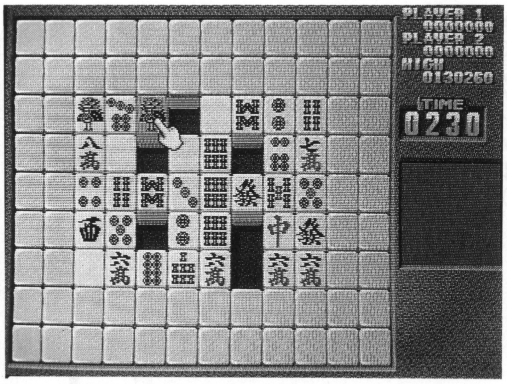
◆**ガンフォース** 新
アクションシューティングゲーム。全ての武器は敵を倒して手に入れ、さらに敵の戦車やヘリ等に乗り込めるなど、サバイバルな戦闘シーンが展開。

◆**覇沙夢**（はさむ）新
麻雀牌を使用したパズルゲーム。「はさみ将棋」のように同種牌ではさんで消していく。面により使用牌数が異なり、フィールドの形も変化。

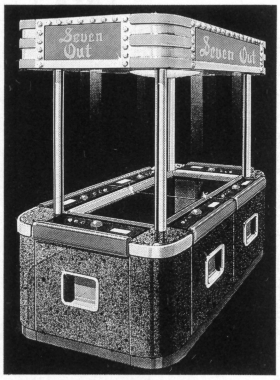
◆**セブンアウト** 新
メダル・ダイスゲーム。

◆**ラブ・フォーチュン**

②出展方針（抱負）
今回のAOUショーは、4機種を展示致します。ビデオゲームはもちろんの事、PTLシリーズ物やクラップゲームなどを出展し、ゲームセンターの様なレイアウトで進めます。



▲覇沙夢



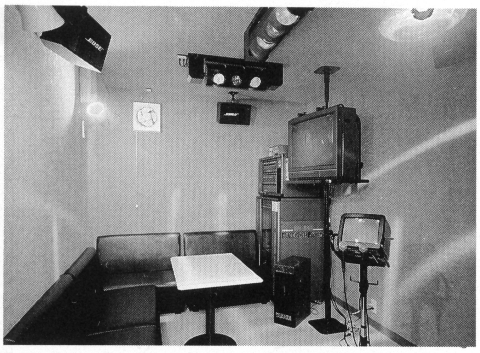
▲セブンアウト

▲ガンフォース

㈱アトラス

①出展予定製品

◆**新建材ロータリーロックパネル「スーパーカラオケボックス」** 新製品
新建材メーカーとの共同開発により、遮音性を失わずに、軽量、低コストを実現。素人による組立、加工も簡単に出来、内装・照明も自由設計可能。また、音響も立体音響を採用し、今までにないカラオケルームであり、付加価値の高い製品。


▲新建材ロータリーロックパネル「スーパーカラオケボックス」

◆**Duet デュエット**
現在、好評発売中の防音カラオケボックス。カラフルなデザインと、リーズナブルな価格が特長。内部はクロス張り。照明、換気ファンモーター、ガラス二重フィックス窓付。H２２００×W２５００×D１９００。他5種類。

◆**LC-V50システム**
レーザーカラオケシステム。レーザーディスク１４４枚（最大４０３２曲）対応。

◆**ノックダウン'90**（ナムコ）

◆**ローリングサンダーII**（ナムコ）新

◆**八卦方士**（ナムコ）新

◆**カーニバルIV**（ナムコ）新

◆**ちびまる子ちゃんみんなで遊ぼう**（ナムコ）新

②出展方針（抱負）
●あらゆる物件にデッドスペースを作らない、新建材パネル工法の「スーパーカラオケボックス」。今までのカラオケボックスにない「立体音響」採用で、ひとつの部屋内でホール音響やディスコルーム音響など10数種の音が楽しめる他、特殊照明と高付加価値で他店との差別化を計れます。

旭精工㈱

①出展予定製品

◆CD－200（カードディスペンサー）

●新クラッチ方式と逆転ローラーを採用。

●専用制御基板を装備

〈コインセレクター〉

◆KWM／740

◆720－A／B

◆757－P

◆810－ES

◆870－A／B

◆AD－81P

◆AE－882

〈コインホッパー〉

◆CAH－BJ

◆CAH－1

◆CH－500

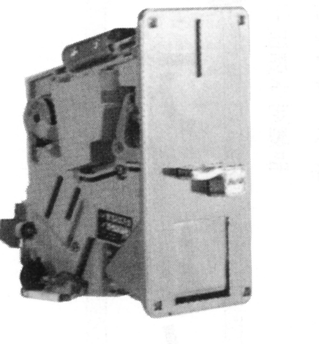
◆CH－750

◆NH－1

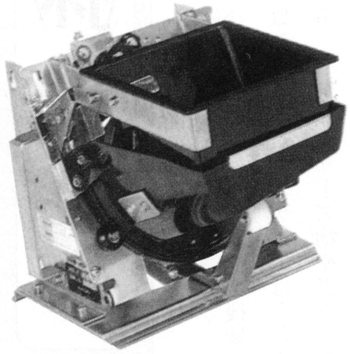
◆WH－1

②出展方針（抱負）

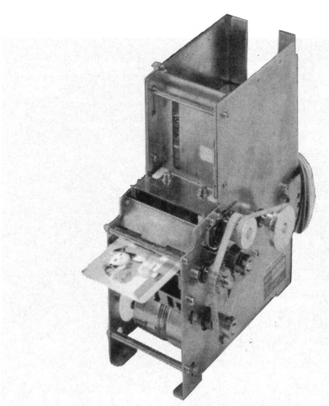
コイン、紙幣からカードまで、あらゆるニーズに対して、先進の技術と安心の精度で応え、皆様に確かな信頼をお約束するため、努力して参る所存です。



▲810-ES



▲CH-500



▲CD-200

朝日エンジニアリング㈱

①出展予定製品

◆クラウス号

250㎜ゲージ・レール走行汽車。ヨーロピアン感覚溢れる外観、汽車走行音、気笛付きで臨場感満点。

交差時間待ち、横揺機構付き。2人乗り車輌。

◆義経号　新製品

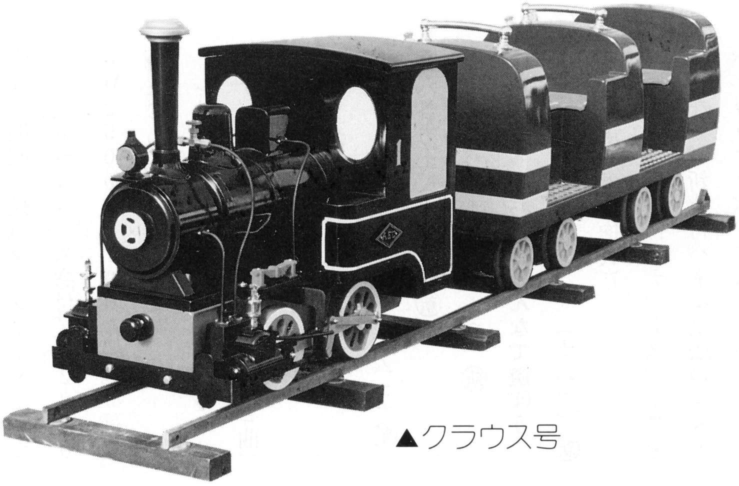
250㎜ゲージ・レール走行汽車。アメリカ型の古典的な汽車を、コンパクトに集約した本物感溢れる凝ったデザインの乗物。

汽車走行音、汽笛、交差時間待ち、横揺機構付き。2人乗り車輌。

②出展方針（抱負）

今日まで、長年多くの人々に選ばれ続けている〝レール走行・汽車シリーズ〟を、より忠実に、より精巧に再現する事により、豪華さを兼ね備えた汽車が誕生しました。

リアリティに富んだ汽車の造りは、決してお子様を飽きさせません。



▲クラウス号

AOU'91エキスポ出展製品情報

㈱エイブルコーポレーション

①出展予定製品

◆**スロットベンダー**（清水企画）

◆**ウルトラマン**（バンプレスト）㊔

ウルトラマンのキャラクターを使用したビデオゲーム。

◆**ミニアップライト**（カシオゲーム）㊔

ネオ・ジオ基板を入れて新しい市場を開拓。

◆**両替機**（吾妻）㊔

両替機の新鋭機を低価格及びコンパクトで提供。

◆**ウルトラマンバトル**（バンプレスト）㊔

ウルトラマンが主人公のメダル機。

◆**しあわせまねきおみくじ**

◆**アンパンマン・てれびでんわ**（バンプレスト）

◆**ちびまる子ちゃんのポンポコリンうらない**（バンプレスト）

◆**マリオワールド**（バンプレスト）

◆**マリオの大冒険**（バンプレスト）

◆**景品つかまれぐるみ**（ぬいぐるみ）

◆**景品つかまれぐるみL**（ぬいぐるみ）

◆**景品かるがもセット**（ぬいぐるみ）

◆**景品羊親子セット**（ぬいぐるみ）

◆**景品スーパーマリオセット**（ビニール製ぬいぐるみ）

◆**景品笑うせえるすまんセット**（ビニール製ぬいぐるみ）

◆**景品天才バカボンセット**（ビニール製ぬいぐるみ）

②出展方針（抱負）

他社メーカーが取り組んでいるシステム以外で、オペレーター様に貢献出来る品揃えが当社のモットーですので、今回の出展もエイブルカラーを前面に打ち出した品揃えを致しました。

どこにでもある商品を提供する事は最低必要な事なので今後もその努力を致しますが、どこにも無い良い商品を提供する事が当社の使命と肝に命じておりますので、今後ともご期待の程よろしくお願い申し上げます。

▲景品つかまれぐるみ

㈱岡本製作所

①出展予定製品

◆**スーパーバスケット**

今はやりのスポーティ感覚なアーケード機。30∅メダルとチケットディスペンサー払い出しの2タイプ。音声合成と音響システム付。

◆**ピエロボール**

コインオペ式のカーニバルゲーム機。リアルな標的が上下、左右に動く。バズーカ砲で打ち出す弾で標的を倒して得点するコミカルゲーム。

◆**ゴーカート**

初心者も簡単な運転操作でレーサー気分を満喫出来る。1人用・2人用有り。

◆**キディバンバーボート**

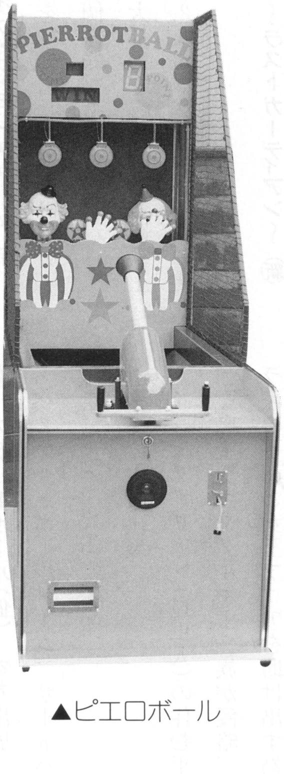
DC12Vバッテリー使用。手巻きタイマー付（3分）。簡単な耐水性のプールで使用出来る。

◆**イルミネーションシステム**

イタリア・イメルパーク社との提携品。カラフルな色彩、豊富な種類、プログラムによる点滅方式の採用で豊かなカラー表現が可能。ネオンサイン、遊園地機械各装飾物等に使用。

②出展方針（抱負）

博覧会、各種イベント向けの関連商品開発に努力。アーケードゲーム等、安定した収益が得られる製品作りを目指す。



▲ピエロボール

㈱エス・エヌ・ケイ

①出展予定製品

〈NEO・GEO、MVS用〉

◆**NAM-1975** 戦闘アクションゲーム

◆**ベースボールスターズプロフェッショナル** ベースボールゲーム

◆**トッププレイヤーズゴルフ** ゴルフゲーム

◆**麻雀狂列伝－西日本編** 麻雀ゲーム

◆**マジシャンロード** アクションゲーム

◆**ライディングヒーロー** バイクレーシングゲーム

◆**ニンジャコンバット** アクションゲーム

◆**ザ・スーパースパイ** アクションゲーム

◆**サイバーリップ** アクションシューティングゲーム

◆**JOY JOY キッド** コミカルパズルゲーム

◆**リーグボウリング** ボーリングゲーム

◆**みなさんのおかげさまです** 麻雀ゲーム

◆**ゴーストパイロット** シューティングゲーム

◆**戦国伝承** 新 アクションゲーム

400年の時を超え、甦った戦国武将の怨霊軍団を迎え討つ2人のプレイヤー。廃墟のワシントンと異世界で繰り広げられるスーパー戦国絵巻。

◆**キング・オブ・ザ・モンスターズ** 新

日本各地を舞台とした異色格闘ゲーム。6匹の個性的なモンスターから、一匹を選び大都市で繰り広げる怪物王座決定戦！2人同時プレイ、対戦プレイ可能。

◆**ASOⅡ～ラストガーディアン～** 新

SFシューティングゲーム。名作と名高い「ASO」の続編であるこのゲームは、2P同時プレイ可能となり、アーマーも8種類から11種類とパワーUP！ 敵も更に巨大かつ強力になっている。

◆**クイズ大捜査線** 参考出展

クイズゲーム。

◆**あしたのジョーの伝説** 参考出展

ボクシングゲーム。サードパーティーメーカーの製品。

◆**バスケットボール（仮）** 参考出展

バスケットボールゲーム。サードパーティーメーカーの製品。

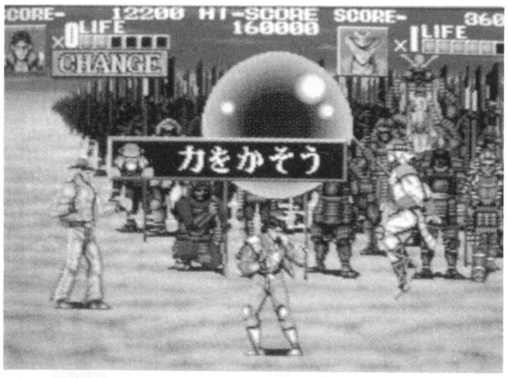
◆**ラギ** 参考出展

インセクタリアン（昆虫人）の住む平和な惑星ラギをダルマー一族が侵略、ラギの平和と女王ファアを助け出す為に勇者「ブルー」が戦う、ファンタジーアクションゲーム。

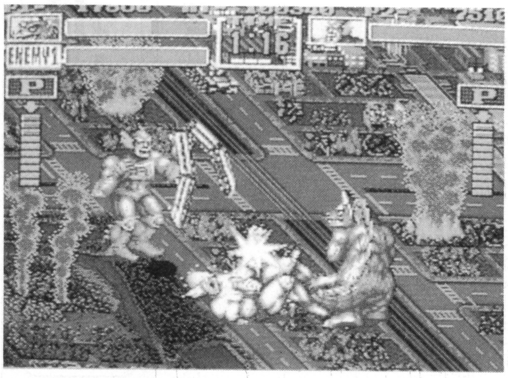
②出展方針（抱負）

新しいNEO・GEOの展開方針として通常筐体に組み込める一本用ハードキットを含めての新作ソフトの展示。

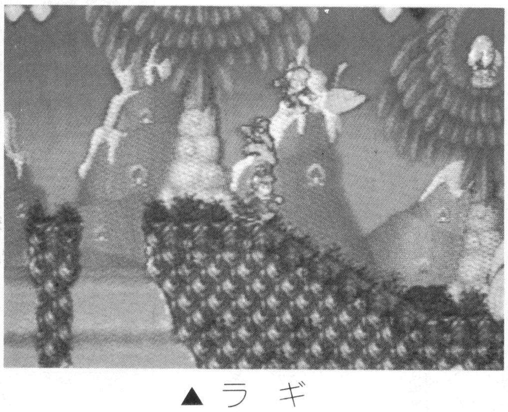
また、更に増えて行くサードパーティーメーカーの製品も出展して行きます。



▲戦国伝承


▲キング・オブ・ザ・モンスターズ

▲クイズ大捜査線


▲ラ ギ

㈱カワクス

①出展予定製品

◆ネオ・ジオアップライト、テーブル25吋（SNK）

◆ネオ・ジオハードキット18吋筐体組込み（SNK）

◆ジャンボツイン

◆ジャンボタワー

◆ムームー（乗物）

◆ラブ・フォーチュン（アイレム）

◆握力測定器（UPL）

◆アンパンマンてれびでんわ（バンプレスト）

◆ウルトラマンバトル（バンプレスト）

◆マリオワールド（バンプレスト）

◆ちびまる子ちゃんのポンポコリンうらない（バンプレスト）

◆マリオの大冒険（バンプレスト）

◆ピカデリーサーカス（コナミ）

◆ウーヤーター（コナミ）

◆ノックダウン'90（ナムコ）

◆へのカッパ

〈ビデオゲーム〉

◆ウルトラマン（バンプレスト）

◆ガンフォース（アイレム）

◆ゆうゆのクイズでGOGO！（タイトー）

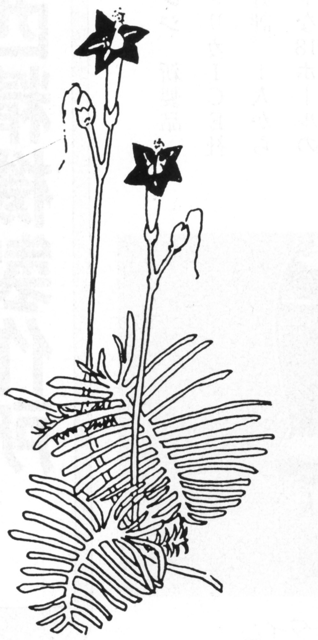
◆ハットトリックヒーロー（タイトー）

◆出たな！ツインビー（コナミ）

◆ゴルフィング・グレイツ（コナミ）

②出展方針（抱負）

オペレーターの立場になって、選び抜かれた製品を出展致します。



㈱カプコン

①出展予定製品

◆ストリートファイターII　新製品

CPシステム第14弾のビデオゲーム。あの「ストリートファイター」がCPシステムで大きくバージョンアップ。

◆ATAXX（アタックス）　新製品

エイリアンとのコンピュータ対戦パズルゲーム。

◆マッド・ドッグ・マックリー

レーザーディスク・ガンゲーム

◆ワイワイドラッぴ　新製品

メダルゲーム機

◆CAVシステム60　大型筐体

液晶プロジェクター使用、60インチ大画面筐体。

◆ステイタス25（SCR）ラバー筐体

◆カプコン・ボウリンゴ　ボウリングゲーム

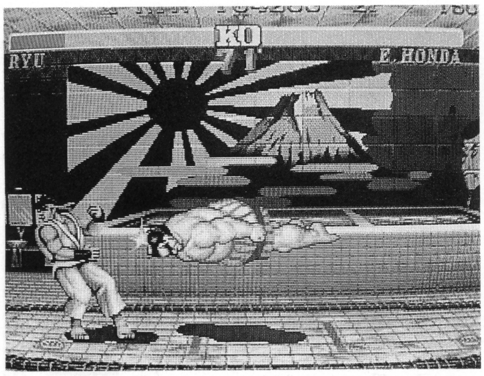
ワンユニット（2レーン）サイズ幅2・6m全長17・2mのミニサイズの本格ボーリング機。ボールも重量1・5kgと子供でも扱える重さで、コインを投入するだけでゲーム開始。メンテも軽微でファミリー用アーケードに最適。

◆ロックンボール　参考出展

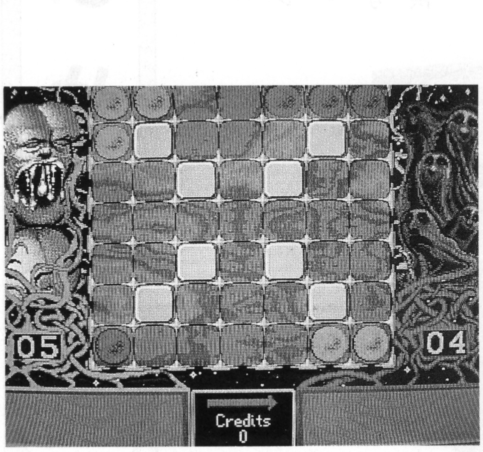
◆リバウンド　参考出展

②出展方針（抱負）

当社が自信を持ってお薦めする「ストリートファイターII」を、是非見に来て下さい。



▲ストリートファイターII



▲アタックス

㈱関西精機製作所

①出展予定製品

◆パッティングチャレンジ　新製品

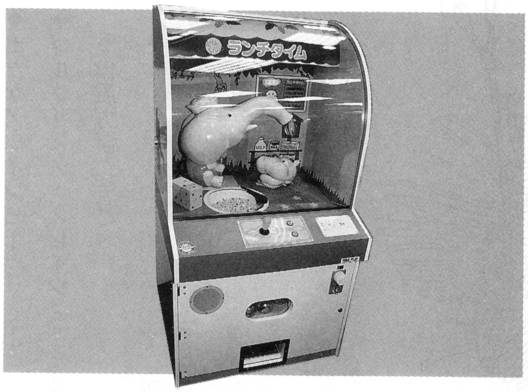
スポーツゲーム。アメリカＩＣＥ社製。欧米のショーで大好評。１人から４人が遊べるコンパクトな18ホールのミニゴルフ。メカニクスを駆使し毎回グリーンのアンジュレーションが変わり、３種類のゲームが楽しめる。設置場所や客層を選ばない。

◆かば君のランチタイム　新製品

プライズゲーム。森のどうぶつたちシリーズ第２弾。はらぺこかば君においしいごはんを食べさせて、お腹いっぱいにさせると景品払い出し。ゲームがシンプルなので小さな子供からヤングまで楽しめる。大きな可愛い人形たちがお店のアイキャッチになる。カプセルは48ミリ、75ミリの変更可能。

②出展方針（抱負）

人気のゴルフをゲームにした「パッティングチャレンジ」を是非会場で名物９番ホールにチャレンジして下さい。また、「かば君のランチタイム」は可愛い動物がアイ・キャッチになり、「スプーンレース」と合わせるとお店にミニコーナーが作れます。



▲かば君のランチタイム

㈱こまや

①出展予定製品

◆アヒルのヨーイドン　新製品

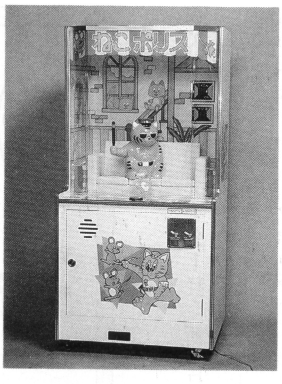
かわいい５羽のアヒルがダービーレースを行なう、子供用のマスゲーム・メダル機。ＢＥＴ部分がアヒルの番号と色で表示されている為、小さな子供でも解り易い。４人プレイ可能。

◆かえるのうた

カエルの口の中へ球を入れて、時間内に一定数以上入れば景品（カプセル）が払い出されるプライズゲーム。

◆ねこポリス

ネコのおまわりさんが、ネズミを時間内に一定数以上叩けば、景品（キャラメル型）が払い出されるプライズゲーム。



▲ねこポリス

②出展方針（抱負）

「アヒルのヨーイドン」は、我が社として初めての大型マスゲーム機ですが、いまのところ故障もなく順調に動いていますので御心配なく。

▲アヒルのヨーイドン

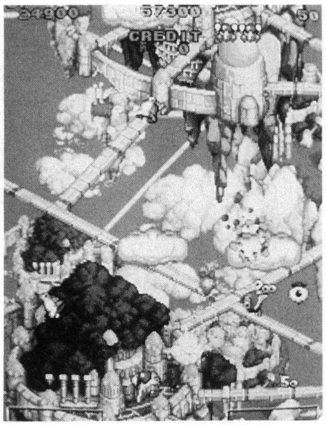
コナミ㈱

①出展予定製品

◆GOLFING GREATS（ゴルフィンググレイツ）(新)

弊社が自己開発した画像特殊効果IC「PSAC2」を搭載した3Dゴルフゲーム。まるで鳥になったかのように展開するビジュアル、専用コントローラーによって実現した抜群の操作性、そして細部まで気を配ったデータ設定は、本物を超えたスーパーゴルフシーンを完成させました。2P同時（DIPSWで4P可能）、コンティニュー有り。

◆出たな!!TwinBee（ツインビー）(新)



出たな!!
ツインビー▶

大好評を博した「ツインビー」の第2弾。全7ステージで構成される縦スクロールシューティング。前作で好評だったベルパワーアップシステム等もさらに強力になって登場。また、ユニークな「パワーアップサービス」搭載。一度ゲームオーバーになったら立ち直りが非常に厳しくなるのがパワーアップシューティングの宿命。でも「出たな!!TwinBee」ではコンティニュー時に最初から3方向ショットとバリアをサービス。ユーザーフレンドリーなシステムです。OP価格15万8千円。

◆DOMY Jr.（ドーミージュニア）(新)

高性能、簡単管理、低価格と三拍子揃って好評の「ドーミーHV」がさらに進化しました。スピーカーボックスのセパレート化により、音響効果も向上。照明の照り返しも最小限に、長期間の使用にも耐え得る強度も確保しました。もちろんデザイン処理はお店のイメージアップにつながるハイセンスなものを採用。ローコスト高インカムを約束します。

◆ピカデリーサーカス　発売中

◆スーパーマリオワールド　(新)

世界のアイドルとなったマリオが、ついにメダルマシンとして登場。「ピカデリーサーカス」で得たノウハウを存分に生かした抜群のゲームバランスで他のメダルマシンと一線を画します。

◆コナミ・リトルサーキット（仮）(新)

「ピカデリーサーカス」のノウハウを生かし、コストパフォーマンスを追求したミニメダルマシンの新鋭。「コナミワイワイワールド」など3アイテムが登場です。

◆ラストクイーン　(新)

昨年のAMショーで発表、大好評を博した大型メダルマシンがさらにバージョンアップ。ラスベガスさながらの電飾は、お店のイメージアップ、高インカムを約束します。

◆つりっ子ペン太　(新)

人気の「コナミ・ミニエンターテイメントシステム」の最新型が「つりっ子ペン太」。TVゲーム世代に受け入れられるTVモニターの使用と、ワンボタン操作のシンプルさが客層を選びません。

◆ウーヤーター　発売中

◆リトルプロ　参考出展

スマートボールタイプの新型ゲーム。プレイヤーは打角とショットの強弱を計算し、全9ホールをカップインさせるのが目的です。

◆ぬいぐるみ　参考出展

ツインビーをはじめ、ビックバイパーなどコナミの人気キャラクターたちがぬいぐるみになって登場。コナミファンでなくても欲しくなるような可愛いらしさです。

②出展方針（抱負）

'90年代、生活レベルの向上や情報量の増大等により、人々の趣味や好みはますます多種多様化の傾向にあります。アミューズメント業界に対します。これらの要求も大きく、需要はますます細分化し、より一層ハイクオリティ、ハイセンスなものが望まれています。

私どもはそういったニーズに即座に対応出来ますように、感情と技術力の両面から商品を開発、販売することによって、今後の業界の発展に貢献出来ればと念願している次第です。

なお今回の出展に関しましては、様々なニーズに応えるべく、PCB、メダルマシン、プライズマシン、エレメカと幅広い商品種目と種類を取り揃えて、皆様のご来場をお待ちしております。何卒変わらぬご支援、ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

㈱サンワイズ

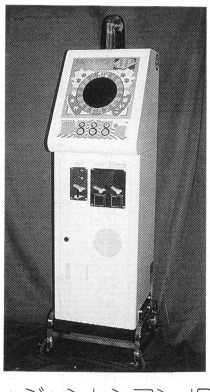
①出展予定製品

◆アナザーワールド　占い機

◆バイキング　プライズ機

◆ジャンケンマン　ＪＰ（ジャックポット）　参考出展

ジャンケンマンシリーズ最高峰として製作したのがこの「ジャックポット」です。プレイの内容はジャンケンマンとほぼ同じですが、ＪＰにルーレットが止まるとメダル50枚が払い出されます。外観はロケーションからの制約を受け難いすっきりとしたデザインとなっていて、流行色を多用しました。



▲ジャンケンマンJP

◆リトルスラッガー　参考出展

野球をゲームにした「ダイダマン」のメダル機タイプ。操作ボード部分に野球のバットの様なスイングバーを取り付けたことで、プレイ内容自体がよりリアルになりました。クレジットの枚数も3枚までカウント出来、最高60枚（＝3枚×20倍）と配当のバリエーションも増えました。また筐体には板金を流用し、前記のＪＰと大きさが同じであることにより、ロケーションでのＪＰとの併設はアイキャッチ抜群の相乗効果を発揮します。

②出展方針（抱負）

①〈アナザーワールド〉

前回のショウでも、この「アナザーワールド」を出展し、列を作るほどのご好評を賜りました。また、順調に販売も進み稼働台数も一千台を超えました。これもひとえに皆様の効果的なロケーション展開の賜と、社員一同感謝しております。

今後も、イベントの販促、新規ロケーション開拓の戦略機等にご利用頂ければ幸いです。

②〈バイキング、ジャンケンマンＪＰ、リトルスラッガー〉

新規に開設されたＳＣでは、オープンスペースの多用と売り場ごとの個性的な内装及び外装が特徴と言えるでしょう。この流れに連動する意味でも、子供向け小型筐体に求められるニーズも変化して来ると思われます。当社としては、この様なニーズに応えるべく、右記の3機種を提案致します。

三和電子㈱

①出展予定製品

◆オウム　新製品

センサー応用機器。スタンドタイプのオウムの展示品。土台部分がセンサーになっており、前を通るとテープ音が流れる。

◆おかあさんと一緒　新製品

子供向けプライズマシン。

◆アルプス　新製品

子供向けメダルマシン。

◆券売機

'90年ＡＭショーに出展した、プリペイドカードシステム対応のカード販売機。

◆各種部品

ジョイスティック、パネル、スイッチ等、従来品に加え、一部改良されたものを出展。

②出展方針（抱負）

各種コンパネやスイッチ等、お客様のあらゆるニーズに迅速に応えるため、企画・開発に努力して参ります。

シグマ商事㈱

①出展予定製品

〈メダルマスゲーム〉

◆THE DERBY MK-Ⅳ
8頭立て、12ステーション、4種類のBETで遊べる豪華仕様。

◆THE DERBY C-15 MK-Ⅲ

◆THE DERBY SX-1-K 新
マイナーチェンジで更に楽しさアップ。

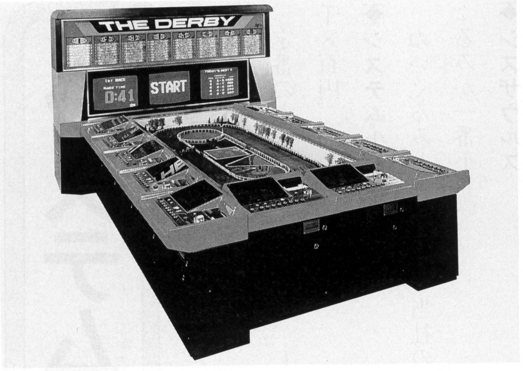
◆EXCITING DERBY F-3 新

◆SLOT倶楽部

◆NEW PENNY FALLS-Ⅱ

◆MILKY WAY 新
6人用プッシャーゲーム。

◆RIVIERA（4P）



▲THE DERBY MK-Ⅳ

〈メダルシングルゲーム〉

◆戦国麻雀BR 新（ソフトは参考出展）
メダル麻雀ゲーム。2WAYタイプの「メダルグロス筐体」は3月発売。

◆ANGRY WAVES 新
リアルダイスが迫力のダイスシングルゲーム。4月発売予定。

◆NEXT DICE 新
リアルダイスが迫力のダイスシングルゲーム。4月発売予定。

◆MECH 3R WD 5CM015、5CM016、5LP001 参

◆MECH 4R WD 5CB001 参

◆MECH 5R WD 5CM002、5MD001 参
メカスロワイドシリーズに新ゲーム登場。台付。

◆MECH 3R IM 3CB08、3CM25、5CM005、5CM002（台付）

◆TWENTYONE HR IM BT 01（台付）

◆SUPER8WAYS HR WD FC、D7（台付）

◆SUPER8WAYS HR BU FC 参
バーユニット筐体限定発売。

◆TWENTYONE HR BU BT 01 参
バーユニット筐体限定発売。

◆ROUND SLOT 参
新タイプスロットゲーム。

〈OTHERS〉

◆SUPER VOICE

◆SIGMATIC-1

◆SUPER DISPENSER

◆MDC-2000 新
大評判のカップ式メダル貸出、両替機。高額紙幣対応。

◆PRIZE SET 新
「ヒポリンプロフェッショナル」「ゴリリンシリーズ」他、新キャラクター続々登場。

◆MC-2200 参 両替機

◆NCK-1000F

②出展方針（抱負）

今回が展示会初出展となる、シグマメダルゲームシリーズの頂点に位置する「ザ・ダービーマーク4」をはじめ、メダルゲーム場には欠かせないマスゲームシリーズ、カードゲームからダイスゲームまで、バラエティー豊かなシングルゲーム、メダル貸出機、両替機等の周辺機器まで抜群の人気と信頼性を誇るシグマメダルゲームシリーズの全てをお見せします。

当日は1人1人がメダルゲーム場作りのプロである当社販売アドバイザリースタッフが、皆様のおいでを心よりお待ちしております。

▲ANGRY WAVES

▲NEXT DICE

システムサービス㈱

①出展予定製品

◆**粒選りセット**
定番の人気商品。100個入り、1万9千8百円。

◆**システム小セット**
ぬいぐるみセットでは、当社のぬいぐるみが一番小さい。

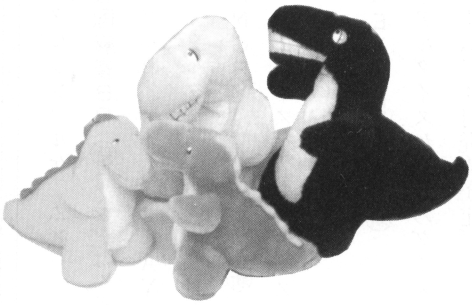
◆**シスザウルス**
ロングランの人気を保ち、カーニバル用景品の王様。

◆**カーニバル用景品多数**　新製品
お楽しみの新企画。

◆**雑　貨**
キャラクター、ファンシー、ライター等を出展

②出展方針（抱負）
当社では、ぬいぐるみのメーカーとして、カーニバル用等の商品に主力を向けています。

▲粒選りセット


▲シスザウルス

昭和鉄工㈱

①出展予定製品

〈定置型乗物〉

◆**ようちえんバス**　定価70万円。新製品

◆**森のタクシー**　新製品
森のゆかいな動物達が乗ったクラシック型タクシー。左右ローリングでBGM3曲入り。音声、ウインカー音、クラクション付き。定員大人1名、子供2名。定価84万円。

◆**パイレーツキッズ**　新製品
ゆかいな動物達と一緒に、いろいろな道具で遊びながら船の旅を楽しむ乗物。波のローリングの動きで臨場感満点。BGM、音声、大砲の音などが雰囲気を盛り上げる。定員大人1名、子供2名。定価118万円。

◆**ミニメリー**　新製品
上下運動しながら回転するメリーゴーランド。電飾と豪華なレリーフ、高感度BGMがメルヘンの世界を演出。動物の鳴き声入り。定員3名。

〈レール走行式乗物〉

◆**ガイドカー・ようちえんバス（バッテリー方式）**　新製品
送り出し方式で面積によっては2台以上設置可能。自動充電でメンテナンスが簡単。BGM、ウインカー音付き。回転半径は1M。非常時の安全センサーを7ヵ所に設置。定員3名。
標準価格はAセット（2台編成セット）で370万円、Bセット（1台セット）で210万円。

◆**ガイドカー・森のタクシー（バッテリー方式）**　新製品
システム等は「ようちえん――」と同じ。価格未定。

②出展方針（抱負）
乗り物の拡販を目指し、また、乗物の個性化、シリーズ化を来場者の皆様にアピール。

▲ガイドカー・森のタクシー

㈱ジャレコ

①出展予定製品

〈筐　体〉

◆ポニーマークⅢフラットスクウェア25

◆ポニーマークⅢフラットスクウェア28

◆ポニーマークⅡ

◆テーブルポニー25VHタイプ

◆ポニーマークⅡメダルタイプ

〈大型体感ビデオゲーム〉

◆シスコヒート・ムービングタイプ

◆シスコヒート・スティルタイプ

◆シスコヒート・ポニータイプ

人気のポニーマークⅡ28筐体にシスコヒートを搭載。さらにスペースの少ない場所にも設置可能。ハンドルアクションも装備。4人までの通信機能（オプション）も可能。

▲シスコヒート・ポニータイプ

〈高額紙幣両替メダル貸機〉

◆ポニーチェンジャー

〈メダルゲーム〉

◆サーカス・サーカス

◆BIGⅢ

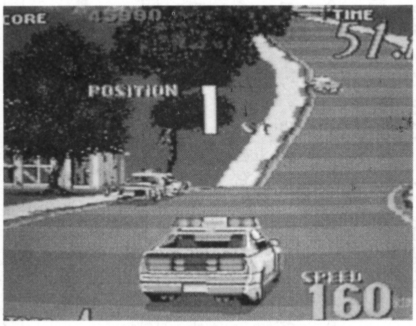
◆JOYFUL CARDS ㊍新

6人同時プレイ可能の親と子の対戦型ワンチャンスポーカーゲーム。勝者はさらにハイ&ローゲームにもチャレンジ可能。勝てば2倍のメダルを獲得し倍々ゲームのスリル感。そして7のファイブカードで最高4万5千枚のビッグチャンスも。

〈ポップコーン自動販売機〉

◆じゃじゃ丸ポップコーン

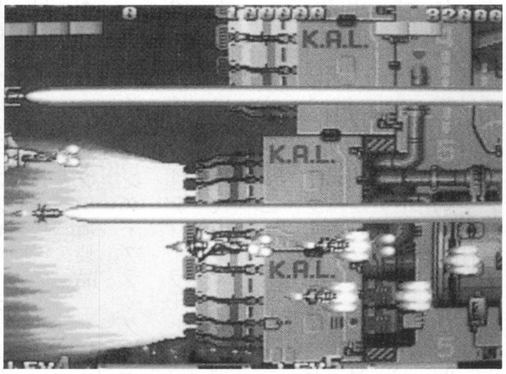
〈ビデオゲーム〉



▲シスコヒート

◆E.D.F. ㊍新

今またシューティングゲームが人気。オーソドックスな横スクロールテクニカルシューティングゲーム。2P同時プレイ、途中参加OK。4タイプのウエポンパワー選択。オプション獲得によるフォーメーションチェンジなどゲーマーの魅力がいっぱい。



▲E.D.F.

◆WITH（仮称）㊍新

敵に次々に乗り移って、敵を倒して行く。乗り移る毎に武器が変わり、作戦が変わる。シューティング、アクションの両ゲーム性が楽しめる。ボスを倒すと一面クリア。

②出展方針（抱負）

時代は増々大型化・シミュレーション化して行く中で、大型体感ビデオゲーム第2弾〝Cisco Heat〟を発表し、現在も大変ご好評いただいております。今回Cisco HeatラインナップにPONY TYPEを新たに発表し、ニーズにお応えして参ります。

メダルゲームにおいても、昨年の〝BIGⅢ〟で人気をいただき、今回、親と子の対戦型ワンチャンスポーカーゲーム〝JOYFUL CARDS〟というメダルゲームを新たに発表し、遊びの変化に対応したメダルシリーズの充実を提案いたします。

ビデオゲームではシューティングゲーム〝E.D.F.〟、シューティングにアクションを加えた〝WITH(仮称)〟を発表。

その他、大変ご好評いただいているポニーシリーズ筐体、コストパフォーマンスを実現した〝ポニーチェンジャー〟、〝じゃじゃ丸ポップコーン〟などアミューズメントに関するニーズに対応すべく、ジャレコ商品シリーズを展示いたします。

㈱セガ・エンタープライゼス

①出展予定製品

◆AS—1　新製品

エンターテイメント業界初の「ムービングライド」。映画が創る「音」「映像」の世界に動きが加わることで、異世界へ身体ごと連れ去るアミューズメントシミュレーター。8人乗りのコックピットにシネスコ型スクリーンを搭載し、ストーリー性のあるソフトを映写。ストーリーに応じてコックピットが可動する。

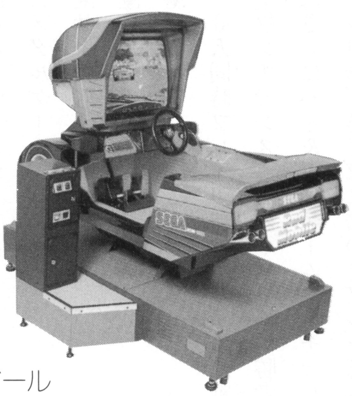
◆クイズ宿題を忘れました！　新製品

クイズゲーム。昭和40年代の郷愁をクイズにした「システム24」ボード。プレイヤーの生年を入力し、小学校から中学校時代に経験した風俗、マンガ、スポーツ、世相についてクイズを出題。全ステージをクリアして1991年に戻る。

▲クイズ宿題を忘れました！

◆ラッドモビール　新製品

AM業界初32BITCPUを搭載、半透明、RGB別のフェードイン・アウトを随所に表現。256色の同時発色、1度に8千個のスプライトを動かす……等の仕掛けを盛り込んで、全米横断カーレースを実現。雨の中の走行シーンでは、フロントガラスに付着する雨滴をリアルに表現するなど、自然を相手に駆け抜ける。


▲ラッドモビール

◆ダービーデイ　新製品

6人用マスメダルゲーム。3台のモニターから、ダービーの状況を捉え、様々な角度からの馬の走りをモンタージュによって表現。コンパクト仕様でSC等50坪クラスのロケーションにも対応。

◆ロイヤルクラブ　新製品

エキサイティング・ブラックジャックの姉妹機。女性ディーラーとの「ポーカー」対戦。5人用マスメダル。

②出展方針（抱負）

大型シミュレーターから体感、ビデオゲーム、メダルからプライズ商品までアミューズメントの全てを網羅。セガ一社でフルアイテムが揃う「フルラインナップ」宣言を打ち立てる。

ダービーデイ ▶

㈱セイミツ商事

①出展予定製品

◆**CTX-33-W**　新製品

「ストリートファイターII」用コントロールパネル。中間パネルを変えると、普通のWタイプ、Mタイプにも使用可能です。

◆**PS-14-G**

30φ高速押しボタン

◆**PS-14-D**

24φ高速押しボタン

◆**コネクター**

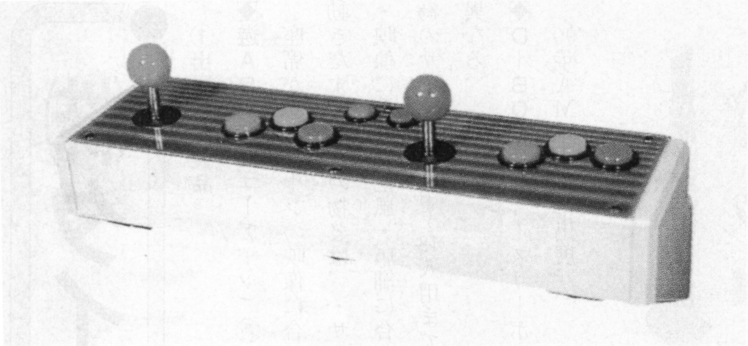
ケルタイプ……10P～56P、ヒロセタイプ……56P・72P。

◆**カードコネクター**

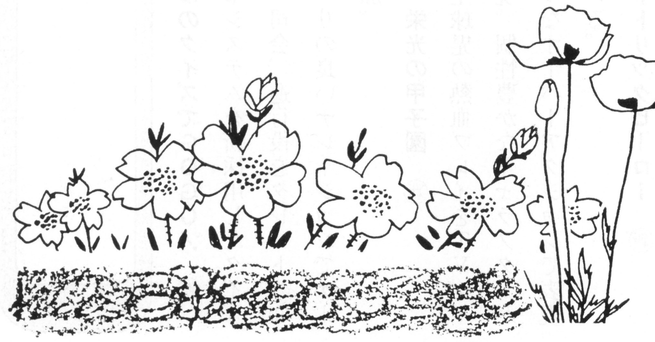
10P～56P

②出展方針（抱負）

押しボタン、コネクターなど一部販売致します。



▲CTX-33-W



㈱タイガー娯楽

①出展予定製品

◆**ハイクラス**（ぬいぐるみ）

動物を中心とした、種類が豊富な高級ぬいぐるみセット。

手触りや縫製など抜群の品質で、自信を持ってお薦め致します。

1セット100個入り、3万2千5百円。

◆**Lセット**（ぬいぐるみ）

犬やくまなどの可愛らしい動物や、その他サイコロなどバラエティーに富んだセット。

1セット100個入り、1万9千5百円。

②出展方針（抱負）

私共は、常にオペレーター様の立場になって、より品質の高い、より低価格のものを、何よりお客様を含めて皆様に喜ばれる製品を、と努力致しております。

何卒、宜しくお願い申し上げます。

㈱タイトー

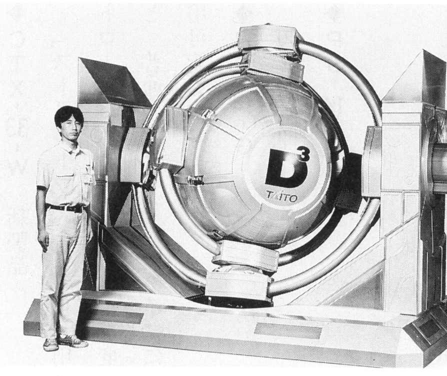
①出展予定製品

◆遊ARTS（ユーアーツ）㊔

座席がスクリーンの映像に合わせて動きだす。従来の物とは、・サウンド・映像に合わせた風・店舗に合わせる為のサイズ（3人用～48人用まで）等が異なる。

◆D³－BOS（ディースリーボス）

'90年AMショーに出展。



▲D³－BOS

◆レーシングビート ㊔

2人用コックピットタイプ、フロントビューのF－1レースゲーム。2台を通信でつなぐことにより、最大4人まで同時プレイ可能。

◆ゆうゆのクイズでGOGO！ ㊔

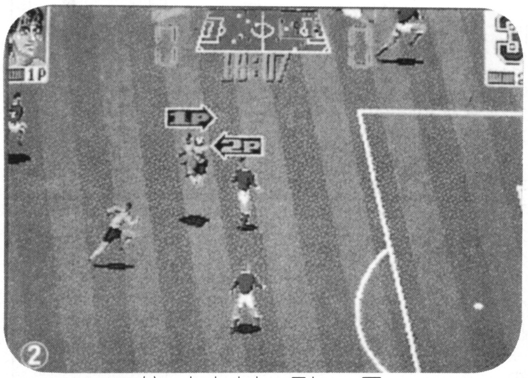
正解率システムを新採用したクイズゲーム。司会、進行役をタレントのゆうゆがノリの良いナレーションでゲームに参加。

◆嗚呼　栄光の甲子園 ㊔

高校生球児の熱血プレイをTVゲームに再現。個性豊かなキャラクターがコミカルなオーバーアクションで表現されている。

◆ハットトリックヒーロー ㊔

最大2人同時プレイが可能なサッカーゲーム。キャラクターがリアルで多彩なアクションが秀逸。



▲ハットトリックヒーロー

◆ヒットジアイス ㊔

アイスホッケーのビデオゲーム。2人同時プレイ可能。

◆ニンジャキッズ ㊔

2人同時プレイ可能のアクションゲーム。

◆ダービークイーン ㊔　メダルゲーム

5人同時参加可能のダービーゲーム。25インチ2台と18インチ3台で臨場感溢れる映像、様々な馬の情報、4レース先まで投票可能な前売り方式等、新しいゲーム内容。

◆ビリオネア ㊔　メダルゲーム

メカスロ・5リール・3ライン・6コイン、メカスロ・3リール・1ライン・3コイン。

◆アクアロマンス ㊔　メダルゲーム

コンパクトなキャビネットのメダル・プッシャーゲーム。

◆エメラルドホール　メダルゲーム

◆スプラッシュホール ㊔　メダルゲーム

コインを投入すると、常時回転する羽根付ローターにはじかれ、コインが飛びはね、上中下3段に配置された計8つのポケットにコインが入れば、ポケットに表示してある分の枚数が払い出される。入らないコインは下が2段のプッシャーへ落ちる。

◆TSD－30000　メダル貸・両替機

◆TSD－10000　両替機

◆ノアノア ㊔　4人用クレーン

◆ティンクルティンクル　クレーン

◆フェアリーキャッスル　クレーン

◆パラダイスアレー　ガンゲーム

◆ロックンモール　もぐら叩き

◆UFOモグラ　もぐら叩き

◆カラオケ機

◆フリッパー3機種

②出展方針（抱負）

'91AOUショーにおいて当社は、21世紀のアミューズメントスペースの夜明けを演出できればと、思っています。具体的には、インドアタイプの大型シミュレーションを中心に、多人数参加タイプマシンを取りそろえております。

㈱太陽自動機

①出展予定製品

◆**ラウンド・スロット**　新製品

メカニカルなルーレット型の円盤を使用したワンリール・スロット。ベットに応じて条件やオッズが刻々と変化してスリリングなゲーム展開を楽しめる。キャビネットはアップライト型で、前面の操作部分に14インチモニターを使用したニューメカトロニクス・メダルゲームの意欲作。

◆**ぴょんぴょんジャンプ**　新製品

当社のチャイルド・ラブリー・シリーズの第7弾。愉快なカエル達による川越え三段跳びゲーム。選んだカエルが川の中を流れるハスの葉っぱを、ピョンピョンと飛び跳ねて、向こう岸へたどり着けばメダルが払い出される簡単面白ゲーム。

◆**MC-2200**　新製品

ダブルホッパー採用で1台2役のスーパー機能を持つ、多目的両替機&メダル貸出機の普及タイプ。千円紙幣、五百円・百円硬貨対応のオールインワンタイプ。例えば千円紙幣の場合、五十円硬貨と百円硬貨を同時に両替することが可能となる。又、メダル貸出機の場合は、メダル貸出と釣り銭が同時に払い出される機能を持つ。

◆**パラパラダイビング**

◆**ニューとん**

◆**くるくるぴょんぴょん**

◆**ぴょんぴょん**

◆**とんとんびょうし**

◆**とんとん**

◆**SIGMATIC-1**

◆**スーパーディスペンサー**

◆**スーパーボイス**

◆**スーパーベル**

②**出展方針**（抱負）

当社では従来より、ライフサイクルが長く、より安定した売上げに貢献出来るメダルマシンや両替機等の自動省力機器の開発に取り組んで参りましたが、今回のショーでは新製品として、斬新なデザインとスリリングなゲーム内容のアップライト・シングルメダル機を1機種、そしてチャイルド・ビデオメダルシリーズの第7弾として新作を1機種、又、省力機器としては普及型多目的な両替機&メダル貸出機を1機種、発表展示致します。又、合わせて従来機種も展示致します。

㈱宝娯楽

①出展予定製品

◆**エキサイティング・ベースボール**（メダルゲーム）新製品

従来のスロットの様に、単に絵柄を変更しただけではなく、絵柄に合わせてゲーム盤のランナーが走り、ホームインするランナーに応じてメダルが払い出される新タイプのスロットゲーム。

3塁打あり、ホームランあり、アウト、エラーあり、と実戦さながらのベースボールが楽しめ、スリーセブンに相当する、ヒット・ホームランの集中などでプレイヤーはつい熱中！

OP価格32万5千円。

◆**ボーナス・チャンス**（メダルゲーム）

OP価格29万8千円。

②**出展方針**（抱負）

「ボーナス・チャンス」は、発売以来生産3千台を突破した、実績のある究極のアミューズ専用スロットです。

「エキサイティング・ベースボール」は従来のスロットにプラスアルファした画期的製品です。

今後もオペレーターの皆様や、プレイヤーの皆様に喜んで頂ける様な魅力ある製品をお届けする所存です。

▲エキサイティング・ベースボール

タスコ㈱

①出展予定製品

◆くるくるHunting（ハンティング）新

幅6M×奥行4・5M、高さ2・7Mのアーケードゲーム。

ぬいぐるみが入ったゴンドラの的の部分を銃で撃つ、ファンタジー感覚溢れるNEWシューティングゲーム。

◆ジャンピングコブラ 新

SCロケーションや遊園地向けカーニバルゲーム。

台の上にコブラを乗せてハンマーで叩いて飛ばし、コブラが上手く壺の中に入ると当たり。

幅4・7M∅×奥行4・6M×高さ2・5M。

②出展方針（抱負）

安定した収益が望めるカーニバルゲーム2機種を出展。

▲くるくるHunting

▲ジャンピングコブラ

データイースト㈱

①出展予定製品

◆ROBOCOP2 新

大ヒットした前作に続くシリーズ第2弾。前作同様、映画をモチーフにした構成でステージを展開。攻撃方法として銃やパンチ、投げなどがあり、アイテムで3種類の強力武器が手に入る。

◆海外向けアクションゲーム（邦題未定）4人同時プレイ

◆CAVEMAN NINJA（JOE&MACの海外バージョン）

◆CHECKPOINT 新

データイースト・ピンボール第11弾。

自動車レースをテーマにしたアクション性の高いピンボール。スタートボタンはイグニションキー、エンジン音に合わせて振動する筐体などフィーチャー以外の演出部分にも工夫。

◆MISTY 新 占い機

占い項目は性格、恋愛など7項目。

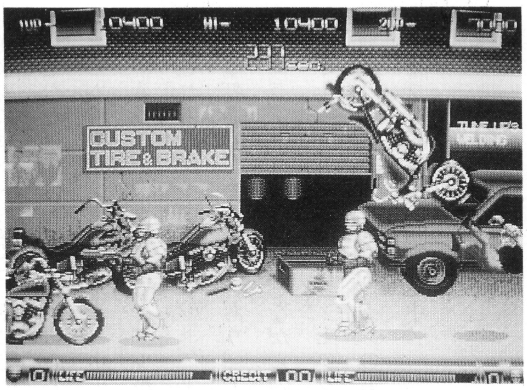
質問に解答（はい、いいえ）していくと結果がプリントアウトされる。

◆プリペイド・カード・システム

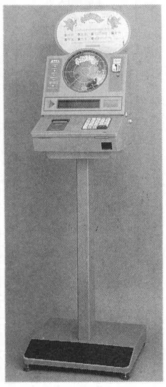
システムの応用・実用例として「ゴルフ練習所用・ボール貸し出しシステムを展示。

②出展方針（抱負）

従来よりのピンボール、ビデオゲームに加えて、占い機やプリペイド・カード・システムを展示。



▲ロボコップ2


▲ミスティ

▲CHECKPOINT

テクモ㈱

①出展予定製品

◆アーバン筐体

◆スーパーピンボールアクション 新

ロングヒットゲーム"ピンボールアクション"のパートII。4つのフィールドを選択出来、最大4人までの交互同時プレイも可能。

◆S・T・G・ 新

2人同時プレイの本格シューティングゲーム。"合体攻撃"で新鮮な感覚が味わえる。

◆ミスターバットマン

◆バスケットチャンス

◆ミリオンスラッガー 新

ミスターバットマンのメダルタイプ。

◆ダイナミックシュート 新

バスケットチャンスのメダルタイプ。

◆レッツゴーシュート君

◆にらめっこ 参考出展

"おこり顔、わらい顔、なき顔"のどれが出るかを当てればフィーバースタート。楽しい子供向けメダルゲーム。

◆リング・リング（カーニバル）

◆ボーラーローラー（カーニバル）

◆ファンキーパンチョ（定置式乗物）

◆クラウン（VSVライト・電飾）

◆ファウンテン（VSVライト・電飾）

◆サンフラワー（VSVライト・電飾）

◆パーム（VSVライト・電飾）

②出展方針（抱負）

本年も当社のC・I・である「ファンタスティックワールド」を基調にしたブースを用意致しました。

今やSC店においては必須のカーニバル機種、プライズマシン、メダル機等を主体に、遊園地・店内装飾に数多くのご用命をいただいているVSV電飾を展示致します。

ビデオゲームについてはロングヒットゲーム"ピンボールアクション"の第2弾とも言う"スーパーピンボールアクション"、昨年の"雷電"同様、長期に亘る高インカムを継続するシューティングゲーム"S・T・G・"の2本を出展致します。

本年も皆様のロケーションにおいて楽しいアミューズメント空間を演出する品揃えを致しましたので、是非とも当社ブースにお立寄り下さい。

㈱トーゴ

①出展予定製品

◆プレーンフェスティバル 新

ロケーションのシンボルになるカラフルな複葉機が回転式大型機で登場。コクピットパネルのレバー操作により、上昇・下降・停止が自由自在。

◆パオパオエレファント 新

カラフルなデザインと愉快なぞうさんがアイキャッチ抜群の定置型回転式乗物。昇降しながらの回転運動でサーカス小屋の周りを飛び回ります。

◆フライングファイター 新

リアルタッチのかっこいいデザインとモニターを使った定置式乗物。コクピットでのレバー操作で機体が左右に旋回します。各種スイッチ付きで演出効果抜群。

◆ハイウェイスター 新

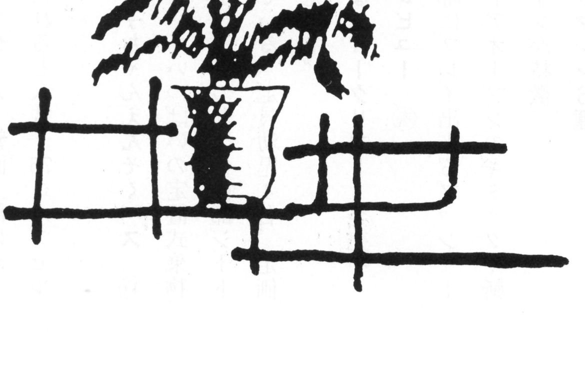
オリジナルキャラクターとブリティッシュオープンカーがドッキングした定置式乗物。BGM音声が付いて3曲の選曲が可能。

◆フレンドプロ野球バス 新

フレンドシリーズ第2弾の定置式乗物。置き場所を選ばないコンパクト設計。BGM音声付き。

②出展方針（抱負）

多様化するSC遊園地の充実を目指し、ロケーションの個性化が図れるトーゴの新製品を展示する。また大型機のメーカーとしてVTRやパネル展示で大型遊園地施設を紹介する。



㈱ナムコ

①出展予定製品

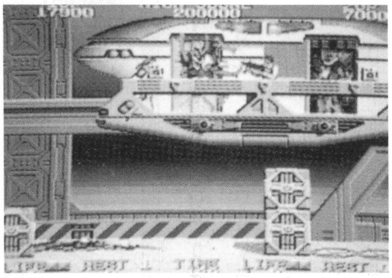
◆**ローリングサンダー2** ㊔
ハードボイルド・シューティング「ローリングサンダー」のバージョンアップ版。システムII第11弾。2P同時プレイ可能。

◆**スティールガンナー** ㊔
破壊的なゲーム内容が爽快感をさそう2P同時プレイ可能なガンゲーム。アップライト筐体。

◆**ゴーリーゴースト** ㊔
ジオラマ合成画面によるゴースト退治ガンゲーム。2P同時プレイ可能。アップライト筐体。

◆**ドライバーズアイ** ㊔
フォーミュラカーさながらの筐体に3面モニターの大迫力レーシング・シミュレーション。オリジナルコース使用、定価525万円、2月下旬発売予定。

▲ドライバーズアイ


▲ローリングサンダー2

▲ゴーリーゴースト

◆**ウイニンググラン'91** ㊔
「ウイニンググラン」シリーズ。オリジナルコース使用。最高8台まで通信可能なF－1シミュレーションゲーム。

◆**八卦方士** 発売中

◆**カーニバルVI・ワニワニパニック** ㊔
「カーニバル」シリーズ第6弾の子供用メダルゲーム。ワニ叩きアクションが興奮を呼び起こす。定価28万5千円、2月下旬発売予定。

◆**カーニバルパル（仮称）** 参考出展
移動式カーニバルゲーム。コンパクトな筐体。お客様の多い時に広げて営業。ボール転がしなど3種。

◆**ニュースウィートランド** 発売中

◆**ブルちゃんのもっとたべたいワン！** ㊔
ブルちゃんの口に一定以上のエサ（ボール）をいれると入賞。75∅カプセル対応。

▲ブルちゃんの
もっとたべたいワン！

◆**ちびまる子ちゃんみんなあそぼう！** ㊔
ターンテーブルにいる9人の中でちびまる子ちゃんの遊び相手を正面で止めると入賞。75∅カプセル対応。定価60万円、3月上旬発売予定。

◆**ちびまる子ちゃんだがしやさん** ㊜
ピンボールゲーム。盤面上部にボールを3ケ入れると入賞。75∅カプセル対応。

◆**ちびまる子ちゃんえんそくバス** ㊔
音声コメントいっぱいの定置式乗物。ちびまる子ちゃんの友達も後部シートに配されている。定員幼児4名。定価87万円で発売中。

◆**おっきなフォークリフト** 発売中

◆**ショーレビュー** ㊜
6人同時にプレイ出来るプッシャーゲーム。ドアオープンのギミックや斬新なデザインが特徴。

◆**スロットマシン6種**

◆**景品セット各種**

②出展方針（抱負）

'91年を迎え、「エンターテイメント」という事が定着した今、当社はますます多様化するロケーションに対応する製品づくりを目指しております。今回出展する「カーニバルゲーム」、「ショーレビュー」等は、ロケーションの形態を問わずお客様のニーズを満たすものと考えております。

今後とも、業界の発展と活性化を目指し、チャレンジ精神を大切に幅広い製品開発を進め、タイムリーに製品供給をしていく所存です。

ナビス産業㈱

①出展予定製品

◆7匹の愉快な仲間達 新 7アイテム（19cm）70個セット、1万9千8百円

◆アニマル・ポシェット 新 4アイテム（21cm）60個セット、2万2千8百円

◆ブタ三兄弟 新 3アイテム・60個セット、2万2千8百円。

◆ゴリ三兄弟 3アイテム・60個セット、2万1千8百円。

◆ナビゴン 4アイテム

◆やさい屋さん家族

◆ブーブーウォッチ 新

◆アニマル・ポーチ 新

◆アニマル家族 100個・1万9千8百円

◆大奉仕セット 100個・1万6千8百円

◆スポーツ・キッスグッズ 新

◆スポーツ・グッズ 新

◆ミニシェーバー 新 世界一超小型電池カミソリ

◆時計セット 100個・2万円

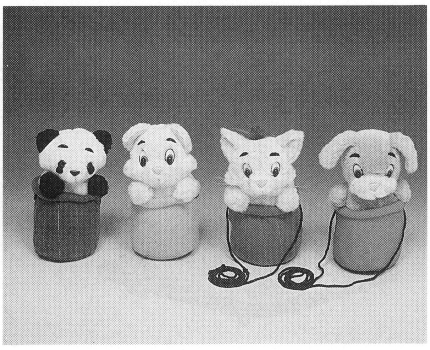
◆ジュエリーキーホルダー 100個・1万8千円。

◆アクセサリーセット 100個・2万円

②出展方針（抱負）

'91年代は物の豊かさの追求から、お客様のニーズに応え、子供から大人、そして男性、女性を含めた幅広いゼネレーションに愛され親しまれる、プライズマシン用景品の企画、開発に積極的に取り組んで行く所存でございます。

何卒変わらぬご支援、ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。



▲アニマル・ポシェット

▲ゴリ三兄弟

日本娯楽機㈱

①出展予定製品

◆なかよしバンド® 新製品

縫いぐるみ動物ロボット自動演奏装置。

CD音源よりパルスをピックアップ、生演奏感覚で楽しめる。動物のリアルな動きは臨場感満点。

5体一組で定価150万円。

②出展方針（抱負）

AM業界のみならず、あらゆる分野で利用して貰える様、価格設定をして開発した新製品を出展致します。

▲なかよしバンド®

日邦産業㈱

今回は小間数の関係上、バッテリーカーだけの展示となりますが、新製品として、室内用のフワフワ「風船ハウス」、オール日邦製のボート「カナード」等のパンフレットを用意致しております。

今後も新しいアミューズメントの領域を開拓して行きます。

①出展予定製品

◆メカ・ドッグ（バッテリーカー）㊔

これまでの車タイプのバッテリーカーのイメージを一新して、動物をモチーフにした新タイプのバッテリーカー。音声ユニットはROM形式を採用、あらゆる音声に対応してバリエーションが拡がった。

◆メカ・ロボ（バッテリーカー）

'89年10月に発売開始して以来、大好評の日邦自信作。「サイ」「カバ」がメカニカルになった歩行型バッテリーカー。

◆三輪バギー（バッテリーカー）

'89年10月に発売開始の2人乗りバッテリーカー。

アメリカの荒野を走破するオートバイをイメージさせる力強いデザイン。

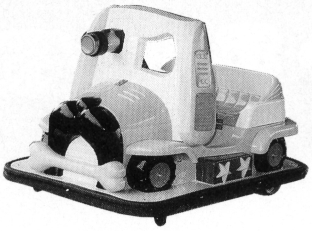
◆風船ハウス（フワフワ）㊔

本体寸法 3m×3m×高さ 2.5m（重量25kg）のフワフワ。昇降用ステップ（FRP製）付き。定員8名。

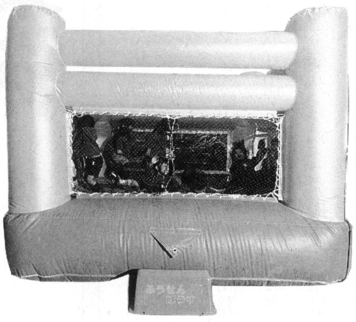
◆カナード（ペダルボート）㊔

日邦オリジナルのFRP製ペダルボート。

②出展方針（抱負）



▲メカ・ドッグ



▲風船ハウス

㈱バンプレスト

①出展予定製品

◆ウルトラマン（ビデオ）㊔

永遠のヒーロー〝ウルトラマン〟と怪獣による1対1の格闘アクションゲーム。テレビのイメージを完全再現したゲーム展開で、パンチ、キックの他、スペシウム光線などの光線技を使って怪獣を倒していく。OP価格16万8千円、4月初旬発売予定。

◆ウルトラマンバトル（メダル）㊔

14インチモニター使用の斬新な筐体とウルトラマンキャラクター使用の、キャラクター当てメダルゲーム（ウルトラマン記念ゴールドメダル払い出し機構付き）。3月下旬発売。

◆マリオワールド（メダル）発売中

キャラクターメダルゲーム機〝ワールド〟シリーズの第3弾。スーパーマリオのキャラクター使用（スーパーマリオ記念ゴールドメダル払い出し機構付き）。OP価格21万2千円。

◆マリオの大冒険（カード）参考出展

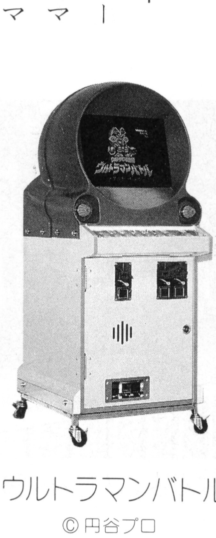
キャラクターカードゲーム機〝スケボー〟シリーズの第6弾。スーパーマリオキャラクター使用（プリズムカード入り）。OP価格19万8千円。

◆ねェ～ムーミンこっちむいて（プライズ）参考出展

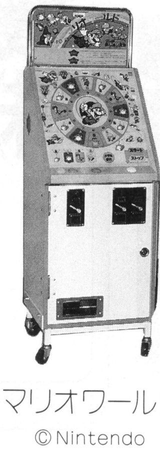
ムーミンが右を向くか左を向くかを当てるゲーム。当たると楽しいムーミンの景品カプセルを払い出す。

②出展方針（抱負）

今まではSC商品を中心に出展していましたが、今回のショウでは待望のビデオゲーム機の第一弾「ウルトラマン」が完成しました。今年はウルトラマン生誕25周年ということで当社ブースもウルトラマンを中心にショウを盛り上げていきたいと思います。



▲ウルトラマンバトル
©円谷プロ



▲マリオワールド
©Nintendo

㈱ビスコ

①出展予定製品

◆ゴールデンルーレットⅡ
メダルゲーム。価格580万円。

◆ザ・ルーレット
メダルゲーム。価格48万円。

◆スプラッシュ・ホール　新製品
メダルゲーム。価格78万円。㈱タイトー製。

◆ヒット・ジ・アイス　新製品
ビデオゲーム。価格14万8千円で2月21日発売予定。㈱タイトー製。

◆ハットトリックヒーロー　新製品
ビデオゲーム。PCB18万8千円、SUB8万8千円。㈱タイトー製。

◆嗚呼　栄光の甲子園　新製品
ビデオゲーム。PCB18万8千円、SUB8万8千円。㈱タイトー製。

◆ゆうゆのクイズでGOGO！
ビデオゲーム。PCB18万8千円、SUB8万8千円。㈱タイトー製。

◆ボール・フレンズ　新製品
ビデオゲーム。

◆ウェルトリス　新製品
ビデオゲーム。ビデオシステム㈱製。

◆キング・オブ・ザ・モンスターズ　新
ネオ・ジオキット。価格3万6千円、2月25日発売予定。㈱エス・エヌ・ケイ製。

◆戦国伝承　新製品
ネオ・ジオキット。価格3万4千円、2月12日発売。㈱エス・エヌ・ケイ製。

◆ASOⅡ　新製品
ネオ・ジオキット。㈱エス・エヌ・ケイ製。

②出展方針（抱負）

数年前よりメダルコーナーを当社製品によってトータル的にイメージし、運営出来る様に考え、研究開発してきました。現在までにAOUショーに出展します様なメダルゲームを供給してきました。

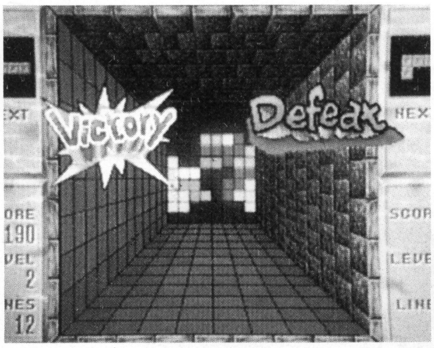
メダルゲームに関してはまだまだではありますが、常にチャレンジ精神で次へ次へと新機種へステップしていき、オペレーターの方々に、より安定したゲームコーナー作りが出来る様、積極的に取り組んでおります。

これからは、特にオペレーターの方々からのご批判、ご要望等を重視し、オペレーターに使って頂けます様に、より多くのメダルゲームを開発して行きたいと思っています。

ビデオシステム㈱

①出展予定製品

◆WELLTRIS〈ウェルトリス〉（ビデオゲーム）新
「テトリス」制作者A・パジトノフ氏の、最大4人同時プレイ可能のパズルゲーム。8方向2ボタン。



▲WELLTRIS

◆スーパーバレー'91（ビデオゲーム）新
前作よりはるかにグレードアップしており、攻撃面でも新しい技が追加され、また女子バレーも新たに加わり面白さ倍増。8方向1ボタンと操作が簡単になり、より親しみ易くなった。

◆メタルラビット（ビデオゲーム）参
8方向2ボタン、縦スクロールのシューティングゲーム。ヒッツキロケットパンチをいかに上手く操作するかが、重要なポイントとなる。

◆鬼神伝説（プライズマシン）発売中
対戦型店頭物カード払い出しゲーム。敵のスタミナを、有効なヒットポイントでダメージを与えて勝つとカードが払い出される。定価24万8千円。

②出展方針（抱負）

今回のAOUエキスポにおいて、スポーツゲームを中心にシューティングゲーム、パズルゲーム、また、予てより念願でありましたプライズマシンも出展致します。スポーツゲーム、パズルゲームはプレイヤーに満足感を与え、シューティングゲームは爽快感を与え、プライズマシンは子供達に夢を与えられると確信し、努力致しました。

▲鬼神伝説

㈱ホープ

①出展予定製品

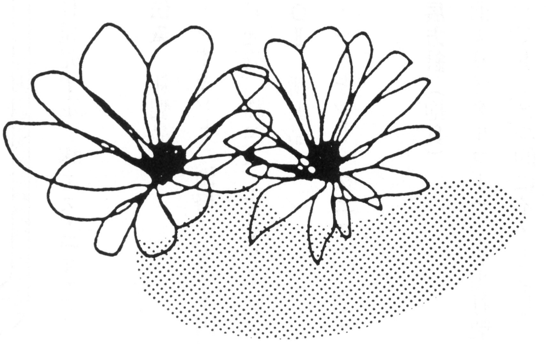
◆ファンタジックサーカス（CD）㊔
サーカスをモチーフにした回転式乗物。ピエロの周りをサーカスのゾウが回る。デコレーションとして曲芸をしているクマ付。

◆ファンタジックハウス（CE）㊔
可愛い家が回転する、4人乗り回転式乗物。家の中には大きくした、クルクル回る絵が付いている。窓には猫をデコレーションし、ファンタジー感を演出。

◆ちびっこカーキャリア（KJ）㊔
自動車運搬車をモデルにした定置式乗物。荷台におもちゃの子供乗用自動車がディスプレイとして2台付いている。リアル感がありアイ・キャッチ抜群。

◆ちびっこファイヤーカー（KK）㊔
消防車をモデルにした、3人乗り定置式乗物。後部より、ボタン操作で放水台で遊べる。首振り可能。側面にちびっこ消防士のイラスト付。

②出展方針（抱負）
ロケーションにマッチする、コンパクトで低価格な乗物で皆様のニーズにお応えしたい。また、子供の心をとらえるデザイン、遊びの製品づくりに取組んできました。

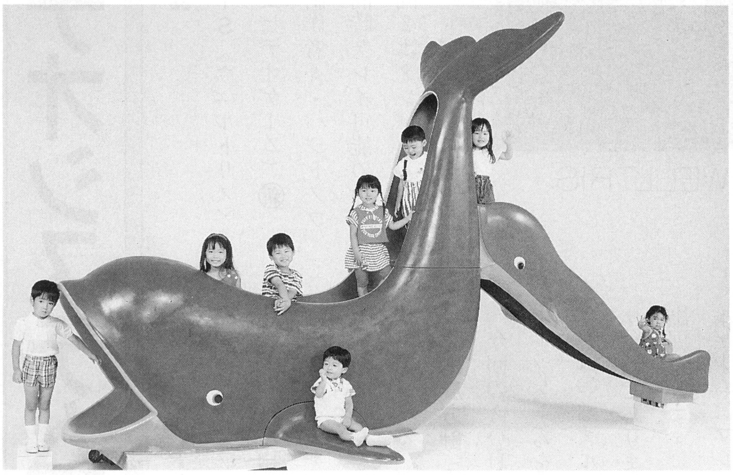


マスセット㈱

①出展予定製品

◆親子クジライダー　新製品
〝ザトウクジラ〟の親子をモチーフにした園庭遊器具。トンネル遊び、かくれんぼごっこ、大型すべり台等として、年少児から遊べる安全設計になっている。
価格113万3千円（税込み）。

②出展方針（抱負）
当社は、現在、全国の幼稚園、保育園市場に於ける遊具類採用ではトップメーカーです。
当商品は、昨年11月発売以来、好評を頂いております。お勧め申し上げます。


▲親子クジライダー

眞砂工業㈱

①出展予定製品

◆**テレビ中継車**（定置式乗物）㊌

本体に組み込まれているTVモニター（潜望鏡）とマイクで車内の子供達と、外の母親とTV中継ごっこが楽しめる。定員小人3名。

▲テレビ中継車

◆**1BOXパトカー**（定置式乗物）

街でよく見かける1BOXパトカーをデザイン。

◆**アドベンチャートレイン**（回転式乗物）

アップダウンしながらヘッドランプを点滅させて柵内のコースを回転。

◆**ベアーズテレホン**（定置式乗物）

可愛いくまと「電話ごっこ」が楽しめる。ニューカラーも登場！

◆**おさんぽダックちゃん**（回転式乗物）

可愛いアヒルがおしりを振りながら愛嬌たっぷりに回転。

◆**サイコロベンチ**（ベンチ）

カラフルで楽しいベンチ。

◆**ピエロコースター**（大型、パネル展示）

SCロケーションやミニ遊園地などにピッタリのファミリー向けコースター。ピエロの顔とカラフルな色でアイキャッチ抜群。

◆**ダック&バルーン**（大型、パネル展示）

上下2層建てになっている乗物。上層にはカラフルな気球が速度を上げながら回転、速度によって気球が外側に振られてスリル満点。下層には可愛いセーラー姿のアヒルが、アップ・ダウンでゆっくり動き、アイキャッチ抜群。

◆**波乗シャッチャン**（大型、パネル展示）

SCロケーションにも設置出来る、のっぽでカラフルな装飾の乗物。

◆**ベアーサーキット**（大型、パネル展示）

SC向け12人乗り大型機械。アクティブな動きで面白さ満点。

②出展方針（抱負）

定置式乗物の新製品と、ベアーズテレホンのニューカラー・バージョン、その他ロングラン人気の乗物を出展。

SCロケ・遊園地向けの大型機などをパネル展示致します。

メキシコ

①出展予定製品

◆**高級詰め合せセット** ㊌

◆**手提げ人形** ㊌

◆**ワッペン** ㊌

◆**コーナー画びょう** ㊌

◆**特価ぬいぐるみ** ㊌

◆**アンクレット**（足飾り）㊌

◆**ネクタイピン** ㊌

◆**ぬいぐるみ**　・鉄腕アトム人形・小（5～10cm）・中（12～15cm）・UFO人形・カプセル人形・激選ぬいぐるみ

◆**装飾品**　・セラミック香水・ペンダントネックレス・A、Bパールネックレス・ダイヤペンダントネックレス・ゴールドネックレス・高級ブローチ・A、Bゴールドブレスレット・イヤリング・A、Bバンダナ・ハンカチーフ・アームバンド・カーアクセサリー・髪飾り

▲特価ぬいぐるみ
（100個入、16,800円）

◆**ショーツ類**　・A、Bプリント綿ショーツ・ファッションショーツ・Mショーツ・A、B、C、Dショーツ・メンズブリーフ・ファッションブラジャー・パンティーストッキング

◆**時計類**　・腕時計・ヘルメット時計・ペンダント時計・バットマンファッション腕時計・高級クォーツ時計

◆**カプセル類**

◆**その他**　・ミニラジオ・ツメキリ・バスクリン・スポーツボール・ファンシークリップ・シャボン玉・バットマンキーホルダー・ゴルフボール・サンスターリップクリーム・プッツンのらくろ・オルファタッチナイフ・ファンシーロック・ケシゴムパズル・ヨーヨー・ゾンビボール・ウニボール・ミニカー・カーマスコット・ミンク玉・キーホルダー・ライター・高級ライター・コインパース・ローリングパズル

◆**FB－510**（防犯用ダミーカメラ）

◆**特用セット**

②出展方針（抱負）

高品質で種類豊富な景品を展示。

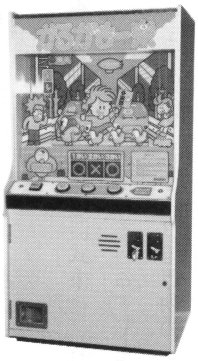
㈱友栄

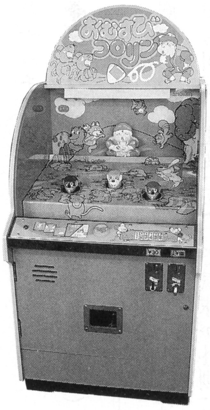
①出展予定製品

◆**かるがも一家**(プライズマシン)
親がもの連れている子がもの数を当てるゲーム。3回中2回当たると景品を払い出す。サイズは幅730×奥行670×高さ1460㎜。発売中。

◆**おむすびコロリン**(プライズマシン)
おじいさんの腕に乗っているカプセルをネズミの穴に落とすゲーム。うまくネズミの穴に落ちれば、カプセルがペイアウトする。サイズは幅710×奥行790×高さ1555㎜。発売中。

②出展方針(抱負)
弊社は、従来よりファミリーを対象として、安定した収益の上がる製品を提供してきました。今回もこの方針に従い、単純なプレイの中にも、楽しさ、おもしろさを盛り込んだ製品を出展致します。


▲かるがも一家

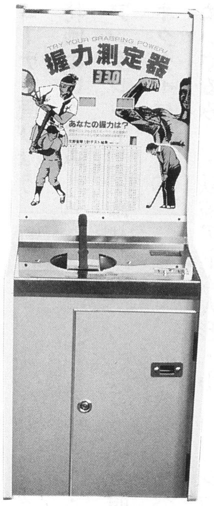

おむすびコロリン▶

㈱ユーピーエル

①出展予定製品

◆**ラッキークレーン**(クレーンゲーム)
◆**スーパーエレファント**(クレーンゲーム)
◆**ミニクレーン**(クレーンゲーム)
◆**握力測定器**
◆**ブラック・ハート**(ビデオゲーム)㊔
ファンシードラゴンに乗って戦っていく、横画面シューティングゲーム。1レバー、2ボタン。2人同時プレイ可能。

②出展方針(抱負)
従来より好評頂いておりますクレーン製品3種と、健康ブームで益々需要が高まりつつある「握力測定器」、そしてビデオゲームの新作を発表・展示致します。



▲握力測定器

※出版関係5社――㈱アミューズメント産業出版、アミューズメント通信社、㈱コインジャーナル、㈱新声社、ワールドフェア社(英国)については掲載を割愛致しました。ご了承下さい。

景品限度額を厳守しよう!!

景品取扱い制限事項の厳守は、業界発展の必須条件

■景品1個の価額は、市販価額で500円の限度額となりました

◎景品価額は、あくまでも「1個を対象とした市販価額」であって、複数仕入による平均単価ではありません

◎市販価額の解釈は、仕入の如何を問わず、社会通念上、一般商店で販売されている同じ商品又は類似商品との比較価額となります

■タバコ・酒類・医薬品・刃物類・及び公序良俗に反する景品を提供しないこと

◎金券及びそれに類するもの(テレホンカード)は認められていません

■明らかに遊技の対象とならなくとも、高額ダミー商品を置くことは、客に誤解を与えるので絶対使用しないこと

■複数の少額景品で限度額を超える高額商品との交換をしないこと。又遊技の結果人的に手渡す景品についても限度額を厳守のこと

(株式会社 コインジャーナル)

㈱バンプレスト、業務用ソフト第1弾「ウルトラマン」発表──

●4月上旬に発売予定。スーパーファミコン用ソフトも同時に発売、相乗効果をねらう。

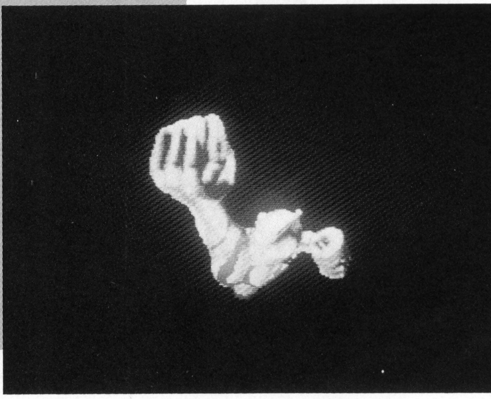
SC商品を中心に展開してきた㈱バンプレストが、待望のビデオゲームを発表。そのキャラクターに使用されている「ウルトラマン」といえば、テレビのリバイバルなどで人気が再燃、初回の放送を知らないティーンの世代まで浸透し、改めて魅力の深さを知る思いであったが、さてゲームとなってどれだけ人を引き付けられるのか、大いに注目したい。

〝アンパンマンのスケボーコースター〟〝SDガンダム戦士〟に始まり、最近作の〝それいけ！アンパンマン　てれびでんわ〟まで、一貫して子供向けアーケード・マシンを発売して来た㈱バンプレスト（杉浦幸昌社長）から、いよいよ業務用ソフト第1弾が登場する。

一昨年の2月に発足した同社では、今回の件については当初から予定していたことであり、その予定通りに計画が進んだことは、業界としても大いに歓迎したいところだ。

さて、その第1弾ソフトだが、同社の強味である人気キャラクターを活かしたもので、タイトルはシンプルに〝ウルトラマン〟。昭和40年代の初めにブラウン管に登場し、全国の子供たちの心をガッチリ掴み、一世を風靡した〝空想特撮シリーズ〟の第2作である。放送開始から今日まで、そのヒーロー性は世代を超えて愛され、〝エース〟〝タロウ〟なども生まれたウルトラ兄弟の中でも、未だにウルトラセブンと並び

スペシウム光線やウルトラバリアなど攻撃方法は多彩。お馴染みの怪獣キャラも登場し、
テレビのイメージを完全再現したゲームが展開される。



©円谷プロ ©BANPRESTO / BANDAI

最高の人気を誇っている。

パックマンのようにTVゲームから現れて人気者になったキャラクターの例はあるが、このウルトラマンのような有名キャラクターが、TVゲームに登場するのは初めてのケース。発売と同時に全国のロケーションで大きな話題となるに違いない。

企画が具体化したのは、約1年前。その後、親会社である㈱バンダイとの共同で開発が進められ、バンダイ・ブランドからは、4月6日、スーパーファミコン用ソフトとして発売されることが決まっている。業務用〝ウルトラマン〟も同時期の発売を予定しており、バンプレストでは、家庭用との相乗効果を生むことにより、高インカムを挙げたい、としている。自社オリジナル・ソフトの第1弾ということで、同社では今回の発売に際し、かなり意欲的な姿勢を見せており、宣伝用ポスター、チラシ、各5千枚を製作、2月26、27両日の〝AOU・アミューズメント・エキスポ〟に同ゲームを出展するのに合わせて、会場で配布するのを始め、全国のロケーションでの掲示、配布を行なう。

ゲーム内容は横スクロールの格闘アクションで、8方向レバーと3ボタンで操作、ウルトラマンをリアルタイムで観ていた年代には、やや難しそうだが、東京、大阪で行なっているロケ・テストでは小学生から高校生まであたりの若年層に圧倒的な人気で、50円ロケで一万円以上、100円ロケで2万円以上のインカムも記録している。

話題性、宣伝力、テスト結果などからロケーションでの活躍に大きな期待がかかるウルトラマン。生誕25周年となる今年、TVゲームという新たなステージに立ったウルトラマンが、ロケーションにとってもヒーローとなるか、4月の発売が待たれる。

尚、ウルトラマンの発売を機に、業務用基板メーカーとして本格的にスタートしたバンプレストでは、今後もキャラクター・マーチャンダイジングにより基板を製作、ロケーションにインパクトを与える製品を出し続けたい、と熱意を見せている。

ゲームマシンのことは
すべておまかせ下さい
●TVゲーム・ビリヤード・ジュークBOX
etc.….
HILLSIDE AMUSEMENT
ヒル サイド アミューズメント
〒231 横浜市中区山手町9－3
TEL.045(681)3110 FAX.045(662)3550

日経流通新聞 1990年（平成2年）12月25日（火曜日）号より転載

Amusement SC現わる

SCに求められるアミューズメント機能

テクモ常務取締役 長田庸照氏　タイトー営業企画開発部長 吉浦 誠氏　セガ・エンタープライゼス常務取締役 永井 明氏　ナムコ営業企画部長 東 純氏　〈司会〉日本経済新聞社データバンク局次長 今城利之氏

大店法（大規模小売店舗法）の規制緩和に伴って、大型ショッピングセンター（ＳＣ）の増床、新規出店計画が相次いでいる。そうした中で、売り場を活性化し、集客力をより高める手段として、ＳＣ内に本格的なアミューズメント（遊戯）機能を取り入れようとする動きが活発になってきた。そこで、アミューズメント業界の主要四社を招き、ＳＣにおけるアミューズメント機能が果たす役割と今後の方向性、各社の販売戦略などについて語ってもらった。

ヤングカップルも取り込む魅力あるスペースの確保を

司会　これからのＳＣのアミューズメントの適正規模について、永井さんはどうお考えですか。

永井　従来の都市型ＳＣは来店客の中でファミリー部分だけを対象に面積をとらえてきたと思うんです。それが最近は単に子供とファミリーだけではなく、もっと若いヤングカップルにも来てもらうため、米国型のショッピングモール的なものをつくっていこうという傾向が出てきている。そうなってくると、商品構成もファミリー向けだけではなく、当然ヤング向けのものも必要になってくる。それには、面積としてはやはり千平方㍍から千六百平方㍍、場合によって三千三百平方㍍ぐらいあってもいいんじゃないでしょうか。

吉浦　アミューズメントをサービス機能の一環として見た場合、売り場など他のスペースとの相対的な評価が必要です。魅力あるスペースを確保することによって、相対的にアミューズメントの面積が多くなったり少なくなったりする。だから我々アミューズメント業界が今後、より多くのお客様に支持を得られるスペースづくりをしていくためには、今お話しのように千平方㍍以上の面積が必要ではないでしょうか。

長田　社会全体がクォリティーを求める時代になっていますから、やはりファミリーの部分だけではなく、アーバン型とかヤングカップルの部分、それから屋外の大型レジャー施設を小型化したような部分、あるいは人と人とが触れ合えるカーニバル型の部分と四つぐらいのゾーンが欲しい。そうなるとおのずから千平方㍍から千三百平方㍍ぐらいの面積は必要じゃないかと思うんです。

　またその際必要なのは天井の高さが二・七㍍前後では人々を楽しませるような演出は到底不可能です。ですからある部分では少なくとも天井の高さは六、七㍍ぐらいは欲しいですね。

リモデリングはSC全体の改造に合わせて

司会　物品販売の場合はリモデリン

グを五年とか三年で行うというルールができてきたと思うんですが、アミューズメントについても同じようなことが言えるんでしょうか。

吉浦　もっと短いかもしれない。ハードの中身の日常的な変更は行っているんですが、全体のイメージ展開ということになると五年では長く、三年前後が適切じゃないですか。

永井　SCの場合はやはり店舗の中の一施設ですから、自分たちだけ変えても、店全体のイメージが変わらないとダメです。ですから店側がある程度全体的にリモデリングするときでないと、変えてもアピールの仕方が弱いんですね。

司会　皆さんの売り上げのうえで新規物件の場合とリモデリングの場合の比率はどうなっているのですか。

長田　売り上げはやはり現時点ではリモデリングの方が多いでしょう。

司会　今後さらにその比率が大きくなるということですか。

長田　これからはSCのスクラップ・アンド・ビルドにつれて、急速に新規物件の比率が大きくなっていくんじゃないですか。

司会　どの業態でも一つのリモデリングや新規投資の周辺に対する影響力は相当大きいわけですが、アミューズメント施設についてそれは言えますか。

東　そうですね。ただ、先ほども言われたように我々だけがやってもあまり効果はないと思うんです。アミューズメントの客層の狙い方によって周りもリモデリングせざるを得ないというケースもあります。今までファミリーを対象にしていたところが、現実の流れが変わってきたとなれば、ハードも変えると同時に、周りの環境も変える必要がある。ですから早くからあるタイミングでハードを追いかけ、またあるタイミングで環境をつくり替えていくということで、周辺への波及効果が出てくる場合もあるわけです。大体私どもが改造する場合は全体のリモデリングのタイミングと合わせて変えていくことが多いんですが、その方が相乗効果もあると思うんです。

男性中心から女性も対象
年齢層は広範囲に

司会　今のSCのアミューズメントは、お客さまの満足度という点ではどうですか。

長田　ヤングカップルにとっては必ずしも満足度が高いとは思えません。というのは、SCはかなり広範なジャンルの商品を集めるので、言うなれば幕の内弁当的なものになってしまう。ある意味では特徴がとらえ切れないという欠点みたいなものがあるのですが、その代わりマニア志向ではないんですね。都市型ですとどうしてもマニア志向の面が出てくる。そこへテレビゲームのソフトを入れるということになると、どんどんサイクルが際限なく速くなってくるということがあるわけです。

ただ、最近のヤングカップルは全国に広がっているテーマパークに触発されて、必ずしもテレビゲームだけで楽しむのではなくて、いわゆるSCに多く設置されているメカニカルなアミューズメントマシンで楽しむようになっているので、遊園地と同じような満足感を得ているのではないでしょうか。

司会　リモデルと同時に、遊ぶ人、楽しむ人の若返りは着実に進んでいると見ていいのですか。

東　アミューズメントの特色は若返りよりも、逆に年齢層が上がっているんじゃないですか。従来のアミューズメントのお客様の中心はゲームマニアの中・高校生の男の子と、ファミリーとかだった。それがここ数年、特に女性の場合、自分で車を運転して来たり、カップルで来る人が多くなっています。それから昔、インベーダーゲームで遊んだ三十五、六歳の年代まではすでにアミューズメントの洗礼を受けており、そういった方々は新しい環境の店をつくればどんどん入って来てくれると思うんです。

また、今の二十歳から二十五歳ぐらいまでの人の遊び方は、男性でも女性でもグループで一緒に楽しめるものが中心で、テレビゲームにしても一人で遊ぶものよりも複数でやれるものが好まれているし、女の子も男の子と一緒にワーワーキャーキャー言いながら楽しんでいる。そういう面からいくとアミューズメントの主力は年齢層が上がってきていると同時に、男性中心から女性もやれるものへと内容が変わってきているといえるでしょう。

司会　最近はだんだん閉店時間が遅くなってきていますが、アミューズメントとしてはどれぐらいが一番望ましいですか。

永井　SCの場合、私どもの関係しているお店はほとんどが七時ぐらいで閉店してしまうんですね。アミューズメントだけが遅くまでやってもダメなので、やはりSC全体でなくとも、物販の中のヤング向けのコーナーとアミューズの部分は十一時ぐらいまでやっていくようにしたらどうか。事実、私どものやっている広島のアルパークなどではそういうふうにゾーンが分かれ

ていて十一時までやっていますが、やはり七時で終わるよりは効率もはるかにいいですね。それによってアミューズメントのコーナーも物販・飲食のコーナーも相乗効果で売り上げが向上するという傾向は見られます。

屋上や裏側から表舞台へ、ＳＣを支える〝核〟に

司会　今やアミューズメントはＳＣにとっても欠かせない施設になってきていると思うのですが、ＳＣに対するアミューズメント側からの意見なり、要望が従来よりも通るようになってきているというようなことは感じられますか。

吉浦　感じられます。従来ですと屋上とか遊休スペースの裏側とか目立たない所に置かれたんですが、今は入口の重要な位置を占めるとか、スペースもテナント部門では最大の広さになっています。天井の高さも六、七㍍が必要ですと言うと真剣に考えてくれるようになりました。五、六年前にはそんなこと言うと、この人はなんて無茶なこと言っているんだろうという感じで見られていたのが、なるほどこれからのアミューズメントはそういうものかと真面目に聞いてくれます。平面だけではなく立体的に使って、お客さまを喜ばせられる空間を作り出していくことが差異化にもつながるとあって、私どもの意見も可能な点は実現してもらっています。今は不可能でも今後の検討課題として聞いておこうということもあり、随分姿勢が変わってきたと思います。

長田　我々の業界に対する期待は非常に高まっています。昔はお客様の動線とは反対の所にアミューズメントをつくってくれと言われるケースが多かったんですが、最近は面積、高さ、他の商業施設との併設、営業時間などの面でも我々の要望が通りやすくなり、思い切った仕事ができるような環境にだんだんなってきています。

永井　最近はもう企画の段階から、ある程度アミューズメントのゾーンを入れようとしています。ＳＣを造れば当然アミューズメントが必要になるということで、前もって私どもの意見も聞いてくれるし、こちらも余裕を持ってアミューズと本体をどううまくドッキングさせるかを考えられる。また、そうしないと、集客力も上がらないということも理解されるようになり、昔とは全然違ってきています。

司会　個々のアミューズメントマシンに対するブランドは確立されていますか。

東　これは業界の一つの特徴なんですが、皆さんどこもメーカーであり、ディストリビューターであり、オペレーターなんですね。例えば我々が一生懸命頑張って、ナムコの機械だけ置いたらお客様は喜んでくれるかというと、そうでもない。やはりテクモさん、タイトーさん、セガさんの機械もそろえないと、楽しんでもらえない。お客様のニーズも非常に多様化していますから、それに対応しようとすると、一社だけではとてもできない。

長田　私はアミューズメント業界にはスペースとしてのブランドというのはあり得ないと思うんです。私どもはお互いにライバルであると同時に、取引先でもあるんですね。だから金融機関とか会計監査法人の先生方は、ライバルから商品を買っていると言って驚いておられる。これが車の世界だったら、トヨタの社員が日産の車に乗ることはない。各社の持ち味を生かしたマシンでスペースを埋めていかないと、全体的なアミューズメントスペースがつくれない。単一化したつまらない施設に終わってしまうのです。

永井　お客様にとっては、アミューズメントの施設なり、機械がどこの会社のものであるかということは問題でなく、いかにそこで楽しめるかが大事なことです。このため、企画、演出、運営力が重要なポイントになります。

司会　そうすると、デベロッパーがどれか一つを選択してつくるというのは難しく、皆さんのところに企画や運営をお願いしないとできないわけですか。

永井　アミューズメントコーナーに関してはそうですね。

司会　ある意味ではソフトウエアが確立されているということですね。しかし、ブランドがないというのは厳しいですね。

長田　お店の演出に出てくる各社の特徴がソフトウエアであり、ある意味ではブランドなんですね。

東　ですから同じようなハードでもそこにどれだけの付加価値を付け、差異化していくかを考え、またそれによってＳＣ間の差異化をしていこうとしているわけで、一つのブランド名がどうこうという問題ではないと思うんです。

単なる物販ゾーンから遊びを含めた街づくりへ

司会　アミューズメントに何か別のものを組み合わせることで、ＳＣに全く新しい雰囲気を作り出すことは期待

できるのでしょうか。

永井　米国のショッピングモールというのはエドモントンに代表されるように、一つのゾーンの中に飲食、物販、アミューズメントの三つが非常にうまくミックスして存在している。ところが、日本の従来のSCはただ商品を売るだけという感じだった。それが西友さんが人口五万の長浜にあれだけのものを造られたことが刺激となって、ジャスコさんや長崎屋さんもアミューズメントの部分をかなり広めている。これからはSC内にアミューズメントの大型機械を入れて、もっと大人まで遊べるような形になっていくのではないでしょうか。そのためにはどうしても広い面積が必要になる。当然、都市の真ん中では立地が難しいから、郊外になってくる。そうすると駐車場も広く取らなければならなくなる。ということで米国型のショッピングゾーンのようなものを取り入れてくるようになると思います。

吉浦　アミューズメント自体に関して言うと、日本のアミューズメントはSCと対局をなすぐらいにまで成長してきているんですね。最近の顕著な例としては、まずアミューズメントがあって、その周囲にSCや飲食、あるいは人工ビーチとかを持ってくるというところまできている。

東　大型SCは単なる物販ゾーンではなく、街をつくろうとしているわけです。そうなると当然、遊びの部分も含めたいろいろなものがミックスして存在しなければいけない。消費者から生活者へと表現が変わってきているように、そこでは物を買うだけではなく、遊びも含めたいろいろなことができる施設が必要になってくるわけです。その中でアミューズメントゾーンが核としての役割を果たせるのではないかと思うんです。つまりアミューズメントは中立的な立場からSCの物販や飲食その他の業態に対する潤滑油的な役割を果たすことになると思います。

司会　大店法の緩和によっておそらく複数のSCが増えてくると思うんですが、アミューズメントの場合も核店舗と同じように複数化するでしょうか。

長田　一つの施設の中に複数のアミューズメントというのは私は無理だと思います。遊びの施設は一つに集中すべきです。

吉浦　私は複数で出てくると思います。その中で特色のあるスペース競争というものが出てくるのではないでしょうか。それだけの購買力は十分あるとみています。

永井　長田さんの言われたのは、複数の施設は十分やれるんですが、やる業者は一社がいいという意味ではないかと思うんです。

長田　そういうことです。

永井　そういう点では私も同じで、複数の施設でもいいんですけれども、やるならば一つの会社で全部運営したい。複数になると運営しにくいわけです。

常にハード、ソフトを交換 フレッシュな感覚を提供

司会　大型SCがどんどんでき、SC間の競争が激化していく中で、皆さんは今後どんなアミューズメントを出していこうとお考えですか。

東　オペレーターの立場から申し上げると、大型SCができてくれば、当然大型アミューズメント、レジャー施設が求められてくると思うんですが、日本の国土の大きさ、商圏の大きさ、競合のあり方、日本人の特性などを考えると、エドモントンやロッテワールドのようなものはそうたくさんはできないだろう。

私どもの業界は観覧車やジェットコースターといった大きな仕掛けのものではなくて、何回来ても楽しめるものというのが基本なんです。ショッピングセンターに月に一回、週に一回行っても飽きないような遊び道具、それも多人数、もしくは参加性のある遊びをする。一回目よりも二回目の方が技術や成果が上がるものとか、コンピューターのゲームソフトを変えることによって全く違う遊びができるようなものを提供していく必要がある。

SCの出店ラッシュを迎え、しかも、わずか十㌔、二十㌔の間隔で出現することになると、ただ安易に遊園施設を併設しても決してうまくいかない。どんな客層が、何回遊んでくれるか、キメ細かな調査を行ったうえで、局面、局面で変えられるハードとソフトをいっしょに提供していく必要があり、少なくとも私どももそのように心がけています。

長田　基本的に言えば業務用、家庭用にかかわらずテレビゲームが私どもの業界に果たしてくれた役割は非常に大きいし、これからも大きくあり続けると思うのです。ただ、このテレビゲームは一つの仮説の世界なんですね。画面に仮説をストーリーとして立てるわけだから、私どもでは手で触れて、あるいは目で見て美しい、楽しいといった手触りの楽しさ、手触りの面白さ、業界用語でスキルと言うのですが、そういったものを提供するマシンなり施設を開発していきたいと思っています。

吉浦　技術革新がアミューズメント業界にものすごく大きく寄与してきた。簡単な乗り物から始めて、いまはあらゆる技術を駆使したコンピューターゲームを展開している。ここに若者に支持される一面があると思うのです。一時は悪徳の代表みたいに言われたファミコンゲームは、いまはそれが払拭（ふっしょく）されて、家庭の奥様あたりからも理解を示していただいている。だからこのコンピューターゲームのイノベーションはこれからも徹底して追求していかなければならないし、新しい技術を遊びを通じて世間に訴えなければいけないと思うのです。

また一方では、〝触れ合い〟や〝ノスタルジー〟を大切にした手作りなものを提供していく。これらが渾然一体となったスペースを提供していけば、今後ともアミューズメントへの支持は得られると考えています。

これほど室内娯楽施設が発展したもう一つの理由は、常にハード、ソフトを交換してきたことにあると思うのです。常にフレッシュな感覚をお客様に与えなければいけないから、絶え間ないレイアウトの変更、機械やソフトの交換をやっているわけです。

永井　遊園地の機械と比較して、我々のアミューズメント機械の一番大きな違いは、〝参加型〟が多いということです。ジェットコースターは、どんなに急角度やスパイラルであっても一回体験すればそれまでです。ところが我々のソフトは、一回目はここまでしかできなかったが、二回目はここまでできたといった具合に、自分がある程度参加できるソフトの作り方をしているわけです。もちろんソフトだけではいけないんで、それをいかにハードとドッキングさせてお客様に飽きられないようにするか、リピーターが来ても大丈夫という施設を作るのが我々室内アミューズメントの非常に大きな特徴なんです。はっきり言ってコンピューターの技術はいまの大型メーカーよりもはるかに進んでいるから、それとのドッキングでリピーターにも飽きさせないようにするといった施設の開発はこれからもどんどん進んでいくと思います。

遊びが物販促進に相乗的効果

《社団法人・日本アミューズメントマシン工業協会会長　中村雅哉》

二十一世紀は「スピリチュアリティー（精神性）の時代」といわれるように、これからは〝モノ〟より〝心〟、〝物質的豊かさ〟より〝精神的な充実〟へと、価値観の変容がみられる。かつては遊びが労働の対立概念としてとらえられていた時代から、遊びが人生を豊かにする付加価値として認識されるようになった今日、アミューズメント業界の果たす役割はますます重要になってきたといえる。

例えば、あるデパートで碁盤の目状に画一的に売り場コーナーを配置する従来のやり方をやめ、エレベーターホールから放射線状に通路を広げ、ワンフロアを一つの街並みに仕立て、ところどころに遊びの空間を設けて回遊しながらショッピングを楽しむようなレイアウトにしたところ、大変な評判を得た。

このように、いまやデパート、ショッピングセンターなど大型商業施設は物販を中心とするだけでなく、そこへいかに遊びの要素を取り入れるかが大きなテーマとなっている。

この場合、すでにある商業施設に単にアミューズメント施設を付加するというのではなく、最初の企画、立案の段階からトータルに設計、施工されるべきである。東京ディズニーランドでは、全売上高の六〇%が飲食や物販で占められているといわれるが、これも遊びの要素が相乗的効果をもたらした結果といえよう。エンターテイメントのサービスを堂々と前面に打ち出し、提供することによって、顧客は満足し、物販の促進にもつながるというわけだ。

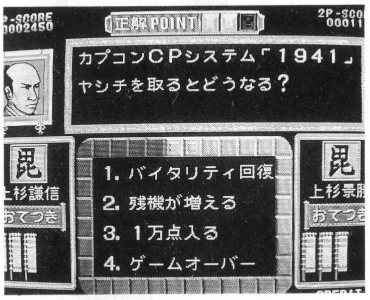
大店法の規制緩和に伴って、郊外型ショッピングセンターを中心とした大型商業施設の建設計画が全国規模で展開されようとしており、つれて企業間の競争も一段と厳しさを増すものとみられる。そうした中で生き残っていくには、駐車場の確保はもちろん、顧客のニーズにこたえたアミューズメント施設の整備が他店との差異化戦略の決め手となる。

われわれアミューズメント業界が供給するゲームマシン自体、単純なものからコンピューターを使った高度なものへ、一人で楽しむものから複数が参加するものへと多様な変化を遂げようとしている。ユーザーも子供ばかりでなく、大人、女性へと拡大している。

人を楽しませ、生活に潤いを与えるアミューズメントのハード、ソフトの開発に日夜努力を傾注しているが、これらの受け皿となる、広い意味での真の遊びを売り物にした商業空間がどんどんできてくることを期待する。

スタートダッシュマシン速報

クイズ 殿様の野望



一昨年から昨年にかけて数機種のクイズゲームが登場し、どれもなかなかの健闘をみせていた。

ところがこの製品は、なかなかどころではなく圧倒的な人気を集め、注目の的となっている、というのが率直な現在の状況だ。

ゲーム内容は、戦国時代を舞台に、様々な武将や大名とクイズで戦い全国を統治していく、所謂国盗りゲーム。多彩なジャンルからテンポよく繰り出される問題に、いつの間にかのめりこんでしまい、グループ客やカップルを中心に高い支持を得ている。

「ロケテスト時から平均2万円くらいのインカムをあげていて、現在もそのくらいの数字を維持しています。最高4万円強という時もありましたよ。この好成績のまま長期稼働してくれるような気がします」（関西S店長）。

「設置したのが遅く、まだ1週間しか経っていないが、平均インカムでは2位と倍のインカム差をつけてトップに躍り出ている。このままロングヒットに繋がって欲しい」（関西Nオペレーター）。

「インカムは1日平均2万6千円。最初はあまり期待していなかったのですが、その懸念を見事に吹き飛ばしてくれる結果です。他機種が不調ということを考慮に入れても、これほど画然とした差をつけた機種も珍しいですね」（中部Bオペレーター）。というようにロケーションを選ばず、好調なスタートを切っている。

カプコン製。

ギャルズパニック

89年に登場したタイトーの「ヴォルフィード」を思い出させるこの製品は、基本コンセプトをそのまま残し、新たにギャル要素を取り入れた陣取りパズルゲーム。

「日によって波はありますが、うちではかなり健闘している方です。インカムは6千～8千円ぐらい。プレイヤーは、中高生の常連客が多いですね」（関東Aオペレーター）。

「店内人気はBクラスですが、インカムは平均7千5百円くらいあります。コンティニューの割合が他機種に比べてやや高いみたいです」（関東Cオペレーター）。

「パズルゲームもアニメギャルが登場するとこんな人気が出るのか、というのが素直な印象。はじめはあまり期待していなかったが、1日1万3千円のインカムをキープしているので驚いている。ビデオゲームでは店内3～4位のインカム」（関西K店長）。

「あまり客づきはよくないです。入り込みにくさが幾分あるためか、マニア向けというイメージが強く、うちのようにアダルト客の多い店では程んど駄目じゃないですか。インカムは6千円前後」（関東Sオペレーター）。

かなりロケーションを選ぶ機種と云えそうだが、一部ではなかなかの好インカムをあげていることと「ヴォルフィード」が現役で活躍しているロケもあるということからもロングランの可能性はありそうだ。中高生の顧客が多い店なら期待度大。

金子製作所製。タイトー販売。

オペレーターNOW

OAO（大阪府アミューズメントマシン・オペレーター協会）
「会員なんでも相談電話」

（担当　峯　久）

ＯＡＯ「会員なんでもご相談電話」は、昭和61年の開設以来5周年を迎えた。1月16日から2月15日まで、31日間の受付件数は府下85件、他府県49件で合計１３４件。

この１年間の受付件数は次の通り。

◎大阪府・４２２件（前年比74・８％）
◎他府県・３８５件（前年比136・５％）
◎合　計・８０７件（前年比95・３％）

また、５年間の累計は次の通り。

◎大阪府・２５５０件
◎他府県・　８１８件
◎合　計・３３６８件

（４月号、あるいは５月号で総集編を特集。）

（ＴＥＬ・０６・７６２・３２３２　ＦＡＸ・０６・７６２・６７８７）

麻雀ゲーム２機種につき、遂にＡＯＵで使用自粛を決議

5周年を迎え、この1年間の回顧をと考えていたのだが、そうもいかなくなった。2月号では、計16件と急増した麻雀映像をめぐる問題に、今月は計70件と火がついた。一昨年の10～11月の計41件、11～12月の47件をはるかに突破。ＡＯＵでは、遂に使用自粛の自主規制にふみ切ることになった。

「麻雀ゲームの映像については、以前より自粛を求めていたところですが、製造・使用の実態はエスカレートの傾向にあります。8号営業は子供を対象に含めた営業であり、このまま放置すれば、青少年の健全育成上、社会問題化する恐れがあります。そうなれば、我々オペレーターの営業に大きなウェイトを占める麻雀ゲーム全体が、打撃を被ることになりかねません。そうした見地から、1月23日のＡＯＵ第4回理事会で、「青少年の健全育成に好ましくないと認められる遊戯機械」については、使用を自粛する旨を決議し、「ＬＤ麻雀マリンブルーの瞳」、「スーパー㊗版」の2機種を指定致しました。（218頁「ＡＯＵだより」参照）

此度びの措置は、向上しつつある業界のイメージアップを促進し、ひいては更なる繁栄を求めるものとご理解頂き、皆様のご協力をお願い致します」

別表・麻雀ゲーム関係70件（含・他県31件）

①麻雀の映像に歯止め（規制）を（他3）	5
②麻雀映像よりＴＶ、漫画がひどい（他2）	4
③麻雀宣言を使用してもよいか	1
④麻雀ダイヤルQ²の声はどうか？（他1）	3
⑤麻雀某メーカーが行政より事情聴取を受けた（他）	1
「スーパー㊗版」関係	
①批判（健全育成上よくない）（他3）	5
②扱いの是非はどうなってるか（他4）	7
③使用してもよいか（他県5）	9
④現在使用中。使用方法は？（他2）	7
⑤製造メーカー　何故発表せぬ（他2）	3
⑤製造メーカーの件　メーカーの問合せ	1
「ＬＤ麻雀」関係	
①批判（健全育成上よくない）（他3）	6
②扱いの是非はどうなってるか（他2）	6
③使用してもよいか（他県2）	7
④現在ロケテスト中。使用方法？（他1）	4

1/16～2/15（31日間）合計１３４件（含・他県49件）

①8号営業店の店舗改装手続	2
②〃　構造変更手続	3
③〃　従業員名簿について	3
④麻雀ゲーム関係（他県31）（別表参照）	70
⑤サンボ人形の処理について賞賛（他）	2
⑥戦闘シミュレーションゲーム批判（他）	1
⑦容認景品の解釈の件（通達後）（他1）	7
⑧従業員の斡旋依頼	2
⑨ゲーム機の斡旋依頼（他2内手紙1）	2
⑩賭博が正月を機に増加、対策を（他3）	6
⑪峯氏に。業界のため頑張れ（他県2）	3
⑫ＡＯＵエキスポについて（他3）	7
⑬〃　指導員養成講座の問合せ（他1）	5
⑭〃　講座受講者への指導員之証は？	1
⑮ＯＡＯ推薦景品について（他県2）	3
⑯〃　役員の店舗に違反の景品	2
⑰〃　役員改選の件（現役員に不満）	2
⑱〃　総会の件	2
⑲〃　でショーを何故しないか（他1）	3
⑳青少年にふさわしくない景品自粛を	3
㉑違法容疑（高額景品）クレーン	1
㉑違法容疑（高額景品）景品落し	4

ファジー理論応用。

MAHJONG・VEGAS
〈麻雀・ベガス〉

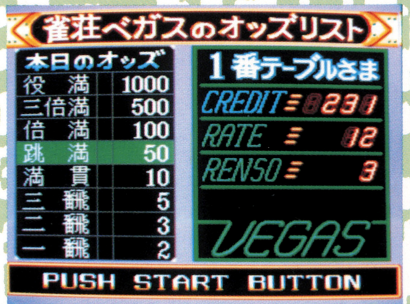
速攻ポイント

不思議の卓のテクニック!!

W-BET etc.

Don Den 5回

ワンラウンド・バック



ダイナックス㈱

★タイムに挑戦する速攻ポイント ★ドジなプレイヤーの為の「ワン・ラウンド・バック」

- SPAC
  ロイヤルサブ(SUB BOARD)、CREDIT TYPE(メダル制)、
  WITHIN HOPPER CONTROL PAY-OUT CIRCUIT
  "七為副盤、必須装於 ROYAL MAHJONG 的主盤
  另：要實行"退幣"必須要有專用的副盤。可適用台湾規格
- 定価￥68,000(サブボード)、定価￥83,000(完成品基板)
- 日物メダル筐体他、各社メダル筐体にワンタッチ仕様

ますます広がるドラマチック・ワールド。

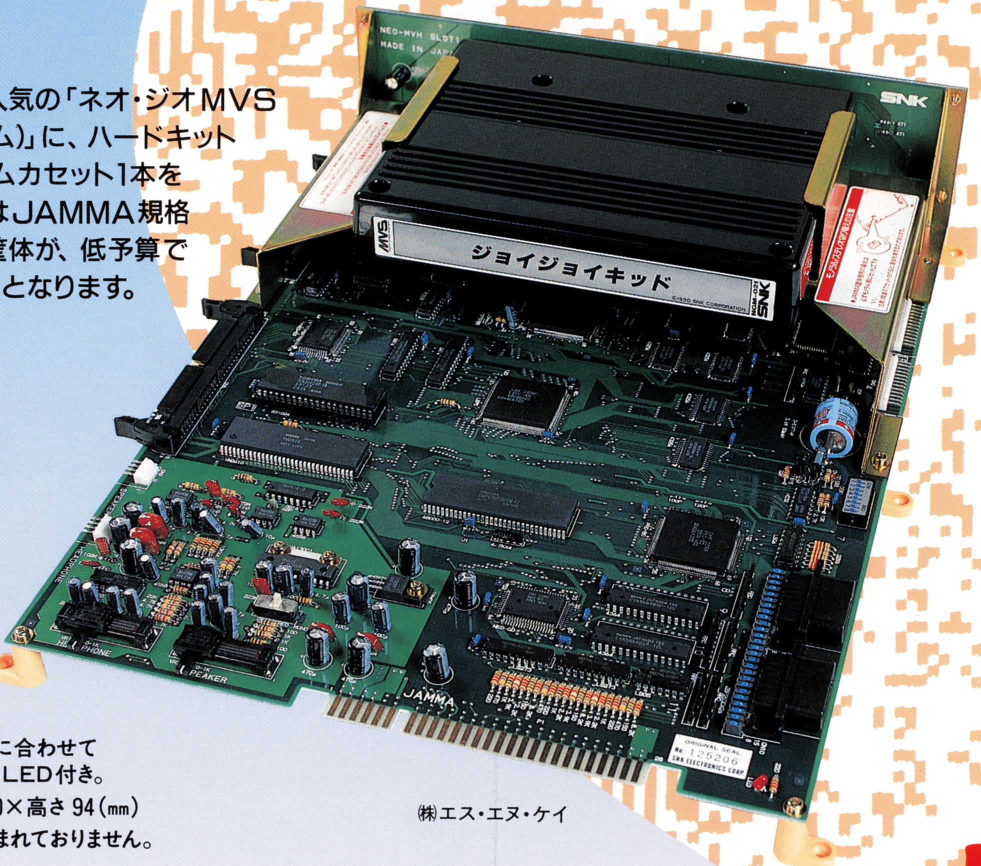
廃墟の街を駆け抜けるSUPER戦国絵巻。

戦国伝承™
戦国伝承

怪物級の興奮が地響きとともに今、襲来。

KING OF THE MONSTERS™

高稼働率、高収益で人気の「ネオ・ジオMVS(マルチビデオシステム)」に、ハードキット登場／MVS用ゲームカセット1本を搭載したゲーム基板はJAMMA規格に対応。お手持ちの筐体が、低予算で簡単にネオ・ジオ仕様となります。



NEO GEO™
超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」

- 専用コンパネ付属(各社筐体に合わせてご用意しております。)クレジットLED付き。
- 基板寸法／幅 290×奥行 380×高さ 94(㎜)
- キット内容にゲームソフトは含まれておりません。

㈱エス・エヌ・ケイ

1本用「ネオ・ジオ」ハードキット

JAMMA対応。

遊

Rollertron
株式会社 ローラートロン
ROLLER TRON CORPORATION LTD.

■東京 〒160 東京都新宿区西早稲田2丁目20-1(早苗ビル1F)
☎(03) 3204-0469 (代表)
FAX(03) 3202-9293
■大阪 〒533 大阪市東淀川区東中島1丁目12-33
☎(06) 325-3843 (代表)
FAX(06) 325-6670

未来を創るYOU遊ライフクリエイター。

海外リポート

imaエキスポ'91

1月23日～26日〈独・フランクフルト、メッセ　ゲランデ〉

1月23日から26日の４日間、フランクフルト（ドイツ）で、「ＩＭＡエキスポ'91」が開催された。ロンドンのATEIショーに比べると歴史は新しく、今年が第12回目となる。

しかし、近隣諸国を中心に海外16ヵ国からの参加を含め240社によるビッグイベントに成長している。日本のオペレーターには、新製品ショーとしての妙味は乏しいが、ドイツのロケ情況を含めリポートをお届けします。

17ヵ国、240社が出展（内、海外98社）

日本のＡＭエキスポ（ショー）に親しんだ感覚では、ＩＭＡエキスポは、玩具箱あるいは道具箱をひっくり返した様なショーだ、ということになる。

所謂コインオペレーションというくくりで、自販機業界と一体化した構成であること、加えて、ビデオゲームに代表されるアミューズメントロケーションのマーケティングが遅れていること、（合法化された射幸遊技機のウェイトが高い）がその原因だ。

それだけに、今年が第12回目と歴史は浅いのだが、5号館（1階と2階）の展示スペース2万2千㎡は、今年のＡＯＵエキスポ（６７５０㎡）の3倍強と広い。

この広大な会場に、ドイツを含めて17ヵ国から２４０社が出展参加した。このうち２０５社が自社の小間で出展し、35社が代表者を派遣しての出展となっている。

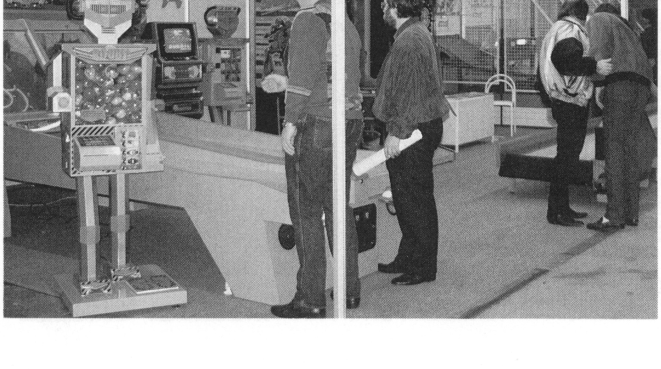
「IMAエキスポ'91」国別出展状況

国名	出展社	代表者派遣	合計
オーストラリア	1	——	1
ベルギー	2	1	3
デンマーク	1	——	1
ドイツ	141	1	142
フィンランド	3	——	3
フランス	1	——	1
イギリス	11	3	14
イタリア	7	2	9
日本	2	12	14
カナダ	——	1	1
韓国	——	1	1
オランダ	8	1	9
オーストリア	8	——	8
スウェーデン	2	1	3
スイス	3	2	5
スペイン	11	——	11
アメリカ	4	10	14
	205	35	240

昨年はじめて設けられたカジノ機器を展示する特別区画が今年も継続され、「カジノエキスポ'91」が特別部門として設けられた。ここには6ヵ国から18社が出展した。

特別部門「カジノエキスポ'91」に6ヵ国18社が出展

各種自販機及びロタミントのウェイトが高い



出展製品は◎日米が主導のビデオゲームをはじめコックピットタイプマシン、フリッパー、子供乗物などのAMマシンに、◎圧倒的に多い各種ロタミント（3つの円盤が回転する射幸遊技機）、◎ダーツ、◎ビリヤード、◎スヌーク、◎エアホッケー、◎バスケット、◎CDジューク、◎各種占い機、等でロタミントを除けば、日本でも一般的なもの。

異なって大きなウェイトを占めるのが煙草をはじめ、アイスクリーム、ポップコーン、清涼飲料水等の各種自販機。加えて、空調機器、金庫、掃除機、パソコン等、AMショーの感覚からは遠い機器の出展も目立つ。このあたりが、IMAエキスポたる所以であろうか。

ドイツでは昨年の東西統合によるマーケットの拡大に期待する声が大きい。

しかし、東西の経済レベルには大きな開きがある。各種自販機には比較的早期にマーケット拡大がビジネスに結びつくだろう。経済力にはあまり関係なく、合法化された射幸遊技機も普及するだろうが、AMロケの拡大には大きな期待は持てない。国情の違いであり、それが決して悪いことでもないのだが、日本的な意味でのAMロケーションは、まだまだ貧弱である。

アミューズメントマシンの出展は、日米主導となった。日本で独自ブースを持ったのはセガ・ヨーロッパ社とコナミ・ヨーロッパ社のみ。

他に12社の製品が各販社を通じて出展されたが、目立ったのはデータ・イーストのフリッパー「ザ・シンプソンズ」とエス・エヌ・ケイの「ネオ・ジオ」。マーケット事情が異なるとはいえ、少々さびしい感じがしたものだ。

「ザ・ベルリン・ウォール」(カネコ)に人垣

地元ではノバ・アパレイト社が異彩を放っていた。米国のバリーミッドウェイ社とウイリアムス社の製品を中心に出展。フリッパーを22台並べたのは圧観であった。

同社は日本各社のビデオゲームも数多く出展していたが、注目度の高かったのは「ザ・ベルリン・ウォール」(カネコ)。ベルリンの壁を壊していくゲームで、ゲームとしての良し悪しを通り込し、国民感情に強くアピールしたものと言えよう。

ノバ・アパレイト社のブース、「ザ・ベルリン・ウォール」↓

積極的な「ネオ・ジオ」

エス・エヌ・ケイがあらゆるエキスポのチャンスを活かし、「ネオ・ジオ」を積極的にプロモーションしているのは印象的だ。ここでは、G&F社のブースで強くアピール。ジェネラル・ゲーム社にも出展されていた。

「ネオ・ジオ」

「ザ・シンプソンズ」は人気機種

データ・イースト社のフリッパー「ザ・シンプソンズ」は人気マシン。テクニック・ゾーン社が出展し、同機を9台並べたのも人目をひいた。

この他、日本ではすでにおなじみだが、33インチモニター画面、あるいはプロジェクター画面を使用した2人ゲーム用筐体システムの出展が目立った。MSG社の「マグナム33″」、ジェネラル・ゲーム社の「パノラマビジョン」、G&F社の「インタービデオ」、ADP社の「パノラマビジョン」、「スーパービジョン」等だ。スペースを取るが、ゆったりとした雰囲気でプレイを楽しむという感覚は、今後のロケーションの方向だろう。

「ザ・シンプソンズ」

「2人ゲームを大画面でゆったりと」に各社競作

「R360」はひっぱりだこに

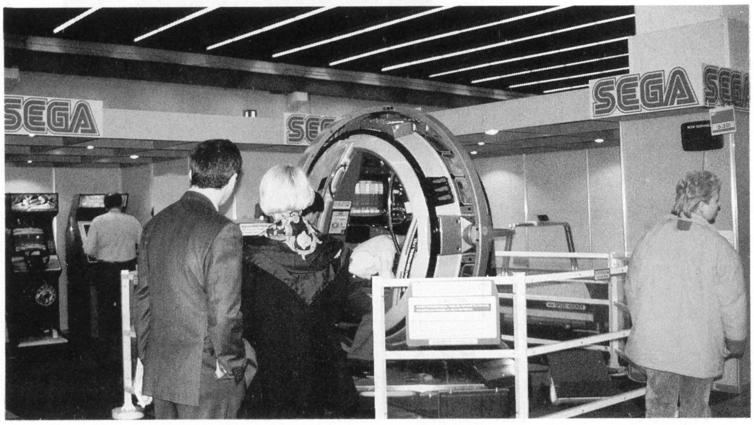
セガ社は「R360」を強烈にアピール。試乗客が断えず、ギャラリーが常に群れをなし、地元のTV局が取材に、と群を抜く注目を集めていた。

セガ・ヨーロッパ社の代表駐在員・籾山亮輔氏は応待に汗だくであった。

セガ・ヨーロッパ社
籾山亮輔氏

この展示品はATEIショー（ロンドン、1月7日～10日）に出展されていたものだが、すでにロンドンで売約済み。IMAエキスポ終了後、イギリスへ引き返し、BBCの人気番組（週に一度、目玉新商品にスポットを当てるもの）出演のためスタジオ入り。そして、ブラック・プール（遊園地）に設置されるはこびだという。

21万DM（約1900万円）という価格にも、「10人中9人は驚くことなく、しごく当然と受けとめられています」ということだ。



ヨーロッパ市場に意欲、コナミ社

コナミ社は、「ベルズ・ホィッスルズ」、「ゴルフィング・グレイツ」、「オーバードライブ」、「ローラーゲームズ」の4作品を出展。独自ブースによる出展でヨーロッパ市場への意欲を示した。

コナミ・ヨーロッパ社のP・V・シュリッペ氏（セールスマネージャー）は、「昨日はまだ来場者も少なく静かだったが、今日は（2日目）そこそこ商売になりましたよ」と語ってくれた。

「ヨーロッパ市場でのビデオゲームは浮き沈みが多いが、今は曲り角に当っている」という。

独、ロケ出店基準に関する法律を改正（昨年12月）

ドイツでは昨年12月、ゲームマシンのロケ出店に関する法律を改正。従来は1つのライセンスにより3台までのマシンのロケーションが可能――従って、15台をロケーションするには5つのライセンスが必要――であった。

これが改正法では、15平米につき1台のロケーションが可能――となった。（猶予期間2年）従って、大きなスペースを持つ所では、いくつものライセンスを取らなくとも、面積に応じた台数がロケできることになる。

この法改正がロケーションの拡大につながるのか、あるいは小さなロケーションの切り捨てにのみ作用するのか微妙なところではある。

また、東西ドイツの統合後については、「現在はまだ東地域の経済力が十分でないが、2、3年後を楽しみにしている」という。

コナミ・ヨーロッパ社
P.V.シュリッペ氏

ロタミント（3つの円盤が回転、それぞれの数字が合えば勝ち）

駅構内に遊戯場

フランクフルト駅周辺のダウンタウンで、ゲームセンターを探してみた。スピーロテック（遊戯場）は意外と多い。まず第1に、その駅構内にあったのに驚かされる。

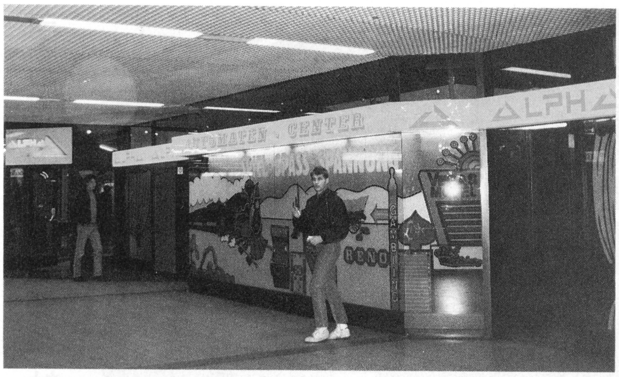
「ALPHA」は約25坪の店。2階がビリヤードセンターになっている。約2間のバーカウンターがあり、ドリンク類を出す。設置ゲームは◎フリッパー3台、◎ロタミント4台、◎TVスロット1台、TVポーカー1台、ビデオゲーム8台、エンデューロレーサー（セガ社）1台、カジノストリップ（ポーカーゲームの進行状況によりビデオレーザー画面の女性が衣服を脱いでいくもの、同種のものはエキスポにも出展されていた）1台。計19台。

ビデオゲームは、8台の筐体が円柱形にセットされたもので、狭い店内に効率のよいものだ。ソフトはアウトゾーン、阿修羅（以上タイトー）、エイリアン、T.M.N.T.、パンクショット（以上コナミ）、テトリス（セガ）、ギャルズパニック（カネコ）など、日本製で占められていた。

ロタミントは許可制で合法化された射幸遊戯機。TVスロットとは異なり3つの円盤が回転し、それぞれの表示数字（½DMとか1DMとか、金額が表示されている）が合えば、その数字金額分が勝ちとなる。1ゲームは0・3DM（約27円）。この混在形態は日本では考えられないことだ。

駅構内から地下街に入る。その一角に先の店と同経営の「ALPHA」が2軒並んでいる。いずれも約25坪。一方は先の店とほとんど同じレイアウト。「ローリングサンダー」（ナムコ）がなつかしかった。

もう一方はロタミント専門店だった。2台ずつ簡易区画して計24台。この2台ずつの区画は、法にかなうための処置であるそうだ。



ALPHA（地下に2つの店が並ぶ）

地上へ出て駅前のメインストリート・カイセル通りを下る。結構あるものだ。それもほとんどが20坪～25坪でロタミント30台＋フリッパー7台とか、ロタミント20台＋ビデオゲーム10台と、ロタミントのウェイトが高い。

ようやく、頭の中にあるゲーム場のイメージに近いものに出合う。約50坪と広い。ロタミント10台に対し、ビデオゲーム28台、コクピットタイプが4台という構成だ。

ソフトは◎オペレーションサンダーボルト、スペースガン（以上タイトー）、◎ピットファイター（アタリ）、◎ヒットジアイス、スマッシュTV（以上ウィリアムス）、◎ボナンザブラザーズ（セガ）等。

ゲーム料金は1DM（約90円）が基本だが、◎レースドライビン（アタリ）、◎エア・インフェルノ（タイトー）、◎SG・4NAVY、ラインオブファイヤー（以上セガ）等は2DMとなっていた。

全体としては、ロタミント優勢、アミューズ劣勢のマーケット。これが逆転するのは、まだかなり先の様だ。

約50坪、ビデオゲーム主体で客の入りもよかった

談話室

ヨーロッパマーケットの現状について

ノバ社　ウド・ニクルス取締役

写真は独ｉｍａエキスポ・ノバ社ブース

ヨーロッパ最大手のディストリビューターであるノバ社のウド・ニクルス取締役にＩ・Ｍ・Ａエキスポの開催初日にヨーロッパのアミューズメント業界について簡単なインタビューを行なった。

・　・　・　・

―ノバ社はビデオゲームについて最大手のディストリビューターであると聞いておりますが。

●ヨーロッパのビデオゲームマーケットでは当社がナンバーワンの地位をしめています。昨年の'90年は約2万3千枚のボードを販売しました。

日本のメーカーとの契約はいろいろですが、大半のメーカーとビジネスをしております。

―ヨーロッパのビデオゲームの現状はどうでしょうか。

●現在は順調にいっているといってよいのではないでしょうか。'84年に大巾な落ち込みがありましたが、それ以後順調に回復し伸びています。伸び率は15～35パーセントですね。

―コピー問題についてはいかがですか。

●全く失くなったわけではありませんが、販売サイクルが短くなり、2、3ヵ月で一商品の販売を完了してしまいますので大きな影響は現在のところありません。

―日本のメーカーに要望する点は？

●日本のメーカーは優秀ですが、あえて云えば、プライスの問題でなく、もっとクオリティ(品質)の点でよりよいものを作っていただきたいですね。

価格は高くてもクオリティがよければ必ず売れます。

それと現在あるシューティングゲームなどの分野と違った新しい分野のゲーム分野の開拓ですね。同一分野のゲームソフトのバリエーションではやがて新鮮味がなくプレイヤーにあきられてくるでしょう。

―ヨーロッパマーケットの将来性についてはいかがでしょう。

●今後、よくなっていくと考えています。ここ数年順調な伸びを示していますし、ご存知のとおり、東西ドイツが統一し、東側も自由化されていくでしょうから、ソ連までも商圏に入れたビジネスをやっていけるのではと大いに期待しています。

月刊コインジャーナル・月刊ゲーメスト共催

第3回 ゲーム懸賞論文 ―私の主張―

入選作品発表③

「あの時の事…」

東京都 松永直行（20歳・自営業）

まさかゲーメストで、あの時の事を思い出すとは、思ってもいませんでした。

あの時の事…それはゲーメスト7月号に載っていた、高野昭太郎君が書かれた、ゲーム懸賞論文の事でありました。内容は校内弁論大会で、ゲームセンターについて述べたというものでしたが、あの論文を読んだ時、僕は自分の姿とオーバーラップさせて考えてしまいました。

あの時の事…あれは2年半くらい前、水ぬるむにはまだ早い、2月の事でした。当時高校3年生だった僕と友人2人は、TVゲームに批判的だった学校側の一部の教師と、事あるにつけ言い争っていました。一部の教師は、TVゲームは退廃的で何も生み出さない上に、教育上も好ましくないと、頭ごなしに僕らに押しつけていました。

僕達はもうすぐ卒業ですし、そういった固定観念だけの輩との口論を、これ以上やらかす気はなかったのですが、それでは何とも釈然としません。そこで目についたのが、卒業生による校内弁論大会でした。この弁論大会はクラスの代表という形ではなく、前もって発表する内容の下書きを先生に見せ、チェックを通過した者が出られるといった形式でした。僕と友人KとOは、さっそく「クラブ活動のメジャー指向とマイナー性」というタイトルのレポートを提出し、先生からOKをもらいました。発表は口達者のKがするという事で合意しました。

そして弁論大会当日、全校生徒と先生が体育館に集められ、いよいよ大会が始まりました。しかし生徒の発表する内容は、どれも似かよったものが多く、やはり先生のチェックを通過できるものはこの程度か、と改めて考えさせられました。そしていよいよKの発表する番がやってきました。ほぼ同じ内容の発表に、会場の雰囲気は、少々ダレ気味でした。

Kが壇上に上がりました。そして机の上に置かれているコップの水を、一口飲みました。

「はい皆さん、これが何だかお判りですか？」

Kは先生に見せたレポート用紙の束を、バサバサと振ってみせます。

「そうです、これは僕が一週間かけて書きあげたレポートです。しかし、ここに立った時点でこれは…こうです。」

ービリビリビリー

そう言うとKは、おもむろにそのレポート用紙を、破り始めました。レポート用紙はバラバラになって壇上に散りました。あまりの突然のKの行動に、それまでダレ気味だった会場の雰囲気が、ピシリと引き締まりました。

「さて、これでシナリオは一切なくなりました。それでは何を話しましょうか…。」

このパフォーマンスには、先生たちもドギモを抜かれたようで、誰一人止めに入りません。

「そうですね…それでは僕の大好きなTVゲームについて話しましょう。僕は言いたいですね。TVゲームを非難する大人に、あなた達は単なる安全主義者ではないかと…、それゆえに未知なるTVゲームの存在を否定したがるのではないかと。今の社会は、子供たちに対して好奇心よりも注意深さを、

冒険心よりも安全性を選択させるような教育をする傾向があります。疑わしい事は避けろ、知識の範囲にとどまれ、などというように。僕達は小さい頃から、あらゆる物に対して、『準備する』という事を教えられてきました。しかし、未知なる物に対しての準備などは、存在しません。そうなってくると、出される結論は明らかです。未知なるものを避けよ、危険に踏み込むな、面白くなくても地図の通りに歩け…と。おそらく今の子供たちは、昨日と同じ今日が、今日と同じ明日が、これから永遠に続いていく事に、辟易しているでしょう。これまでの人生で、僕が最も心をときめかせたのは、幼い頃、自分のしたい事をやり、震える心で未知なるものと接した時…そしてその震える心を再び与えてくれた、TVゲームと出会った時…この二つが鮮明なる記憶として、脳裏に焼きついているものです。僕達は『確実な文明の繁栄』という言葉をよく耳にします。この言葉は親から与えられ、それが教育者によってさらに強化されて、蓄積されていくのです。子供たちは物事を試さない事を学び、未知から遠ざかるように教えられます。『人と一緒に、迷わず正確に行動しなさい。』もし皆さんが、このような単なる安全主義者の命令に従っているのであれば、今まさにそれと訣別すべき時ではないでしょうか？新しい事、未知なるものへの挑戦をやってはならないという考えは捨てた方が、はるかに人生をエンジョイできます。皆さん！やろうと思えば出来るのです！ご清聴、ありがとうございました！」

終わった…全てを覆す、Kの発言が終わりました。僕達は孤立するのを承知で、友人Oと拍手をしました。

―パチパチ…パチパチパチ…

するとどうした事でしょうか、会場のいたる所から拍手が聞こえてきます。それはやがてオオーッというどよめきと共に、会場全体を拍手の渦に巻き込みました。僕はこの時ばかりは、さすがに足が震えてきました。

その後、僕達は職員室に呼ばれるのを覚悟して、教室に戻りました。しかし担任の先生は何も言いませんでした。しかし下校間際になって、初めて一言、言いました。

「A先生…泣いていたぞ、くだらん事を堂々と言いやがって…ってな。」

A先生…それはTVゲームを非難していた先生の一人でした。しかし僕達は、その泣いたという意味が、よく判りませんでした。怒りか、嬉しさか、悔しさなのか…

今になって思えば、それ全てが入り

●今、ビデオゲームの愛好者・プレイヤーに最も多く読まれている専門誌●各メーカーから直接取材したゲーム情報を即紹介●評判！ゲーム開発者の生の声●好インカム・人気ゲーム情報毎号速報！

■ゲームセンターを10倍おもしろくする本

月刊ゲーメスト

定価500円（本体485円）

「ゲーメストはユーザーニーズを知るのに最適です。販促にも役立ってます」（鳥取 有限会社アミューズビデオ米子 代表 真板 弘氏談）

「ゲームのあらゆる情報がプレイヤーの立場で語られているのがいいですね」（甲府 ニュースター 代表 畑 晴夫氏談）

そんな訳で「ゲーメスト」定期購読のおすすめ！

お問い合わせは

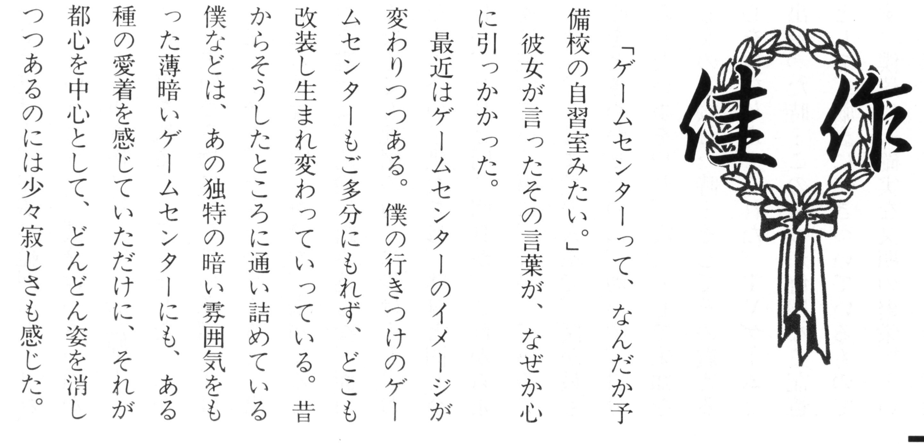
■新声社「ゲーメスト」営業部
〒101 東京都千代田区内神田一－十五－十五 柴田ビル
☎(03)3293－9321 FAX(03)3293－9323

●年間購読料(月1回・年12回)＝6000円(送料サービス)
●ご購読申込みはおハガキで…
●お申込次第ご送金用郵便振替用紙をお送りします。
●ご希望の号より毎月発売毎にご送品。

まじった涙だったと思います。そしてその涙こそ、卒業する僕達への別れの言葉だったような気がします。

あれからおよそ2年半が経ちました。僕はゲーメストの論文を読みながら、あの時の事を思い返します。今考えれば、あの頃は体感ゲームの絶頂期だったように思います。同時に体感ゲームを旗頭に、TVゲームとゲームセンターが世間に進出した時期ではなかったかと…。

果たして、今でもあの時のように、恥も外聞もかなぐり捨ててゲームの事を語れるかどうかは、疑問です。しかしゲームに対する想いは今も変わってはいません。そしてこの想いだけは、これからも大事にしていきたいと思います。ゲームが語りかけてくれる限り、いつまでも…。



「コミュニティ・スペース」

埼玉県 中川静男（19歳・学生）

「ゲームセンターって、なんだか予備校の自習室みたい。」

彼女が言ったその言葉が、なぜか心に引っかかった。

最近はゲームセンターのイメージが変わりつつある。僕の行きつけのゲームセンターもご多分にもれず、どこも改装し生まれ変わっていっている。昔からそうしたところに通い詰めている僕などは、あの独特の暗い雰囲気をもった薄暗いゲームセンターにも、ある種の愛着を感じていただけに、それが都心を中心として、どんどん姿を消しつつあるのには少々寂しさも感じた。

さて、一転して、そこに姿を現わしたのは、明るい光に照らし出された、まぶしいばかりのアミューズメント・スペース。いつもぴかぴかの真新しい筐体に、サービスのいい親切な店員達。そこには椅子ひとつ、灰皿ひとつを取っても「快適さ」があった。オープン・ドア・システムで開放感のある店の入口をくぐると、明るい店内には整然と筐体が立ち並び、いつも僕のゲーム心をくすぐった。軽い足取りで店内を巡って、お気に入りのゲームを、さもなければ何か興味をそそる新ゲームを見つけるとそこに座り込む。いざ行かん。これが僕のいつものパターンだった。

最近では、ゲームセンターに来る人達の間の交流をはかるためからだろうか、書きこみノートを置いてあるところも増えてきて、それを読むのも僕の楽しみのひとつだった。

『セガが今度新しいゲームを開発…』『今日は○○でハイスコアを出したぜ』等々のゲーム好きならではの情報提供の場やたわいもない話から、趣味の話で盛り上がったり、果ては紙上討論まで、その店に集う者たちの話題は尽きない。自分もノートに参加することによって不思議な参加意識も生まれてくる。自分の書いたことに何らかのリアクションがあると、それはなかなかの快感である。

そんな日々を楽しく過ごしていたある日のことだった。その店では、店員さんの盛り上がりが昂じて、店独自の小さなミニコミ誌を時々発行しては店に来る人たちに配っていた。大手ゲーム会社が出している会誌のゲームセンター版といった感じのものである。その小雑誌もそこへと通う僕の小さな楽しみだったのだが、そんなある日、その雑誌の中に、お店でバイトをしている女の子がある記事を寄せていた。

『…そういえば、ここに初めて来た時、あまりにも整然と筐体が並んでいるのに驚いたんだけど。それに店内は明るいしね。（ここに来るまでは、ゲームセンターというと）人工色の無秩序な集合体ってイメージがあったから。やっぱり（そんなイメージのない）うち（のゲームセンター）は変わってる。それにしても、この感じ何かに似ている。何だろーって考えていて昨日気が付いた。これは予備校の自習室よ。びっしり整然と人が埋まってるんだけど、お互い無関係でそれぞれの世界ってやつ…。』

このコラムを読んだとき、僕はうなってしまった。うまい。言い当て妙とはこのことだろう。そんなふうにさえ思った。女の子の、ひいてはゲームセンターに来ない人からみたら、まさにここはそういう場所にみえるのだろう。五十センチと体が離れていないところ

にお互い座りながら何の干渉もなく黙々と自分のプレイを続ける人たち。明るく、いつも清潔な室内。騒々しいようでいて、その実、人の会話はほとんどかわされないゲームセンターは、確かに予備校の自習室のイメージを思い起こさせた。振り返ってみると、僕が毎回楽しみに読み書きしている交流ノートだって、実は、その中で知り合い語り合った人たちとは、実際に話したことはおろか会ったことさえなかったのだ。そうした人たちについて知っているのは、ノートに書きこみをするときに使うノート・ネームだけ。もちろん相手だって僕のことはそれ以上は何も知らないのだ。

　これは、かなり異常な光景なのではないだろうか。もちろんゲームセンターで人の関わり合いがないのは当たり前だろう。そこにいるのは常に不特定多数の人間なのだし、一度きりのお客だっているだろう。それは、立ち喰いそば屋やファーストフードショップ、映画館や電車の中で知り合いが出来ないのと同じことだ。人が間近に大勢いたからといって普通、声をかけたりはしないものだ。それはごく当たり前のことなのだ。

　でも、ノートの場合は違うんじゃないか、と僕は思った。ゲームセンターに来る以上、少なくともひとつは同じ趣味をもってノートに集まった人たちである。これは、それだけでとても親しくなれる条件を持っているということなのだ。事実、ノートの上ではとても親しげに仲良き交流をしていることは多い。でも、ふと気付くとそれはやはりノート上でだけの交流なのだ。顔ばかりか姿形のいっさい見えない相手との交流。パソコン通信の例を挙げるまでもなく、それは現代という時代が生み出した新しいコミュニケーション形態なのかもしれない。

　しかし僕はもっと原始的な人対人の触れ合いを求めていた。ノートだけのコミュニケーションに不満を感じるのは欲ばりなだけなのだろうか。とにかく、僕の頭があの予備校の自習室の光景とゲームセンターの光景とを、オーバーラップさせるのを拒否しだしたのは事実だった。彼女の言葉が、またやけに心に響き渡った。

　僕はことあるごとにノートで呼びかけた。僕の外見の特徴を書いておいて、見かけたら声をかけて下さい、といった意味内容のメッセージを書きこんだのだ（自分で声をかけようという発想をしなかったのは、今思うになんとも情けないが）。でも何の音さたもなく日は過ぎていった。実際のところ、僕自身もノートに書きこみをしている人を見かけても声をかけられないでいた。初対面の人に声をかけるのは案外しんどいものなのだ。

　そんなとき、いつものように僕がその店をうろうろしていると、ある人が僕に声をかけてきた。

「〇〇さんでしょ。俺、ノートで△△って書いてるやつだけど…。」

　彼はもちろんノートでは顔ならぬ文字なじみのある人だった。でも初めて声をかけてもらったのである。これはうれしかった。本当にうれしかった。

　彼のように気さくに声をかけてくる人は、ノートに集まるいわゆる常連たちの中でもやはり珍しい存在らしかった。でもノート上だけでなく、実際に会って知り合えたのである。これはやはりうれしかった。

　それからは、とんとん拍子にうまくいった。最初の彼に習って、自分から声をかけるのが肝心とばかりに声をかけまくってみると意外にみんな（ノート上では知っている間柄だけに）気軽に相手をしてくれたのだ。特に少なくとも共通の趣味がある以上、話題にはこまらない。数人と親しくなれば、その人の友人、そのまた友人と知り合うなどして仲間は増えていく。やっぱり仲間はいいものだ。ノート上だけの付き合いは嫌だ。生身の交流がしたい。こうして僕の思いは遂げられたのだ。

　しかし、無論そこには様々の人が来る。シャイな人だっているだろう。俺はそんなのに関わりたくねぇやって人もいるだろうし、純粋にゲームだけを目的に来る人が大半かもしれない。もちろん僕は、そうした人たちに交流を強要したりはしないし、する権利などありえない。

　でも僕自身は続けていこうと思う。ちょっとの勇気で友達が増えていくのはどんなときでも同じことだろう。でも、ゲームセンターが縁で友達が出来る。こんな素敵なこともちょっと無いんじゃないかな。

　もちろんノートは健在だ。常連はすぐ固まりたがるし、排他的で、新しく来る人が入りにくい等の内部批判も出た。議論が昇じてケンカにもなった。

でもみんな真剣なのだ。みんなが、ゲームセンターを良くしていこうと考えている。たかがゲームセンターじゃないかと言う人もいるかもしれない。けれど、この店はあくまで人間の集まるところ。常に流動的で同じ形には定まらない。やっぱりここも人間社会の小さな縮図なのだ。だからこそその中に跳び込み、自分もそのうちのひとりとして参加したいのだ。流れの中で、様々なことを体験したいのだ。

だから僕は、ゲームセンターが増々コミュニケーションの場としての役割をも提供していくことを期待してやまない。それは、ここ一連の通信機能を付けたレースゲームに代表される対人モードのついたゲームの登場等のゲームメーカー側の努力や、交流ボードやノートの設置といったゲームセンター側の努力でいっそう拡がっていける動きだと思う。人間は交流を楽しめる生き物なのだから、それを最大限に活用したい。

今、僕にとってゲームセンターは、単にゲームをするだけの場ではなくなってきている。そこは、仲間の集うところであり、交流の場でもあり、ものを考えこむところでもあり、僕の青春の一ページに確実に書きこまれるところなのだ。

何といったら良いのだろう。ゲームセンターは新しい秘密基地のようなものなのだ。そこにいるだけで心がなごんでくる……こんなに素晴らしい場所はないだろうから。

佳作

「店長のひとこと」

京都府 打田詞一（18歳・学生）

私は現在、郊外のビリヤードバーでバイトをしています。清潔感を大切にしている店なので、お客さんがプレイを終了したらすぐにビリヤード台を掃除してきれいにします。

私の店には、最近あまり使われなくなった、手のすべりを良くするパウダーを備えています。一時使うのを止めてましたが夏休みに入ってから再び配置しています。

パウダーを使うことによって台やテーブルまわりが粉末で白くなります。手垢も落としにくくなり、掃除にかかる手間が倍近くにふくれ上がるのです。少ない人数で飲み物やピラフを作ったりお客さんの案内をしたりと忙しくなるので私は店長に言いました。

「パウダー置くの止めませんか？掃除の手間がかかるし、忙しい時は大変なんで…。」

間髪なく店長は答え、注文されたサンドウィッチを作り始めました。

「私らは公務員と違う。お客さんの為になることやったら、たとえ私らにとって面倒やっても私らの都合で止めるわけにはいかんのや。」

私はすぐに、「これが商売の基本やな」と思い、同時にゲームセンターのことも考えました。店長の「公務員」という表現にはいささか語へいがありますが、私達はお客さんにできるだけ楽しんでもらう、サービスを提供する仕事なので「公務員」とは異なります。ならばゲームセンターの店員も私達ビリヤードバー店員と同じ立場に位置しているとも言えます。

サービスとは、お客さんのためにあるのであり、店員、提供者は常に自分の立場より客の立場を優先しなければならないのです。しかし私達の日々つどうゲームセンターはどうでしょうか。

私の店には場所柄（車がないと不便な所なので）中高生が来ることはありません。大学生、大人のデート客か（少しくやしい）ドライブがてらに寄る家族連れか（この場合ビリヤードすることは少ない）なのでゲームセンターの多くとは客層が違います。たとえ年齢が若くてもお客には変わりありません。しかしゲームセンターでは店員の態度に相手の年齢によって差が見受けられます。私も、バイトの行き帰りはネクタイなんぞを締めてキチッとしてますから、故障を言うともろに普段と違うリアクションが出ます。

ゲームセンターで実際仕事を処理するのは機械ですから、自動です。自動販売機にかなり似てます。しかし故障が避けられないし、店員と接することもあります。接客法ぐらいは考えてもらいたいものです。

少し話がそれましたが、ゲームセン

ターは「自分の都合」で動いている面が多いと思います。作品の出入はその典型です。系列店なんかでは特に、メーカーが違うからというプレイヤーには全く意味のない理由で、人気作品が入らなかったりします。（ゲーメストNo.49号、20号「シルクワームはナムコのロケーションでもプレイできるぞおめでたや。」）また人気があっても急に無くなったりします。予告ぐらいできるのに「面倒」だからという都合をつけて出していないのでしょう。いきなり持ち出すことが決まるのではないことですし。プレイヤーも別れの日がわかったのなら残りを存分にかわいがることもできます。店側からは商品であってもプレイヤーにとっては思い出を作る重要な対象なんですから。結構複雑なメンタリティを運営サイドに感じて頂きたいのです。

また、営業面だけの都合で不愉快な思いをすることも早く正さねばなりません。

ゲームを一作創るのには開発者の、簡単に表現できない苦しみや戦いを経過していることでしょう。故に開発者は出来上がった時の喜びをかみしめ、それが数多くのプレイヤーに分かち合えることを願っていることでしょう。しかし無情にも店の都合というものでなし崩しにされる場合もあります。言い古された件ですが、いわゆる設定の問題です。

このために本当は面白いはずのものが面白くなくなったり（それとは知らず健気にプレイする人が多い。とくに小中学生…）ハイスコアで競いあうにしても、ゲーメストの中で新たな基準を設けて、除外を余儀なくされる場合もあります。ハイスコアが競技ならばその数字の価値を作品ごと揃えなければなりません。しかしひとにぎりの都合でランクを動かされた台で出した数字は…実に悲しいものがあります。

その他たくさん言いたいことがありますが、何よりも忘れてはならないことは、ゲームセンターは客商売であり、つねに客の支持を得るために精進しなければならないことです。

これは作る側にも言えます。全然遊ぶ側のことを考えずに出しているメーカーもあります。一時的なインカムを求める営業形態、作品形態では、ゲームセンターそのものが短命になるでしょう。他の業種では当り前に行なわれている、消費者、享受者のニーズを考えた運営がなされているとは思えません。先程の店長のことばを借りるなら「公務員」的です。（本当は公務員も住民のためにサービスしなければならないでしょうが）

ゲームメーカーは作品を創るだけではなく開発者の情熱、息吹が私達に損なわれることなく伝えるため、営業面での良い指導を行なうべきではないでしょうか。中には自販機同様と考えている者もいますし、修理（小メンテ）もできない所もあります。ただ風営法、条例をパスし、公安委員会からのお墨付きをもらってるだけのエセオペレーターがたくさんいます。

オペレーターとして不適格な店ではプレイヤーは満足できません。お金と引きかえに悪い感情を受けることさえあるでしょう。開発者も悲しいでしょう。

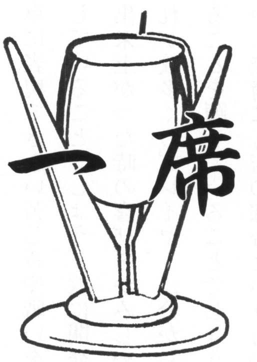
物品の授受こそありませんが、ゲームセンターは商売です。物品よりデリケートなものを扱っているだけに、商売とは何ぞや、サービスとは何ぞやを再検討してもらいたいです。

創る方も同じです。一般的なインカム論にとらわれて見失うことのないように…。

私達プレイヤーのことを第一に考えていって下さい。短期的に損があっても、いずれはゲームファンが増え定着するでしょう。都合ばかり前に出していると私たちはいつかそっぽを向いてしまうでしょう。

景品のデパート カキザキの大売出し！ 税込
●ぬいぐるみL 100ヶ ¥17000（大型クレーン用）
●キーホルダー各種混合 200ヶ ¥8100
（中・小型クレーン用、大小カプセルetc）
★中古18吋テーブル（20〜30台有）¥30000より各種

●ぬいぐるみM 200ヶ ¥20000
（中小型クレーン、ビーバー等）
●アクセサリー 200ヶ
¥8100（中小型クレーン用大小カプセルetc）
※他にも時計・ミニカーも各種あります。
とにかく一度使ってみて下さい。良さがわかります。
代金のお支払いは下記へお振り込みか、又は代引便にてお願いします。
八十二銀行 屋代支店 （当）2002884
長野銀行 屋代支店 （当）158
柿崎計器有限会社
TEL0262(72)2198 FAX0262(73)4301
〒387 長野県更埴市屋代2096



ゲームセンターに「女の子」を呼び込もう

東京都
金澤夢子（16歳・高1）

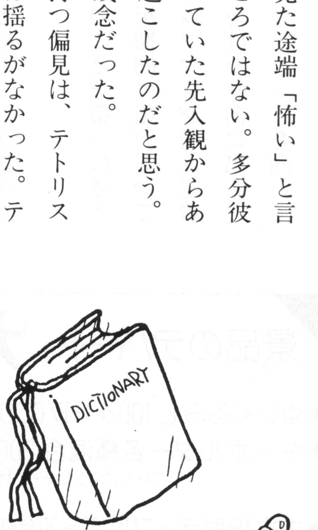
先日、某誌に「女の子はゲームセンターには来てほしくない」なる投書が載った。ゲーセンに来る女の子は不良だと思う、考えてもみろ、あなたはゲームにはまっている女の子を彼女にしたいと思うか？等という内容に少し傷つくとともに、あと何年こんな状態が続くのかとふと思った。ゲームセンターにおいて、女性はまだまだ『特別な存在』である。それが『ごくごく当たり前の存在』になるのはいつの日のことだろうか、と。

「テトリス」のおかげで、ゲームをする女性がかなり増えたことは事実である。時たま台を囲んでおしゃべりしながらブロック落としにいそしんでいる女性グループが見受けられる。しかし、良く見るとその人達は、社会人、ＯＬであることが多い。今まででも時々ゲーセンに入ってきてはいたが、気にいったゲームがなくてそのままＵターンしていた人達である。大学生ということも考えられるが、要するに私が言いたいのは、私と同じ年齢層の人、つまり中高生に関して言えばなにも変わってはいない、と言うことである。

クラスの女の子にゲームの話が通じるかどうか見るのに、私は一言、「テトリスって知ってる？」と聞くことにしている。ＮＯなら、それ以後二度とゲーム関係の話はしない。７割ぐらいが「知らない」と言う。テトリスを知らない者はいないなどと言われているが、しょせん知名度はこの程度である。また、一度、親しくなった女の子が「遊園地なんかのゲームが好きなんだ。あのワニ叩くやつとか（ワニワニパニックのことらしい）」と言ったので、池袋に一緒に行ったとき「ゲームファンタジア」に誘ったことがある。しかし、店の前で立ちすくむ彼女。「嫌だ、怖い。」と声をもらす。そのときは、近くのファーストフード店で食事をして別れたが、それ以来なんとなく疎遠になってしまった。「ゲームファンタジア」といえば、一般客（特に女性）を意識した店づくりと言われ、雰囲気も明るく、決して店を見た途端「怖い」と言われるようなところではない。多分彼女は、元から持っていた先入観からあんな拒絶反応を起こしたのだと思う。それが、とても残念だった。

10年の歴史を持つ偏見は、テトリスの登場くらいでは揺るがなかった。テトリスは、ゲーセンに来る女性を増やしたのではなく、定着する女性と、その落とすお金を増やしたのである。（それでも偉大すぎるほど偉大であることは言うまでもない）。それでは、今までまったくゲーセンに来なかった女の子たちに、「ちょっとのぞいてみようかな」という気を起こさせる工夫というものは無いだろうか。

それには、まずＰＲ活動が必要だと思う。派手な宣伝は射幸心を煽るとかで風営法で禁止されているらしいが、例えば、この夏、若いサラリーマン向けの週刊誌Ｓが特集した「ゲームセンター３０００億円市場」は完全な業界ＰＲである。ちょっと前までは中高生とマニアだけのものだったゲーセンが、ファッショナブルに変身しつつあるというマニアにとっては少々ムカッと来る内容だったが、多分、Ｓの読者で「本当かな」と最寄りのゲーセンを覗いてみた人が結構いるのではなかろうか。



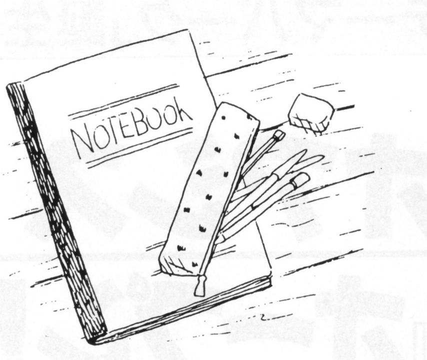
同じような感覚で、女子中高生向きの週刊誌などにＰＲさせるわけである。それには話題が要る。ここで提案したいのは、

①女の子が気軽にさわれるゲームづくり
②女の子にアピールする店づくり
③ゲームを題材とした小説などの投稿

である。メディアで肯定的に流して貰えれば、きっとゲーセンに対する女の子のイメージも変わる（だろう）…。

まず、①。すでに、「ＵＦＯキャッチャー」や「スウィートランド」「キスメットタイプ」あたりはどこかの雑誌に取り上げられていた記憶がある。次に取り上げられるのは、きっと「コズモギャングズ」あたりだろう、と思う。ルールが単純で、しかもキャラが可愛いからだ。…つまりは、女性がやっておもしろいゲームをもっと積極的に作れば、「最近のゲームはおもしろい！」と

ゲーム論文「私の主張」



言った趣旨の記事を書いてもらえるのである。

キャラクターゲームひとつにしても、無茶苦茶な難度のものは避けて、誰でもクリアの希望が持てるものだとさわりやすい。極端な話をすれば、昔々のゲーム「パックマン」や「ディグダグ」位の難しさ、である。あの頃のゲームは、幼稚園児でも1面はクリア出来た。幼稚園児が「ワルキューレの伝説」の1面が越せるだろうか。(でも小学校入学前に「ファンタジーゾーン」クリアした子がいるっていうからなあ…自信なくなってきた)簡単すぎて、上手い人のインカムが下がる心配をするかもしれない。が、「パックマン」などでは、上手い人は敵キャラの動きをパターン化して、ちょっとさわる人とは別の楽しみを作っていた。鮮やかな1600点の連続。万人が楽しめる難度のゲームでも、マニアは遊べる。しかし、逆だとマニアしか遊べない。女性などもってのほか、になってしまう。そんなゲームが、女の子の読む本に取り上げられるはずはない。即刻排除すべきだとは言わないが、その手のゲームばかりあっても仕方がないのだ。女の子は、ここ数年間の技術の進歩を見せつけるのは二の次でいいから、単純なゲームを欲しがっている。

②に関して言えば、最大のポイントは店を明るくすることだろう。私が昔、塾の帰りに寄っていた駅ビルのゲーセンは、通路を挟んで左側がお菓子取り&アップライト筐体のコーナーで、右側が最新ゲーム盛り沢山のテーブルゲームコーナーだったのだが、テーブルコーナーは塾の女の子たちに「不良コーナー」と呼ばれ敬遠されていた。照明がごく暗く押さえてあったので怖かったらしい。確かに、明るいと画面に光が反射して画面が見えなくなってしまう。しかし、それでも明るくすべきだと言うのが私の持論である。出来るだけアップライト筐体を使えば、「不良コーナー」などという不気味で暗い空間にならないくらいの明るさには出来る。テーブルの方がコミュニケーションが取りやすい、と言う人もいようが、照明を明るくするとすれば、光を遮る箱(正式名称は良くわからない…)を上に被せてゲームをしなければならない。それではコミュニケーションも何もあったものではない。そういう人の為の対策として、もし出来たら、筐体同士を少し離して置けば良い。隣の人のゲームを邪魔する事なく、ギャラリー1~2名がつけられれば、申し分ない。アップライト筐体でも、コミュニケーションはなんとかなるのだ。前述したS誌も、雰囲気の良い店を囲み記事で紹介している。大人の人でも、明るい店を好む。まして女の子は、暗い所は嫌いである。魅力のある店は、何をおいてもまず明るさから。後は、店員さんの感じや麻雀をめだたせない配置、だろうか。

③は、主に女性ゲーマーを対象にした極論である。要するに、自分で記事になってしまおうというものだ。ちょっとした投稿欄で、ゲームの世界をアピールする。また、もっと極端なやり方としては、小説や漫画の新人賞の投稿題材に、堂々とゲームを使うという方法がある。万一それが採用されることがあったら、それこそかなりの数の女の子がゲームに関心を持ってくれるわけだ。もっとも、そんなことが実現する可能性はほとんどないだろう。しかし、ゲームファンであることを堂堂と言える人が増えれば、それだけ前途も明るいだろうと思う。

さて、今まで、女の子、特に中高生に、ゲームに対する興味をもってもらおうというプランを少し紹介したわけだが、これで本当にゲーセンにおいて、女の子が『ごく当たり前の存在』になるのだろうか。私としては、なんともいえない。だが、こんな論文を書いたからには、良い方向に向かうように、できる限りの努力を払わなければならないと思う。正直なところを言うと、『特別な存在』というのは実に居心地のいいものである。このまま男女比率20対1以下の異常な世界に甘んじているほうが女の子ゲーマーの幸せ、なのかもしれない。しかし、異常なものは異常である。だからこそ、より多くの女の子にゲームの楽しさを知ってもらいたいと思って、この論文を書いた。とてつもなく貧弱な頭で考えたことだが、共感してくださる方がいらしたら幸いである。

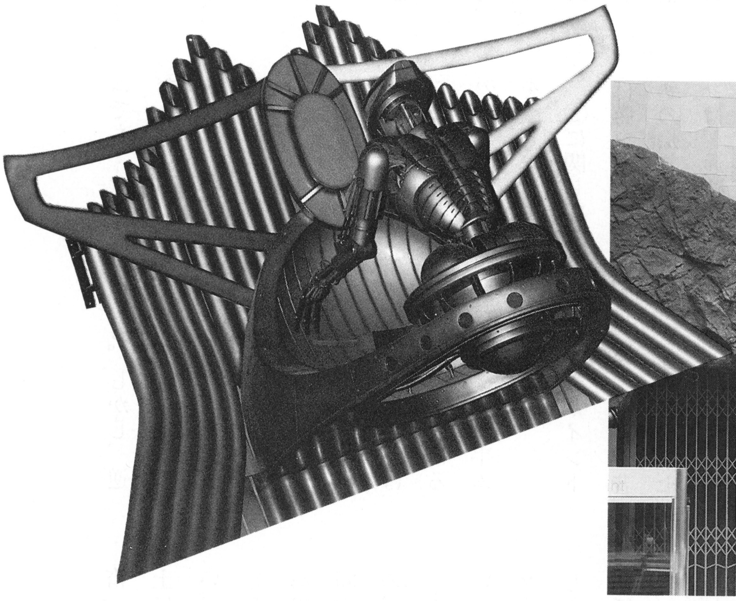
◆お詫び

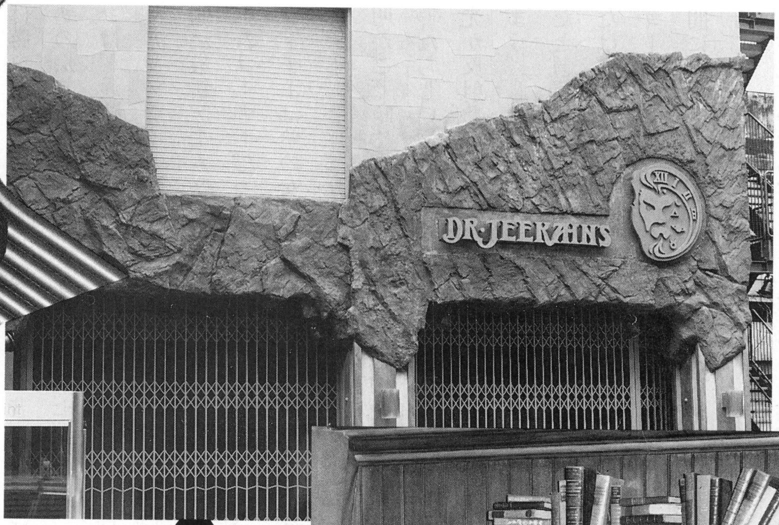
本誌2月号に於いて発表致しました金澤夢子さんの作品が、一部欠落した状態で掲載されてしまいました。お詫びするとともに、再掲載させて頂きます。

O・P・E・N
NEWS

◆東京・渋谷にアダルト向け「都市型テーマパーク」誕生

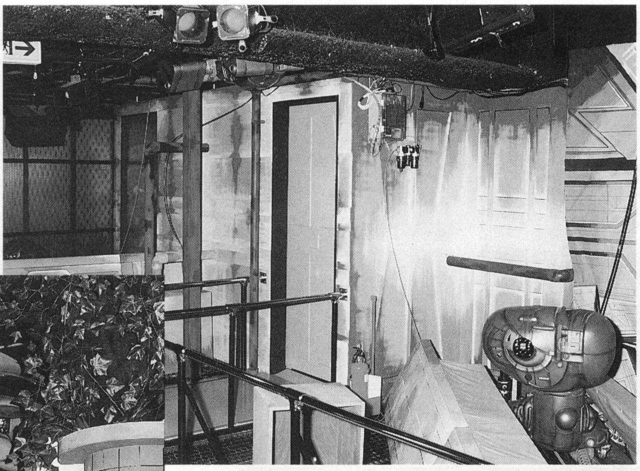
都会派アーバン・オアシス
『ドクタージーカンズ』オープン！





Dr. Jeekahn's

ベンチャークォッド



「エンペラールーム」▶
高得点をマークすると暗黒皇帝と対決できる

プラネットセプトーン

◀「森林のステージ」
次々とエイリアンが現われる

▲〝Jeeカード〟発券機
6千円と1万円の2種類がある

ギャモン3

▲セガ製のスロットマシンとタイトー製ルーレットは何れも特注

▲セガ「ワールドダービー」〝ギャモン3〟バージョン

〝それは、1991年2月8日。渋谷・円山町あたりに、異次元空間が突如出現！掛野ときよちゃんが行方不明になりました。〟

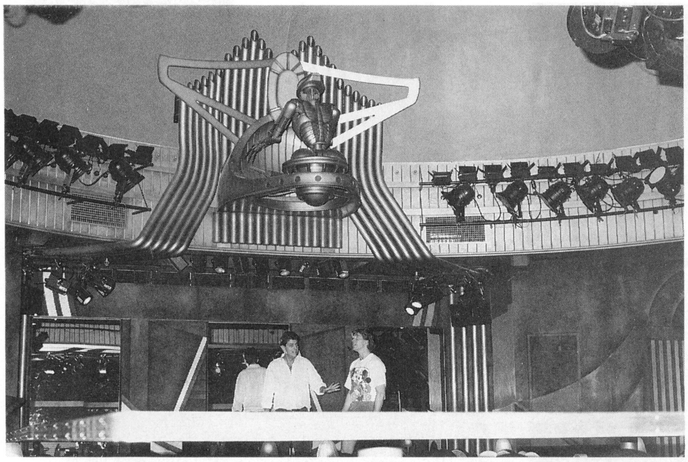
どうやら、ときよちゃんは異次元空間に呑み込まれてしまったらしく、彼女以外にも多くの若者が同地で消息を絶っているという…。

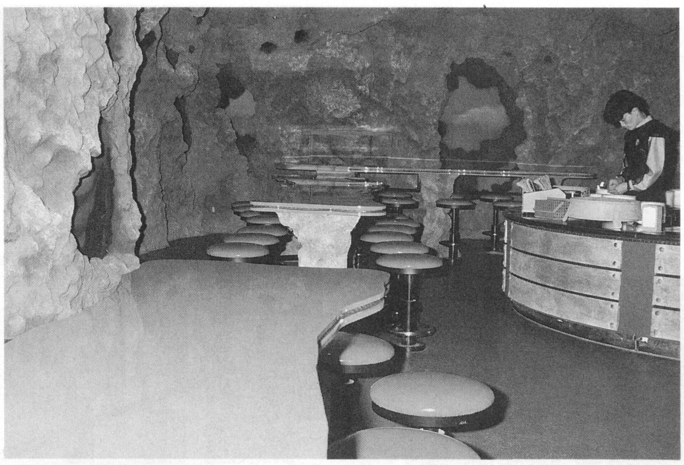
「ドクタージーカンズ」基本コンセプトは〝異次元空間の旅人〟

このミステリアスな話は、この春、東京周辺の若者の間で盛んに話題に上っているものだが、その真相は…!?2月8日、渋谷区円山町にオープンしたアミューズメント・ビル〝ドクタージーカンズ〟の宣伝用チラシに書かれたストーリーであり、同施設の基本コンセプトを表したものである。

〝ドクタージーカンズ〟は地上6階建て、フロア総面積1700㎡で、内部には、レーザーシューティング、ゲーム・フロア、カジノ・フロア、レストラン・フロアなどが入って、総工費25億円が注ぎ込まれている。

始めに、わかり易いように〝アミューズメントビル〟と紹介したが、経営に当たる㈱ダイフレックスクリエーション（三浦慶政社長、本社・東京都千代田区平河町、資本金5千万円）では〝異次元空間の旅人〟をテーマとした、世界初の都市型テーマパークを標榜している。キャッチフレーズは〝迷い込んだらスーパーヘブン〟。迷い込んだとき・・・ときよちゃんや他の若者は皆、恐しいめに遭うわけではなく、異次元空間での





パラドローム　ハイドロット

ドクタージーカンズ・スタディ

▲「ギャモン3」のスタッフ、コスチュームも凝っている

遊びを満喫していたのである。

入館に際して、トラベラー（入館者）はカード・ディスペンサーで〝JEEカード〟を購入、以後、館内での遊び、飲食の料金は全てカードで支払うことになる。カードの金額は6千円と1万円（館内では1円＝10JEEに換算）で、入館時には1人1枚のカードを持たなければならないが、例えば完全にカードを使い切らなかった場合、再来館時の使用もできるし、退館時に残額を精算することも可能となっている。

ディメンションごとにそれぞれ異なる空間を創造

1階（＝ディメンションI）は〝ベンチャークォッド〟と名付けられ、壁面上部に取り付けられた4台のモニターに、その他の各ディメンション（階）の模様が映し出されている。トラベラーは、ここでモニターを見ることによって、どのディメンションへ行くか、どの順番で各ディメンションを回るかを決定する。

ディメンションごとの移動は全て2台のトランスポーター（＝エレベーター）で行なうが、このエレベーター内部もライティング、移動に伴う効果音などでSF的な気分を演出、入館した時点から感じるその雰囲気は、館外へ出るまで損われることがない。

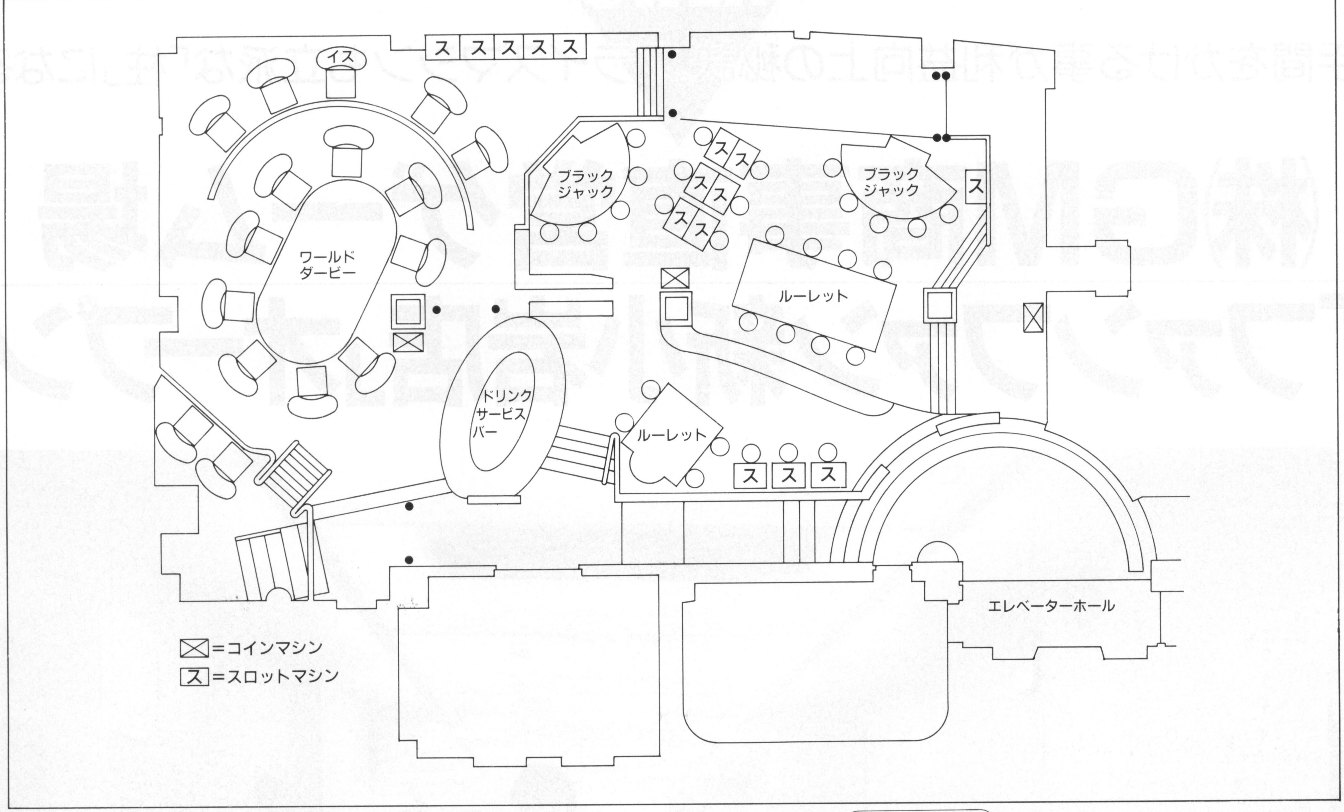
ディメンションIIは〝プラネットセプトーン〟と呼ばれる、体験型レーザーシューティング・フロア。先に㈱西友長浜楽市に導入されている〝WONDER WARS〟（本誌既報）の最新版で、トラベラーはレーザーガンとベストを身に着け、悪の権化、暗黒皇帝に囚われているプリンセスの救出に向かう。

砂漠、森、海のゾーンを敵と撃ち合いながらポイントを獲得して進み暗黒皇帝の待つエンペラーパレスに辿り着くが、一定のポイントを挙げていないプレイヤーの前には皇帝は、その姿さえも見せない。ポイントはかなり高い所に設定されているとのことで、スキル・アップを目指すリピーターも多いらしい。

その上のディメンションIIIが、注目のカジノ・フロア。有名デザイナー、シド・ミードのデザインによる内部は、赤を多用した一風変わったイメージのロケーションとなっており、設置されているのは、セガ・ワールドダービー、セガ・スロットマシン（21台）、タイトー・ルーレット（8人用、4人用各1台）、アイレム・ブラックジャック（2台）と、全てメダルゲーム。メダルは

Dr. Jeekahn's

〈3Fフロアレイアウト〉



所在地

「ドクタージーカンズ」(Dr. Jeekahn's)
東京都渋谷区円山町２の４
TEL. 03(3476)7811

〈ディメンション・コンセプト〉

	フロア名	内容
6F	ドクタージーカンズ・スタディ	パラドロームを見下ろしながら落ち着いた雰囲気で遊べる法人会員のみのレストラン・ラウンジ。
5F	パラドローム	ショーなどが楽しめるバーレストラン。ライブショーを中心に星空ショー(プラネタリウム)などを見ながら食事ができる。
4F	ハイドロット	海底をイメージしたバイキング形式のレストラン。視覚的効果を利用して雰囲気を演出。
3F	ギャモン3	シド・ミードがトータルデザインを担当した近未来型カジノゲーム・フロア。
2F	プラネットセプトーン	最新システムを導入した体感型レーザーシューティング・フロア。基本的には3人1組でプレイ。
1F	ベンチャークォッド	立体映像などを使いショー的に館の概要を来場者にレクチャーするフロア。

1万ＪＥＥ＝25枚、1万5千ＪＥＥ＝40枚、2万ＪＥＥ＝60枚で、終了後に残ったメダルは預かるシステム。ドリンクを飲みながらのプレイもでき、現在はソフトドリンクだけだが、いずれはアルコールもＯＫにしたいそう。

先に触れたように、とにかく、このディメンションは殆ど全て赤。当然、各機械もボディーは赤に塗り替えられて、ディメンションⅢ〝ギャモン3〟のオリジナルの様相を呈している。

時に、ワールドダービーはボディーカラー以外に、ゲーム上の馬や騎手がシド・ミードのデザインしたロボットになっている上、走り方が自コースだけでなく、外周から内側へ移動して来るなど多彩となっている。参加可能プレイヤー数は16名。

更に上階にあるディメンションⅣ、Ⅴ、Ⅵは全てレストラン・フロア。ただし、Ⅳが海底をイメージし、シーフード料理をメインとする〝ハイドロット〟、Ⅴが外国人ダンサーによる歌と踊り、ロボットによる演奏、夜空を模した天井に光と色の変化で繰り広げられる星空ショーなどを楽しみながら、無国籍のフルコース料理に舌鼓を打つ〝パラドローム〟、そして、最上階、ディメンションⅥが、法人会員のみの利用を目的とし、ドクタージーカンの書斎を模して造られた〝ドクタージーカンズ・スタディー〟という風に、それぞれ異なった色合いを持っている。

時間と空間を超越することをテーマに研究を続け、学界から異端者として扱われていた物理学者、トマルー・ジーカン博士の、異次元空間を多くの人間と共有しようとの願いが込められた〝ドクタージーカンズ〟。17時～24時迄の営業で、18歳未満の入館は不可。年中無休で、本年度中に30万人の入館を見込んでいる。

O·P·E·N NEWS

手間をかける事が利益向上の秘訣。プライズマシンも立派な「柱」になる

㈱GM商事直営ゲーム場「ファンファン新小岩店」オープン

新規出店攻勢に乗って直営5店目をオープン

ここ数年は「地価の高騰が新規出店の大きな障害となっている」といわれてきたが、その〝土地の高騰〟も昨年後半あたりから一息つき、一方でゲーム場の売上げが好調を持続しているためもあって、再び新規出店攻勢をかけるムードが出てきたようである。

㈱GM商事（本社・東京、社長・小倉忠宏氏）は昨年暮れも押し詰まった12月28日、JR総武線・新小岩駅近くに、同

まさに「ウナギの寝床」の店内。中央に配置されたカウンターより両出入口が見通せる(上二点)照明枠を利用した高い位置のインフォメーションボードもわかりやすい。

◀バラエティに富んだ景品群

大型機のコーナー。左から▶「ノックダウン'90」「ビーストバスターズ」「ファイナルラップ２」

社が展開する５店目の直営ゲーム場『ファンファン・新小岩店』をオープンした。

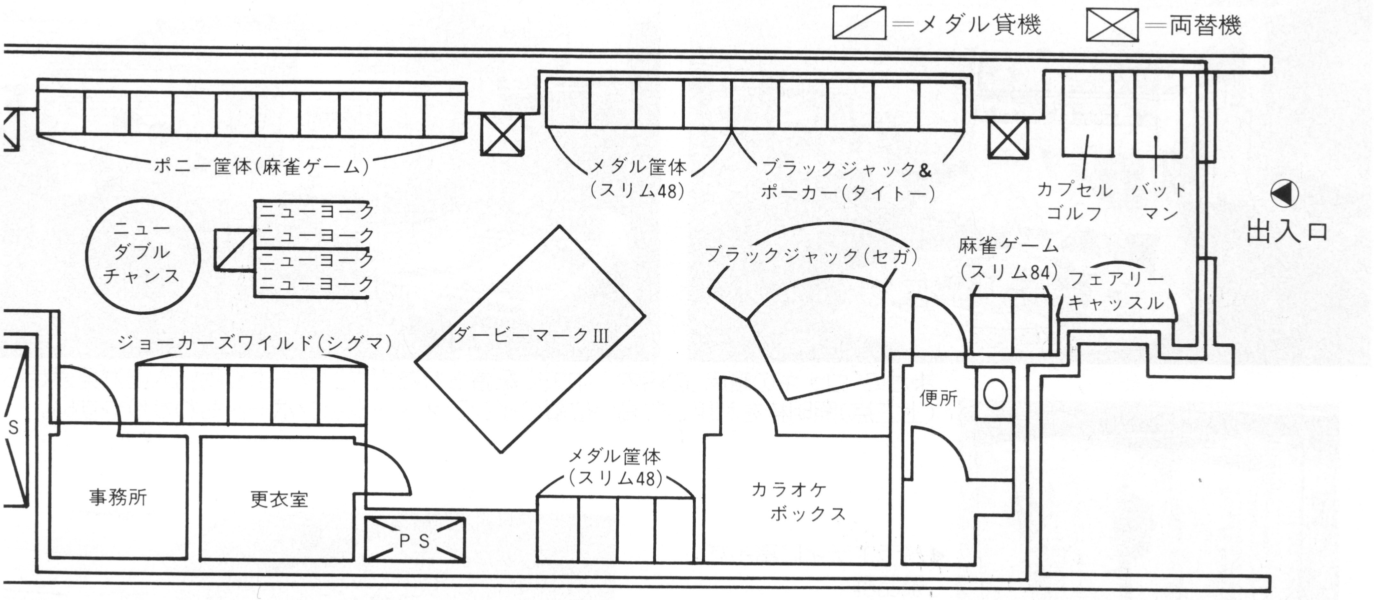
ディストリビュータで知名度の高い㈱ＧＭ商事だが、ゲーム場の経営も７年前から始めている。３〜４年前からは〝直営〟指向を強めて店名も『ファンファン』で統一、神奈川県の藤沢市、相模原市、埼玉県の川越市、粂川市などにロケーション作りを進めてきている。

『新小岩店』は駅から徒歩２〜３分という〝地の利〟には恵まれた場所だが、約55坪というスペースは典型的な〝ウナギの寝床〟型である。

「一見した時はさすがにこの〝形〟で二の足を踏んだのですが、一応周辺を調べてみるとゲーム場が９店もあったので、これはイケルと思いました。」（㈱ＧＭ商事・営業部係長佐上昌弘氏）。同氏は周辺に競合店舗が多いほど、その分、プレイヤーも多く集まるので〝商売のやりがい〟もあってファイトも湧くという。氏が指摘するように、プレイヤー側からみれば〝あの辺に行けば（どこかで）ゲームができる〟という形で、そこに出かけるようになるわけである。ホテルがたくさん集まれば、あの辺に行けば泊まれるだろうと思って出かけるのと同じ心理である。

また、店舗の形状の制約か、意識的にか、ビデオゲームの筐体には〝テーブル型〟が一台もないということが、かえって店内の雰囲気を〝新しい〟ものに見せていることになっているのも〝ケガの功名〟⁉。

マスゲームも含めたメダルゲーム機、ビデオゲーム機、プライズマシンなど機械は約70台、台数の比率ではメダル機とその他で４対６という割合だが、小型の『ファイナルラップ２』がある程度で、現状ではいわゆるシミュレーション・タイプの〝大型機〟は設置されていない。これは先に述べたような店舗の〝形状〟から、大型機を置くと客の流れが滞ることを避けたためとも見えるが、前出の佐上氏はこの店舗では「購入価格も高く、償却も大変な大型機よりも、機械自体の寿命が長いプライズマシンをより有効に活用しようとした」ためと説明している。プライズマシンは中の景品によって対象客を絞れるし、その景品のバラエティによって客の関心を引くことができるものである。しかし、例えば、景品の補充にしても、とかく一つの段ボールを開けるだけで済ませてしまおうとするなど、その〝手間〟は意外にかかるものでもある。バリエーションがあるからこそ、客のトライアル意識を高めると



カウンターから右、裏通りに面した出入口

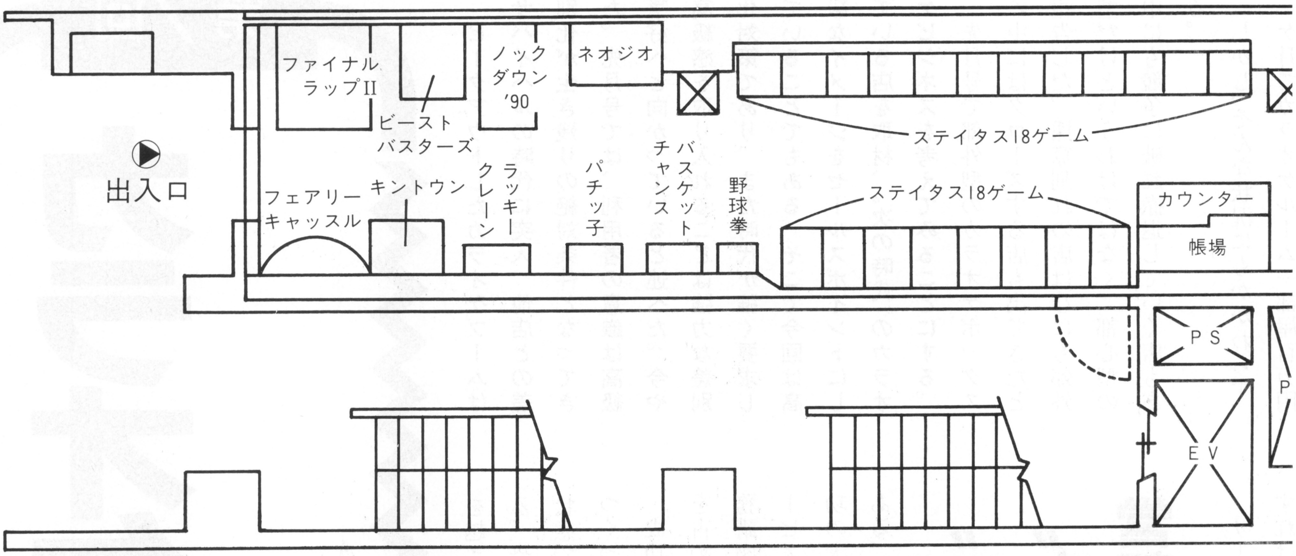
〝入場無料〟と大書されたカラオケボックス
新譜の案内も外に貼り出しており親切

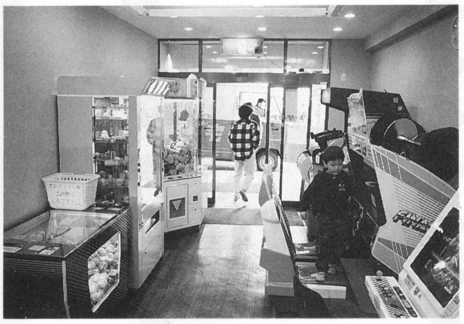
知っていても、案外におろそかにされる点である。同店舗ではこのプライズマシンの景品に〝メダル〟を入れることでメダルゲームとリンクさせる工夫もするなど、プライズマシンを店舗の〝核〟にするように意識されているようだ。

開店1ヵ月の状況をみると、売上げの構成はメダルが4、プライズマシンが3、ビデオゲームが3の割合。営業時間は午前10時から午前0時までだが、駅前の〝飲み屋街〟にありながら平日と土日では売上げが5割ほど違ってしまうようなロケーションである。カラオケボックスも1台、それもこの店舗のために用意したものではないものだそうだが、出入口のガラス戸には「カラオケ使用料無料」の表示がさりげなくあり〝ちょっと見てみようか〟という客への配慮もされている。

〝地代〟の方の問題は、冒頭に述べたように〝一息〟となっているが、〝人手〟の問題は相変わらず解決にほど遠い。この店舗に限らず、オペレーターの悩みの種となっているが、同社では「上げれば人集めに有利になることは分かっているが」（前出・佐上氏）時給をむやみに上げることは避けている。食事代の補助や長期アルバイターにはボーナスを支給するようなことで対応しているという。佐上氏は〝人集め〟で苦労しているためか、ロケーションとして適した場所は、まず〝ワンフロア〟であることを強調する。フロアが分かれていると、それだけ多くの〝人手〟を要するというわけである。大型機が入るかどうかという〝広さ〟の問題より〝フロア〟の状況の方が大事という意見は、中小規模の店舗にとってウレシイ見解ではなかろうか。

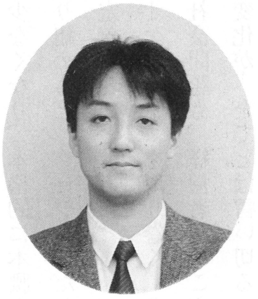
「オスローの老川さん（㈱オスローインターナショナル・営業部長）に全て教えて貰ってます」という弱冠〝27歳〟




カウンターから左、駅方面出入口

シンプルに統一された店内
照かりは間接照明となっている。

所在地
ファンファン・新小岩店
東京都葛飾区新小岩1-30-5
TEL.03－5607－5054


㈱GM商事 営業部係長
佐上 昌弘氏

の佐上氏は「一番大事なことは〝女性〟を呼ぶことです」と言い切る。女性を呼ぶことができれば、男は必ず付いてくるから、というわけだが、その為に〝キレイで安全な場所〟とすることには細心の注意を払っている。未成年の喫煙などはもっての他で、ただちに退店を願うという。店内の壁には店舗からのメッセージを伝えるサインも多いが、これに加えて店内アナウンスでの案内を行なっており、常に店内の状況を従業員が把握しているというメッセージにもなっている。

プライズマシンは１００円で3回、ビデオゲームは50円、メダルの貸出料金は２００円で10枚、４００円で22枚、５００円で30枚、千円では〝?〟というプレミア付のスタイルとなっている。スロットやポーカーといったメダルゲーム機は〝ディストリビュータ〟らしく?さながら各社マシンの〝見本市〟風といった感じだが、機械にはそれぞれ独自の〝ソフト〟があるはずで、台数を多くするとそれが相乗効果をもたらすということもあるはずだが、その辺りはどのように解決しているか気になる点であった。

同社は3月には千葉県船橋市にも約90坪の店舗をオープンの予定である。

第7回

カラオケビジネス実務講座

『カラオケ新時代』

ピークアウトしたカラオケブームはサバイバルの時代に突入、他店との差別化が生き残りの絶対条件となってきた。先月号では、利用者の意識は高級嗜好へと向かっていると述べた。今や高級感を取り入れることは強力な差別化対策であり、また時代が強く要求していることでもある。そこで今回は高級なイメージをセールスポイントにしている店を取材、〝次の時代〟のカラオケビジネスを考えてみることにする。

先月号で郊外型のカラオケボックスの中にはクローズする店も出てきたと報告した。採算割れの店はなにも郊外型だけというわけではなく、都心型の中にも競争に破れ撤退していく店もある。

しかし、そんな状況にもかかわらず、一ケ月でカラオケルーム一部屋百万円を越える売上げを記録している店もある。恐らくこの店ではフル回転の営業状態で、空くのを待っている客が列をつくっているのだろう。

成功の要因に立地は大きなウェイトを占めるが、このカラオケビジネス実務講座で繰り返し述べてきた通り、サービスの基本をまもることが失敗と成功の大きな分かれ目になっているのである。

〝つなぎ〟から〝本腰〟へと経営転換。

サービスの基本を忠実にまもりさえすればブームが終わったとはいえカラオケビジネスは、まだまだウマ味のある商売である。不動産の高騰が終わりを告げ、金利が低下する中、高利益率をもたらすビジネスはカラオケビジネス以外にいくつあるだろうか。

そもそもカラオケビジネスの出発は遊休地の有効利用というマイナーな発想でスタートしたが、今やトップ収益率を誇る注目のビジネスへと成長してきた。

このことは経営者の意識も大きく変えることだろう。これまでのような、次のビジネスまでの〝つなぎ〟という意識は少なくなり、本格的に本腰を入れて取り組めるビッグビジネスだとの認識が定着することだろう。

カラオケビジネスを取り巻く、さまざまな社会問題も、経営者側のこうした意識変化が、全てとは言い切ることはできないとしても、その大半が解消されていくのではないか。

そういった意味からでも、いよいよこれからがカラオケビジネスの本格的なスタート、カラオケビジネスの新しい幕開け、新しい次の時代が始まったといえるのではないだろうか。

パーティスペースのなかのカラオケ。

その新しい次期世代のカラオケビジネスを先取りしている店をいくつか紹介しよう。

カラオケビジネスを先取りしている店には2パターンのコンセプトがある

ようだ。

ひとつはカラオケ以外の店とドッキングさせ、複合店としてカラオケのみならず総合的なエンターティメントを提供する「パーティスペース」と位置付けている店である。

大阪の中央区と云っても昔通りに「ミナミ」といったほうが通りがいいだろう。そこにある「バラブシュカ」はバー。ビリヤード。ホッケーゲーム。ピンボール。ダーツ。そして、カラオケがある。

バーはオーダーごとに支払うキャッシュ・オン・デリバリーシステム。アメリカで普及しているバーの料金システムで日本でもショットバーなどで採用されている。ヤングには「アメリカの雰囲気」が味わえるとあって人気が高いシステムだ。

またカクテルは三十種類以上が用意されてあり、ボトルの種類と数はホテルのバーや高級バーのイメージを連想さすボリュームを誇っている。

飲食のメニューもウィスキーやバーボンの種類に負けじと豊富で、味も合格点が付けられる。このバーのコーナーでもパーティができ、一人三千円から。

ダーツは公式のものが5面あり、ビリヤードや他のゲームと同様に「遊び感覚」が十分満足できるように空間設定がされてある。

カラオケルームは人気を反映して十室から十五室に増設。人気ぶりが窺える。部屋はAタイプ(二～五名)、Bタイプ(五～八名)、Cタイプ(十名まで)、Dタイプ（二十名まで）Eタイプ（四十名まで）の五タイプが用意されてある。

料金はAタイプで一時間三千円。Bタイプで一時間四千円。Cタイプで一時間五千円。Eタイプで一時間男性千円、女性が八百円（貸し切りを除く）カラオケは全て無料。

この店の特徴は、カラオケを全面に出すのではなく、バーのイメージ、雰囲気を大切に守りながら、時代のニーズであるカラオケを取り入れたことであろう。

ファッショナブルなアメリカンパブのイメージは流行に敏感なヤングたちのニーズを的確に掴んでいる。「オシャレに遊ぶ」が現代ヤングの絶対条件。従来のカラオケにつきまとうオジサン族のダサイメージはここには微塵もない。

このバラブシュカは「パーティスペース」のコンセプト通り、カラオケ以外の「遊び」も充実しており、「遊び」を盛り上げる演出力、企画力は他のカラオケルームを圧倒している。

複合店ではなく、カラオケだけで勝負している店もある。先にあげたバラブシュカが総合的なエンターティメントを提供、利用者側が自由に「遊び」を創造し楽しんでいるとするなら、次に紹介する店は、店側の演出の中にスッポリと身をゆだね楽しむといった感じか。

大阪の御堂筋に面したホテル日航にある「エナジー」はアダルトな都会感覚がセールスポイント。店側のターゲットも二十代後半に狙いを定めており、しっとりと落ち着いた大人の為のカラオケルームといった感じだ。

また神戸の「カラオケスタジオABC」はアメリカンスタイルのインテリアと自分の歌う姿をビデオテープに収録してくれるサービスで顧客を獲得している。

大阪・南の「スペーシージャングル」は光と音の特殊効果の演出がセールスポイント。ミラーボール、スモーク、しゃぼん玉など歌う側をスター気分にさせる仕掛けが「おまつり気分」にさせるとかで人気を集めている。

カラオケ〝単品販売〟で成功するには企画力・演出力が不可欠。

ここに紹介した店は、いずれもカラオケだけの〝単品販売〟で業績を伸ばしている。しかし、単品販売だけに、カラオケ利用者の心理の奥の奥まで見通しており、必ず満足させる企画力、演出力は、ここでも他のカラオケルームを圧倒している。

カラオケ以外の遊びとドッキングさせた複合店もカラオケだけの店も、企画力、演出力が成功のカギだとの強い認識を持っている。アルバイトスタッフだけで管理・運営しているカラオケルームとは、この点が根本的に違うのである。

こうしたプロが運営する店は増えつつあり、企画力・演出力のない店が今後も存続していくことは非常に困難な状況にあることは明白であろう。

また従来のカラオケとは少々違うが、パーティの企画段階からアドバイスしてくれ、司会者の手配、パーティグッズの用意までしてくれる「アクロス7」という店もある。ここはスペースをレンタルしている店だが、テープの編集までしてくれる。音楽スタジオ並のノウハウがあり、セミプロ級のカラオケファンでも満足できる店だ。

こうした個性的な店の企画力・演出力は普通のカラオケルームでも十分参考になるはずである。専門的な特殊ノウハウは無理としても、アイデアのひとつやふたつは拝借できるのではないか。

カラオケビジネスとしてのウマ味は峠を越したという声もチラホラ聞かれるが、こうした店を見ていると、むしろ逆でカラオケビジネスの将来は明るいのではないか。

有望なカラオケビジネスで資産運用。

税金と投資の専門誌にカラオケビジネスの将来性をアピールするこんな広告が掲載されていたので紹介する。

資産運用のひとつとしてカラオケボックスに投資をというもので一口百万円でカラオケボックスのオーナーになれるというもの。

このシステムはひとつのカラオケボックスを四口に分割、投資金額に応じて運用益を分配するもの。一口の百万円を投資した場合、最低でも月に五万四千円以上の分配があり、利率にすれば29・8%になるという。

また、カラオケボックスをひとつまるまる買取、運営を業者に任せるというシステムもある。この場合であれば、年間の運用益利率は90%以上という高い利率を生みだす。

これは、この広告主である業者サイドの話ではあるが、マンションや土地への投資と比較しても、日々の現金商売ということも考え合わせるとまんざら誇大な話でもない。

カラオケ人口はオールドからヤング、女性、男性も問わず、ファミリー層までと対象幅は他のビジネスと比べてもダントツに広い。その上、新曲ソフトの投資コストも低い。サービス業の基本を厳守して企画・演出のノウハウさえ摑めば、これは確実に儲かるビジネスなのである。

カラオケビジネスはピークを越えたのではなく、次の更なる頂上へと向かって進んでいるのである。

最後に簡単な企画・演出のいくつかを紹介しておく。

●チラシやポスターには投資せよ。

広告・宣伝は店のイメージを伝える重要な手段。金をかけていいものを作らないとダサイイメージをバラ巻いていることになる。それでは逆効果。

●安易に料金を下げるな。

料金をただ安くさえすれば客が増えるという考えはイージーすぎる。サービス料金を採用する場合は理由を明確に。例えば赤い靴を履いている人のみサービス料金とか、シンデレラのように靴のサイズがピッタリとあえばサービス料金というようにすれば、客へのアピール度はグッと強まるはずだ。

●ポラロイドカメラやビデオカメラを貸し出す。

ポラのカメラにしてもビデオカメラにしても今の機器は女性や子供にも簡単に扱えるものばかり。低料金で貸し出せることを客にアピール。ポラ写真のコンテストなどイベントもできる。

●モノマネブームに便乗。

つけボクロや変装グッズを用意しておく。モノマネ達者なウケ狙いのヤングは多い。

●ハンドマイクとスタンドマイク。

ハンドマイクだけではなく、スタンドマイクも用意しておこう。パフォーマンス好きの者には、こちらの方がいい場合もある。

●ファミリーセットを用意。

カラオケがファミリーで楽しめることを知らないひとはまだだいる。幼児が歌える曲メニューや幼児が食べれる飲食メニューを用意して家族単位の客を呼べ。

あなたのロケーションは**トスク**がサポートいたします。

☆各種パーツ類、新・中古モニター
格安販売！

☆ゲーム機の改造・修理
都内近郊、出張致します。

THSC トスク
TOKYO HERD SOFT SYSTEM CORPORATION
〒130 東京都墨田区東駒形2−2−6 田中ビル2F
TEL FAX 03（5608）4804（代）

1·3·7ダブルフィーバー

特長

フィーバーゲーム	A・3・7の3K／FK／4Kが当たるとゲーム画面が緑になり、フィーバーゲームがスタートします。さらにフィーバーゲーム中にフィーバー役が当たるとゲーム画面がピンクになりWフィーバーゲームがスタートします。 フィーバーゲーム回数は　A−5回，3−10回，7−15回（最大50回まで累積されます。）
ジョーカー	最初の5枚のカードオープン時にランダムにジョーカーカードが出ます。ジョーカーカードを含んだ役を完成されるとオッズは2倍になります。
ラブチャンス	ダブル・アップ時に次のカードが見える時があります。
ノートサービス	ノートイン（キーイン）に対して1割のサービスがプールされ、点数をチェック出来ずに終わった場合のみクレジットに自動加算されます。チェックをした場合は加算されません。
パンクサービス	ゲームのリミットに達しゲームストップした時にクレジットに自動加算されます。
オート機種	オートBET／オートDEALなど従来の機構は全て網羅してます。

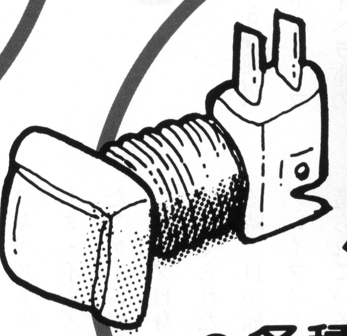
㈱東洋物産　〒545 大阪市阿倍野区昭和町1-19-21 TEL 06（628）2136 FAX 06（624）3987
振込銀行：住友銀行西田辺支店 ㊜246847

ゲームはネクストの時代!!

Open the NEXT

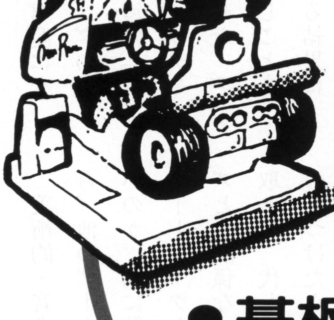
ゲーム
修理

● 基板、モニター、両替機、識別機、その他。



パーツ
販売

● 各種ゲーム用から半導体まで全て。



中古機
売買

● 基板から大型機までお問い合わせ下さい。

有限会社 **ネクスト**

〒556 大阪市浪速区日本橋4丁目1-6

Tel：06-645-0210(代)

Fax：06-644-0040

海外情報

（米国・プレイメーター誌より）

人気製品の分析

ザ・シンプソンズ（データ・イースト・ピンボール社）

何て仕事だ。毎日会社に来て最新のアミューズメント大型爆弾や、バンパーステッカーからヘアースタイルに至る流行を生み出す大ヒットものを探すとくれば、ピンボールだろう。これがデータ・イースト・ピンボール社におけるアウトサイダーの人生観だ。そして同社では、デザイナー達は、常連が持っているコンセプトとは異なるピンボール機を造るためにイマジネーションを働かせている。設立して4年間、データ・イースト社は9つのゲーム機種をプロデュースし、最後の5機種が、プレイボーイ、マンデー・ナイト・フットボール、ロボコップ、オペラ座の怪人、バック・トゥ・ザ・フューチャーなどのような使用を許可されたタイトルに基づいて造られている。

10作目のゲーム機もその点に関しては、何の違いもないが、今回のシンプソンズは大ヒットした。バートの髪型は、他者がコピーする程魅力的ではなかったようで（頭の大きさにあったチーズおろし器が足りなかったに違いない）、シンプソンズは今や国家財産になっている。マット・グローニングの典型的なアメリカの家庭の週刊漫画、「ヘヴン・ヘルプ・アス」が、フォックスのTVネットワークをはやらせた。データ・イースト社に対して同じことをする可能性があり、首を締める結果になってないわけではないが、未だに、ウィリアムズ―バレー／ミッドウェイの方が人気があることを理解していない。

これは中途半端な事業ではない。音楽はショーから選び、音声はもともとのキャストの声をデジタル録音し（データ・イーストの為に特別につくられた）ゲーム機のアートワークは、グローニング自身によって修正された。鏡でつくられたバックグラス（写真を撮る時、目が痛い）や、複雑に描かれたプレイフィールドなど、非常に豪華に造られている。

シンプソンズのファンは、ゲームを始めたら止められなくなる。シンプソンズの神髄を捕えた美術や音楽の担当者がこのゲームの真のスターであり、まさしく的を射たのだ。どの点から見ても、シンプソンズは魅力的で、これが後に続くものの芸術的質の見本になるとよいのだが。

単に見た目だけが美しいのか？

美術的・音楽的に非常に優れていたら、他のゲーム機は一体どうすればよいのか。別に驚くことではない。音やアートワークがなくても、シンプソンズとは関係ない。実際、音楽や音声を取って、代わりにあまり目立たないものをつけたら、ピシャリと戸を閉められたように、ピンボールの硬い装飾品と共にとり残されてしまう。トラッピングがなければ、シンプソンズは人気をあまり獲得することはできず、「シンプソンズが大好き」とは言われ難い。

プレイフィールドのトップには3つのランプレーンの入口があり、ボーナス増強装置になっている。（失礼、ドーナツだった。）そこを通ると〝MILLIONS〟のライトが点灯する。増強装置のついた〝オーバー・ザ・トップ〟（6倍まで）を無視してはならない。このゲームではエキストラボールが点灯する。このゲーム機も他のゲーム機のように一般的になって欲しい。

このゲームの見どころとスキルショットは、アルティメイト・ベヘモス・ランプだ。ここを通ると〝MILLIONS〟のライトが点灯する（シンプルだがキュートなスコアボードになっている）。最後のレターが点灯すると、ミリオンショットは100万点になる。

海外情報

ザ・シンプソンズのブース（AMOAエキスポ'90より）

って10秒から18秒まで調節でき、工場では、14秒にセットされている。
　データ・イーストのエンジニアが他より優れている点は、賞品に力を入れていることだ。このゲーム機には、プレイヤーが色々なフィーチャーを利用する価値がある。最もシンプルなフィーチャーでさえ音や光のコンビネーションを持っている。ベヘモスランプも、2倍の速さでうまくショットした時、ミステリーボーナスのチャンスを獲得できる。バックグラス上には50万点のポイント、キャッチ・アップ、ボーナスホールド＋10万点、エキストラボール、5倍のドーナツ増強装置、得点2倍などがある。これが最高の点数になり、プレイヤーを引きつけ、夢中にさせる。幸い、オプションはオペレーターに調節できるものなので、クレジット1つで1日中プレイされるのを防ぐことができる。しかし、この時は注意しなければならない。即ちランプレーンにショットしにくいし、一般的に高いスコアを上げられるゲームではないからだ。
　プレイフィールドの下方1／3はシンプソンズ一家の絵で、非常につまらない。例えシンプソンズに勝とうと、マルチボールプレイをする為にボールをロックしても、シンプソンズに勝つことは、ランプの打ち方を学ぶということで、これが問題なのだ。まるでシューターゲームで、経験を積んだプレイヤーを引きつけそうだ。
　ランダムにシュートするだけの経験のないプレイヤーは、あまり得点は得られないだろうが、シンプソンズの音楽や音声には満足できるだろう。アルティメイト・ベヘモスランプやレフト、中央にあるボールロックなどがあるので、見ているだけでも楽しめる。ボールは、チャプターホールにはじかれ、カラフルなチューブを通って戻ってくる。一番すごいフィーチャーはランプレーンとマルチボールのコンビだ。マルチボールは、3つのドロップターゲットをノックダウンし、1ボールをロックするというものだが、あまりにシンプルである。だが、ワンゲームの間にボールをロックして挑むのもよいだろう。そうすれば3ボールマルチを開始できる。3ボールでプレイする間は、ドロップ・ターゲットを撃墜することでランプ上のジャックポットに登ることができる。待てば待つほど価値が出てくるのだ。

ザ・シンプソンズを買おう!!

　経営者にとっては、シンプソンズは確たるものである。新しいプレイヤーはシンプソンズのアートワークやサウンドに引きつけられ、ゲーム機が次に何を言うか知りたくてプレーを続けるだろう。シンプソンズは到る所で人気を博しており、これなくしては、明確な地位を確立することはできない。だが、ゲーム機の魅力の殆どが視覚から来るものなので、その点を明らかにする事が大切である。
　スタートボタンの下に2つのライトがある。片方は要清掃を示し、もう片方は要修理を示しているが、面倒だと思ってはいけない。利益をもたらすプロテクターだと思って従った方がよい。
　経験を積んだプレイヤーはよくゲームに挑み挫折する。プレイは決して易しくはなく、高得点をあげるためには集中し、ショット術を磨くしかない。
　ゲームは難しく、プレイの時間は短くスコアはかなり低いと予想される。再プレイにセットしても、３５０万点を獲得しなければ、エキストラボールを得ることはできない。２００万か２５０万点に落として始めることを勧める。（特に経験を積んだプレイヤーの多い場所では。）例え「中度」コースは面白そうでも、平均レベルかそれ以下のプレイヤーには難しいので、「容易」コースにする方がよい。
　このゲームを買った経営者は多額の金を稼ぐことができる。データ・イーストがそうであったように、あなたの利益の為に、シンプソンズを利用するのを恥ずかしがる必要はない。通りに面した店を持ってるなら、ゲーム機が外から見える所に置くべきだ。そうすれば、若者達が多勢やってくる。もしバーやそういった大人向けの店を経営しているなら、ゲーム機の漫画は子供向きだなどと考えてはいけない。マット・グローニングの絵はシンプソンズがテレビでヒットし、大人向けのフォックスの漫画シリーズで多勢の視聴者を獲得するずっと以前から好評だった。
　バートの下品なジョーク（「私の下着を食べて」が一番普通のフレーズだった）と、ホーマーのおどけた声のアド

バイスはゲームをおもしろおかしくする。あなたの店の常連は、このゲームのことを友人に話し、まるで警句を言った時のようにお互いに顔を見あわすことだろう。
　このゲームはつぶされる運命にある。なぜなら、このゲームのプレイフィールドがデータ・イーストの最高の出来だとは思えないから。(まだリリースされていないチェックポイントがこのタイトルにふさわしい。)だが、お金を儲けることがゲーム機の目的なら、シンプソンズは見事な成功を遂げたと言えよう。

ニュース報告

ヨーロッパ、税問題に直面
＝ドイツ制度のEC導入!?＝

　もしドイツ政府が自国の制度をEC全体に導入することを押し切れば、ヨーロッパのゲーム機業界の殆どが、ゲーム機に付加価値税を課すという新案を背負わなければならない。
　ドイツは、ゲームに使われたお金は全てメーターで計られるという規則を自国のゲーム機業界に課している。決算期の終わりに、施設のオーナーは、ゲーム機に投入された硬貨の合計額に課かる付加価値税、19%をドイツの関税及び消費税局に支払うことになる。ヨーロッパの大半の国がキャッシュボックスに残る売上金に付加価値税を課けているので、業界にとってはかなりのダメージになる。
　EC12ヶ国のうち、ドイツ、イギリス、アイルランド、スペイン、ベルギー、デンマーク、オランダにだけスロットマシーンがあり、今までの一般的な考えは、それぞれの国のレートで賞金を払ったあと残った金額に付加価値税を課すというものである。例えば、あるゲーム機から賞金100ドルを差し引くと20ドルが残り、これに付加価値税が課される。
　ドイツの新しい制度では、ゲーム機に投入される硬貨は測量され、その1枚1枚に付加価値税が課けられる。要点を詳しく説明する為に同額の付加価値税のレートを用いれば、関税及び消費税局に支払われる金額は20ドルである。もし、ECがドイツの制度を採用すれば、ゲーム産業界に大異変が起きる。ドイツ政府は実際に提案してきており、EC全体が一致して現存の自国の制度を存続させなくてはならない。
　EC各国の業界から異論が出ているが、オランダだけは将来ドイツに倣うだろう。スペインとベルギーではゲーム機に付加価値税は全く課からないので、他の国よりダメージはひどいと思われる。また、その他の国は、イギリスと同じ制度を導入しており、ポスト・ペイアウト・タックスという形にしている。
　議論は長びき、大きくなりそうである。このひどい税制を避ける見込みはないとあきらめている人は、自国とドイツとではビジネスの本質が違うのだから、同じようには考えられないという具合に弁護している。
　ドイツの業者も、ゲーム機に付加価値税を課すという事を歓迎しておらず、少なくとも、対応策は講じておかねばならない。ドイツにはゲーム機の上げた利益を吸い上げるような第3者はいないので、売上は経営者と販売業者の間を流通する。ゲーム機の払戻し金は60%なので、ドイツの経営者はかなり高い収入を得られ、ドイツ政府の制度にもっとよく対応することができる。
　一方、イギリスでは、飲み屋街の土地の殆どが醸造業者に所有され、テナントや経営者に運営されているので、多数の第3者がゲーム機の情勢に係わっている。即ち、テナントや経営者は、売上金のわけ前を第3者から受け取るのだ。また、法律によると経営者が利益を分配することは許されておらず、ゲームの使用頻度に左右される使用料を受けねばならない。即ち、経営者は、売上のほんのわずかな額を分け前として得るということになる。
　イギリスでは、ゲーム機の売上は80〜90%で、業界とブリティッシュ・ゲームボードとの間に、売上金はどのような場合でも73%以下にはならないという協定が結ばれている。
　その為、ドイツ政府が自国の業界に課している制度をヨーロッパ全土に強制するのは明白で、他国にとっては重大なことである。
　その他の主な論点は、ドイツで課せられている制度は付加価値税の徴収でなく売上げ税の徴収であるという点と、付加価値税は商品やサービスの売買に課されるものだという点である。仕事である商品を買い求めた実業家は、インプットVSアウトプットの状態にな

りながら、売る際に課した税金に対し、消費税を差し引く。そして、その税金は、最終的には客が支払うのだ。産業の過程で商品のコストを膨張させるよう意図されたものではなかった。税は、原料を販売可能な商品にするために課せられてきた価値あるものなのだ。

ゲーム機の経営においては、経営者は市民にサービスを提供している。市民にもっとゲームを楽しんでもらう為にはコストがかかる。プレイヤーがサービスを買うということは、賞金も買うということになる。従って、経営者にとっては、ゲーム機に投入され、賞金を支払った後に残った硬貨に付加価値税を課けるような制度がよいのだ。これがイギリスやその他の国で行われている制度である。

今の段階では、外国の関税及び消費税局や付加価値税を徴収している部署がドイツの提案をどのように考えているかを論じるには早すぎるが、可能な限り戦うつもりだ。ドイツ政府が自国の経営者にどのようなことを課しても、同じことを他国でもできると思ってはいけないという姿勢を取るつもりだ。

並行輸入法案の例外
＝確執つづくAAMAとAMOA＝

「レッド・バロン改正案」が10月27日、議会で可決され（12月1日にブッシュ大統領によって調印された。）、並行輸入基盤の公での使用が合法となるが、この新法案には例外が1つある。

その例外とは、レコードや映画業界のためのもので、ゲームの著作権の所有者が同時に著述業のその作品の著作権所有者でなければ、オーディオビジュアル・ゲームのどの作品にも一切適用しないというものである。

ＡＡＭＡの弁護士、ダン・バーンズ氏曰く、「簡潔に言えば、グレイ・マーケット・ゲームの音楽や絵の著作権を第3者が持っているとしたら（第3者はゲーム自体の著作権所有者でない）、この新法は適用しない。音楽や絵は、著作権所有者である第3者の許可なしに公で使用してはならないということなのだ。」

ＡＡＭＡの副会長、ボブ・フェイ氏は言う。「この例外は、ティーンエイジ・ミュータント・ニンジャ・タートルズ、ムーン・ウォーカー、ロボコップ、シンプソンズの並行輸入基盤のオペレートを合法化するものである。これらゲームの中のキャラクターや音楽の著作権はゲーム機メーカー以外の会社が所有している。」

「将来、ゲームにライセンス協定ができたらこの新法は適用しなくなるだろう。オペレーターは、並行輸入基盤を購入する前にこれに気付く必要がある。この例外が適用するなら、メーカーはゲームの宣伝に際して、明確にすべきである。」

ＡＡＭＡはこの新法が今年の後期に実施される前に挑戦しようと考えており、現在も〝市場に出すオプションと立法化するオプション〟を検討中だと付け加えた。

関連事として、フェイ氏とバーンズ氏は、11月10日にフェデラル・コミュニケーション・コミッション（ＦＣＣ）のジョン・リード氏と会見し、並行輸入基盤の輸入に関する要求を話し合った。これらの規則は１９８２年以来、さまざまな本で取り上げられているが、まだ規制は緩い。エンジニアリング・アンド・テクノロジー社のＦＣＣ、Ｓ・テクニカル・スタンダード部に勤務しているリード氏によると、並行輸入基盤の輸入業者は以下3つを実行しなければならない。

１、並行輸入基盤を輸入する際、書類７４０に記入し、Ｕ・Ｓ・カスタムへ送るコピーを添えて、オリジナルをＦＣＣに送らなくてはならない。

２、基盤、パワーサプライ、キットパッド、モニターなどは全て、正式な測定検査地でテストされなくてはならない。大抵の研究所では、手続きに１５００～２０００ドルかかる。情報とＦＣＣ認定の研究所のリストは、（３０１）７２５・１５８５へ。コンピューターリンクを通してのインフォメーションは、コミュニケーション・プログラムを利用して、（３０１）７２５・１０７２へ。要１２００バウンドモデム。

３、ゲームキャビネットに、このゲームはＦＣＣの要求を満たしているということを意味するラベルを正しく貼らなくてはならない。

右記のどれにも応じなければ、1万ドルの罰金をFCCが課すことになる。フェイ氏は、「FCCは5ヶ月前にラベルの抜きうち検査を行ったが、ただ警告を発したにすぎず、メーカーを保護する為に既に法律がつくられていたことをAAMAが知ったのはその時がはじめてだ。」

「今は法の施行について語る時ではない。我々は、まず、AMOAと話し合い、オペレーターを教育しようと考えている。もし違反が手にあまるようになってきたら、その時に施行対策を考えようと思う。」と述べた。

AMOAの会長、ジム・トルカノ氏が協会を代表して語る。「AMOAは、議会がレッド・バロンの決定を逆転させたばかりなのに、AAMAが並行輸入基盤をめぐってまだ戦おうとしているのにはがっかりした。」

「あるまれな場合にのみ、ゲームの著作権所有者とは異なる会社に著述業の著作権を所有されているある作（音楽かキャラクター、あるいはその両方）を使うゲームがいくつかある。しかし、著作権所有者である第3者が、合法化された並行輸入基盤の所有者の公での使用をくい止めようとするかが問題だ。」

「我々は、AAMAがFCCを訪問し、この法律の根拠を見つけ出し、オペレーターの並行輸入基盤使用に干渉するのは必要なことだと考えているのにも失望させられた。AAMAのこの意向は、レッド・バロンに関する裁判所の決定に反すると議会が明らかにした今、我々、AMOAは、これ以上オペレーターやメーカーの資力が無駄に使われないことを願う。」

「ゲームメーカーは、オペレーターによる並行輸入基盤の使用に反対しており、まだ、アメリカのオペレーターを価格的に差別しようとしているので、AMOAは、ニセ物でなく合法化された並行輸入基盤を低価格で購入できるという会社の特典を守るため、できるだけのことはする。これが、最近の困難化している経済状態で特に重大な問題だ。」と述べている。

ショート・エッセイ

コインオペ業界に入らない理由、入る理由 ―ゲーム業界にもトップ10を―

不眠症患者は、「デビッド・レターマンと深夜を共に」というTV番組をよく知っている。この番組を見れば、デビッドのギャグのあまりの面白さに不眠に悩まずにすむ。彼のトップ10リストは、大抵、番組の中でもばかげていて、様々な人物をからかうというものであるが、わずかだが真実を含んでいる。

ゲーム機業界も同様に、ポジティヴな面とネガティヴな面からおかしなベスト10リストを作ってみた。新しい年が始まったばかりで、トップ10をするには最適な時期だ。

まず、コインオペ業界に入らない方がいいと思うトップ10

10位　メカニズムの見えるクロムメッキのジュークボックスを覚えているくらいの年だと認めていて、更にひどいことに78回転のレコードをもっている。

9位　玉突き台を修正する時、手を切ってしまう。

8位　ゲームの収納してある頑丈な棚を運ぶのが嫌いで、いつも棚の角が欠けている。

7位　贅沢なオモチャにアレルギーで、近よるだけでジンマシンが出る。

6位　同業者の展示会で貧しい身なりをした若者を見かけると、血圧が異常に高くなる。

5位　本署で押収されたビデオ・ポーカーゲームをしている警官の姿をビデオに撮ることが秘かな願いである。

4位　トロフィーに飢えたトーナメント出場選手の改良した、先端の柔らかくなっているダーツの流れ弾に当ってひどいけがをした。

3位　先週キットとして1，195ドルで買ったタイトルと同じものを、近所の子供がゲームコレクションの中に加えているのを見た。

2位　電気仕組のフリッパーゲーム機種は好きだが、最近のピンボールゲーム機のランプや安ピカものは嫌い。

1位　実際に自分でビデオゲームをプレイして、忍者のような動きについてゆけず、プリンセスを救い出せないということを知る。（大抵プリンセスはメロン頭でずんぐりしている。）

コインオペ業界に入った方がいいと思う理由トップ10

10位　あちこちの州で開かれる展示会で知り合った経営者と自分達の経験や「トークショップ」について語り合える。

9位　新ゲーム機がいつも市場に出まわるので楽しくなる。

8位　子供のようにふるまえるよい理由がある。(組織内で行われるゲームの大がかりな検査は、プレイアピールを知りたいと思うなら必要不可欠である。)

7位　キャッシュボックスから硬貨を取り出す時以上の喜びはない。

6位　7才の子供が、景品カウンターでチケットを渡し、賞品を持って出て行く時の笑顔がいい。

5位　毎年秋に行われるAMOA博覧会が面白い。

4位　CDをジュークボックスへ導入するというような科学技術の発達を直に目のあたりにできる。

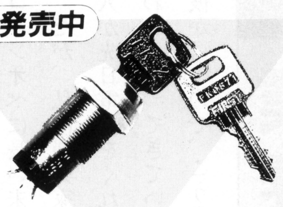
3位　毎年春に開かれるACME博覧会が面白い。

2位　同じ目的を達成する為に時間を費やし、長期に及ぶコンタクトの末に深い友情を築くことができる。

1位　娯楽業界に属しており、赤ん坊から年輩の人まで、全ての人が楽しめるような道をつくる責任がある。店にいる間は、常連も悩みを忘れ、十分楽しめる。

我々の業界を面白おかしく、また真剣に見たところで、1991年が、経営者や販売業者、そしてメーカーにとってよい年になるよう、我々のエネルギーを向けよう。皆さんのゲーム機がよい客を魅きつけ、キャッシュボックスが一杯になることを願う。

好評発売中



スイッチアンドロック FK-2

株式会社 ファースト・ロック

〒182 東京都調布市国領町7-42-1

TEL.0424(87)5221(代)

ぶどうの木についたまま
―業界に望まれる長期的投資―

田舎に住んでいた頃のことを考えていた。どこだか全くわからないくらいの田舎だ。(口では言えないくらい気に入っている。)10エーカー一杯のフルーツの木とブラックベリーが、私の一番好きなものだった。

ブラックベリーのシーズン中は実を摘んで過ごしたが、あまりに多すぎて、仮令うまくやっても、全部摘みとることはできなかった。ハイウェイを行く人達は、よく車を止めて、少し摘んでいってもよいかきいていったものだ。「勿論ですよ。」半径20マイルにわたるブラックベリー畑は、ブラックベリー好き達を十分に満足させた。

私達のブラックベリー畑のおかげで、冬の間、ブラックベリー製のジュースやパンケーキ、パイ、ジャムを楽しんだ家族は決して少なくない。私はいつも、「もし、ブラックベリーを見ながら歯につまった種をとり出さなくてはならないなら、気が狂ってしまうだろう。」という結論に達するのだった。

我が家を売却した時、ハイウェイ・トラベラーの目を魅きつけるブラックベリーと柿の木のことを自慢した。新しい持主も、果実が熟す頃にはきっと喜ぶだろうと思っていた。翌年のブラックベリーのシーズンに、少しとって行かないかと言ってもらえると思いながら、なつかしい我が家へ行ってみた。ところが、ブラックベリーは木についたままで枯れている。理由を聞こうと思い、持主の家まで行くと、「あれは私達のものです。知らない人達に足を踏み入れて欲しくなかったので、フェンスと『近付くな』という看板を立てておいたんですよ。あなた方も大袈裟ですね。」という答えが返ってきた。

決して大袈裟に言っているのではない。問題は、摘めばその分だけ豊かな実りになるという点なのだ。新しい持主は欲が深く、誰とも実り豊かなブラックベリーを分かち合おうとしなかったし、彼等自身も、結局は楽しめるだけの実りは得られなかった。

私達の業界でも同様の事が言える。新しいものの為に古いものが摘まれなければ枯死してしまう。オペレーターは新しい設備を購入する際、十分注意しなければならず、また同時に、常にルートを新しくしなくてはならない。オペレーターは工場が利潤を得られるようにしなければならず、そうすることで商品に再投資できる。もし、メーカーがリサーチや開発をして自社の利潤を再投資しなければ、やがて枯死してしまうだろう。

この業界は長期的投資なのだ。貪欲になれば、1・2シーズン、もしかしたら3シーズンはぶどうの木は実を結ぶだろうが、それ以上は伸びない。古いものが新しいものに譲歩せず首を締めている。私達が今やっている事は未来に影響を与えるのだ。それも、さほど遠い未来でも、私達が見ることので

きないほどはるかな未来でもなく。もし、長期的姿勢で取り組まなければ、コインオペに長い未来はないだろう。

だが、私は楽天家だ。業界の良き友人が先日電話をくれた。「最近業界が振わなくなってきている。」と、話の中で彼が言うので、こう尋ねてみた。「そうらしいけど、これからどうなると思う。」

「大丈夫だよ。いつだって遅いか早いかさ。」という返事だった。

私は彼の考え方が好きだ。ただ、ブラックベリージャムがあれば一瓶あげられるんだけどと思うばかりだ。

業界リポート

米国オペレーター ビデオの衰退を嘆く

毎年の業界状況調査書を記入する時に、オペレーターは言葉を取り繕ったりはしない。この時とばかりと名指しでメーカー、問屋、それにもちろん、業界マスコミを責めることのできる絶好のチャンスだ。ビデオゲーム1990年をゲームに見立て、私達の機器に関するアンケートで格付けするとすれば、読者の反応としてはきっと10点満点の3点程度にしかならないだろう。過去1年間、何が『鳥籠の鳥を脅かして』いたのか、もう少し追求してみよう。

「3年間続いた好景気も終り、これからはひどい低迷を経験するだろう。ビジネスを続けるためには景品獲得ゲームその他の分野に手を広げるしかないだろう。合法的なポーカーマシンも今なら結構いいだろう。ビデオゲームは今年はだめだろう」

「オペレータは力を分散するしかない。ピンボールマシンに50セント、プールに75セント、新作ビデオに50セントという具合だ。オペレーターとしてはメーカーの長距離電話のコレクトコールの番号が知りたいところだ」

「オペレータはこれまでの処遇にがっかりしている。1)ディストリビュータ：新作物の納品が遅い。2)メーカー：値段が高い、改良の努力がない、新しい機器は信頼性がない、ビデオ産業を家庭市場に無料奉仕させる。3)政府：無能力な親方丸抱えの連中が我々を脅かしている。4)業界雑誌―メーカーのサクラ同然だ」

「値段があまりにも高すぎる、高すぎる状態がずっと続いている。機器やキットなどは製造コストから値段を決めるべきで、将来の収益で計算するのは間違いだ」

「今の落込みサイクルは底をついたと思う。けれども、ここで新しい機器の値段を下げない限り、次の上昇サイクルを最大限に活かすことはできない」

「ビデオゲームがどれもこれも似通っている。この業界はまるで5年間同じ映画を上映している映画館みたいだ。その内、客が居なくなる。新しいテーマと新しいアイデアが待たれるところだ。来たれ、ゲームデザイナー、ゲームセンターでプレイヤーがゲームの話題に熱中する、そんな新しい、輝くようなアイデアを見つけ出せ」

「業界全体を動かすような新しい改革を待ち望んでいた。合法化されたポーカーマシンならなんとかなるかも知れない」

「メーカーは自分で自分を食いつぶしているんじゃないか。メーカーは子供だとかティーンエージャーが自宅の地下室で遊べるようなゲームをどんどん作っている。メーカーはホームゲームのサポートを目指しているようだ。欲張るとしっぺ返しがこわいよ!」

「コインゲームオペレータとして新参だが、ビデオ業界でこんなに早く一斉攻撃が始まるとは思わなかったので、正直言ってとまどっている。たとえば、1990年の9月1日を例にしても、国中のビデオゲームのファンが一斉に長期休暇を取ったみたいな有様だった。弱小オペレーターとしては、そんなにいろいろ打つ手はないので真っ暗だ」

「ビデオは絶望だ。ホームゲームには勝てない」

「新しいタートルズ(タートルズ2)でも出てくれないことには、1991年は歯を食いしばって耐えるしかないだろう。ドラゴンズ・レアのようなヒット作があれば、みんなホームゲームから離れてゲームセンターに集まるかも知れない」

「状況は悪化の一方だ。誰が生き残れるのだ。やり手のオペレータとそれから口にするのも憚られる連中(灰色の人)だけじゃないのか。州や国単位のオペレータ団体(AMOA)で団結して、町や州でも戦わないと新税や新料金が罷り通ることになる」

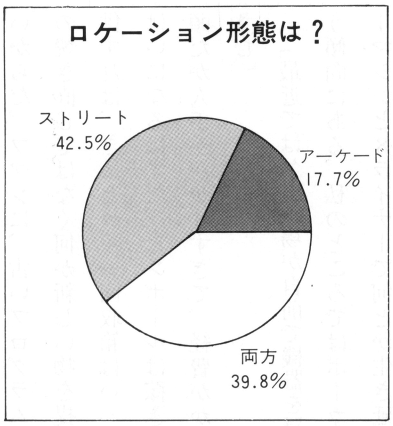
「パックマンのように誰でも遊べる

ゲームの新しいのが出なくなった。戦闘や殺し合いばかりだ」

「業界は貧困なイメージと、貧弱な筐体とつまらないゲームで駄目になっている。ライセンス料が高すぎる町もある。ゲーム時間の年齢制限が町ごとに違っている。それにディストリビュータは大手のオペレータに大きな購買力を与えすぎだ」

「近頃の景気を考えると、私のところのように、現在の経済状況をしのげるような恩典を、メーカーやディストリビュータも考えるべきなんだ」

「この業界は、今、ホームビデオ市場に押されて下り坂にある。ホームビデオはめきめき競争力を付けている。こちらとしては目新しい製品が全くない。それに91年から92年にかけては、経済の沈滞がもっと打撃をもたらすのではないか。この業種の場合に限っても、競争相手は増えるし、市場の需要は落ちる一方だ。オペレータの半分が生き残れるのがせいぜいだろう。できれば生残り組に入っていたいものだ」

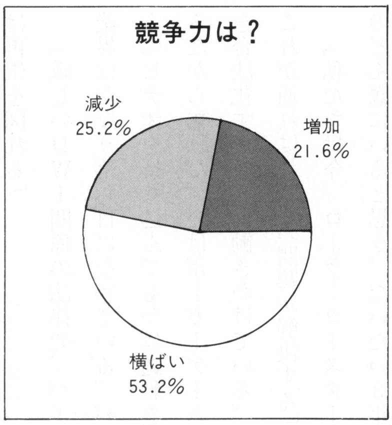


「局部的には経済の状態は悪くなっているけど、全体の粗利で見れば去年1年でアップしている。技術的にもこの何年かで進歩したが、目新しさ（目新しさの欠乏）が問題だ」

「毎度のことだが業界はうろたえているだけだ。製品の方向性が不明瞭、販売促進とサポートが足りない、それにオペレータはゲームプレイを推進するような環境づくり―すっきりしていて、てきぱきと運営されているゲームの必要性―をまったく理解していない」

「業界全体が落ち目だ。だから私はゲーム販売を始めた」

「ビデオゲームは長い間目新しいものも出ず、衰弱しきっている。ピンボールはなんとかやっているが、それでも改善の余地はある（ファンが戻ってきている）。ジュークボックスは頑張っているし、いつだって良くなっているように思える。プールは不滅だ。全体的には、オペレータが共同すること、ディストリビュータがオペレータに協力することが肝心だ」



「機械を買って、高い利益率を期待する前に、本当にこの機械が必要だろうかと何度も自問自答する」

「次の世代のオペレータには将来がない。なぜなら、1）通りのたまり場になる酒場への規制が厳しい。2）ライセンス料が高すぎる。地方自治体によっては5%から10%の売上税が掛けられる。3）運営費がかさむ一方だ（車両費、機器費、諸雑費、保険、人件費、その他諸々）。それに、4）利益回収が順調ではない」

「ビジネスは弱含みだ。家庭用ゲームが強すぎる」

「メーカーはオペレータに16ビット中解像度の革新的なゲームを供給してくれない。私達はビデオゲーム技術に量子論的な飛躍が必要なんじゃないか。ホームゲーム市場がめきめき競争力を付けてきている時に、遊技業界がその一歩先を走るために必要な供給をしてくれるメーカーと言えばアタリだけだ」

「ビデオスクリーンのバイオレンスはもう手に負えない」

「経費（機器とライセンス）がかさむ一方だから、それ以外の出費はなるべく削っている。新しいゲームが出ると、買う前に本当に長続きするかどうか半年は様子を見ることにしている。ホームゲームは本当に打撃だった。近頃じゃ親の財布も軽くなっている」

「この業界は競技場みたいなもんだ。競争自体は速くないが、勝ち負けは必ずある」

「もう、空手やランボーのゲームは御免だ。目新しさが全然ない。ピンボールはずっとましだ。プールは安くて調子がいい。サッカーテーブルは利益率がいい」

「ビデオは頭打ちになって、業界全体が停止してしまったようだ。例えばレーザーホログラムのような、ゲームの新しいディスプレイ方式があれば業界が生き返れると思う」

「占いの水晶珠を覗くと、随分暗くて憂鬱な将来が見える。もう、新しい出来のいいゲーム製品を開発しようなんて気はないし、どれだけガラクタを売り捌けるかだけを考えているみたいだ。生き残れるのは、無駄使いできる余裕のある連中だけだ」

「私は25年間の変遷を見てきたが、ビデオは今確実に下降傾向にある。原因はホームビデオに勝つ目新しさが無

いからだ。ファンに、古いプログラムの焼き直しではなく何か新しい物を提供すれば、きっとコイン回収箱はいっぱいになるはずだ。ピンボールは稼ぎ頭だが人手がかかりすぎて、経費がかさむ」

「最近ではゲーム場が自前で機器を買う傾向にある。私のところではポーカーマシンと8ライナーで何とか生き延びを図っている」

「最近のキーワードはビデオポーカー。私はモンタナ州で仕事をしているが、ここではビデオポーカーが合法だ。ビデオポーカーなしでも結構いい商売を続けられた。小口のオペレータは商売を畳んでしまった。あちこちのゲーム場が自前で機器を買っている。ピンボールとビデオゲームは細々とやっている。今は儲かっているが、全部新しいボールゲームだ」

「後向きの考えはいやだが、何もかもが下り坂だ。経済はひどい、ガス料金は上がる、何もかもが高くなる一方だ。ギャンブルが合法化されない限り、私達には生き残る手立てがない」

「ビデオゲームに頼ってなかったオペレータが今一番儲かっている。ピンボール、プールゲーム、クレーンゲーム、それに景品獲得ゲームはうまくいってる。画期的ビデオが出れば、業界は再生を図れる」

「厳しいDWI関係の法律で、バー業界はかなり落ち目になっている。バーにビデオを持ち込んでも今は過剰ぎみだから無駄だ。今はポーカーゲームを合法化するように働きかけている。これが通ればビデオの問題が解決する」

「私たちは今、ローラーコースターのどん底にいると思う。だいたい3年か4年のサイクルだ。製品が良くなれば業界も息を吹き返す」

「業界のことでは頭が痛い。ホームゲームが上り調子なので、そのうちにもっと打撃があるだろう。最新のホームシステムには参った。ホームシステムだと、私たちがゲームセンターで宣伝しているのとまったく同じゲームを子供たちが家で楽しめる」

「業界に係わって20年間、知っている限りでは今回が一番ひどい。最大の問題は、ファンを刺激するものや、ファン層を広げるものが全く無いことだ。AMOAエキスポ'90は、多分最大の無駄使いだった。研究開発に金を使った方がましだ」

「収益は昨年に比べて30%から35%落ち込んでいる。大したゲームはないし、値段が高すぎる。私の地域のオペレータの中にはゲームセンターに55%から60%を払うと約束している者もある。AMOAエキスポ'90では、ドライブゲームが1万ドル以上、ガンゲームが2万ドル以上もしていたよ。狂っているとしか言いようがない」

「弱小のオペレーターはどんどん消えて行くだろう。借金を抱えている大手会社も同じだ。ジュークボックス、ダーツ、プールはずっと利益があり、稼いでくれる」

「業界にはもうあまり持ち金がない。ポーカーだとか8ライナーにでも手を出さなきゃならないだろうが、このエリアじゃあのゲームは非合法だ」

「今は業界自体に再生にかける資金が足りない時代だから、この業界は下降気味だ」

「遊技業界が世間に認められるようになるのに何年もかかった。ビデオポーカーや他のギャンブル機械に走れば、今までの努力が水の泡だ」

「この業界のビデオゲームが低調なのは認める。残念なことに、これからの数ヵ月で状況を変えるようなものはない。景品獲得ゲームやリーグ（ダーツ、プール）がこれから強調されて、多分この業界でも長期収益部門になると思う」

「機器の値段を考えれば、もっと歩合を良くして貰わないとやっていけない」

「業界は瀕死の状態だ。稼ぐはずの金はポーカー、税金やライセンス料で巻き上げられる。この雑誌も宝くじ雑誌に宗旨変えした方がいい」

「業界は停滞気味で、回収率も昨年に比べてじり貧だ。経済的な見通しが立たない時代だ。まあ、今の商売でよかったと思う」

「ビデオ宝くじは娯楽業界の問題の解決にはならないと思う。娯楽業界を存続させるためにはメーカー、ディストリビュータ、それにオペレータの強力な働きかけが不可欠だ」

「バーやビール業界は打撃を受けている。ゲームセンターも半分近くに減ってしまった。業界の現状がこれだ」

「生き残ろうと思えば、この業界のあらゆる部分のコストを切り詰めるしかないだろう。ずっと、音楽物やプールが〝だめな〟ビデオゲームの穴埋めをしてきた。キットも、法外な値段で市場から消えてしまうまで助けにはなった」

「業界の現在の状況は、メンテナンスの要らない、信頼性の高い機器におぶさっている。ビデオゲームやクレーンはまだ人気があるが、ヒットするビデオがない。互換性のあるビデオユニットが買いやすい値段にならないものか」

海外情報

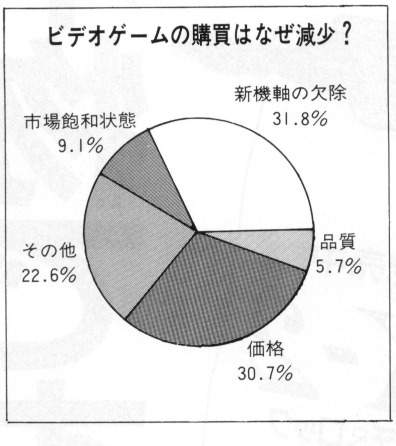
「キットが安く買えて、しかも儲かるのに誰が新しいゲームを買うだろうか。安っぽい筐体、立付けの悪いコインドアや、解像度の低いモニターは御免だ」

「ホームビデオゲームと経済一般の悪化が収益に響いている。こういう要因に即応してメーカーやディストリビュータが低価格の機器を出さなければオペレータの購買力は落ちる一方だ」

「技術的には向上しているが、価格が問題だ。新品と中古のゲームの価格を考えれば、6分4分の分け前が妥当だろう」

「メーカーは想像力がない、オペレータに新しいアイデアを求める気もない」

「思うにASCAPの足並が完全に乱れている、オペレータ組合も問題解決に努力していない。レコードやCDをオペレータが買う時ですら料金を取られる」



「業界は酸欠だ、競争は激しい。機器は高収益を得るには高すぎる。金融筋からは高い金利を要求される」

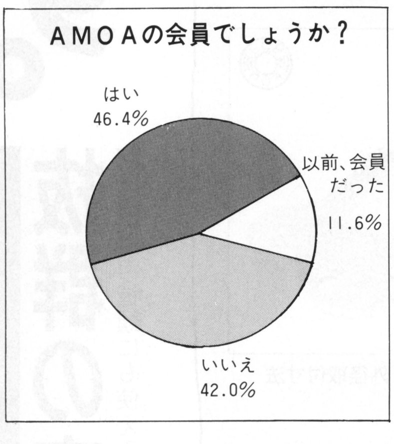
「ビデオ宝くじで道が開けるかもしれない。ただし、政治的な働きかけが必要だ」

「低い週単位の粗利、速いゲームの減価償却、高価なキット価格ではろくに儲からない。82年の燃え尽き現象の再現だが、今回はマスコミの注目がない」

「全員の問題だから業界全体が一致して問題の解決に当たるべきだ」

「ゲームの値段は下がっている（私たちが最初の値段で買ってから）、大手のチェーンが地方のオペレータの縄張りに入り込んでいる、オペレータはライセンスと税金で首を締められている」

「このビジネスを始めて以来31年目で泥沼にはまっている。8ランナーのようなギャンブルゲームのメーカーがこのビジネスを破滅に追い込んでいる。あのゲームには追い出しがかかり、当局は摘発を開始した。ポーカーゲームが合法化される見込みはなくなる一方だ」



「CDジュークボックスに転向させられるのは御免だ。小口ばかりだから儲けにはならない。45回転レコード時代と同じか、それに近い価格であればなんとかなる」

「将来の見通しは暗い。ポーカーマシンが全州で合法化されれば非常な助けになる。そうなれば金が業界に還元されるだろう」

「ビジネスは努力次第でなんとかなる。AMOAエキスポ'90では誰もがビジネス状況の悪さで不平を並べていたが、大抵は〝灰色の〟ポーカーゲームに手を染めている。自分のビジネスにもう何ドルか注ぎ込んで、新しいピンボール、ダーツ、プールを揃えるのも一案だ。他も宣伝さえ行き届けばきっと金になる」

「私のエリアの商売はうまく行ってる。現在あるダーツ、プールのリーグで一生懸命やってる。大変だが見返りはきっとある」

「業務用ビデオがホームビデオに追い付かない限り、戦いは負けだ。品質は影を潜め、独創性もない」

「クリスマスになるといつも、町のゲームセンターのビデオの回収率が落ち込む。原因はホームビデオだ。ホームビデオゲームはプレゼントとしてはいいかもしれないが、そのお蔭で私のビデオゲームに落ちるコインの量は確実に減る」

「ビデオは80年代を制覇したかもしれないが、90年代には続かない。消費者の要求と期待は新しい技術に集まっている。ビデオは一要因だが、大きな要因ではない。町の弱小オペレータにとっては〝原点に帰る〟時代で、ピンボール、ジュークボックス、それに景品獲得ゲームに重点が置かれるようになる。90年代にはサービスが大きな売物になるだろう」

「ホームゲームと州の宝くじのお蔭でこの業界は下り坂だ」

「シミュレータビデオ技術は進歩しているし、このビジネスにとってはこれからも大きな比重を占めるだろう。ホーム市場は規模に限りがあるから、これからもこのタイプのゲームは最良のものが出回るだろう」

「団結して、ビデオゲームの値段を50セントに上げないといけない。オペレータが声を揃えて主張しないことには、新しいゲームを揃えられるだけ、収入を増やすことはできない」

FiRST

"絶対イイ！"という評判は本物です。

特に防犯面、重視！

- 鍵違数は13万種類
- 業界初の2（ツー）・ウォード
- 業界初の八枚上下ディスクタンブラー採用
- 登録番号が指定できます（この登録番号は標準同一番号とキーウォードが違いますので、より安心です）
- スイッチはデテントアクション機構です

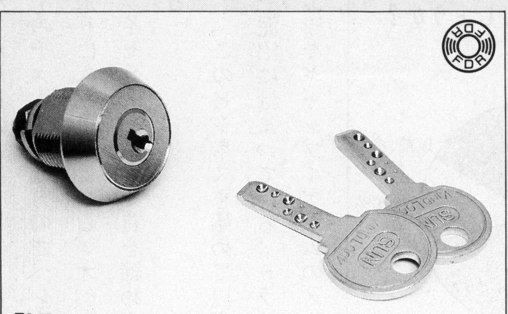
〒41-18241

好評発売中

FK-2
スイッチ&ロック

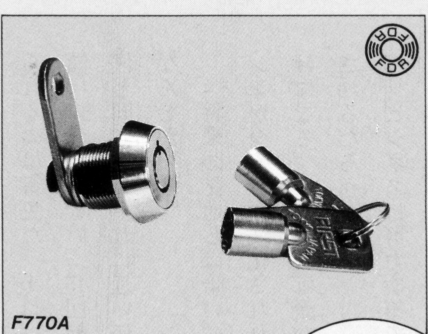
カインドロック

- 破壊防止付（FDR方式）リング。
- キーは操作しやすいリバーシブルタイプ。
- ダブル垂直ピン構造。
- 同一番号はすべて登録ナンバーキーの複製は出来ません。
- 自販機規格ですので、取付けは従来品と同じです。



F910

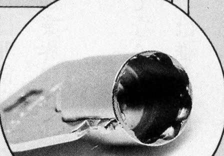
- 八万ロックと互換性を持たせた外径取付寸法



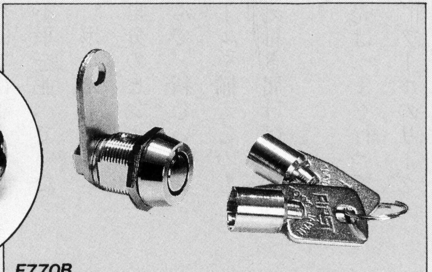
F770A

X（エックス）ロック

- 破壊防止付（FDR方式）リング。
- イタズラされない大口径内溝タイプ。
- 同一番号はすべて登録ナンバーキーの複製は出来ません。
- 自販機規格ですので取付けは従来品と同じです。



通常丸鍵差込み防止設計！



F770B

抜群の安全性！

一つの鍵が何種類にも使える可変機構の取付けも承ります。

盗難対策は万全ですか?!

営業品目	カインドロック・Xロック・八万ロック・Vロック・スイッチロック 各種シリンダー錠製造販売及び加工品、特注品・他

鍵のことならなんなりと御相談下さい。
くわしくはカタログをご請求下さい。

FiRST

株式会社
ファースト・ロック

〒182 東京都調布市国領町7-42-1
TEL 0424(87)5221㈹
FAX.0424(87)0776

愛ディアYOUモア
BANPRESTO
タイムリミットは3分間。
必殺スペシウム光線で
かいじゅうを倒せ!!
光の国からゲームセンターへ。来たぞわれらのウルトラマン!!
待っていたスーパーヒーローついに登場。
バンプレストのビデオゲーム第1弾!
ウルトラマン
©円谷プロ ©BANPRESTO/BANDAI
パンチ、キック、ジャンプ! 多彩な動きとリアルなグラフィックで、実写を完全再現!
スペシウム光線を始め「八つ裂光輪」、「ウルトラバリア」など、技のバリエーションが豊富!
ULTRAMAN
BEMULAR
FINISH
ALIEN BALTAN
BANPRESTO 1991 MADE IN JAPAN
発売元 株式会社バンプレスト
東京都台東区駒形1-4-14 〒111
バンダイ第3ビル
PHONE:03-3847-5161代

経験と知恵と商品を売ります！

激安良品
底値満載
★景品ならメキシコです。★

選べる景品一覧表

㊎……新商品です。

品名	単価	75mm カプセル詰	バットマンキーホルダー	120円	○	ローリングパズル	120円	○	ゴールドネックレス	180円	○
㊎バスケット人形	120円	×	ディズニーリップクリーム	160円	○	コインパース	80円	○	高級ブローチ	120円	○
㊎ワッペン	160円	○	プッツンのらくろ	200円	×	ファンシーロック	80円	○	イヤリング	120円	○
㊎コーナー画びょう	30円	○	セラミック香水	200円	○	ゾンビボール	100円	×	Aパールネックレス	180円	○
㊎特価ぬいぐるみ(100コ入り)	16,800円	×	ゴルフボール	130円	○	カーマスコット	130円	○	Bパールネックレス	130円	○
㊎アンクレット(足飾り)	120円	○	激選ぬいぐるみ(100個入)	19,600円	×	ミンク玉	130円	○	ダイヤモンドネックレス	180円	○
㊎ネクタイピン	180円	○	UFO人形	95円	×	キーホルダー	80円	○	鉄腕アトム	190円	○
爪切り	80円	○	カプセル人形	95円	○	ライター	180円	○	ペンダントネックレス	200円	○
バスクリン(日本の名湯)	90円	○	ぬいぐるみ(小) 5～10cm	68円	○	カーアクセサリー	80円	○	Aブレスレット(ゴールド)	200円	○
スポーツボール(サッカー 野球 等)	90円	○	腕時計(ダイバー・スポーツ・マンガ)	140円	○	Aバンダナ	185円	○	Bブレスレット(ゴールド)	160円	○
ファンシークリップ	90円	○	Bバンダナ	160円	○	バレッタ	60円	○	カプセル(ハーフソフト75m/m 500個単位)	15円	／
シャボン玉	90円	○	消しゴムパズル	80円	○	アームバンド	130円	○	ソフトカプセル(75m/m 500個単位)	19円	／

1セット 200ヶ単位（消費税別）　　その他各種取り揃えてございます。くわしくは下記までお電話を！

●真心ある安価、
ご満足いただける商品群

●特用景品セット OP価格 ¥15,000 ●高級詰め合せセット OP価格 ¥20,000
(各セット共通・カプセル入景品100個、ファッションジュエリー、時計 etc、税込、運賃当社負担)

店舗活性化へのパートナー
メキシコ
〒370 高崎市中尾町767－5

TEL 0273(63)9000
FAX 0273(63)3231 (24時間受付)

〈振込先〉
高崎信用金庫 南支店
普通預金口座
No.0142722 メキシコ

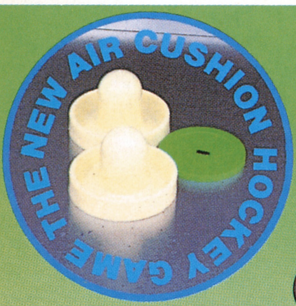
ちびっ子の人気独占!!

もう君はドキドキハラハラ

幼児でもプレイできるわかりやすいゲームです。

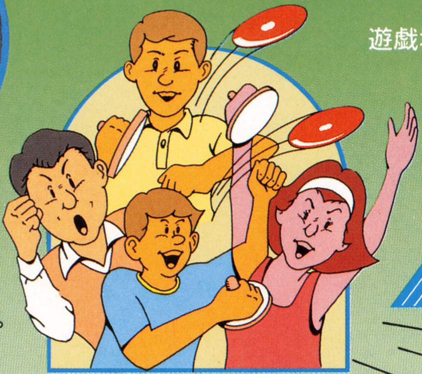
■遊び方
1. コインを投入すると、ねずみが穴から顔を出したり引っこめたりして、2〜0ヶ所顔を出して止まります。
2. 次におじいさんの腕の中にカプセルが乗っかり（右スミの木の陰からカプセルが出ます）、おじいさんは左右に動きます。
3. ねずみの顔を出していない穴をねらいカプセルを落下させます（押ボタンを押すとおじいさんの腕からカプセルが落下します。）
4. ねずみの穴に、カプセルが入るとそのカプセルがもらえ、はずれるとゲームオーバーとなります。

■仕様
- 寸法 高さ1555mm 幅 710mm 奥行 790mm
- 重量 約 80kg ● 〒 非対象
- AC100V 180VA（外部電源装置使用）
- 標準プレイ料金
  1プレイ 30円 4プレイ 100円
  （切替可能）



いま、ふたたびスポーツの風。

遊戯場をとても明るく活気づかせるスポーツゲームの代名詞「エアホッケー」。
オペレーターの要望にお応えし、一挙発売中です。



快汗、快話、快プレイ

エアホッケー

STAINLESS STEEL TOP
SSST

新人類の好みにマッチ

スポーツ志向でグループプレイを好む最近のヤングにも高人気。点数表示は見やすいLED表示になりました。

いつまでも安定高売上げ

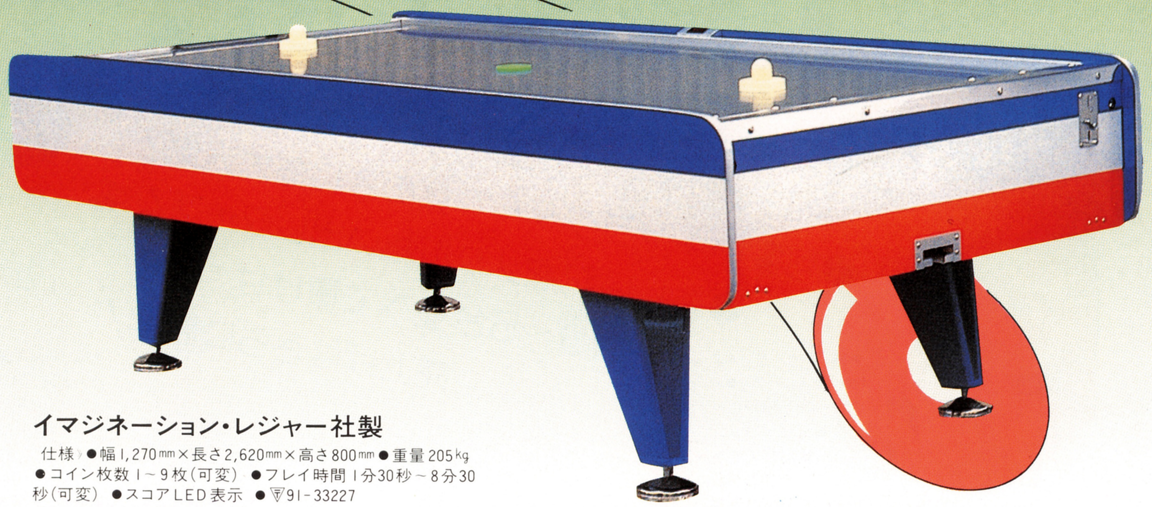
高人気で、親子やヤング、女性など、いつもプレイする人の姿が絶えません。

ロケ・イメージを向上

ステンレス製プレイフィールドだから、パックの走りは非常に爽快。いつも歓声がこだまします。

信頼の内部機構で長年使用

乱暴にプレイされてもビクともしない強固なつくり。故障知らずの内部機構は、長年の実績が証明しています。

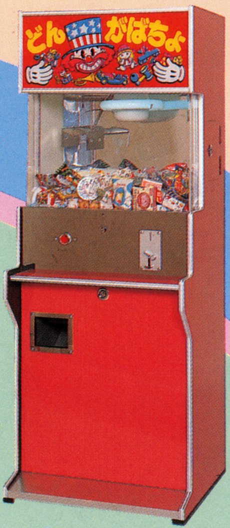


イマジネーション・レジャー社製

仕様》●幅1,270mm×長さ2,620mm×高さ800mm ●重量205kg ●コイン枚数1〜9枚（可変） ●フレイ時間1分30秒〜8分30秒（可変） ●スコアLED表示 ●〒91-33227

くらしに夢と遊びを…
UA 株式会社 友栄
東京都千代田区三崎町3丁目7番5号
☎03（3263）9421㈹ FAX03（3263）9476

どん・がばちょ



設置場所を選ばない、
コンパクトタイプのクレーンゲーム。
ボタンを押している間クレーンが動き続け、
クレーンがお目当ての景品の上にきたら、チャンス到来!!
ボタンを離すとクレーンが止まり、
自動的に景品をつかみ戻ってきます。

〈仕様〉
480（D）×550（W）×1,440（H）mm
（外部電源使用）

ちびっこフィーバー パチッコ

- 楽しい版面のフィーバータイプパチンコゲーム。
- フィーバーがかかると下のポケットが開き、玉が入った数だけメダルが払い出されます。
- 10円・メダルはゲーム中でも追加して投入できます。

75ø カプセル払出しタイプもあります!

〈仕様〉
460（D）×635（W）×1,470（H）mm
直流電源装置使用，消費電力70W
25c（24.5ø）メダル使用
10円・100円・メダルの３ウェイ

ちびすろ 猫にこんばんわ

MiNi タイプ

BiG タイプ

●可愛いキャラクターで女の子にも大人気!
●楽しい記念メダル払い出しタイプです。
●3～5台並べて置けば、売上げはさらに倍増!

（MiNiタイプ）●幅550mm×奥行450mm×高さ1,250mm●メダル、10円、100円（メダル貸出し）の3ウェイ方式●記念メダル（30ø）払い出し機構付●▽対象外（外部電源装置使用）

（BiGタイプ）●幅580mm×奥行460mm×高さ1,470mm●メダル、10円、100円（メダル貸出し）の3ウェイ方式●記念メダル（30ø）払い出し機構付●▽対象外（外部電源装置使用）

●製造・発売元
㈱ブリッジ企画
門真営業所 〒571 大阪府門真市岸和田804−1
TEL（0720）81−7177㈹
FAX（0720）81−7180

OAOからオペレーターへお薦めする
安心と信頼のぬいぐるみ

OAOが自信を持って推薦するぬいぐるみは、品質の保証とオペレーターの皆様に確かな満足感をお約束します。

ぬいぐるみOAO-5

16アイテム
100個 ￥19,800

★内容一新！
★音入りぬいぐるみも入っています。

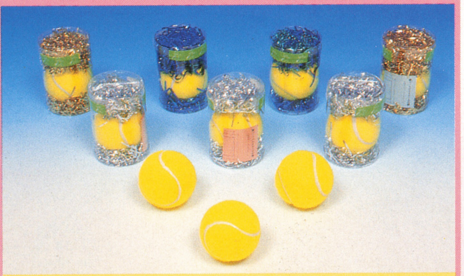
OAO推薦ぬいぐるみ

景品基準を守り、非該当景品は入っていません。

〈OAO推薦ぬいぐるみ〉は、大小のバラエティがあり、しかも景品価格基準を厳格に守り、みなさまに安心してご利用いただけるよう選びました。OAOが価格、品質とも自信をもって推薦いたします。
〔大阪府アミューズメントマシン・オペレーター協会〕

OAO推薦＜プラケース景品＞

トーイシリーズ（材質・木製 プラケース込み）
100個 ￥29,000　ダイショー商会製



スポーツシリーズ（硬式テニスボール プラケース込み）
100個 ￥29,000　ダイショー商会製

大阪アミューズメント施設営業者事業協同組合
〒541 大阪市中央区久太郎町1-2-16 三星中央別館7階706号室
TEL 06(263)1381
FAX 06(263)1383

● OAO推薦ぬいぐるみ・販売元

㈱カワクス/〒577 東大阪市川俣3-1-35 TEL:06(787)1881 FAX:06(787)1952
㈱ウィズ/〒531 大阪市北区中津1-17-23 梅田サービスビル502号 TEL:06(359)0955 FAX:06(359)0956
㈱富士リース/〒542 大阪市中央区千日前2-11-5 TEL:06(633)5008 FAX:06(633)5152

● OAO推薦〈プラケース景品〉販売元

ダイショー商会/〒570 大阪府大東市新田本町13-12 TEL:0720(70)3892 FAX:0720(70)3894

ナコス推薦

子供たちの夢がひろがる たのしいアーケードマシン

ちびまる子ちゃんシリーズ

ちびまる子ちゃん えんそくバス

©S.M/C/N.A 1990

巷を賑わす最強ヒロイン 元気に登場!!

音声コメント い〜っぱい だヨ!

仕様
サイズ W1140×D1550×H1670㎜
重量 160kg
消費電力 110W
電源 AC100V±10V(50/60Hz)
〒91-41205

Ⓒ㈱ナムコ ⒸS.M/C/N.A 1990

ニュースウィートランド

NEW SWEET LAND

namco

愛されて 新しくなりました。

アンケート調査に基づくニューカラー!

ハード面も更に充実し、メンテナンス楽々!

仕様
サイズ W1380×D1380×
H1180㎜
重量 130kg
消費電力 61W
電源 AC100V±10V(50/60Hz)
〒91-42375

Ⓒ㈱ナムコ

デザイン一新で大好評発売中!

KNOCK DOWN '90

ノックダウン'90

熱き要望に応え、リフレッシュデビュー!!

仕様
サイズ W810(柵取付時1120)
×D1100×H1790㎜
消費電力 41W
〒91-42948

Ⓒ㈱ナムコ

代理店 株式会社ナコス
〒211 神奈川県川崎市中原区苅宿73番地
TEL・044-433-8331 FAX・044-433-8335

アクトの ファンタスティック アドベンチャーシリーズ

アミューズメント デコレーション

NEW

カプリン ダストボックス

プチキノコ

キャラクター人形

キノコ

ベンチ・スツール

ロックシリーズ

ムービングタイプ

くまさんシーソー

森のキツツキくん

回転ドーナツ岩

森のヒョッコリハウス

ラウンドロック

スイングキノコ

代理店 株式会社 ナコス
〒211 神奈川県川崎市中原区苅宿73番地
TEL・044-433-8331 FAX・044-433-8335

TOGO

ドリームパンプキン

- メルヘンタッチの豪華な馬車。子供達はシンデレラ気分で、お伽の世界に。
- BGM 3曲切り換え。魔法スイッチ、お話しスイッチ(男の子、女の子用)、クラクションスイッチ付き。

■仕様

寸法(幅×長さ×高さ)	1.3M×1.6M×2M
定員	大人1名 子供3名
重量	200kg
動作時間	90秒(調整可)
コインシューター	100円(切換可)
消費電力	AC100V 200W
オプション	防水シート

〒91-40154

☆仕様は予告なく変更することがあります。

ファミリーカラオケバス

フレンドオープンカー

メロディペットミニ首長 キリン 馬

カボチャの馬車

■感動ある遊びを世界の人々に■

株式会社 トーゴ

本社：〒152 東京都目黒区八雲1-5-7 ☎03(3718)6461(代)
FAX03(3725)2420 TLX246-6310 TOGO.J.
☎03(3718)6521(特機販売部・直通)

今月の中古機情報

中古機に関する最新情報をインフォメーションするページです。ビジネスに直接つながる"生の情報"を満載してお届けします。

輸出は大手業者とメーカーの数社が独占か？

今期に入っても中古機市場の動きは依然として鈍い状態が続いている。この今の状況はどう見ても悪いと云わざるをえない。しかし、この時期は例年スローダウンする時期ではある。ショー前ということも動きを鈍くしている要因のひとつと云えなくもない。

だが、それらを差し引いてみても、今年の市場の動きは悪い。極端に悪いと云ってもいいぐらいだ。ある中古機業者は「今年の動きは例年のパターンではない。一時的な落ち込みというものではなく、もっと根本的なものだ。中古機市場そのものが大きく変化していくのではないか」と悲観的な見通しを述べている。

先月号でも中古機市場の先行きに陰りが見え始めていると述べたが市場は構造的な変化の時を迎えたようだ。

まず中古基板のビジネスがオペレーターとゲームマニアの国内販売に限定されつつある。輸出は中古機市場の大きな稼ぎ柱であったが、ここにきて、大きく後退。弱小業者では利益を上げていくことが難しい状況となってきている。今後は大手中古機業者とメーカーの独占事業となっていくのではないか。

中古機業者のほとんどが小企業。中には一～二人というところもあるほどで、これでは為替リスクや大量の中古機基板を確保する能力はない。中古基板の輸出に限っては数社独占ということになろう。

売れ筋商品が限定、利益率は低下。

では国内販売であるが、売れ筋商品の幅が年々狭くなってきている。ごく限定された商品のみが中古機市場で流通、他の商品は中古機市場に限ってであるが、商品価値はないに等しい。

この少ない「売れ筋商品」を中古機業者の間で激しく取り合っているのが現状で、利益率は極端に低下している。ある中古機業者などは「右から左に流しているだけ。儲けなどあるわけない」とイラだった表情を見せる。

中古基板は薄利多売のビジネスになってきており、いかに顧客の数を多く持つか、またいかにその顧客を逃がさないようにするか、がこのビジネスの勝負の分かれ目になってきているようだ。

キャリアのある中古機業者は、長年の顧客を相手に、なんとかビジネスができるが、数年前に新規に参入した業者などは、ここにきて相当苦しむことになろう。

しかし、新規参入組の中古機業者でもゲームマニア向けの販売ではキャリアのある業者と同じレベルで勝負が可能だ。ゲームマニア向けの販売はここ数年の間で育ってきた市場。それだけに斬新なアイデアがあれば新規組でも十分に商売を成立させることができる。国内販売の業者間では、今後このゲームマニア市場の喰い合いということになろう。

一部の中古機業者の間では既に激しい顧客争奪戦が繰り広げられている。業者間の競争が増すということはゲームマニアにとっても、またゲームマニアの市場にとっても歓迎すべきことで、今後の市場育成には好都合なことであろう。不良業者は、この闘いで淘汰され、消えていくだろう。ゲームマニアには優良な業者が優良な商品を提供できる。

ここにきて中古機業者もゲームマニア市場の重要性に目を向け始めており、ゲームマニア市場は、いよいよこれか

・モモコ120％
・妖魔忍法帖
・妖獣伝
・妖怪道中記
・ラスタンサーガ
・ラストデュエル
・ラッシュ&クラッシュ
・リアル麻雀
・陸海空
・ロードランナーⅡ
・ロードランナーⅢ
・ロードファイター
・ロボレス2001
・ワンダーモモ
・ワールドカップ
・ペニーホール
・グランドダービー
・アウトラン
・ハングオン
・ポールポジションⅡ
・ダライアス
・ゴールデンダービー
・スーパーダービー
・各種フリッパー
・ピカデリー各種
・パチンコ各種
・パチスロ各種
・クレーン
・各種両替機
・コトブキ14インチメダル機
・ＵＰＬ　　〃
・18インチ中古各種
・ヒーバーチャンス　１９４２
・ハッピーランド
・オチャラカ
・ハンティング
・ドラゴンフィーバー
・ルマン
・アフターバーナー
・ロックカン
・スペースハリヤー
・スーパーハングオン
・ジャンケンマン
・その他大型機・メダル機・中古基板売ります・買います。
・18・20インチ筐体売ります
・20インチモニター大特価
・25セント・4セントコイン多数有ります。
・100円・50円両替機
・ピカデリータイプ等子供用アーケードマシンもあります。
・新製品も取り扱っておりますので、お気軽にお電話下さい。

●かいます
・リース先買います。喫茶店・ゲームコーナー・シングルロケ
・ファイナルラップ
・チェイスＨＱ
・アウトラン
・ターボアウトラン
・オペレーションウルフ
・大型クレーン
・25セント中古メダル多数でも可

＊振込先
近畿銀行　放出支店
普通　２７９２７１
（株）タイガー商事

タイガー商事　大阪市鶴見区今津中1−7−12
☎06(962)9425
FAX 06(962)4556

大型機、メダル機の動きは好調。

ら本格的な市場を形成していくものと思われる。

中古基板は薄利多売のビジネスへと方向を転換したが、大型機、メダル機は現在でも依然として基板以上のウマ味のあるビジネスであることに変わりはない。

関西のある中古機業者などは、中古基板の利益率の悪さにいち早く見切りをつけ、大型機、メダル機を中心に販売している。他の中古機業者が大幅なダウンの中、この業者は前年の三～四割りアップと好調だ。

「大型機、メダル機はメンテナンスや保管スペースの問題などあり、基板と比べやっかいだ。しかし、それだけ商売としてのウマ味もある」（A中古機業者）

大型機は売れるまでの保管スペースが必要だし、売れてからも輸送料などが高くつく。基板と比べ手間は大幅にかかる。基板が好調な時は、こうした問題があり、どの業者も敬遠気味であった。しかし、ここにきてその基板が極端に不調に陥り、手間のかかる大型機が見直されたというわけだ。

「販売価格が五万～六万円クラスの商品であれば足も速いし、利益率も良い。仕入れの仕方、時期にもよるが倍で売れる」とかで、利益率が極端に悪くなっている基板とは比較にならない好利益率を上げている。

大型機の好調さと歩調を合わせるかのようにメダル機の動きも良い。これはゲームセンターも基板ものからメダル機に人気がシフトしたからで、大型、中型、小型のどのメダル機も動きは良い。

シングルロケーション向けのこどもメダル機も同様に好調で「あれば必ず売れる商品」とかで中古市場での取り引き価格も高レベルをキープし続けている。

今後の中古機市場は、大型機、メダル機を中心に扱う業者とゲームマニア向けに力を入れる業者に大別されていくだろうし、輸出のように業者格差は益々拡大していくものと思われる。

"You bet!"
ゲーム機器なら
ランド
〒547 大阪市平野区瓜破6-6-26
TEL06(708)6187
FAX06(700)7516

- 強行突破
- ギャプラス
- ギャリバン
- ギャラクシアン
- クラウンズゴルフ
- 究極タイガー
- グラデュースⅡ
- クリスタルギャル
- グリーンベレー
- コントラ
- コップ01
- 高校野球
- 源平討魔伝
- サイドアーム
- サラマンダー
- サイコソルジャー
- サイドポケット
- 少林寺ロード
- シュートアウト
- スクランブルフォーメーション
- スパルタンX
- スターフォース
- スラップファイト
- スーパーリーグ
- スーパーバスケットボール
- 戦場の狼
- シルクワーム
- ソロモンの鍵
- ダンプ松本
- ダンガー
- XXミッション
- 闘いの挽歌
- ダーウィン
- タイガーヘリ
- 大魔界村
- 達人
- ストリートファイター
- ニュージーランドストーリー
- 中華大仙
- ドラゴンスピリット
- ダブルドラゴン
- ダンクショット
- タイムパイロット84
- チョップリフター
- ツインビー
- テラクレスタ
- 虎への道
- 怒号層圏
- ドラゴンバスター
- ナイトギャル
- ナックルジョー
- ナイトバニー
- ハレーズコメット
- バラデューク
- バブルボブル
- バルガス
- パーフェクトビリヤード
- バトルレーン5
- 飛龍の拳
- Bウイング
- ピンボールアクション
- ピンポンキング
- P－47
- ファイナライザー
- フライングシャーク
- フィールドコンバット
- マンハッタン24分署
- 魔界村
- 魔境戦士
- マスターズゴルフ
- メジャーリーグ
- メタルクラッシュ
- メトロクロス
- 名人戦
- メガゾーン

大型機は

特に

ファイナルラップ2
チェイスHQ
スーパーモナコGP
大型プライズマシン
大型マスゲーム
その他体感ゲーム

中古基板
高価買入

ファイナルファイト
クライムファイター
スーパースターズ
パロディウスだ！
その他格闘技もの

タイガー商事に！

〒538 大阪市鶴見区今津中1-7-12
TEL：06-962-9425㈹ FAX：06-962-4556
㈱タイガー商事
・振込先 近畿銀行放出支店
普通 279271
㈱タイガー商事

・ヴォルフィード
・サンダーボルトキット
・カダッシュ
・ダイナマイトリーグ
・サンダーフォックス
・明日のジョー
＜テクモ＞
・ガンディーラー
・リードアングル
・ジェミニウイング
・忍者龍剣伝
・ワイルドファング
・ダイナマイトデューク
・ダブルダイナマイト
・シルクワーム
・ワールドカップ（Ｐ付）
・ワールドカップ90
＜麻雀＞
・パイプドリーム
・ダブルドラゴンⅢ
・麻雀基礎体力
・上海Ⅰ・Ⅱ
・四川省
・華の舞
・個人教授
・アイドル麻雀
・かぐや姫
・麻雀学園Ⅰ・Ⅱ
・麻雀刺客
・麻雀ファンクラブ
・スーパーリアルＰⅢ
・ギャルの告白
・ギャルの開花
・ナンパストーリー
・麻雀夏物語
・東京ギャル図鑑
・ＡＶ麻雀
・ドラゴンパンチ
・トリプルウォーズⅠ・Ⅱ
・ミス麻雀コンテスト
・華折鶴
・キャンパスハンティング
・ねらえトップスター！
・宇宙より愛をこめて
・麻雀大予言
・レディハンター
・パニックスタジアム
・麻雀遊戯
・レモンエンジェル
・７次元の妖精達
・ポーカーレディ
・麻雀外伝
・台湾麻雀
・ラッキー75
・ラッキー75（パ付）
・華吹雪
・華胡蝶
＜その他＞
・スーパーパン
・ねるとん碑鯨団
・麻雀クラブ90
・ラビオレプス
・オメガファイター
・スーパーバレーボール
・ＷＷＦスーパースターズ
・ゼロウイング
・ポンピングワールド
・タクスフォースハリヤー
・鮫！鮫！鮫！
・キャリバー50
・ギガンデス
・スーパーフォーミュラ
・エアーバスター
・ＪＵＪＵ伝説
・メタフォックス
・スノーブラザーズ
・ハットリス
・雷電
・ムスタング
・アウトゾーン
・コンバットライブス
・バルーンブラザーズ

●かいます
・ＰＣＢ・各種大型機・メダル機なんでも買います。

㈲ママトップ　静岡市東千代田1-7-8
☎0542(63)9373
FAX.0542(63)9374
TLX.3962555TOPPU-J

●うります
・アーガス
・アルゴスの戦士
・アルカノイド
・１９４２
・イシターの復活
・怒（Ｐ付）
・イメージファイト
・ウイズ
・ウエスタンエクスプレス
・Ｒタイプ
・エキサイティングアワー
・お雀子クラブ
・オーダイン
・火激
・カイロスの館
・影の伝説
・カルノフ

売ります／買います　売ります／買います
㈲ママトップ
静岡市東千代田1—7—8
TEL 0542-63-9373（代表）
0542-63-6423（海外専用）
TLX 3962-555・TOPPU-J
FAX 0542-63-9374
今すぐ電話!!
BUY and SELL
CALL US NOW!
1-7-8 HIGASHI CHIYODA
SHIZUOKA CITY 420 JAPAN
TEL 0542-63-6423
TLX 3962-555・TOPPU-J
FAX 0542-63-9374
MAMA・TOP CORPORATION
清水銀行　大岩支店　㊒0072326　㈲ママトップ

＜データイースト＞
・ヘビーバレル
・ドラゴン忍者
・バーディトライ
・ロボコップ
・Ｆファンタジー
・シークレットエイジェント
・Ｍレジスタンス
・空牙
・クルードバスター
・バルダーダッシュ
・ダークシール
＜アイレム＞
・Ｒタイプ
・ＲタイプⅡ
・ミスターヘリ
・最後の忍者
・トンマ
・イメージファイト
・ドラゴンブリード
・Ｘマルチプライ
・エアーデュエル
・メジャータイトル
・大工の源さん
＜ジャレコ＞
・Ｐ－47
・天聖龍
・プラスアルファ
・実力プロ野球
・ロードオブキング
・ロッドランド
＜コナミ＞
・パンクショット
・ピットファイター
・ガルカ
・キューブリック
・クレイジーコップ
・コントラ
・メインスタジアム
・クライムファイターズ
・グラディウスⅡ・Ⅲ
・ハードパンチャー
・Ａ－ＪＡＸ
・ＭＩＡ
・サラマンダ
・サンダークロス
・スーパーコントラ
・ドラキュラ
・ライフフォース
・クォース
・リングの王者
・エイリアンズ
・パロディウスだ！
・シティボンバー
・トライゴン
・タートルズ
・サプライズアタック
＜ナムコ＞
・ドラゴンセイバー
・アサルト
・オーダイン
・未来忍者
・フェリオス
・ワルキューレの伝説
・ファイネストアワー
・バーニングフォース
・マーベルランド
・球界道中記
・パックマニア
・ギャラガ88
・パックランド
・スプラッターハウス
・ワールドスタジアム90・89
・クラックス
・ポールポジションⅡ
＜セガ＞
・オーライル
・琉球
・サンダーフォースＡＣ
・コラムスⅡ
・ムーンウォーカー
・エイリアンストーム
・シャドーダンサー
・ブロクシード
・ホットロット
・スクランブルスピリット
・ゲイングランド
・クラックダウン
・スーパーマスターズ
・ラフレーサー
・ボナンザブラザーズ
・忍
・フラッシュポイント
・モンスターレア
・レッスルウォー
・イースワット
・ＭＶＰ
・テトリス
・ゴールデンアックス
・獣王記
・コラムス
・ＤＪボーイ
＜ＳＮＫ＞
・怒Ⅲ
・ギャングウォーズ
・原始島
・サイコソルジャー
・スカイアドベンチャー
・スカイソルジャー
・ストリートスマート
・脱獄
・ＳＡＲ
・メカナイズドアタック
＜タイトー＞
・パラメデス
・マジョスティック12
・サンダー＆ライディング
・スカイスマッシュ
・カベール
・功里金団
・究極タイガー
・地獄めぐり
・スーパーマン
・ダブルドラゴンⅠ・Ⅱ
・達人
・ダッシュ野郎
・ツインイーグル
・ニューＺストーリー
・バブルボブル
・ハレーズコメット
・ＵＡＧ
・ラスタンサーガⅠ・Ⅱ
・リベンジオブドゥ
・レインボーアイランド
・大旋風
・ファイティングホーク
・ヘルファイヤー
・ホラーストーリー
・マスターオブウエポン
・パズニック
・チャンピオンレスラー
・クライムシティ
・インセクターＸ
・ファイナルブロー
・ドンドコドン
・メガブラスト
・苦胃頭捕物帖
・キャメルトライ
・ミズバク大冒険
・バイオレンスファイト

・ミュータントナイト
・チェルノブ
・ダイナマイトＤＡＸ
・ワンダーモモ
・トイポップ
・スーパーリアルＰ－Ⅲ
・個人教授
・麻雀刺客
・ＲＯＭ ＫＩＴ（ナムコⅠ）
・ＲＯＭ ＫＩＴ（ナムコⅡ）
・アイレム（Ｍ・72）
・他不用基板高価買います。

㈱ケイアイシー　東京都品川区東五反田４－７－26
☎ 03(3280)3351
FAX 03(3447)9134

ゲーム機売ります、買います。

株式会社 ＴＩＯ 企画

東京都新宿区歌舞伎町２－６－16
パレドール歌舞伎町 第２ 502
ＴＥＬ ３２０４－６４６５
ＦＡＸ ３２０４－６４６６

●うります
・スペースハリヤー
・サンダーブレード
・デンジャーゾーン
・シューティングマスター
・ギャラクシーホース
・オペレーションウルフ
・ポールポジションⅡ
・ヘビーウエイトチャンプ
・ザ・レース
・ハリーレーサー
・バットランズ
・ミスタープロレス
・クレイチャンプ
・ラインオブファイヤー
・ダンシングハット
・サンダーセプターⅡ
・ハングオンJr
・Ｓ．スピリット
・Ｗホール
・ゴールデンボール
・18インチテーブル筐体
・14インチ立型メダル筐体
・その他、各種大型機・メダル機有ります。

●かいます
・ファイナルラップ
・アイレム製ブラックジャック
・ジャレコポニー筐体
・千円両替機
・１万円・５千円両替機
・その他お問合せ下さい。

㈱TIO企画　東京都新宿区歌舞伎町2-6-16
パレドール歌舞伎町第２　502
☎ 03(3204)6465
FAX 03(3204)6466

●うります
《大型機》
＜セガ＞
・ギャラクシーフォースSupper DX
・スペースハリアー各種
・ＧＰライダー
・アウトラン各種
・スーパーモナコＧＰ各種
・アフターバーナー各種
・ターボアウトラン各種
・パワードリフト各種
・スーパーハングオン各種
・Ｇ－ＬＯＣ各種
・レーシングヒーロー
・ラインオブファイヤー
・UFOキャッチャーＤＸⅡ
＜タイトー＞
・ダライアスⅡ
・ナイトストライカー
・オペレーションウルフ
・トップランディング各種
・ＷＧＰ各種
・エアーインフェルノ各種
・ＳＣＩ
・チェイスＨＱ
・コンチネンタルサーカス
・オペレーションサンダーボルト
＜ナムコ＞
・スタンランナー
・コズモギャング
・ファイナルラップ
・ウイニングラン各種
・ハードドライビング
・メタルフォーク
＜ＳＮＫ＞
・ビーストバスターズ
・メカナイズドアタック
＜ジャレコ＞
・ビックラン
＜コナミ＞
・ウエックルマン
＜カプコン＞
・ストリートファイト
《メダル機》
＜セガ＞
・エキサイティングブラックジャック
・ワールドダービー
・ワールドビンゴ
＜シグマ＞
・エキサイティングダービー
・マークⅢ　Ｃ－７
・キャックルーレット
・ペニーホールズ
＜ジャレコ＞
・サーカスサーカス
《プライズマシーン》
・スーパーエレファント
・ラッキークレーン
・ドラゴンフィーバー
・スイートランド
・ファンスティクドーム
《子供用マシーン》
・ウオーテッド
・カーニバル
・ザ・ダイダマン
・ジャンケンマン
・赤白大明神
《ＰＣＢ》
＜カプコン＞
・ニモ
・ＵＳネイビー
・ロストワールド
・大魔界村
・ストライダー飛龍
・天地を喰らう
・ウイロー
・エリア88
・ファイナルファイト
・１９４１
・戦場の狼Ⅱ
・チキチキボーイズ
・ストリートファイター
・カプコンボーリング
・ハテナの大冒険
・マジックソード

シングルロケ 店頭ロケ オペレーターの方々へ
中古基板
レンタル
致します
※リストをお送りします。
TELかFAXでお申し込み下さい。
☆ 不用基板　高価買取 ☆
KIC ㈱ケィ・アイ・シー
〒141 東京都品川区東五反田4－7－26
TEL03(3280)3351 FAX03(3447)9134

● かいます
- Rタイプ
- RタイプⅡ
- アッポー
- アクトフェンサー
- アルゴスの戦士
- イーアルカンフー
- イメージファイト
- エクイテス
- Xマルチプライ
- エグゼドエグゼス
- エイリアンシンドローム
- 黄金の城
- ガンスモーク
- ガントレット
- 歌舞伎Z
- 火激
- ギャプラス
- 銀河任侠伝
- グラディウスⅡ
- グロブダー
- 恋のホットロック
- サイドアームス
- サラマンダ
- シティコネクション
- ジェミニウイング
- シティボンバー
- ジャンプバグ
- スプラッターハウス
- スカイキッド
- スタジアムヒーロー
- スターホース
- ソロモンの鍵
- ダブルドラゴン
- 闘いの挽歌
- トップシークレット
- ドラゴンバスター
- ドッヂボール
- ラリーX
- パックマン
- パックランド
- ハレーズコメット
- バラデューク
- Bウイング
- 飛龍の拳
- フリッキー
- フライボーイ
- ブレイウッド
- フェアリーランドストーリー
- ブラックドラゴン
- ぶたさん
- ベラボーマン
- ボスコニアン
- ドルアーガの塔
- リブルラブル
- メトロクレス
- マッピー
- 魔界村
- モモコ120％
- ラッシュ&クラッシュ
- ライフフォース
- サイコソルジャー
- A－JAX
- カルテットⅡ
- イシターの復活
- ムーンクレスタ

Why pay more? Try our service & prices for New/Used Boards.

IMPORT EXPORT

—— Press the Button for Attractive List!! ——
727-39-2113(FAX), 727-39-2112(TEL)

G. M. ENTERPRISES
SINCE 1985

3-14-4, Kibougaoka, Toyono-cho,
Osaka 563, Japan.

中古基板高価買受致します。
リストをFAXして下さい。折返し値付け致します。販売も致します。

G.M.エンタープライゼス
〒563 大阪府豊能郡豊能町希望ヶ丘3丁目14－4
Fax:0727-39-2113 Tel:0727-39-2112

・姫四季舞
・ビーチバレー
・ビタミンC
・P－47
㋫・フライングシャーク
・ブレイウッド
・ファイヤーバード
・ブロックギャル
・フリーキック
・ブラックドラゴン
・ファンタジーゾーンPⅡ
・フロッガー
・フェリオス
・VSボード
・ファイティングゴルフ
・フラックアタック
・ファイティングサッカー
・ファイティングファンタジー
・ベラボーマン
・ヘビーユニット
㋭・ボンジャック
・ホレホレ大作戦
㋮・魔界村
・魔魁伝説
・麻雀クリニック
・麻雀スタジオ
・麻雀学園PⅡ
・麻雀ピープショウ
・麻雀デリンジャー
・麻雀放浪記㨗
㋯・ミラックス
・ミスタードゥ
㋰・ムーンパトロール
・ムーンクレスタ
㋱・名人戦
・迷宮島
㋲・モモコ120％
・モモコ組
㋳・ヤンチャ丸
㋵・妖獣伝
・妖魔忍法帳
㋶・ラビリンスランナー
・ライフフォース
・ラストデュアル
㋷・リアル麻雀
・陸海空
㋹・レインボーアイランド
・レイメイズ
・レッスルウォー
㋺・ローリングサンダー
・ロイヤルマージャン
・ロボコップ
㋻・ワールドカップ
・ワードナの森
・ワンダーボーイモンスターレア

＊上記掲載以外の商品についてもお気軽にお電話でお問合わせ下さい。

カナヤ商会　大阪市淀川区東三国2－28－10
☎06（395）0272

中古基板
売 買
カナヤ商会
☎06-395-0272 FAX 06-395-0243
大阪市淀川区東三国2-28-10

BUY and SELL
中古基板うります&かいます。
KOE
New & Used
歡迎指教！
WELCOME！
잘 부탁합니다！
P.C.B. I.C
AMUSEMENT
ENGLISH, CHINESE, 中文OK! PLEASE CALL. The Best fou you……
KOE ENTERPRISE CO.,LTD.
BRILLIANCE 1003, 1-9-5, KAMIIKEBUKURO,
TOSHIMA-KU, TOKYO 170, JAPAN
TEL:81-3-3940-3828 FAX:81-3-3940-3826
東京都豊島区上池袋1－9－5
ブリリアンス1003　〒170
TEL:03-3940-3828㈹ FAX:03-3940-3826

中古基板買います。

WE EXPORT USED P.C. BOARDS
TELEX 5233481 KANAYA-J

TEL. 06(395)0272 **カナヤ商会** FAX. 06(395)0243
大阪市淀川区東三国2-28-10

中古基板及び
不要基板を一括買い取ります。
倉庫の在庫整理一括引き受けします。

中古基板売ります。

●うります

㋐・アメリカ横断ウルトラクイズ
・RF－2(基板のみ)
・アクトフェンサー
・あっちむいてホイ
・アルバレスター
・RタイプⅡ
㋑・怒P付
・1942
・1943
㋒・ウイッツ
・ウエスタンエクスプレス
㋓・エクセライザー
・Xマルチプライ
・エンパイヤシティ
・A－JAX
・エンゼルキッス
・F－1ドリーム
・SRDミッション
㋔・お雀子館2番館
・オメガファイター
㋕・カルノフ
・歌舞伎Z
・ガルディア
・カメラ小僧
・火激
㋖・ギャラガ88
・ギャリバン
・究極タイガー
・キャッスルオブドラゴン
・キャプテンシルバー
・ギャングウォーズ
㋗・クラウンズゴルフP付
・グリーンベレー
・クラックダウン
・クレージークライマーⅡ
・クォース
・空牙
・グラデュースⅢ
㋘・ゲバラ
・源平討魔伝
㋙・懲りない面々
・コントラ
・コンペティションゴルフ
㋚・サイバリオンP付
・サイドポケット
・サイキック5
・ザ・マージャン
・西遊降魔録
・ザインドスリーナー
・ザ・ディープ
・ザ・競馬
㋛・シティボンバー
・獣王記
・地獄めぐり
・ジャイラス
・雀王PⅡ
・シルクワーム
・ジャンピングクロス
・シュートアウト
・忍
・四川省
・シューティングマスター
・将棋PⅡ
・上海
㋜・スタジアムヒーロー
・スパルタンX
・スターフォース
・ストラテージX
・スーパーフォーミュラー
・スーパーバレーボール
・スーパー麻雀
・スーパーリアル麻雀PⅡ
・スクランブルスピリット
・スーパークラウンズゴルフ
㋝・戦場の狼
・ゼビウス
・制覇
・ゼロウイング
㋞・ソディアック
・ソロモンの鍵
㋟・XXミッション
・ダーウィン4078
・タイガーヘリ
・闘いの挽歌
・タイムパイロット84
・ダークミスト
・タッチダウンフィーバー
・脱獄
・ダブルドリブル
・達人
・大霊界
㋠・中華大仙
・チャンピオンレスラー
㋡・ツインビー
・ツゥハンドレット
㋢・テラクレスタ
・テレフォン麻雀
・テディーボーイブルース
・ティードオフP付
㋣・虎への道
・ドラゴンブリード
・Dr.トッペル探険隊
・トリオザパンチ
㋥・忍者くんPⅡ
・ニュージーランドストーリー
㋨・ノーティボーイ
・のぼらんか
㋩・バルガス
・パステルギャル
・華弥生
・バトランティス
・バトルフィールド
・バルトリック
・パーフェクトビリヤード
・ハレーズコメット
・バブルボブル
・パック&パル
㋪・ビックリフィーバー
・ビッグイベントゴルフ

・サンダーブレード
・エンデューローレーサー
・アフターバーナーDX
・アフターバーナーコマンド
・ギャラクシーホースDX
・ギャラクシーホースII
・ウェックルマンミニスピン
・サイコニックオスカー
・スペースハリヤー
・パワードリフト
・チェイスHQ
・コンチネンタルサーカス
・オーバーザトップ
・TX－1V8
・ポールポジション
・バッテリカー各種
・セガターボ
・S．パンチアウト
・クレーン各種
・ボナンザ卓上
・ヘルスチッカー（心脈計）
・フリッパー各種
・グランドリザード／WS
・ダンジョンズドラゴンズ／B
・パーティアニマル／B
・ストレンジサイエンス／B
・スペースシャトル／WS
・ブラックベルト／B
・ハートボディ／B
・ブラックピラミッド／B
・ゴールドウィンクス／PR
・ヘビーメタル／B
・ジェネシス／PR
・ソーセラー／WS
・ミリオンネイヤー／WS
・FLエイトボールチャンプ／B
・FLレディラック
・FLコメット／WS
・FLロストワールド／B
・FLビッグガンW／S
・FLファイヤーW／S
・スプリングブレークP／R
・ブラックウォーター100
・ハイスピードW／S
・ロストワールド／B
・グランドリザードW／S
・トルピードアレー
・ヘビーメタル／B
・スペースシャトルW／S
・レーザーウォーDECO
・スプリングブレークP／R
・パーティアニマルBLY
・F－14TOMCATW／S
・モンテカルロD／R
・モンテカルロP／R
・ピンポットW／S
・アリーナP／R
・FLヘビーメタルBLY
・ELアリーナーP／R
・ELハリウッドヒートP／R
・ELヘビーメタルBLY
・ELストレンジサイエンス BLY
・両替機大小各種
・グローリー製100→10円
・ボナンザ製
・その他各種
・1000・500→100円
〈メダル筐体〉
ニューペニーホール
・14インチメダル機
・18インチメダル機
・ゴールドコイン
・ダイダマン
・とんとん
・ジャンケンマン
・ジャンケンフィーバー
・ピカデリーサーカス
・フィーバーチャンス
・25セントメダル
・25セントカラーメダル

●かいます
・ジョーカーズワイルド（シグマ）
・大魔界村
・1941
・天地を喰らう
・ブラックジャック（シグマ）
・中古25セントメダル
・ウイニングラン
・スペースハリヤー
・アウトラン各種
・S．ハングオン
・ジャンケンマンフィーバー
・アフターバーナー各種
・赤白大明神
・とんとん
・ぴょんぴょん
・メダル筐体各種
・14インチテーブル筐体
・14インチミニアップ筐体
・両替機各種
・ファイナルラップ筐体

ナミキ商事（株）　東京都大田区西椛谷3－3－11
☎ 03(5705)3431
FAX 03(5705)3435

カラオケルーム
企画・販売承ります。

千日前・味園B1 "VIP STAR"にて一例がご覧になれます。
大阪サービス販売株式会社
大阪市浪速区元町1-12-17
TEL 06-647-8733
FAX 06-647-5492

売ります買います
の〆切は毎月5日です。
下記宛 FAX等で原稿をお送り下さい。
FAX 06-834-4839

新 製品から 中 古基板まで
あらゆる基板 筐体 パーツを取揃えております。
お気軽にお問合せ下さい。
㈱ユニバース
UNIVERSE CO;LTD
本　社　大阪市住之江区北加賀屋5-8-57
TEL06(682)3444　FAX06(681)9770
豊橋(営)　愛知県豊橋市小松町200-1(小松ビル)
TEL0532(46)6103　FAX0532(48)6155

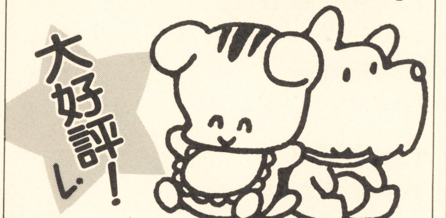
●かいます
・飛鳥&飛鳥
・イースワット
・インセクターX
・イメージファイト
・A－JAX
・ガルガ
・カベール（P付）
・歌舞伎Z
・カプコンボーリングP付
・キャッスルオブドラゴン
・スーパーマン
・スーパーコントラ
・ストリートファイターPCB
・スカイソルジャー
・スプラッターハウス
・WWFスーパースターズ
・大旋風
・ダッシュ野郎
・達人
・ダブルドラゴンⅡ
・ダブルドラゴン
・チャンピオンレスラー
・チェルノブ
・ツインイーグル
・DJボーイ
・ドラゴンブリード
・トンマ
・ドラゴン忍者
・ニュージーランドストーリー
・忍者龍剣伝
・ハードパンチャー
・ギャラガ88
・ギャングウォーズ
・キャリバー50
・究極タイガー
・クライムシティ
・クライムファイター
・ゴールデンアックス
・コブラコマンド
・最後の忍道
・サンダークロス
・シャドウダンサー
・シークレットエージェント
・獣王記
・地獄めぐり
・ジェミニウイング
・スカイアドベンチャー
・ストリートスマート
・ハレーズコメット
・バブルボブル
・パックマニア
・パックランド
・P－47
・ファイナルブロー
・ファイティングフォーク
・フェリオス
・ヘビーバレルP付
・ポーカーレディ
・ホラーストーリー
・ポケットギャル
・マスターオブウエポン
・ミッドナイトレジスタンス
・目撃P付
・モンスターレア
・UAG
・ラッキー75
・ラッキー88
・ラッキー55
・ラッキー74
・ラッキー89
・ラスタンサーガⅡ
・ラスタンサーガ
・レッスルウォー
・レインボーアイランド
・ローリングサンダー
・ロボコップ
・ワイルドファング
・ヴォルフィード
・ワールドカップ90
・ポンピングワールド
・鮫・鮫・鮫
・パズニック

メディア商事㈱　東大阪市中野201番地
☎0729(64)0717㈹
FAX 0729(64)2059

●うります
・魔界雀
・お雀子館
・麻雀狂時代
・麻雀放浪記
・華弥生
・華吹雪
・スーパーリアルⅠ
・スーパーリアルⅡ
・リアルマージャン
・どんでん麻雀
・一発逆転
・お嬢さん
・家元
・美女っ子学園
・シティラブ
・セカンドラブ
・雀豪レディ
・その他アミューズ基板
・ムーンウォーカー（セガ）
・ブロックシード 〃
・フラッシュポイント 〃
・イースワット 〃
・コラムスⅡ 〃
・ベイルート 〃
・MVP 〃
・エイリアンストーム 〃
・オーライル 〃
・シャドーダンサー 〃
・パズニック（タイトー）
・クラックス（ナムコ）
・パウンドフォパウンド（アイレム）
・大工の源さん（アイレム）
・ロッドランド（ジャレコ）
・1941（カプコン）
・ダークシール（データイースト）
・コンバットライブス（テクノス）
<中古筐体>
・18インチモニター
・18インチテーブル木目
・ミニUP
・14・18インチミニUP　NEW空箱
・ビリヤード8フィート（ダイナモコイン式）
・ニューペニーホール
・ハングオン
・S．ハングオン

〈セガ〉
・エイリアンストーン
・ワンダープラネット
・ＭＶＰ
・ボナンザブラザーズ
・レッスルウォー
・ムーウォーカー
・スクランブルスピリッツ
・タイムスキャナー
・ブロックアウト
〈タイトー〉
・キャメルトライ
・ＭＪ－１２
・クイズＨＱ
・宇宙戦艦ゴモラ
・スラップファイト
・ガダッシュ
・あしたのジョー
・アルカノイド
・くにお君
・ドッヂボール
・マスターオブウェポン
・ドンドコドン
・フォーティラブ
・ＵＳクラッシック
・目撃
・グレートソードマン
・ヘルファイヤー
・ヴォルフィート
・究極タイガー
〈データイースト〉
・スーパーバーガータイム
・空牙
・スタジアムヒーロー
・撃墜王
・コブラコマンド
・クルードバスター
・アクトフェンサー
〈テクモ〉
・ガンディーラ
・ティードオフ
〈ジャレコ〉
・ロフトランド
・プラスアルファ
・魔界伝説
〈エス・エヌ・ケイ〉
・ジャンボー
・バトルフィールド
・アテナ
・ネクストスペース
〈アイレム〉
・エアーデュエル
・ドラゴンブリード
・アールタイプ
・イメージファイト
・Ｘマルチプライ
・妖獣伝
・迷宮島
〈ナムコ〉
・ワールドスタジアム90
・クエスタ
・球界道中記
・ピストル大名
・クラックス
〈日物〉
・トリプルウォーズ
・テラフォース
〈ＵＰＬ〉
・ムスタング
・ゴモラ
〈ビデオシステム〉
・ハットリス
・パイプドリーム
・麻雀夏物語
・麻雀ファンクラブ
〈テクノスジャパン〉
・コンバットライブス
〈その他〉
・妖魔忍法帖
・サウロ
・忍者くん
・モザイク
・レモンエンジェル
・オメガファイター
・オーライル
・クルードバスター
〈麻雀〉
・キャンパスハンティング
・ギャルの告白
・麻雀遊技
・麻雀革命
・麻雀ＡＶ
・浦島麻雀
・麻雀狂時代
・お雀子クラブ
・美女っ子学園
・脱っ子ちゃん雀荘
・セカンドラブ
・フライデー
・シスターズ
・大霊界
・スーパーリアル
・ナイトギャル
・狙えトップスター
・レディハンター
・美少女キネマ
・大人の麻雀

富貴商会　大津市稲葉台３３－３
☎ ０７７５(２６)２９３７
FAX ０７７５(２６)３８５３

輸出入
EXPORT & IMPORT
NEW & USED P.C.B
新・中古基板
売ります！
買います！
プライズマシン景品色々あります
ぬいぐるみ発売中


富貴商会 〒520 大津市稲葉台33－3
TEL 0775(26)2937 FAX 0775(26)3853
FUUKI SHOKAI CO., LTD.

お気軽にお問合せ下さい。

新売 中買

大小、ゲーム機売買

オモロン

株式会社 メクマ

東京都江戸川区松江2－18－16
☎03(3652)5296 FAX03(3652)8474

●うります
・グラディウスⅢ
・ザ・ハスラー
・四川省
・クラウンズゴルフ
・ギガスＰ付
・ダブルドラゴン
・ニュージーランドストーリー
・熱血高校ドッジボール
・エキサイティングアワー
・ゼビウス
・１９４２
・１９４３
・スラップファイト
・スターフォース
・奇々怪界
・ワンダーボーイ
・ライフフォース
・ＵＳクラシック
・バルガス
・西遊降魔録
・エレベータアクション
・スラップファイト
・アルカノイドＰ付
・華弥生
・華の舞
・ドンキーコング
・ザ・麻雀
・ナイトギャル
・セカンドラブ
・台湾マージャン
・麻雀クラブ
・ロンⅡ
・大旋風
・ワールドスタジアマ89
・クラックス
・マッドギアー
・ギャルの告白
・エイリアンズ
・カダッシュ
・１９１４
・麻雀教室
・シティラブ
・麻王
・ジャントツ
・パーフェクトビリヤード
・パステルギャル
・マージャンシスターズ
・お雀子クラブ
・将棋
・Ｗホールメダル落し
・ミラクルハット
・Ｗビンゴ（セガ大型機）
・火激
・タンク
・ダッシュ野郎
・中華大仙
・テトリス
・ギャラガ88ロム
・カプコンワールドＰ付
・ダンクショット　ロムＢ
・ゴールデンホール（シグマ）
・ＴＸ－１
・Ｍｒプロレス（ナムコ）
・シャッターウエイ（ＯＨ済）
・忍者（アメリカ製）
・オープン5カードＰＣＢ（自社製）
・18インチラバー筐体
・18インチテーブル筐体多数有ります

●かいます
・ＰＣエンジン用ソフト買取ります。

㈱メクマ　東京都江戸川区松江2－18－16
☎　03(3652)5296
FAX 03(3652)8474

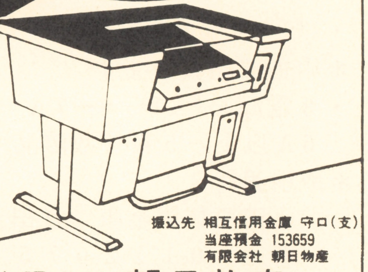
●うります
・景品用時計（クレーン用各種各安あり）
・クイズＢＯＸ（レインボー）

●かいます
・チェイスＨＱ
・オペレーションウルフ
・ギャラガ88
・ピョンピョン（メダルゲーム）
・エンデュロレーサー（シットダウン）
・ストリートスマート（ICボード）
・ドキドキアニマルランド
・ヘビーウエイトチャンプ
・ルマン・ミニスピン
・ウォンテッド（カトウ）
・赤白大名神
・ヘルスチェッカー（テクノトップ）
・ダブルフィーバー（カプコンメダル）
・ビックリフィーバー（メタルゲーム）
・テトリス（基板）
・コインペット（グローリー製）
・各種ラバー筐体

サンライト沖縄　沖縄県宜野湾市字大山6丁目1番6号
☎　09889(7)3333
FAX 09889(8)6774

ゲーム機の販売・修理・5カード・7カードあらゆるオリジナルソフト製作・解析承ります！

中古新台



振込先 相互信用金庫 守口(支)
当座預金 153659
有限会社 朝日物産

有限会社 朝日物産
〒535 大阪市旭区新森7丁目4番32号
電話 06(955)2311(代)
FAX 06(955)2313

●うります
〈カプコン〉
・カプコンワールド
・ニモ
・マジックソード
・１９４１
・１９４２
・チキチキボーイズ
・戦場の狼Ⅱ
・ハテナの大冒険
・ＵＳネイビー
〈コナミ〉
・パロディウスだ
・ピットファイター
・クオース
・キューブリック
・ザハスラー
・フリーキック
・サプライズアタック

ミニアップ
・サンダーブレード
・ギャラクシーホース　デラックス
・コンチネンタルサーカスCP
・　　　〃　　　　UP
・アウトランDX
・　〃　スタンダード
・　〃　UP
・ファイナルラップDX
・　　〃　スタンダード
・ダライアス・忍者ウォリアーズ
19インチ
15インチ
・WEC・ルマン24
・ルマンミニスピンタイプ
・オペレーションウルフ
・ストリートファイターUP
・スペースハリヤ(大)
・　〃　シット
・ナムコポールポジション
・おかし大作戦
・ノックダウン
・パチンコ ドラゴンフィーバー
＊中古部品買います
・3電源レギュレーター7A
6A以下－5百・故障品
＊取引銀行
小田原信用金庫　蛍田支店
普通　0112075
㈱アイザックスコーポレーション
＊省力・売上増進機器の製造・販売・メンテナンスサービス
＊中古買入・再生販売・修理・売上増進の為の改造

㈱アイザックス・コーポレーション
神奈川県小田原市多古390—2
☎ 0465(34)4435㈹
FAX 0465(34)4979

●うります
〈基板〉
・カプコンベースボール
・1942
・戦場の狼
・バルガス
・ラストデュエル
・アクトフェンサー
・スタジアムヒーロー
・ミステリアスストーンズ
・強行突破
・SRD
・ダーウィン4078
・Xマルチプライ
・迷宮島
・妖獣伝
・ジッピーレース
・ビジランテ
・妖魔忍法帖
・テラクレスタ
・UFOダンガー
・テラフォース
・グラディウス
・ロードファイター
・ザ・ハスラー
・マンハッタン24
・ダブルドリブル
・メガゾーン
・少林寺への道
・リベンジオブドゥ
・アルカノイド
・ビッグイベントゴルフ
・ダイナマイトリーグ
・Dr．トッペル探検隊
・火激
・フリップル
・ゲバラ
・バトルフィールド
・ラブリーカード
・ティードオフ
・USクラッシック
・究極のオセロ
・チャンピオンベースボール
・プログレス
・将棋パート2
・パーフェクトビリヤード
・スーパークラウンズゴルフP付
・オセロ
・ウイッツ
〈ROM〉
・ワースタ89→88
・ワールドスタジアム89
・デンジャラスシード
・P－47
・武田信玄
・天聖龍
・ワンダープラネット
・スクランブルスピリッツ
・ファイナルブロー
・ドンドコドン
・メガブラスト
・苦胃頭捕物帳
〈麻雀〉
・麻雀大霊界
・麻雀学園II
・麻雀シスターズ
・麻雀放浪記
・麻雀フライデー
・麻雀ビタミンC
・テレフォン麻雀
・お雀子クラブ
・ザ・麻雀
・お雀館2番館
・リアル麻雀
・麻雀ピープショー
・麻雀外伝
・美女っ子学園
・アンタッチャブル
・華弥生
・懲りない面々
・麻雀狂時代
この他新旧多数有りますのでお気軽にお問い合わせ下さい。

アップル　静岡市豊田1－1－43
☎ 0542(87)5267
FAX0542(87)5297

●うります
・各種中古筐体
・各種両替機
●かいます
・ロム－256・64・128

㈲パル　大阪市西区九条南2丁目16－5
☎ 06(581)4762
FAX06(581)5082

●うります
・パイオニア製
カラオケBOX一式

㈱ツカサ　東京都板橋区坂下2－13－9
☎ 03(3967)9558
FAX03(3967)9594

●うります

- 新品同様カシオミニアップ－多数
- 両替機修理・改造は2000台以上の実績を持つ当社におまかせ下さい。モニター修理も日本一の実績の当社へ。
- 産業廃棄物廃棄扱い始めました。見積無料。
- 中古PCB各種多数－全部掲載不可能の為お問合せ下さい
- 中古両替機・メダル貸機－その都度変化しますのでお問合せ下さい。
- ホッパーコントロール基板
- テーブル－在庫多数300台迄
- 体感ゲーム－その都度変化しますのでお問合せ下さい。
- タバコ自販機(グローリー各種)50台迄
- 麻雀基板(ロイヤル他)多数有応談
- 20インチモニター250台再生品
- 18インチモニター(ナナオ)200台以上あり・再生品

●かいます

＊当社買取品は全て故障可価格相談

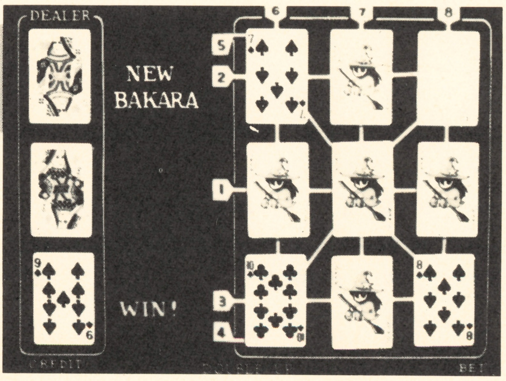
㋐・ASO
・アテナ
・アサルト
・アルゴスの戦士
・アレスの翼
・アレックスキッド
・　〃　ROM・カスタムキット
・アーガス
㋑・イシターの復活
・1942
・1943
・イーアルカンフー
㋓・エアーウルフ
・エイリアンシンドローム
・A－JAX
㋔・黄金の城
・オーダイン
㋕・ガンスモーク
㋖・ギャプラス
・究極タイガー
・Qバート
㋗・グラディウス
・グラディウスⅡ
㋘・源平討魔伝
㋙・恋のホットロック
㋚・サイキック5
・サイコソルジャー
・サイコニックオスカー
・ザ・運動会
㋛・ジェミニウイング
㋜・スカイキッド
・スラップファイト
・スーパーリアル麻雀Ⅱ
・スペランカⅡ
㋝・ゼビウス
㋟・ダーウイン4078
・タイガーヘリ
・闘いの挽歌
・スプラッタハウスロム
㋠・チャックンポップ
・チューブパニック
㋢・テラクレスタ
・ディグダグⅡ
㋣・トイポップ
・トップシークレット
・虎への道
・ドラゴンスピリット
・ドラゴンバスター
・ドルアーガの塔
㋥・忍者君Ⅱ
㋩・パックランド
・バラデューク
㋫・フェアリーランドストーリー
・ブラックドラゴン
・フォゾン
・プランプポップ
・フェリオス
㋭・ホッピングマッピー
㋮・魔界村
・マーブルマッドネスP付
・ROMキット・パネル筐体
㋯・ミサイルコマンド
㋱・メタルソルジャー・アイザックⅡ
・メトロクロス
㋲・モトス
㋵・妖怪道中記
・妖魔忍法帖
㋶・ライフフォース
・ラリーX
㋷・リブルラブル
㋻・ワードナの森
・ワールドスタジアム
・ワンダーモモ
・ロムキット
・その他屑基板・故障基板128以上－700円・16～64－5百円・08－2百円
・紙幣識別機(加工していない物)
　・新国タイプ
　・コインコタイプ
　・サンヨー
＊メダルアップライト
・14インチ－
・18インチ(日物以外)
・セガスーパーダービー6人用
・セガワールドダービー
・セガスラグディスペンサー(欠品無故障可)
・サンワイズジャンケンマン
・　〃　ダイダマン
・カトーウォンテッド
・ホームデータ赤白大明神
・日本商事エンパイア
・ナムコカーニバルⅠ～Ⅲ
・アイレムブラックジャック
・UPL忍者君
・　〃　パックンランド
・　〃　ミニクレーン
・　〃　ラッキークレーン
・　〃　スーパーエレファント
・コアランド・いただきまん
・タイトースクエアボックス
・ナムコウイニングラン
・　〃　ダートフォック
・セガスーパーチャンス
・セガUFOキャッチャー
・ターボアウトラン
・バッテリーカー何でも
・レール走行乗物
・定置式乗物
・サンダーボルト
・ダライアスⅡ
・メカナイズドアタック
・トップランディング
・タイトーチェイスHQ
・ナムコメタルホーク
・スーパーハングオン
・シットタイプ
・アフターバーナー
　Wクレイドール
　コマンダー
　シティタイプ

●うります
・アクションファイター
・アサルト
・アテナ
・アルゴスの戦士
・イーアルカンフー
・イースワット
・インディージョーンズ
・イシターの復活
・イメージファイト
・ウイロー
・エクスターミネーション
・エリア88
・エアバスター
・オーダイン
・ガンスモーク
・ギャラガ88
・ギャリバ50
・クォース
・グラディウスII
・ゲリラウォー
・コントラ
・ゴールデンアックス
・サイドポケット
・ジェミニウイング
・スパルタンX
・スクランブルF
・スターフォース
・ゼビウス
・ゼロウイング
・ソロモンの鍵
・タイガーヘリ
・ダブルドラゴン
・チェリノブ
・ツインイーグル
・テトリス
・ドラゴン忍者
・ニューバカラ（サブ）
・ニュージーランド
・パックランド
・バルカス
・バブルボブル
・フリッキー
・フライング（パ付）
・ペーパーボーイ
・ボートレース
・メトロクロス
・ライフフォース
・リブルラブル
・レインボーアイランド
・RF－2
・Rタイプ
・A－JAX
・SRD
・UAG
・P－47
・1942
・怒
・黄金の城
・火激
・奇々怪界
・18ラブリー台
・ストップメダル機
・ビッグ&スモール
・国金旧千円用
・麻雀各種
＊買取全般
＊改造引受けます。
＊取引銀行
大和銀行　松戸支店
（普）6951142
(有)サン・エンタープライズ

(有)サン・エンタープライズ　千葉県流山市松ヶ丘1－475－99
☎ 0471(47)2050
FAX 0471(47)2060

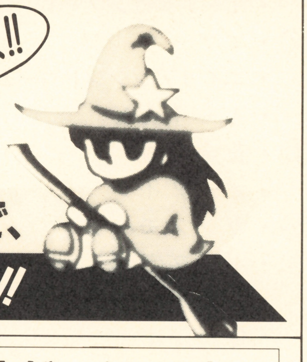
JOKER ODDS	
ジョーカー9	×1000
〃 8	×500
〃 7	×200
〃 6	×50
〃 5	×30
〃 4	×10
〃 3	×5
〃 2	×3
クロスジョーカー	×100
コーナージョーカー	×100
ジョーカー3カード 1SET	×10
〃 2SET	×30
〃 3SET	×100
〃 4SET	×200
〃 5SET	×300
〃 6SET	×500
〃 8SET	×1000

業界で話題No.1!!
NEW BAKARA
好評発売中



SPECIAL ODDS	
ストレート	×[illegible]
[illegible]	×[illegible]
[illegible]	×[illegible]
[illegible]	×5
[illegible]	×5
[illegible]カード 〃	×15

スペシャルオッズで
ゲームは更に
興奮!!
メダルゲームもOK!!



バカラ（9カード）ゲームの楽しさをサブ基板で、
ジョーカー迄も一挙に楽しめる画期的なゲーム!!

SUN (有)サン・エンタープライズ
☎0471-47-2050(代)
千葉県流山市松ヶ丘1-475-99 FAX 0471-47-2060 （開発）47-2070

ビデオゲームソフト
企画、開発、製造、販売
（ソフト開発承ります）

うります&かいます

NEW P.C.B
&
USED P.C.B
NEW MACHINE, USED P.C.B.
PARTS, CABINET.
PLEASE CALL US
㈱ユニバース
UNIVERSE CO;LTD
HEAD OFFICE:5-8-57 KITAKAGAYA SUMINOEKU
OSAKA JAPAN
TEL(06)682-3444 FAX(06)681-9770
TOYOHASHI OFFICE:KOMATSU-BILL 200-1
KOMATSU-CHO TOYOHASHI AICHI JAPAN
TEL(0532)46-6103 FAX(0532)48-6155

●うります

〈あ行〉
・イメージファイト
・１９４１
・エイリアンストーム
・Ｆ１ドリーム
・１９４３
・ＭＶＰ
・ＳＲＤ
・エイリアンズ
・オメガファイター
・エリア88
・アウトゾーン
・ガンディーラー
・クオース
・グラディウスIII
・クルードバスター
・コラムス
・ゴールデンアックス
・コンバットライブス
・コンバットスクール
・クライムファイターズ
・コラムスII
・ガダッシュ
・銀河任俠伝
・ゴモラ

〈サ行〉
・戦場の狼II
・シルクワーム
・西遊降魔録
・四川省
・地獄めぐり
・さめ・さめ・さめ
・サンダーフォックス
・スノーブラザース
・スーパースターズ
・ＪＵＪＵ伝説
・サプライズアタック
・ストリートファイター
・ストリートスマート
・スーパーパング
・スーパーマルキンバン
・サンダーフォースIII
・サンダーフォースI
・スーパーバーガータイム

〈タ行〉
・中華大仙
・ダブルドラゴン
・テトリス
・ダイナマイトリーグ
・ＴＭＮＴ
・ダークシール
・大工の源さん
・大霊界
・チキチキボーイ
・天聖龍
・天地を喰らう
・トライゴン
・ダブルドラゴンIII

〈ナ行〉
・ニモ
・熱局雀士
・ネオジオＰＣＢ
・７次元の妖精達

〈ハ行〉
・ファイナルファイト
・ファンタジーゾーン
・ボナンザブラザーズ
・バルンブラザーズ
・ポンピングワールド
・パラメデス
・バブルボブル
・ヘルファイター
・パンクショット
・ハロディウスだ！
・フライングシャーク
・ＶＩＰクラブ
・ファティングファンタジー
・プラスアルファー
・ブロックシード
・ハイホーII
・ビタミンＣ
・フラッシュポイント
・ヘビユニット
・破兆
・パイプドリーム
・花まるこ
・花のあげまん
・ビーチバレー

〈マ行〉
・モンスターランド
・魔界伝説
・麻雀学園II
・麻雀狂時代
・麻雀刺客
・麻雀夏物語
・麻雀フライデー
・マジックソード
・迷宮島
・モンスターレア
・マジステック
・モザイク

〈ヤラワ〉
・雷電
・ワールドカップ
・ラビオプレス
・ＵＳネイビー
・流球
・ワンダープラネット

〈大型機〉
・おまじないサリー
・アンパンマン
・ＳＤガンダム
・神さまお願い
・ジャンケンマン
・ジャンケンマン物語
・ジャンケンマンフィーバー
・スペースガン
・ちびまるこドキドキトライ
・まんるいホームラン
・モグモグランド

〈３千円以下〉
・麻雀放浪記
・ビジランテ
・ぶたさん
・マッドギャー
・制覇

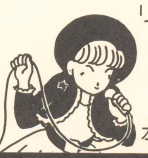
〈５千円以下〉
・大人の麻雀
・オレンジクラブ
・麻雀狂時代
・美女っ子学園
・パニックスタジアム
・家元
・宇宙より愛をこめて

※通販も取り扱っています。

㈱ユニバース　大阪市住之江区
北加賀屋５－８－57
☎ 06(682)3444
FAX06(681)9770

・ドラゴンブリード
・イメージファイト
・トンマ
・ワールドカップ90
・忍者龍剣伝
・ワイルドファング
・ダブルダイナマイト
・ダイナマイトデューク
・ジェミニウイング
・スターフォース
・オメガファイター
・アトミックロボキッド
・タクスフォースハリアー
・ゼロウイング
・鮫！鮫！鮫！
・メタフォックス
・JuJu伝説

㈱ロータスプレス　東京都渋谷区恵比寿南3—5—8　恵比寿サンモール6F
☎ 03(3760)6630
FAX 03(3760)5359



新製品
ライティングサンバ
●カラオケのリズムに合わせて照明がリズミカルにおどります。
●全メーカーのカラオケに取り付け出来ます。
本体価格¥225,000
大阪サービス販売株式会社
大阪市浪速区元町1-12-17
TEL06-647-8733
FAX06-647-5492

ブラウン商会

売

東京都江戸川区南小岩8-9-2
TEL 03(3673)7292
FAX 03(3673)8395

●うります
・宇宙戦艦ゴモラ
・1943
・MVP
・オーライル
・インセクターX
・SDI
・コンバットライブス
・サンダーフォースAC
・ダブルドラゴンIII
・ダイナマイトリーグ
・対戦カラテ
・ティードオフ
・テトリス
・ニモ
・パンクショット
・パラメデス
・ハットリス
・バルーンブラザーズ
・パイプドリーム
・フリップル
・バナンザブラザーズ
・マジックソード
・ミッドナイトレジスタンス
・ムーンウォーカー
・ラフレーサー
・琉球

〈麻雀〉
・麻雀ファンクラブ
・パニックスタジアム
・麻雀革命
・キャンパスハンティング
・麻雀遊技
・ねらえトップスター
・レモンエンジェル
・ねるとん牌鯨団
・個人教授
・麻雀学園II
・麻雀放浪記外伝
・華折鶴
・華弥生
〈大型機〉
・ウィニングラン鈴鹿（S）
・ウィニングラン（D）
・トップランディング（D）
・WGP（S）
・アフターバーナー（S）
・ビーストバスターズ（二人用）
・ハードドライビング
・オペレーションサンダーボルト
・チェイスHQ（S）
・スペースハリアー
・S．C．I．
・上記機種以外も電話下さい。

ブラウン商会　東京都江戸川区南小岩8－9－2
☎ 03(3673)7292
FAX 03(3673)8395

★売ります・買いますの〆切は毎月5日です。
下記宛 FAX等で原稿をお送り下さい。
FAX 06-834-4839

Call morning till midnight 7 days

Please send us your Fax number and we will send you our inventory and price list soon.

Fillmore, inc.

ROOM #206, YODOGAWA BLDG.,
23-10, HOZAN-CHO, TOYONAKA-SHI,
OSAKA, 560, JAPAN
PHONE:06-845-2535 FAX:06-845-2510
TELEX:5286105 FILLMO J

●かいます

・球界道中記
・マーベルランド
・ワルキューレの伝説
・フェリオス
・スプラッターハウス
・パックマニア
・ギャラガ88
・パックランド
・イシターの復活
・ギャプラス
・ドルアーガの塔
・リブルラブル
・マッピー
・ゼビウス
・パロディウスだ
・クライムファイター
・エイリアンズ
・ハードパンチャー
・クラディウスⅢ
・グラディウスⅡ
・ＭＩＡ
・スーパーコントラ
コントラ
・悪魔城ドラキュラ
・サンダークロス
・リングの王者
・メインスタジアム
・サラマンダ
・ライフフォース
・シティボンバー
・ザ・ハスラー
・フラッグアタック
・シャドーダンサー
・テトリス
・ゴールデンＡＸＥ
・Ｅ・ＳＷＡＴ
・ＤＪボーイ
・バイオレンスファイト
・ヴォルフィード
・クライムシティ
・ドンドコドン
・ファイナルブロー
・メガブラスト
・スーパーマン
・カダッシュ
・ツインイーグル
・ＵＡＧ
・ダッシュ野郎
・大旋風
・ダブルドラゴンⅡ
・ダブルドラゴン
・ホラーストーリー
・インセクターX
・ファイティングホーク
・アルバレスタ
・マスターオブウエポン
・ヘルファイヤー
・チャンピオンレスラー
・空牙
・シークレットエージェント
・ドラゴン忍者
・バーディートライ
・ロボコップ
・コブラコマンド
・ブラッディウルフ
・クルードバスター
・ファイナルファイト
・１９４１
・エリア88
・ウイロー
・天地を喰らう
・大魔界村
・ストリートファイター
・ギャングウォーズ
・スカイアドベンチャー
・スカイソルジャー
・原始島
・脱獄
・ＲタイプⅡ
・Ｘマルチプライ

NEW & USED: P.C. BOARD
Sell & Buy
Please call us 03(3760)6630
FAX 03(3760)5359
LATEST NEWS
EARLY DELIVERY
ALWAYS SERVICE
LOTUS PRESS
EBISU-SUNMALL 6F
3-5-8, EBISU-MINAMI SHIBUYA-KU
TOKYO, JAPAN

●かいます
・ウイロー
・Xマルチプライ
・エリア88
・キャリバー50
・ギャングウォーズ
・究極タイガー
・クライムシティ
・クライムファイター
・空牙
・原始島
・ゴールデンアックス
・サイコソルジャー
・サラマンダ
・サンダークロス
・忍
・シークレットエージェント
・JUJU伝説
・シャドウダンサー
・スーパーコントラ
・ストリートスマート
・ストリートファイター
・スプラッターハウス
・スーパーマン
・ダブルドラゴン
・ダブルドラゴンII
・ダッシュ野郎
・WWFスーパースターズ
・達人
・チェルノブ
・天聖龍
・天地を喰らう
・テトリス
・大旋風
・ドラゴン忍者
・ドラゴンブリード
・ドンドコドン
・トンマ
・忍者龍剣伝
・バブルボブル
・パックランド
・パックマニア
・ハードパンチャー
・バーニングフォース
・ファイナルファイト
・ファイナルブロー
・フライングシャーク
・フェリオス
・ベラボーマン
・ミッドナイトレジスタンス
・未来忍者
・モンスターレア
・メルヘンメイズ
・UAG
・ラスタンサーガ
・ラスタンサーガII
・ワールドカップ90
・ワイルドファング
・ワルキューレの伝説
・各種ロム・システムボード
・その他中古基板

三和電子㈱　東京都板橋区中丸町58−5
☎　03(3554)2261
FAX 03(3554)2232

★売ります・買いますの〆切は毎月5日です。
下記宛 FAX等で原稿をお送り下さい。
FAX 06-834-4839

GET AHEAD WITH SANWA

NEW & USED P.C.B

●新製品・中古のPCBの売買いたします。
●下記の電話まで、お問い合わせ下さい。
PHONE:
03-3554-2261

SANWA
三和電子株式会社
SANWA DENSHI CO.,LTD.

本社:〒173 東京都板橋区中丸町58-5
☎03(3554)2261 FAX 03(3554)2232
振込銀行:住友銀行 御茶ノ水支店 (普) 414844

大阪:〒533 大阪市東淀川区東中島4-11-32
ネオライフ新大阪805
☎06(324)3916 FAX 06(324)3918
振込銀行:十三信用金庫 新大阪駅前支店 (普) 205700

58-5 NAKAMARU-CHO, ITABASHI-KU, TOKYO, JAPAN. 〒173 PHONE:03-3554-2261
FAX:03-3554-2232 BANK:SUMITOMO BANK, OCHANOMIZU BRANCH, A/C NO.414844

新製品から
中古まで
売買なら
㈲ライフサービス
中古 PCB 高価買取ります
〒814-01 福岡市早良区田隈1丁目15－11
TEL 092(863)1173
FAX 092(865)9073

●うります
・ジュジュ伝説
・WドラゴンII
・コンバットライブス
・ツインコブラ
・鮫・鮫・鮫
・クライムシティ
・あしたのジョー
・達人
・地獄めぐり
・レインボーアイランド
・ハットリス
・ドンドコドン
・スノーブラザーズ
・大旋風
・スーパースターズ
・パズニック
・ファイナルブロー
・ファイティングホーク
・アールタイプ
・四川省
・イメージファイト
・メジャータイトル
・ポンピングワールド
・迷宮島
・Xマルチプライ
・アールタイプII
・１９４２
・ミッドナイトレジスタンス
・マジックソード
・戦場の狼II
・大工の源さん
・ファイナルファイト
・パンクショット
・サプライズアタック
・天地を喰らう
・A－JAX
・トライゴン
・パロディウス
・グラディウスIII
・エイリアンズ
・ピットファイター
・リングの王者
・キューブリック
・ゴールデンアックス
・クルードバスター
・エリア８８
・ウィロー
・マッドギア
・テトリス
・ドラゴンセイバー
・ベイルート
・MVP
・モンスターレア
・ラフレーサー
・エイリアンストーム
・上海II
・ブロックシード
・ゲイングランド
・スクランブルスピリット
・コラムス
・ドラゴン忍者
・雷電
・ロボコップ
・ファイティングファンタジー
・SRD
・USネイビー
・メルヘンメイズ
・スプラッターハウス
・TMNT
・ワールドスタジアム８９
・フェリオス
・ワルキューレの伝説
・オーダイン
・ファイネストアワー
・忍者龍剣伝
・ワイルドファング
・ワールドカップ９０
・オメガファイター
・アトミックロボキッド
・スーパーバレーボール
・ネクストスペース
・プラスアルファー
・原始島
・テラフォース
・タクスフォースハリアー
・ストリートスマート
・ツインイーグル
・クライムハンター
・華の舞
・エアーデュエル

●かいます
・WドラゴンIII
・カダッシュ
・パロディウス
・ファイナルファイト
・ドンドコドン
・エリア８８
・鮫・鮫・鮫
・バイオレスファイト
・天地を喰らう
・トライゴン
・雷電
・チャピオンレスラー
・上海II
・大工の源さん
・オーダイン
・ワルキューレの伝説
・フェリオス
・アウトゾーン
・テトリス
・ゴールデンアックス
・ジャンボ尾崎
・リングの王者
・TMNT
・エイリアンズ
・マジックソード
・クライムシティ
・クライムファイター
・WWFスーパースターズ
・ワールドカップ９０
・スーパーバレーボール
・ボルフィールド
・空牙
・戦場の狼II
・USネイビー
・ドラゴンセイバー
・ハードパンチャー

※その他、多数PCB在庫あり。
高価買取致します。
※業務拡張につき、社員募集！
先ずは、お電話下さい。
※振込先
福岡信用金庫　七隅支店
普通　６６０３０
（有）ライフサービス

（有）ライフサービス　福岡市
早良区田隈１丁目15－11
☎ 092(863)1173
FAX 092(865)9073

●うります

〈本体・基板付〉
- すぐ使用可メダル機
- ルーレット（アイレム製）
- カードゲーム（セガ製）

〈中古筐体〉
- コスモ26インチテーブル
- 新日本18インチテーブル
- ラバータイプ
- 任天堂Ｖタイプ

〈基板〉
- アルカノイドＰ付
- 忍者阿修羅
- くにお君
- ジッピーレース
- 西遊降魔録
- 華弥生
- レッスルウォー
- マッドギャー
- ゴブラコマンド

〈麻雀〉
- 大人の麻雀
- 麻雀刺客
- 雀豪
- 雀卓
- リアル麻雀
- コミック麻雀
- 大満貫
- 麻雀学園Ｉ
- 麻雀野郎
- 麻雀殺人事件
- 制覇
- お雀子ハイスクール

〈大型機〉
- デンジャーゾーン（セガ）
- グライアスＩ・II
- オペレーションウルフ

木内商会　大阪市東成区大今里南２丁目２−４
☎ 06(461)1288

★売ります・買いますの〆切は毎月５日です。
下記宛 FAX等で原稿をお送り下さい。
FAX 06-834-4839

売買

大型機種
メダル機
アーケードマシン
中古コイン

大裕
TEL06(644)-0328
FAX06(644)-0331
〒556 大阪市浪速区下寺３丁目６番２号

●うります
- 18インチ・20インチ筐体
- 18インチ・20インチラバ筐体
- 14インチアップライト基板入り
- スペースハリヤー
- コンチネンタルサーカス
- ファイナルラップ
- スーパーハングオン
- ペニーホール
- エアーホッケー
- ランブルボール（コマヤ）
- フリッパー各種
- スーパーダービー
- アフターバーナー
- 乗り物−ロボット・戦車・汽車
- スーパーコンチネンタル・低高速ホッパー
- ニューグランドダービー（６人用）
- ラッキークレーン
- 人形つかみ（クレーン）
- ミニクレーン
- 定置式乗物各種あります。
- 日物・寿・大森製アップライト型メダルゲーム機
- グローリー電動コイン計算機
- コイン両替機
- 手動式コイン計算機
- 千円・五百円両替機
- 手動式・電動式コイン計算機
- 中古コイン（サイズ各種有り23∅・24.5∅・25∅・26∅・27∅）
- 各種コックピットタイプ有ります。

●かいます
- 各種中古ゲーム機・中古基板

《テーブル型・たて型》
- 忍者ウオリアーズ
- キングダービー
- スーパーダービー
- 寿・大森タイプのメダル機

《筐体》
- 18インチ・20インチ各筐体
- ジャンポーカー・スロット
- 各種コックピットタイプ
- ファイナルラップ２
- コズモギャング
- ビーストバスターズ
- スーパーモナコＧＰ
- スーパーコンチ高速ホッパー
- キングダービー４人用
- パワードリフト
- トップシューター
- フォートラックス
- チェイスＨＱ
- トップランディング
- アウトラン
- スペースハリヤー
- バリー製スロットマシン
- フリッパー（１年位前の物２〜３台）

《基板》
- パロディウスだ
- コラムス
- テトリス
- ゴールデンアックス
- カプコンワールド
- １９４１
- カードゲーム
- スロットゲーム
- 中古筐体
- 識別機
- スーパーコンチ・ボーナスライン・各高速ホッパー高価にて買取ります
- 千円両替機・五百円両替機
- コイン両替機・コイン計算機
- 各種コイン買います

＊振込銀行
住友銀行　天王寺駅前支店
普通口座　１９５４０３
ダイユウ

大裕　大阪市浪速区下寺３−６−２
☎ 06(644)0328
FAX 06(644)0331

売買

メダル機
中古機
中古基板
のことならおまかせ下さい。

大裕
TEL06(644)-0328
FAX06(644)-0331
〒556 大阪市浪速区下寺３丁目６番２号

●うります
・ピカデリータイプボディ交換
新品オレンジ筐体に入替
(筐体のみの販売も可)
・こどものりもの用音声基板
・新品メダル25。30。
・ストリートパンチャー
・テンカウント
・TX−1
・スーパーハングオン
・エアーインフェルノSD
・オペレーションサンダーボルト
・コズモギャングズ
・サファリペット(毛皮張替)
・メロディペット(毛皮張替)
・タイム30(パチンコ)
・ポートクレーン
・アップルプル
・つるりんくん
・ミスターバットマン
・たしたしマン
・ダイダマン
・ナムコカーニバルⅢ
・バトルドラゴン
・ラッキークレーン
・ナムコパン屋さん
・チャンピオンバスケットボール
・アサヒスペースシャトル
・くるくるモーちゃん
・定置式F−1
・サイクリングレース
・カプコン座名人会
・カプコンボーリング
・バトルシャーク
・スウィートランド
・キスメットイブ
・すくいんぼ
・トップランディング
・ボナンザブラザーズ
・クラックダウン
・カダッシュ
・コンバットライブス
・スノーブラザーズ
・パズニック
・ダイナマイトリーグ
・熱血高校ドッジボール部
・他中古PCB

●かいます
・ファイナルラップ
・チェイスHQ
・アウトラン
・スーパーモナコGP
・S.C.I
・ビーストバスターズ
・ノックダウン
・ワニワニパニック
・ポニー筐体
・両替機
・ミニメダル各種
・ナムコカーニバル各種

㈱ブリッジ企画 大阪府門真市
岸和田804−1
☎0720(81)7177〜9
FAX0720(81)7180

新 製品から
中 古基板まで
あらゆる基板 筐体 パーツを取揃えております。
お気軽にお問合せ下さい。
㈱ユニバース
UNIVERSE CO;LTD
本 社 大阪市住之江区北加賀屋5-8-57
TEL06(682)3444 FAX06(681)9770
豊橋(営) 愛知県豊橋市小松町200-1(小松ビル)
TEL0532(46)6103 FAX0532(48)6155

●うります
・18・20インチ筐体・他中古筐体
・日物・寿・大森製アップライト型
メダルゲーム機
・コイン大・小両替機
・千円・5百円両替機
・中古18・14インチカードゲーム
・中古18インチスロットゲーム
・中古麻雀ゲーム
・中古カード・スロット・麻雀基板
・TVスロット
・ロイヤルビンゴ
・ジャンコロ
・モンローアップ
・カードゲーム・スロットゲーム
いたずら防止機
・テトリス
・オートベットサブ基板
・電子セレクター(旭精工)
・野球拳
・ビックショット
・ズーム8
・とんとんくん
・スーパーハングオン
・ギャラクシーフォース
・卓上型カード・スロットゲーム
・各社中古両替機
・SW625(サンポー製両替機)

●かいます
・各種中古ゲーム機・中古基板
・寿・大森タイプのメダル機
・18・20インチ各筐体
・キングダービー4人用
・縦型カードゲーム機
・スロットゲーム
・識別機
・両替機
・ビックショット
・ズーム8
・卓上型カード・スロットゲーム
・5⌀コイン
・グローリー両替機

㈱東洋物産 大阪市阿倍野区昭
和町1−19−21
☎06(628)2136

うります。
中古 ゲーム機 基板
かいます。
㈱東洋物産
〒545 大阪市阿倍野区昭和町1-19-21
TEL 06-628-2136 FAX 06-624-3987
振込銀行:住友銀行西田辺支店㈵246847

★売ります・買いますの〆切は毎月5日です。
下記宛 FAX等で原稿をお送り下さい。
FAX 06-834-4839

●うります
・ＲタイプⅡ
・あしたのジョー
・アサルト（レバー付）
・Ｒタイプ
・エアデュエル
・イシターの復活
・オーダイン
・イメージファイト
・エイリアンシンドローム
・宇宙戦艦ゴモラ
・エイリアンストーム
・エリア88
・Ｘマルチプライ
・アウトゾーン
・ウイロー
・オーライル
・エアバスター
・１９４１
・アトミックロボキット
・アークエリア
・アクトフェンサー
・悪魔城ドラキュラ
・Ａ－ＪＡＸ
・エアウルフ
・１９４３
・源平討魔伝
・キャリバー50
・カダッシュ
・グラディウス（電源付）
・コントラ
・ゴールデンアックス
・ギャングウォーズ
・恋のホットロック
・球界道中記
・キャメルトライ
・火激
・コンバットライブス
・コラムス
・ゲイングランド
・グラディウスⅢ
・ギャルズパニック
・グラディウスⅢ
・グラディウスⅡ
・クラックダウン
・クルードバスター
・原始島
・最後の忍道
・鮫！鮫！鮫！
・忍び
・ＪＵＪＵ伝説
・戦場の狼Ⅱ
・サプライズアタック
・スノーブラザーズ
・スカイソルジャー
・ストリートファイター
・スーパーバレーボール
・ファイナルファイト
・サンダーフォックス
・ソニックブーム
・サイコニクスオスカー
・セイントドラゴン
・ゼロウイング
・ストライダー飛龍
・サイコソルジャー
・スーパーコントラ
・スカイキッドＤＸ
・ストリートスマート
・沙羅慢蛇
・ドラゴンセイバー
・トライゴン
・大工の源さん
・トンマ
・ＸＸミッション
・大旋風
・ドラゴンブリード
・チキチキボーイズ
・ダライアス
・ダブルドラゴンⅢ
・大魔界村
・デンジャラスシード
・達人
・テトリス
・NEMO
・忍者タートルズ
・バブルボブル
・パラメデス
・ボルフィード
・バーニングフォース
・ピットファイター
・飛翔鮫
・爆突機銃艇
・パロディウスだ！
・ファイネストアワー
・ブロックシード
・バイオレンスファイト
・パイプドリーム
・ホラーストーリー
・ボナンザブラザーズ
・ヘルファイアー
・ファイティングホーク
・ピストル大名の冒険
・天地を喰らう
・バルダーダッシュ
・ファンタジーゾーン
・ブラックドラゴン
・フェリオス
・マジェスティックトウェルブ
・Ｍｒ.ヘリの大冒険
・モンスターレア
・メルヘンメイズ
・マーベルランド
・ムスタング
・妖怪道中記
・ＵＳ．NAVY
・マジックソード
・ムーンウォーカー
・未来忍者
・ベラボーマン
・リングの王者
・ラスタンサーガ
・ライフフォース
・ロンパーズ
・ロストワールド（Ｐ付）
・雷電
・レッスルウォー
・ラスタンサーガⅡ
・レイメイズ
・リブルラブル
・ラフレーサー
・ラビリンスランナー
・レインボーアイランド
・ワンダーモモ
・ワイルドファング
・ワルキューレの伝説
・麻雀刺客
・レモンエンジェル
・スーパーリアル麻雀Ⅲ
・アイドル麻雀放送局
・キャンパスハンティング
・麻雀夏物語
・麻雀ファンクラブ
・麻雀大予言
・スーパー㊎版
・懲りない面々
・トリプルウォーズ

＊その他このリストにない商品もお気軽にお問合せ下さい!!
＊価格は変動しますので、お問合せ下さい。

テクナート　大阪市浪速区日本橋4―2―20 コア日本橋2F
☎ 06(643)7641
FAX 06(643)7645
TLEX TECHNART J63662

うります&かいます ⑫

●うります
・ペンギン君ウォー
・サーカスチャーリー
・空手道
・ピット&ラン
・ジェネシス
・エキサイティングアワー
・小林寺への道
・イエローキャブ
・制覇
・お嬢さん
・テラクレスタ
・ゴインドル
・五衛門
・タイムパイロット
・スタジアムヒーロー
・ボンジャック
・スティンガー
・イスパイアル
・大霊界
・テラフォース
・戦場の狼
・強行突破
・スターフォース
・くにお君
・影の伝説
・迷宮ハンター
・臥龍列伝
・怪傑やんちゃ丸
・スラップファイト
・1942
・四川省
・XXミッション
・ジェミニウイング
・ビタミンC
・ヘビーユニット
・ドンキーコング
・アクトフェンサー
・ハットリス
・中華大仙
・レディハンター
・パニックスタジアム
・麻雀遊戯
・麻雀ファンクラブ
・アイドル麻雀
・ビジランテ
・最後の忍道
・忍

●かいます
・スーパーモナコGP
・ファイナルラップ
・SCI
・チェイスHQ
・ギャラクシーホース
・ターボアウトラン
・ハードドライビング
・アウトラン
・アフターバーナー
・ビッグラン
・ビーストバスターズ
・ウイニングラン
・G−ロック

＊18インチテーブル、プライズマシーン買います。
＊新製品大型機を購入の方は、割高にて購入します。
＊振込銀行先
三和銀行　築港支店
普通　272858
ユーエス産業(株)

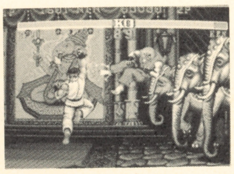
ユー・エス産業㈱　大阪市港区港晴4丁目18番23号
☎ 06(574)0993
FAX 06(574)0832

自信ある今月の推薦機種

オペレーターの良きアドバイザー

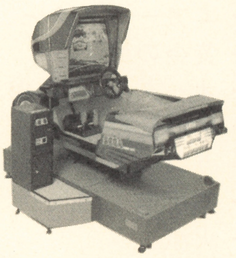
ストリートファイターII
㈱カプコン

ストリートファイター達が帰ってきた！あの鮮烈が再び…CPシステム第14弾。



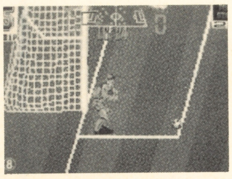
ラッドモビール
㈱セガ・エンタープライゼス

情景描写までもが、スーパーリアル迫真の大陸横断レース！32ビットCPU搭載「システム32」第1弾!!



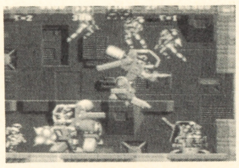
ハットトリックヒーロー
㈱タイトー

動きも展開も超リアル！この興奮は止められない!! F2システム第11弾。



ガン・フォース
アイレム㈱

これが世界最大の銃撃戦!! 2人同時プレイ可能の白熱戦闘アクションゲーム！



ユーエス産業株式会社
〒552 大阪市港区港晴4−18−23
TEL06(574)0993 FAX06(574)0832

売ります買います
(株)宇宙堂
名古屋市北区下飯田4丁目6-2
☎ 052(916)1407
FAX 052(916)1502
フリーダイヤル
0120-140701

●かいます

あ・悪魔城ドラキュラ
・アサルト ROM P付
・アーガス
・ASO
・アルゴスの戦士
・アレスの翼
い・1942
・1943
・イシターの復活
・イーアルカンフー
・イメージファイト
・イメージファイトROM
え・SRD
・Xマルチ(ROM)
・エグゼドエグゼス
・エイリアンⒷ
・エキサイトアワー
・A-JAX
・エアーバスター
お・黄金の城
・オーダイン(ROM)
か・影の伝説
・ガンスモーク
・空手道
・火激
・カルノフ
・歌舞伎Z
・ガルディア
き・銀河任侠伝
・ギャプラス
・奇々怪界
・キャリバン
・ギャラガ88(ROM)
・究極タイガー
く・グリーンベレー
・グラディウスII
・グラディウスIII
け・原始島
・源平討魔伝
こ・恋のホットロック
・ゴールデンアックス
・コントラ
さ・最後の忍道
・最後の忍道(ROM)
・サラマンダー
・ザインドスリーナー
・サイコソルジャー
・鮫！鮫！鮫！
・サンダークロス
・西遊降魔録
・サイドアーム
し・ジェミニウイング
・システムI
・システムII
す・S.リアルPIII
・スクランブルフォーメーション
・スパルタンX
・スプラッターハウス
・スプラッターハウス(ROM)
せ・セクションZ
・セガBボード
・ゼロウイング
そ・ソニックブーム
・ソンソン
・ソロモンの鍵
た・ダンガー
・大旋風
・達人
・タイガーヘリ
・闘いの挽歌
・ダブルドラゴン
・ダブルドラゴンII
ち・チェルノブ
・中華大仙
て・天聖龍
・テラフォース
と・ドラゴンブリード
・ドラゴンブリード(ROM)
・ドラゴンバスター
・ドルアーガの塔
・トップシークレット
・虎への道
・ドラゴンスピリット
・ドラゴンスピリット(ROM)
・トライゴン
に・忍者龍剣伝
・ニュージーランドストーリー
・忍者君2
・忍者プリンセス
は・バスター
・バラデューク
・パックランド
・バルトリック
・パックマニア
・パックマニア(ROM)
・バブルボブル
・パロディウスだ
ひ・ピットフォール
・B-WINGS
・飛翔鮫
ふ・フラッグアタック
・ぶたさん
・ブレイウッド
・フェアリーランド
・フェリオス(ROM)
・ファンタジーゾーン
・プラスアルファ
・ファイティングファンタジー
・ブラックドラゴン
へ・ヘルファイアー
ま・マーベルランド
み・Mr.ヘリ(ROM)
・Mr.五衛門
め・メトロクロス
・メルヘンメイズ
・メルヘンメイズ(ROM)
・迷宮島
も・モトス
ら・ラッシュ&クラッシュ
・ライフフォース
・ラビリンスランナー
・ラスタンサーガ
・ラストデュエル
り・リビルラブル
・リターンオブインベーダー
れ・レインボーアイランド
わ・ワルキューレ
・ワードナーの森

WE EXPORT
USED P.C. BOARDS
Our P.C. Boards of
LOW PRICE and
HIGH QUALITY
CALL TELEPHONE PLEASE
UCHUDOU CO., Ltd.
6-2, Shimoiida 4-chome, Kita-ku, Nagoya Japan
TEL 052-916-1407
FAX 052-916-1502

●うります

・アイドル麻雀
・キャンパスハンティング
・７次元の妖精達
・麻雀学園Ｉ
・麻雀学園II
・麻雀スーパーマル禁版
・麻雀大予言
・麻雀夏物語
・麻雀ねるとん牌鯨団
・麻雀ファンクラブ
・麻雀遊技
・華折鶴
・１９４３
・あしたのジョー
・エアデュエル
・Ｆ１ドリーム
・究極タイガー
・クラックス
・功里金団
・コラムスＩ
・コラムスII
・コンバットライブス
・西遊降魔録
・スーパーフォーミュラ
・スノーブセザーズ
・スラップファイト
・大工の源さん
・達人
・テトリス
・パイプドリーム
・ハットリス
・パロディウスだ
・パンクショット
・ピットファイター
・ポンピングワールト
・メジャータイトル
・アーケードマシン各種
・ドライブゲーム各種
・バナナドリーム（メダル用）
・メダル機各種
（グローリー・セガ他）
・両替機各種
・メダルマスゲーム各種
・連射基板

●かいます

・ウィロー
・Ａ－ＪＡＸ
・ＭＩＡ
・エリア８８
・オーダイン
・カプコンボーリング（Ｐ付）
・ギャングウォーズ
・空牙
・クライムシティ
・クライムファイターズ
・グディウスII
・グラディウスIII
・サイコソルジャー
・鮫・鮫・鮫
・最後の忍道
・サンダークロス
・スーパーコントラ
・スーパーマン
・スーパーリアル麻ＰIII
・ストライダー飛龍
・ダッシュ野郎
・タスクフォースハリアー
・ＷＷＦスーパースターズ
・ハードパンチャー
・パックマニア
・バブルボブル
・ファイナルファイト
・ＵＡＧ
・雷電
・リングの王者
・ワーキューレの伝説

（有）サン・カンパニー　神奈川県川崎市麻生区東百合ケ丘２－２０－１１
☎　０４４(９５４)９４５９
FAX　０４４(９６６)８２８７
TLX No.　Ｊ－４７９８２

中古基板
売ります
買います

Alex
アレックス

TEL 092-461-2202
FAX 092-461-2203
〒812
福岡市博多区博多駅南2-19-19

●うります
・野球拳（アップライト筐体）
・　〃ソフト（P5～P10）
・ブラットブラザーズ
・コラムスⅠ・Ⅱ
・クイズ殿様の野望
・テトリス
・ワールドカップ90
・パイプドリーム
・クルードバスター
・飛翔鮫
・タートルズ
・チェルノブ
・雷電
・マジックソード
・ダブルドラゴンⅠ・Ⅱ・Ⅲ
・SRD
・スーパーバーガータイム
・アールタイプⅠ・Ⅱ
・グラディウスⅢ
・サプライズドアタック
・クライムファイターズ
・スターフォース
・クイズHQ
・達人
・M・V・P
・トライゴン
・メタフォックス
・チキチキボーイ
・スーパーフォーミュラー
・MJ－12
・スーパーマスターズP付
・大工の源さん
・エリア88
・中華大仙
・ボナンザブラザーズ
・霊界導士
・Xマルチプライ
・西遊降魔録
・エアデュエル
・コンバットライブス
・ムーンウォーカー
・XXミッション
・名人戦
・ゲバラ
・ファイティングファンタジー
・イメージファイト
・迷宮島
・マスターオブウェポン
・エイリアンストーム
・怒Ⅲ
・鮫・鮫・鮫
・ハテナ？の大冒険
・ドラゴスピリット
・クラックス
・ブロックアウト
・ダークシール
・ピストル大名の冒険
・ファイナルファイト
・エアバスター
・オーライル
・サイコニックオスカー
・ドラゴンブリード
・ストリートスマート
・カプコンベースボール
・USネイビー
・パロディウス
・ゼロウィング
・バルダーダッシュ
・脱獄
・戦場の狼Ⅰ・Ⅱ
・究極タイガー
・銀河任侠伝
・ブロックシード
・ハットリス
・目撃
・天地を喰らう
・ワードナの森
・マーベルランド
・1941
・アウトゾーン
・クレイジークライマーⅡ
・宇宙戦艦ゴモラ
・実力プロ野球
・AV・花まる子ちゃん
・華弥生
・華の舞
・華折鶴
・華吹雪
〈麻雀〉
・麻雀ビタミンC
・個人教授
・麻雀革命
・東京ギャル図鑑
・麻雀遊技
・キャンパスハンティング
・宇宙より愛を込めて
・麻雀ファンクラブ
・Gメン89
・麻雀学園Ⅰ・Ⅱ
・麻雀ナンパストーリー
・レディハンター
・テレホン麻雀
・パニックスタジアム
・大霊界
・麻雀殺人事件
・麻雀カメラ小僧
・麻雀大予言
・トリプルウォーズⅠ・Ⅱ
・AV麻雀（PⅠ～PⅣ）
・アイドル麻雀放送局
・麻雀夏物語
・麻雀フライデー
・浦島まーじゃん
・スーパーマルキン版
・NEO・GEOソフト
・その他各種在庫有り
・在庫リストはFAX送信
（基板・ロムキット・大型機）

●かいます
・ファイナルラップ
・UFOキャッチャー
・野球拳筐体・ソフト
・両替機
・各種クレーン
・その他、テーブル・メダル機
大型機高価買取致します。
・中古基板高価買取（現金）

※振込銀行
熊本銀行　博多南支店
普通　328880
アレックス

アレックス　福岡市博多区博多
駅南2－19－19
☎ 092(461)2202
FAX 092(461)2203

うります＆かいます ⑧

●うります
・平成３年陽春大バーゲン
※特報
・ＷＧＰ（大・小）有（相談）
〈アップ型＆コックピット型〉
・オーバーザトップ
・それいけホームラン
・スーパーゼビウス
・エンフォース
・ＧＰライダー
・トレトレボーイ
・パンチアウト
・スペスストレンジャー
・グランドリザーブ
・オープンスカイ
・ジャンスロ
・シューティングゾーン
・ラインオブファイャー
・ミラ25
・ティンクルティンクル
・トリプルウォーズ
・ニャンニャンパニック(ミニUP)
・ドラゴンフィーバー
・アイドル麻雀
・ダービーボール
・タイトーティンクルティンクル
・ジャトレ野球拳（標準型）
・フォートラックス
〈基板〉
(ア～カ行)
・お雀子ハイスクール
・アルカノイド
・１９４２
・アミーゴ
・ウイッチダイス
・ガッツビー
・高校野球
・ギャラガ
・キューブリック
(サ～ナ行)
・サッカー
・スーパーリアル麻雀
・四川省
・ドラゴンフィーバー
・チャンピオンプロレス
(ハ行)
・バーディトライ
・バトルレーン
・パフォーマン
・バスター
・ハイパースポーツスペシャル
・花のもも子組
・ビッグプロレス
・ファイヤートラップ
・プロゴルフ
・プロテニス
・プレビリアン
・ファナライザー
・ファミリースタジアム
(マ～ラ)
・マリオブラザーズ
・ミステリアスストーン
・ミスタークーガー
・メインエベント
・ロードランナー
・ラブアタック
・ロボレス
・レイダース５
・レイベン
・麻雀学園
・鹿鳴館
・麻雀夏物語
〈最新基板〉
・ニャンニャンパニック
・モンスターレア
・華弥生
・エンフォース
・麻雀刺客
・ハイパースポーツ
・１９４２
・リアル麻雀
・エキサイトバイク
〈サブ基板〉
・ロードランナー・雀狂・雀王
・野球拳
・レーザーディスク
〈筐体〉
・18インチ筐体－格安売却
〈ロムのみ〉
・野球拳ソフト２セット
・アルカノイド
・リアル麻雀
・ハウスマヌカン
・エキサイトバイク
〈デコテープ〉
・プロゴルフ他－格安
〈輸入ビデオソフト〉
・ロッキー・ビートルズ・スリラー・スターウォーズ
（一流品のみ）
〈メダルゲーム〉
・ダービーホール
・ビックリフィーバー
〈その他〉
・琉球
・パイプドリーム
・クイズＨＱ
・アウトゾーン
・レモンエンジェル
・エアバスターズ
・ピストル大名の冒険
・花のあげまん
・四川省

●かいます
・ロケーション求む
・中古パーマシン（ＪＥＴ製）
・アーケードマシン
・一打逆転（ナムコ製）
・占いゲーム（ＪＥＴ製）
・他スポーツタイプ
※振込銀行先
富士銀行新宿支店
当座２９３６７
フロンティア産業（株）

フロンティア産業㈱　東京都新宿区西新宿７-２-10栄立新宿ビル201号
☎ 03(3371)3746
FAX03(3365)1424

ジャンク基板
買取専門
スクラップ基板
浪速電子
東大阪市西鴻池町1－14－13
☎06(746)1943 FAX06(744)1235

●かいます
・スクラップ・ジャンク基板
・（ＲＯＭナシ・ワンタイム欠品基板もＯＫ）
専門に買取致しております。
お気軽にお問い合わせ下さい。

浪速電子　東大阪市西鴻池町１－14－13
☎ 06(746)1943
FAX06(744)1235

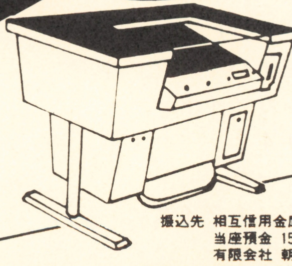
●うります
・コンバットライブス
・スノーブラザーズ
・TMNT
・カダッシュ
・ダークシール
・ボナンザブラザーズ
・ハートパンチャー
・トライゴン
・天地を喰らう
・ラフレーサー
・ゼロウィング
・アウトゾーン
・ダブルドラゴンIII
・テトリス
・トリオザパンチ
・スカイアドベンチャー
・ドラゴン忍者

●かいます
・イシターの復活
・ドルアーガーの塔
・フォゾン
・トイポップ
・バラデューク
・パックランド
・リブルラブル
・ホッピングマッピー
・ディグダグII
・マッピー
・ボスコニアン
・ギャプラス
・スプラッターハウス
・ワルキューレの伝説
・グラディウス
・サラマンダ
・ライフフォース
・グラデュースII
・グラデュースIII
・悪魔城ドラキュラ
・餓流禍
・コントラ
・スーパーコントラ
・サンダークロス
・クライムファイター
・恋のホットロック
・トライゴン
・パロディウスだ
・大旋風
・達人
・黄金の城
・飛翔鮫
・究極タイガー
・ヘビーユニット
・スーパーマン
・クライムシティ
・ヴォルフィード
・マスターオブウエポン
・ポラリス
・ダンプ松本
・ファンタジーゾーン
・ファンタジーゾーンII
・フリッキー
・アッポー
・ゴールデンアックス
・原始島
・ストリートスマート
・魔界村
・大魔界村
・ストリートファイター
・ファイナルファイト
・１９４３
・ガンスモーク
・闘いの挽歌
・ドカベン
・トップシークレット
・虎への道
・ブラックドラゴン
・魔界伝説
・バルトリック
・P－47
・ロッドランド
・ぶたさん
・銀河任俠伝
・雷電
・アルゴスの戦士
・ジェミニウイング
・スーパースターズ
・西遊降魔録
・ダブルドラゴン
・ダブルドラゴンII
・ウイズ

㈱トライ　千葉県松戸市新松戸南1丁目365 荒川グリーンビル205
☎ 0473(48)3880㈹
FAX 0473(48)3885

ゲーム機の販売・修理・5カード・7カードあらゆるオリジナルソフト製作・解析承ります！

中古新台



振込先 相互信用金庫 守口(支)
当座預金 153659
有限会社 朝日物産

有限会社 朝日物産
〒535 大阪市旭区新森7丁目4番32号
電話 06(955)2311(代)
FAX 06(955)2313

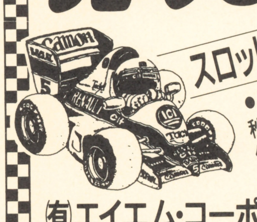
USED P.C. BOARDS FOR SALE
中古基板買います。
MANY POPULAR GAMES IN STOCK CALL US TODAY
FOR UNBEATABLE PRICES

「TRY」INC. 株式会社トライ
2F Arakawa Green Bldg., 1-365, Shinmatsudo-Minami, Matsudo-shi, Chiba 270, JAPAN.
TEL:0473-48-3880 FAX:0473-48-3885 O.D. CHIBACOGYO-BANK 241-3178291

●うります
〈基板〉
・ムスタング
・ムーンウォーカー
・達人
・フラッシュポイント
・アルカノイド
・麻雀バナナドリーム
・G～77、9フィーバー
・ドラゴンブリード
・ウイッシ
・１９４１
〈筐体〉
・両替機（ダイドー）
・メダル貸出機（ＳＢＧＡ）
・レーザーゴースト
・ノックダウン90
・パラダイスアレイ
・ファンタステックドーム
・ジャンケン物語
・ゴールデンダービー
・ドリーミーホール
・ミラー２６
・デジタルフィーバー
・ホームラン競争
・ダイダマン
・スーパーエレファント
・SBGAIPOシティテーブル26
・カプコンステイタス
・カプコンNEWコンセプト
・カプコンコンセプト
・両替機BCN-1500
・ミスターバットマン
・立型18筐体
・ドラゴンフィーバー
・オーバーザトップ（すもう）
・WGP
・キャンディ26インチUP型
・ネオジオ25インチUP型
・キャンディ18インチUP型
・アフターバーナーDX
・サンダーブレード
・パワードリフト
・ハングオン
・スーパーエレファントマン（クレーン）
・コナミマルチ筐体
・コナミ20
・ラッキークレーン
・カプセルゴルフ
・アウトラン（SC）
・タッチダウンフィーバー
・カプコンボーリング
・ブラックホール
・カシオ18テーブル（黒）
・カシオ18テーブル（白）
・ワニワニパニック
・エキサイティングベースB
・デジタルＢＸⅢ

㈲サムコ通商　東京都目黒区三田２－７－９－105
☎ 03(5704)1739
FAX03(3760)2035

売ります



スロットレーシング
●8レーン●1/100秒タイムトライアル付●半年使用●価格応談

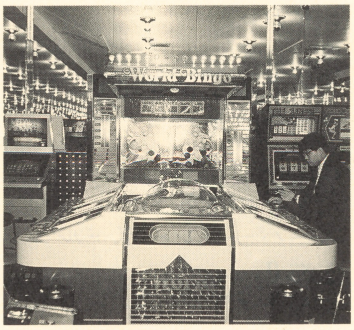
㈲エイエム・コーポレーション
〒178 東京都練馬区東大泉5-20-4大山ビル1F
Tel.03-3978-6556㈹ Fax.03-3978-7445

Automatic Machine Consultation

SAMCO LTD.

基本構想からレジャー経営戦略、立案までお客様本位のきめ細かい協力関係を展開します
SAMCOは必ず利益を生む企業体です

先進企業の対応として各企業では、大型レジャーシステム、サービス構築のための投資が官民とも活発化しています。レジャー産業の拡張増強が進行するなか、ＳＡＭＣＯは個人、企業のニーズに応えるため日夜まい進しており市場調査、レジャー施設立地調査、管理運営、機器のリース等、お客様に沿ったサービスを提供いたします。



取扱い商品群

レジャー機器娯楽施設、メダル機、カラオケBOX、カプセル、業務放送設備機器、AVスタジオシステム、CCTV、VOSSシステム

日本ビクター㈱、㈱ワキタ、㈱パイオニア
総代理店

※くわしくは本誌〝うります＆かいます〟コーナーをご参照下さい。

自動機器の総合商社
有限会社 サムコ通商　特機事業部　レジャーシステム営業部
〒153 東京都目黒区三田2-7-9-105
☎03(5704)1739
FAX03(3760)2035

・グラディウス
・ギャラクティックウォリアーズ
・グラディウスII
・黄金の城
・源平討魔伝
・ギャングウォーズ
・グラディウスIII
・ゲイングランド
・ギガンデス
・ガントレット
・ハレーズコメット
・ハードパンチャー
・ヘルファイヤー
・悪魔城ドラキュラ
・ヘビーバレル
・破兆
・ハットリス
・ホレホレ大作戦
・怒
・インディージョーンズ
・伊賀忍術伝
・イメージファイト
・インセクターX
・功里金団
・火激
・クラックス
・アレスの翼
・ライフフォース
・ラビリンスランナー
・最後の忍道
・ラストデュアル
・リブルラブル
・ロードオブキング
・Mr.ヘリの大冒険
・リングの王者
・マスターオブウエポン
・モンスターレア
・MIA
・メガブラスト
・ミッドナイトレジスタンス
・メルヘンメイズ
・MVP
・1942
・1943
・1943改
・ニューラリーX
・ニュージーランドストーリー
・忍者龍剣伝
・ネクストスペース
・オメガファイター
・パックランド
・サイコニクスオスカー
・P－47
・ポケットギャル
・脱獄
・原始島
・パックマニア
・フリップル
・パッシングショット
・パズニック
・ポンピングワールド
・プラスアルファ
・カルテットII
・アルゴスの戦士
・Rタイプ
・ローリングサンダー
・ラビオレプス
・ラッシュ&クラッシュ
・イシターの復活
・レイメイズ
・ラスタンサーガ
・レインボーアイランド
・ロンパーズ
・ロボコップ
・ラスタンサーガII
・ダッシュ野郎
・RタイプII
・RF－2
・陸海空
・スカイソルジャー
・シルクワーム
・サラマンダー
・スーパーコントラ
・スカイキッドDX
・上海
・ストリートファイター
・SRD
・忍
・スクランブルスピリット
・スーパーマン
・天聖龍
・ストリートスマート
・スーパーバレーボール
・上海II
・スカイアドベンチャー
・SAR
・シークレットエージェント
・スーパーフォーミュラ
・ツインビー
・究極タイガー
・闘いの挽歌
・タイガーヘリ
・虎への道
・ツインイーグル
・サンダークロス
・達人
・トンマ
・大旋風
・タクスフォースハリヤー
・JUJU伝説
・タフターフ
・トリオザパンチ
・特殊部隊UAG
・USクラシック
・究極のオセロ
・ワンダーボーイ
・ワンダーモモ
・ワードナーの森
・ワールドスタジアム
・ワールドコート
・レッスルウォー
・ワイルドファング
・ワールドスタジアム89
・ワンダープラネット
・XXミッション
・Xマルチプライ
・妖怪道中記
・ゼロウイング

＊通信販売もいたします。お気軽にお電話下さい。

㈱ケイアンドユウ商会　東大阪市高井田本通5丁目2
☎ 06（783）6362

不要 中古基板
まとめて
買取ります
株式会社 ケイアンドユウ商会
〒577 東大阪市高井田本通5丁目2番
☎ 06-783-6362・FAX 06-783-6347

★売ります・買いますの〆切は毎月5日です。
下記宛 FAX等で原稿をお送り下さい。
FAX 06-834-4839

● うります

・怪傑やんちゃ丸
・迷宮島
・スタジアムヒーロー
・妖獣伝
・アテナ
・ウイッツ
・A－JAX
・飛鳥&飛鳥
・アレックスキッド
・アクトフェンサー
・アクションファイター
・アトミックロボキッド
・アルバレスター
・エアバスター
・エイリアンシンドローム
・バブルボブル
・バミューダトライアングル
・ブラックドラゴン
・ビーチバレーボール
・ベラボーマン
・クォース
・地獄めぐり
・ブラストオフ
・メインスタジアム
・バーディトライ
・ベイルート
・ブロックアウト
・実力プロ野球
・ブロクシード
・コントラ
・キャプテンシルバー
・チェルノブ
・航空騎兵物語
・カベール
・クレイジーコップ
・コブラコマンド
・中華大仙
・カプコンボーリング
・クラックダウン
・キャッスルオブドラゴン
・キューブリック
・チャンピオンレスラー
・カプコンワールド
・ギャリバー50
・ハテナの大冒険
・コラムス
・ダブルドラゴン
・ドラゴン忍者
・ダブルドリブル
・ドラゴンスピリット
・ダブルドラゴン2
・ドラゴンブリード
・ホラーストーリー
・ダライアス
・目撃
・ダンプ松本
・ドンドコドン
・DJボーイ
・餓流禍
・ドラゴンパンチ
・イースワット
・飛翔鮫
・フラッグアタック
・ファンタジーゾーン
・F－1ドリーム
・フェイスオフ
・ファイティングファンタジー
・フラッシュポイント
・ファイティングホーク
・究極のストライカー
・魔界村
・ゲバラ
・魔境戦士
・ジェミニウイング

FAMILY GAME
P, C, BOARD
JUNK BOARDS
CASINO
ROULETTE
SNOOKER
JUKE BOX
ELECTRIC PARTS
COMPLETE KIT
BILLIARD TABLE
GAME PARTS

IF YOU ARE LOOKING FOR SOMETHING TO IMPORT FROM JAPAN, OR TRYING TO SELL YOUR PRODUCTS……

RING OUR BELL NOW!!

YOU WILL FIND OUT THE ANSWERS THROUGH OUR WIDE COMMUNICATION!

K and U Co., Ltd.

5-2, TAKAIDA HONDORI
HIGASHI OSAKASHI OSAKA, JAPAN
TEL: 06-783-6362 FAX: 06-783-6347
TLX: 527-7834 KANDU J
OUR BANK: SANWA BANK HIGASHIOSAKA BRANCH
(ACC/324324)

・クォース
・達人
・大旋風
・ＵＡＧ
・どんどこどん
・チャンピオンレスラー
・ボルフィールド
・メガブラスト
・鮫！鮫！鮫！
・ＷＷＦスーパースターズ
・クラックダウン
・スーパーコントラ
・パズニック
・クライムシティ
・バブルボブル
・ファイナルブロー
・ワルキューレの伝説
・リブルラブル
・システムⅠ
・トイポップ
・エアバスター
・ポールポジション
・パックランド
・ワルキューレの伝説ROM
・スプラッターハウス
・マーベルランド
・システムⅡ
・フェリオス
・ファイナルファイト
・大魔界村
・天地を喰らう
・カプコンボーリング
・ウイロー
・エリア88
・１９４１
・ストライダー飛龍
・ギャングウォーズ
・原始島
・スカイソルジャー
・スカイアドベンチャー
・クルードバスター
・空牙
・ミッドナイトレジスタンス(パネル付)
・シャドーダンサー
・ゴールデンＡＸＥ
・ゴールデンAXEサブボード
・テトリス
・ＤＪボーイ
・ワールドカップ90
・ストリートスマート
・最後の忍道
・Ｍｒヘリ
・ＲタイプⅡ
・トンマ
・イメージファイト
・ドラゴンブリード
・タスクフォースハリアー
・ＡＶ麻雀
・ジャレコ
・ビックラン
・アップライトタイプ

価格応談

・中古基板多数買取り致します。現金仕入・即日振込
・当店では下取りも行っております。
・その他リストにない基板もすぐに探せますのでお気軽に電話して下さい。

＊年中無休　10:00〜7:00
＊振込先
三和銀行　恵美須支店
普通　３５０４３０６
（株）秀　和

ソフトランド秀和　大阪市浪速区日本橋5-12-9　でんき会館3F
☎06(649)7177(マニア専用)

●うります
・アイドル麻雀
・宇宙より愛をこめて
・大霊界
・熱局雀士
・麻雀お雀館
・麻雀狂時代
・麻雀個人教授
・麻雀刺客
・麻雀シスターズ
・麻雀夏物語
・麻雀放浪記
・麻雀真由美ちゃん
・麻雀ビタミンＣ
・麻雀ファンクラブ
・奇々怪界
・大旋風
・パズニック
・ファイティングホーク
・フリップル
・スノーブラザーズ
・バルーンブラザーズ
・サイコニックオスカー

・ブラッディウルフ
・ミステリアスストーン
・ミットナイトレジスタンス
・ディグダグ
・ティグダグII
・アッポー
・クラックダウン
・バンクパニック
・フリーキック
・ボナンザブラザーズ
・ファイナライザー
・悪魔城ドラキュラ
・少林寺への道
・スーパーバスケットボール
・ブラックドラゴン
・ドッジボール
・ＵＳクラッシック
・カントリークラブ
・パドルマニア
・バトルフィールド
・スーパークロスII
・メガブラスト（Ｆ２・ＳＵＢ）
・クイズHQ（Ｆ２・ＳＵＢ）
・クイズ捕物帳（Ｆ２・ＳＵＢ）

※ＰＣＢは２月５日現在の在庫です。価格につきましてはＴＥＬにてお問い合わせ下さい。

技術と情報を誠意で
ゲーム機器リース・販売・改造・修理

有限会社 アスパック

〒156 東京都世田谷区赤堤4-48-11
小林ビル2Ｆ
TEL 03-3322-8223
FAX 03-3322-8224
FAXは24時間受付OK!!

★売ります・買いますの〆切は毎月５日です。
下記宛 FAX等で原稿をお送り下さい。
FAX 06-834-4839

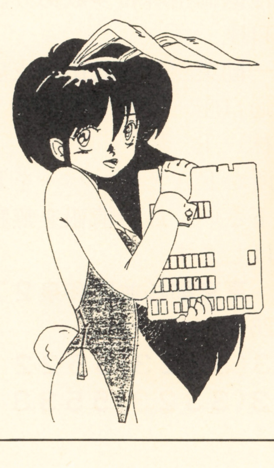
うります&かいます ②

●うります
・野球拳
・ダブルＧＰ
・あしたのジョー
・Ｒタイプ
・ＲタイプⅡ
・アルゴス
・アクトフェンサー
・アレスの翼
・アテナ
・怒Ⅲ
・１９４３改
・グラディウスⅢ
・Ｘマルチプライ
・火激
・奇々怪界
・ギャラガ88
・グラディウス
・源平討魔伝
・子連れ狼
・サイコニックオスカー
・サイドアーム
・スカイアドベンチャー
・スクランブルスピリット
・スプラッターハウス
・戦場の狼
・戦場の狼Ⅱ
・ワルキューレの伝説
・中華大仙
・グラディウスⅡ
・ボルフィールド
・ポンピングワールド
・ダライアス
・タッチダウンフィーバー
・テトリス
・虎への道
・ドラゴンブリード
・ドラゴンバスター
・ドッジボール
・忍者龍剣伝
・バーニングホース
・バーディトライ
・ハレーズコメット
・バラデューク
・バルガス
・パックマニア
・フェリオス
・フリッキー
・ヘビーユニット
・ヘルファイヤー
・ホラーストーリー
・マッピー
・魔魁伝説
・リブルラブル
・ロードランナーⅠ～Ⅳ
・ロボコップ
・ワンダーモモ
・ワールドコート
《麻雀》
・麻雀学園Ⅰ
・麻雀学園Ⅱ
・スーパーリアル麻雀Ⅱ
・　〃　Ⅲ
・ギャルの告白
・麻雀刺客
・麻雀フライデー
・テレフォン麻雀
・高画質専用モニター
・コントロールBOX SVG-8

●かいます
・ガルカ
・サラマンダ
・サンダークロス
・グラディウスⅡ
・クライムファイター

誰もが使いこなせる、
カンタン操作。
NRF-550
超小型紙幣計算機
魅力の価格で新登場
標準価格 ￥230,000
好評発売中

P. C. B. FOR SALE!!
RING OUR BELL NOW!!
06-632-6644
FAX 06-649-7222
5-12-9 NIHONBASHI NANIWA-KU OSAKA JAPAN
株式会社 秀和 SHUWA CORPORATION



うりますかいます

●うります
・コードレスＴＶ監視カメラ（センター内、防犯用）

〈各種基板〉
・ファイナルファイト
・エスケープキッズ
・アサルト（パ付）
・オーダイン
・バーニングフォース
・戦場の狼２
・１９４１
・マジックソード
・大魔界村
・パロディウスだ
・スカイスマッシャー
・パンクショット
・スーパーパング
・スーパー亀忍者
・サンダーフォクス
・スーパーフォーミュラ
・ダブルドラゴンⅢ
・スプラッターハウス
・コラムス
・ギャラガ88
・ゲイングランド
・クライムファイターズ
・テトリス
・トライゴン
・鮫・鮫・鮫
・ボナンザブラザーズ
・パラメデス
・エイリアンストーム
・ＭＶＰ
・アールタイプⅡ
・ジュジュ伝説
・ブロックシード
・ムーンウォーカー
・達人
・宇宙戦艦ゴモラ
・クルードバスター
・エア・デュエル
・ギャングウォーズ
・コンバットライブス
・ダークシール
・ムスタング
・ザ・ロードオブキング
・スーパーコントラ
・ゴールデンアックス
・実力プロ野球
・ローリングサンダー
・オーライル
・獣王記
・Ｘマルチプライ
・あしたのジョー
・ガンディーラ
・ギガンデス
・忍
・ダンプ松本
・原始島
・サプライズアタック
・サラマンダ
・スーパーバレーボール
・トンマ
・ドラゴンブリード
・ベイルート
・モンスターレア（ワンダーⅢ）
・レッスルウォー
・華折鶴花札
・バブルボブル
・ＵＳクラッシック
・倉庫番
・バーディトライ
・ファイティングファンタジー
・究極のオセロ
・バーミューダトライアングル（パ付）
・ポンピンクワールド
・アトミックロボキッド
・パズニック
・ファイティングサッカー
・名人戦
・オメガファイター
・カプコンベースボール
・コブラコマンド
・西遊降魔録
・ダイナマイトリーグ
・トリオザパンチ
・ハットリス
・メイズオブフロット
・アクトフェンサー
・ブロックアウト
・ラビオレプス
・ラビリンスランナー
・霊界導士
・火激
・クォース
・功里金団
・スーパーパックマン
・スーパークラウンズゴルフ（パ付）
・ドカベン
・源平討魔伝

〈メダル　麻雀用〉
・ラッキー３７
・ラブチャンスゴールド
・スーパーフィーバー
・スーパーベル
・フィーバーチャンス

〈麻雀基板〉
・ＡＶ麻雀
・スーパーマル禁麻雀
・禁じられた遊び
・７次元の妖精達
・赤麻雀（ベット）
・麻雀電子基板（ベット）
・ネルトン牌鯨団麻雀
・スーパーリアルＰⅢ
・麻雀クラブ
・麻雀革命
・大予言
・麻雀夏物語
・麻雀フライデー
・麻雀遊戯
・アイドル麻雀放送局
・レディーハンター
・ロイヤル麻雀
・パニックスタジアム
・キャンパスハンティング
・チャイニーズカジノ（ベット）
・トリプルウォーズ麻雀
・真打（ベット）
・雀荘（ベット）
・雀卓（ベット）
・麻雀アカデミーⅡ
・おとなの麻雀
・ギャルの告白
・麻雀ビタミンＣ
・麻雀好きの懲りない面々
・麻雀刺客
・うらしま麻雀
・お雀子館Ⅱ
・カメラ小僧

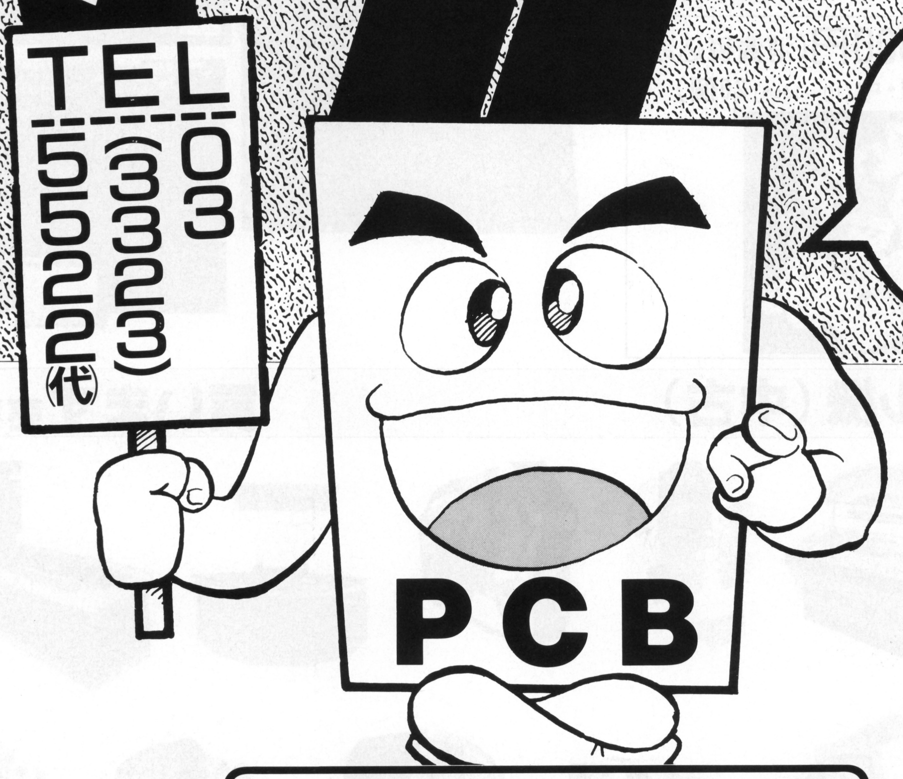
※その他低価格麻雀多数あり。
※振込口座
　第一勧業銀行　代田橋支店
　普通口座　１３４７３２１
　（株）玉　屋
※御住所かＦＡＸナンバーをお知らせ下さい。最新情報を無料でお届けします。

㈱玉屋　東京都杉並区和泉２丁目１番26号
☎ 03(3323)5522
FAX03(3323)5533

新製品から中古まで基板お探しの方お任せ下さい!!

当社では販売、買取リストを随時発行しております。御希望の方は、御住所、又はFAXナンバーをお知らせ下さい。早急に発送・発信致します。

正社員募集中！



御住所かFAXナンバーをお知らせ下さい。
最新情報をお届けします。

Heart To Heart 玉屋
★どんな基板でも買い取ります！★

豊富な在庫で御要望にお応えします。中古基板は常時在庫2000枚。低価格基板多数。

現金一括買取致します。不人気基板・故障基板、その他どんな基板でも1枚から受付けております。

パネル等パーツ類・ゲームに関する物は全て揃います。お気軽にお問い合わせ下さい。

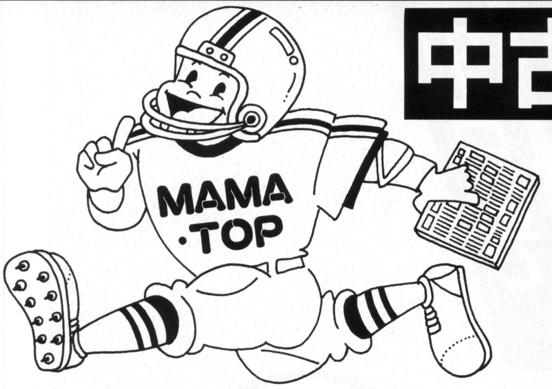
信頼と実績で御奉仕する基板売買のトータル・アドバイザー

株式会社 玉屋

〒168 東京都杉並区和泉2−1−26
TEL.03(3323)5522(代)
FAX.03(3323)5533

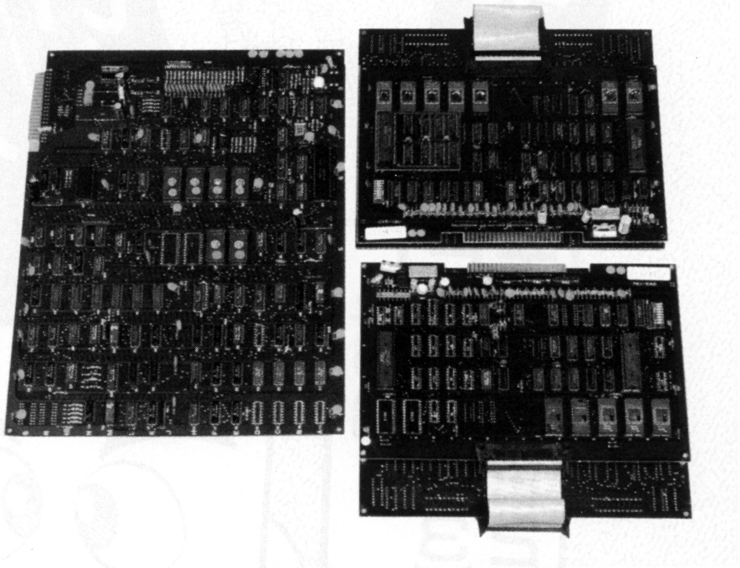
〔振込口座〕
第一勧業銀行
代田橋支店
（普）1347321
（株）玉屋

WE SELL ANY KINDS OF USED ORIGINAL PCBS AND COMPLETE MACHINE AS DEPARTMENT STORE.

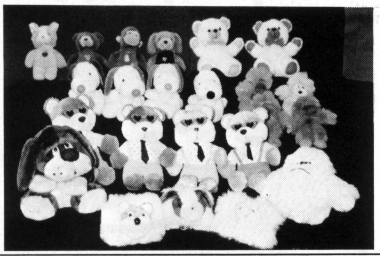


中古基盤 買います 売ります

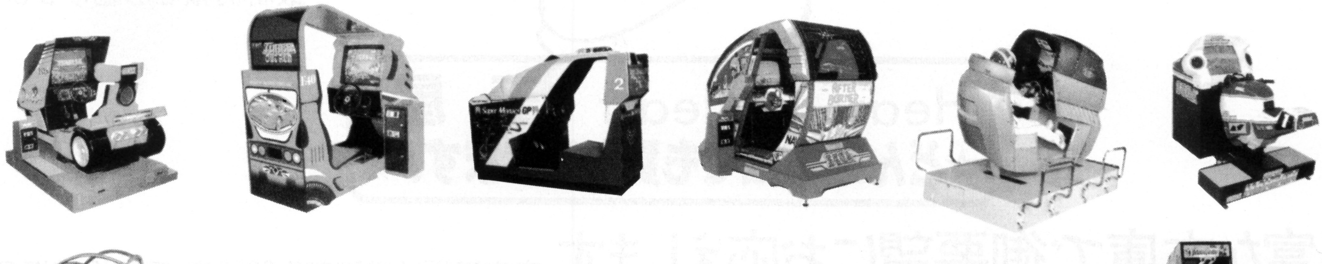
●くず基板、故障基板、その他一括して買い取ります。



ぬいぐるみ 25,000円（消費税込み）
100個（大(15～22cm) 80個・中(10～14cm) 20個）



大型機・メダル機（中古） 買います 売ります



WE ALWAYS HAVE LARGE QUANTITIES IN STOCK.

PLEASE CONTACT US AS SOON AS POSSIBLE.

MAMA·TOP CORPORATION

1-7-8 HIGASHICHIYODA SHIZUOKA CITY
420 JAPAN

(有)ママトップ本社 〒420静岡市東千代田1-7-8
TEL 0542-63-9373(代表)
FAX 0542-63-9374
TLX 3962-555·TOPPU-J

売上データと現場の動向

1月下旬〜2月上旬

ロケーション別業況

㊓ 情報満載！知りたいニュース・気になるデータ、ロケーションの声が生きてます。

ロケーションの勢いが鈍化。湾岸戦争の自粛ムードが影響か？

中東の湾岸戦争の影響がテレビCMにまで出始めてきているようだ。TBSでは戦争をゲーム化したテレビゲーム用ソフトのCMは、湾岸で戦火が続く間は取り扱わないとの方針を決定した。ただし、今までに該当するCMはなく、放映が中止された例はないが。

また、状況が激化するにつれ、新聞やテレビを始めとする様々なマスメディアに於いて「テレビゲームを思わせる空爆が続き・・」「TVゲームを見ているようでした」「テレビゲームではない本当の戦争の凄まじさ・・」などといった表現が目に付くようになってきた。こういった箇所に比喩として取り上げられるのは非常に残念だ。

長期展開になればさらに、業界全体のイメージダウンに繋がる可能性もあり、実際ここにきて各ロケーションの勢いが、鈍化している傾向が感じられる。「余暇産業は全般的に自粛するべき」という意見もあるが、好調な波に乗っている時期だけに事態の早期決着を望みたい。

各ロケーションの業況を見てみるとやはり芳しくない。各オペレーターの声を総合すると、例年若しくは先月と比べてみてもやや落ち込んでおり、伸びがあるとしても僅か、といった意見。統計からみても今期は停滞期とみるのが一般的なのだが、今年は特に強く感じられる。これは、繁華街ロケを始めとする正月の好況さを対照させてしまうからであろうか。

カプコンのクイズ殿様の野望は4万円を超える日も。

機種別の状況に目を向けてみてもあまりパッとしない。今期登場した新製品は、**ガンフロンティア**（タイトー）、**エドワード・ランディ**（データイースト）、**雷牙**（テクモ）、**スパイナルブレーカーズ**（ビデオシステム）、**エスケープキッズ**（コナミ）などが挙げられ、決して少ない訳ではないのだが、全般的に勢いがない。

そんな中、文字通り他を寄せつけず破竹の勢いを見せたのが、カプコンの**クイズ殿様の野望**だった。前号でも既報の通りロケテストの段階から驚異的な高インカムを記録しており、関係者の期待の声も高かった。

現在のインカムは一等地ロケで一日1万3千〜3万円、土・日には4万を越えており、ローカルロケでも2位との差を大きく引き離して店内トップというところが大部分を占めている。

繁華街ロケのある店長は「新製品は大半のものを入れているが、稼いでいるのはこの製品だけで、他は全てドングリの背比べといった感じですね。グループ客に受けるのはある程度予測できましたが、一人当たりのインカムがこんなに高いとは思わなかった。」とコメントしている。長期稼働も望めるAクラスの優良機種といえるだろう。そ

大型機ではファイナルラップ2が今期も堅調。

の他ベストテンに入ってきている機種としては、**ブラッドブラザーズ**（TAD／テクモ）、**スカイスマッシャー**（日本システム／タイトー）、**バンダイク**（U

噂のマシン

◆今月26・27日のAOU'91エキスポを間近に控え、今期は新製品ラッシュとなっている。前作の続編として登場するのがナムコのアクションゲーム、**ローリングサンダー2**。それとカプコンが格闘ゲームの**ストリートファイター**IIを3月7日に発売する予定。この製品は、ロケテストで最高2万円という数字を挙げており客づきの良さを窺わせている。

◆タイトーは、タレントのゆうゆを起用したクイズゲーム、**ゆうゆのクイズでGOGO!**、ラウンド制のアクションゲーム、**ニンジャキッズ**のほかスポーツアクションゲームを数機種発売する。また、通信機能搭載の2人用コクピットタイプF1レースゲーム、**レーシングビート**にも注目したい。

◆エス・エヌ・ケイからは好調のネオ・ジオMVS用として、格闘ものの**バーニングファイト**を3月25日に発売するほか、ボクシングゲームの**あしたのジョーの伝説**、**クイズ大捜査線**などが登場する予定。

◆画像特殊効果を応用した3Dゴルフゲームの**GOLFING GREATS**をコナミが開発。発売日等は未定。また、ビデオシステムは女子チームを加えた**スーパーバレー'91**とシューティングゲームの**メタルラビット**を発売する予定。

MONTHLY RANKING (10th. Jan.)

ビデオゲーム (TABLE VIDEO GAMES)

順位	タイトル	メーカー	得点
①	クイズ殿様の野望 Quiz Tonosama No Yabou	(カプコン) (Capcom)	144
②	ファイナルファイト Final Fight	(カプコン) (Capcom)	112
③	雷電 Raiden	(セイブ開発) (Seibu)	109
④	ギャルズパニック Gals Panic	(金子製作所/タイトー) (Kaneko/Taito)	89
⑤	LD麻雀マリンブルーの瞳 Mahjong Marineblue No Hitomi	(日本物産) (Nichibutsu)	64
⑥	ブラッドブラザーズ Blood Brothers	(TAD/テクモ) (TAD/Tecmo)	54
⑦	テトリス Tetris	(セガ・エンタープライゼス) (Sega)	51
⑧	コラムスII Columns II	(セガ・エンタープライゼス) (Sega)	46
⑨	リーグボウリング League Bowling	(エス・エヌ・ケイ) (SNK)	44
⑩	パンクショット Punk Shot	(コナミ) (Konami)	40

コクピット／アップライト (COCKPIT/UPRIGHT VIDEO GAMES)

順位	タイトル	メーカー	得点
①	ファイナルラップ2 Final Lap 2	(ナムコ) (Namco)	137
②	GPライダー GP Rider	(セガ・エンタープライゼス) (Sega)	108
③	スーパーモナコGP Super Monaco GP	(セガ・エンタープライゼス) (Sega)	99
④	スペースガン Space Gun	(タイトー) (Taito)	84
⑤	G-L.O.C. G-L.O.C.	(セガ・エンタープライゼス) (Sega)	61

総合順位は、左のロケ別売上表および、返送された「売上調査ハガキ」の1位10点〜10位1点、◎○1点として換算し、合計得点によりランク付けしたものです。

2月10日　現在のインカム順位

機種名 ／ オペレーター（地域）	ドラゴンセイバー	パンクショット	コンバットライブス	パウンド・フォー・パウンド	スカイスマッシャー	ギャルズパニック	ファイナルファイト	ダブルドラゴン3	雷電	コラムス	コラムスII	テトリス	リーグボウリング	U.S.ネイビー	クイズ殿様の野望	剣豪	ガンフロンティア	ブラッドブラザーズ	バンダイク	エスケープキッズ	雷牙	スパイナルブレーカーズ	パロディウスだ！	ピットファイター	ワールドスタジアム'90	カプコンワールド
A 北海道		2			10	3	4		5		7				1									6	9	8
B 東北		6					2			10		9						5								
C 関東		10				3	2		5	8		4	6	9	1			7								
D 関東						5	2		9	4	3	7														8
E 関東						4			6		9		10		1		7			8						
F 関東	5					7			6	8					1			2		3					9	10
G 関東		8		9	10	7	4		6				3		1			5								
H 中部	8						6		10				5		1			7		3						
I 中部							2		3		5	4			1		7		10	9	6	8				
J 京阪神						7			6	5			3		1			4		9						
K 京阪神		6			10	3	4		1		2	8	5													
L 京阪神	9	4		6		7			1	8		10					5		3		2					
M 京阪神	8			10		7	3		4						1		9	6								
N 京阪神	10	6							1						2	9				5						
O 京阪神						2	3		5		4	7	9		1		6			10						
P 中国					9	7	2		3			6	8		1			10							5	
Q 中国	6	10				5	1			4		2	9												8	
R 四国						6	2		5		8	10		9	1			4					7			
S 九州		7				3		4							1		10	6		5				2		
T 九州	10		7				5	1	2		4	3	8		6								9			

機種名 ／ オペレーター（地域）	上海II	スーパー・パング	スーパーバーガータイム	麻雀スーパー(禁)版	花のあげまん	やんちゃな子猫	LD麻雀マリンブルーの瞳	ギャルの一番しぼり	花のエンジェルフェイス	麻雀ダイヤルQ2	バニラシンドローム	麻雀ちゃんねるズームイン！	R360	レーザーゴースト	GPライダー	ファイナルラップ2	シスコヒート	スーパーモナコGP	スペースガン	G-L.O.C.	A.B.COP	ビーストバスターズ	ハードドライビン	チェイスH.Q.・	ウィニングラン	カプコンボーリング
A 北海道													1		3	2				5			4			
B 東北	4			7			1	3		8								3		2		1		4	5	
C 関東														3	2	1			4		5					
D 関東		10		6			1								2	1		3	4	5						
E 関東							2	3	5						2	1		3	4		5					
F 関東				4										4	5	1	3	2								
G 関東							2													2		5	3	4	1	
H 中部							2			9	4						4		3	2	1				5	
I 中部																1		3	2		5	4				
J 京阪神					10	2						8				1	4	2		5		3				
K 京阪神						9		7																		
L 京阪神															3	2			4		1					
M 京阪神							2		5						5	1		2		3		4				
N 京阪神							3			4	7	8			2	1		5	3		4					
O 京阪神					8									3	2	1			5		4					
P 中国				4											4	1		3	2		5					
Q 中国				3		7									2			1				3		4	5	
R 四国										3				4	2	1		5		3						
S 九州			9	8														1	2					3	5	4
T 九州														3	1	2			4						5	

◎は安定収入機　○ 準安定収入機　△ 期待機

PL／ジャレコ)、**ドラゴンセイバー**(ナムコ) などもあるが、パワーが今ひとつというオペレーターの声が多い。

大型機では、**ファイナルラップ2**(ナムコ) が売上を落とすことなく健闘、あとは**スーパーモナコGP**(セガ)、**スペースガン**(タイトー)、**GPライダー**(セガ) などが続いている。

セガの**A.B.COP**が本誌ベスト5にランクインしていないが、これはまだ導入店が意外に少ないためで、来期は上位に入ってくると思われる。

LD麻雀マリンブルーの瞳は高インカムを獲得。

麻雀ゲームは周知の通り、警察当局からの指導もあり、AOU、NSA、JAMMAの3協会がそれぞれ迅速に対応したためか、全般的な動きは鈍い。ただ、**LD麻雀マリンブルーの瞳**(日本物産) は、かなり高いインカムをあげているようだ。

この問題については、業界内の社会的認知度が高まった現在、長期的な発展を望むためにも再考察・再認識する必要のある問題と云え、各人の適切な判断を期したい。

ロケ状態は不安定。オペレーターは一喜一憂。

今期のこどもシングルロケーションは冬休みと春休みに挟まれた短い期間で、卒業、入試、入学などの節目もあり、こども達にとっても落ち着かない季節である。ロケーションの状態も不安定なところが多いようだ。

試験休み明けなどは、解放感からかロケーションに立ち寄るこどもの数も増えるが、その前は落ち込む期間が続き、この時期はオペレーターにとっても一喜一憂のシーズンである。

しかし、今年の冬は比較的暖かく、屋外ロケの多いシングルロケーションにとっては救いだった。

シングルロケーションでもゲームセンター同様に基板の人気は相変わらずパッとせず、ここ暫く続いている低迷に歯止めをかけることができないようだ。

前号でも報告したようにシングルロケーションのビデオゲームはジリ貧状態で、スーパーファミコンや家庭用大型テレビに押され、今や主役はこども

ピカデリー人気は今だ衰えず。

メダル機になってきている。

こどもメダル機の中でも、ピカデリータイプのものは未だ人気機種のひとつとして活躍している。中古機でも取り引き価格は高く、新品ともなれば、基板の新製品価格とほぼ同じぐらいである。

単純なゲーム内容が飽きられず人気を維持してきた大きな要因であるが、二十年近く前に発売された商品が未だ主力機種としてロケーションで活躍しているという現状を見ると、ピカデリーという機種の優秀さばかりを褒めるわけにもいかない。この間の他のゲーム機メーカーの開発能力に首を傾げたくもなる。

ともあれ、こどもシングルロケーションはビデオゲーム機離れが一段と進み、代わってメダル機などがシングルロケーションを回復させる期待の機種となってきたようだ。

こどもメダル機は低年齢のこどもでも簡単にゲームを楽しむことができるが、そのこどもの数が年々減ってきている。

こどもの数の減少傾向は、年々増しており、国もその対策に乗り出したほどである。こどもの数は減少傾向、ビデオゲーム離れは一段と進行、おまけにファミコンが出現するなどシングルロケーションの環境は厳しくなる一方である。

ゲーム料金にしても二十年前となんら変わっていない。他に二十年前と同じ価格のものがあるだろうか。実質半分以下、いや三分の一程度になっているのではないか。これではシングルロケーションを維持していくのは大変であろう。

この問題はシングルロケーションだけのことではなく、ゲーム業界全体にいえることであろう。余暇の拡大が云われ余暇産業としてゲーム業界は空前の好景気の中にいるが、ロケーションの格差は広がり、ゲーム業界を支えてきたシングルロケーションが息も絶え絶えでは浮かれてばかりはいられないだろう。

実際ゲームセンターの中でも、低年齢層の顧客が大半のロケーションは、かなりの苦戦を強いられているようだ。あるオペレーターは「十年前ならワンプレイ百円が当たり前だったが今では、その半分の五十円。人件費を始め諸経費は倍以上になった。単純計算でも十年前の四分の一に落ちたことになる」と嘆く。

こういったことに加えて、先にもあげたようにファミコンの出現があり、こどもの数が減少するなどゲーム業界全体を取り巻く環境も決して手離しで喜んでばかりはいられない状況なのである。

今のところファミコンや人気ビデオゲームの出現がゲーム人口の拡大に大きく貢献、そのプラス作用が空前の好景気となって現れてきているが、果たしてこれが永遠に続くものなのだろうか。

シングルロケーションの現場を毎月見ていると、ついこうした悲観的な考えになってしまうのであるが、繁華街のゲームセンターでも、シミュレーションタイプの大型機に僅かとはいえ陰りが見え始め、クレーン機も一時ほどの勢いがなくなってきている。

今の好景気を支えているのはメダル機人気と景品ゲーム機のふたつ。それを大型機の堅調な働きぶりで支えているといった感じである。そろそろ次の商品開発を急ぐ必要がありそうだ。春のショーが間もなく開催されるが、その中で、次のゲーム業界を支えるゲーム機がどれほど見られるのか。期待は常にしているのであるが・・・。

コイン＆メダル

スピード刻印、短期製造

●早くて安く、納期は確実です。
●店名入りコインなどオリジナルデザインの製作も承ります。

株式会社エルテック
東京都八王子市元本郷町1-32-1 〒192
TEL: 0426(25)1621
FAX 0426(26)6220

喫茶ロケは豊富な機種構成で充実。

こどもシングルロケーションは、今述べたような状態の中でメダル機が堅調な人気をキープ、辛うじてロケーションをも維持しているといったところであるが、喫茶ロケーションは麻雀ものが超安定機種として活躍。ここでは、こどもシングルロケーションほどの深刻さは見られない。

喫茶ロケーションの麻雀ものはアダルトタイプのものも含めバリエーションが豊富。これが麻雀ものの強みだろう。

関西のある中堅オペレーターのロケーションでも麻雀ものはコンスタントにどのロケーションでも活躍。他のビデオゲームが上がり下がりの乱降下の中、麻雀ものだけが毎月堅調なインカムを上げている。

オペレーターからは〝計算できる〟商品として厚い信頼がある。それだけにアダルトものが今以上に過激路線をエスカレートさせることを心配する声もオペレーターの中にはある。このロケ別業況のなかでも、このアダルト麻雀については過激度をエスカレートさせていくことを危惧してきた。

健康的なオイロケは歓迎である。問題になる手前のギリギリの線をといっても、判断基準があるわけでもなく、ひとそれぞれに受ける印象も違う。

それだけにメーカー側も苦慮しているのであろうが、ロケーションでは麻雀ゲーム機は最優良機種として活躍しているだけに、規制の網の中にいれられるという事態だけは、避けたいものだ。

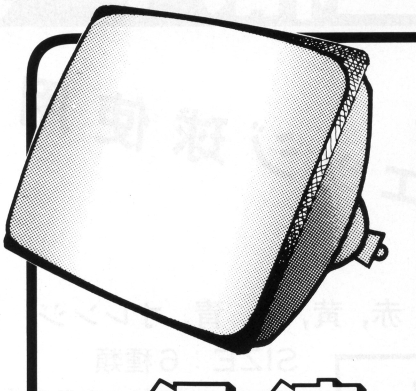
ファイナルファイトは超人気。超安定。超長期のスーパーソフトに。

堅調な麻雀ものに対して他のビデオゲームは乱降下が激しいと述べたが、

当社はビリヤード・ルーレット等木工、娯楽機械の専門メーカーです。

株式会社 エム.ジー.エム.

東京都目黒区東山2-2-3(セブンスタービル中目黒1F・2F)
〒153 TEL 03-3792-3661(代) FAX 03-3791-0688
日曜、祝日、毎土曜日休業
営業時間(AM 10:00～PM 6:00)



修理
(各種モニター・その他)

★迅速★ ★確実★ ★実績★

売買(中古筐体・中古基板)

(有)ダイワ商事
〒154 東京都世田谷区池尻3-1-1 駒場ネオパレス605
TEL 03(3419)2279(代)

その中にあって格闘技ものは、比較的安定している。

オペレーターに「人気があって安定している機種は？」と聞くと、返ってくる返事は常にファイナルファイトである。人気があっても安定度にバラツキがあったり、短期間だったりする基板が多い中で、このファイナルファイトだけが超人気、超安定、超長期といずれもスーパーソフトぶりを見せている。

スーパーファミコンソフトとしても発売され、この人気は今暫く続くだろう。

そうなればファイナルファイト人気に便乗して他の格闘技ものまで活躍が期待できる。喫茶ロケーションにとっては、麻雀もの、ファイナルファイトの二本柱に加えて他の格闘技ものまでが活躍すれば今以上に安定度は増す。

一時ほどの人気は望めないが、テトリス、ハットリス、コラムスといったところもラインナップに加わっており、喫茶ロケーションの機種構成はかつてないほど、充実している。

これに加えて、カプコンのクイズ殿様の野望が戦列に加われば、学生街などのロケーションはかなりの成績をあげることができるのではないか。

春休みシーズンの突入も真近である。その頃にはウレシイ結果が出ているのではないか。

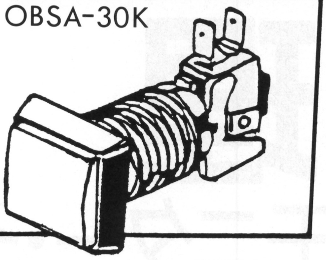
今期もこどもシングルロケーションと喫茶ロケーションは明暗を分けた対照的な結果となった。理由はハッキリしている。こどもシングルロケーションに核となる機種がないからである。喫茶ロケーションでも、麻雀や格闘技もの、クイズものといった中心に座る機種がない時は惨めな結果となっている。

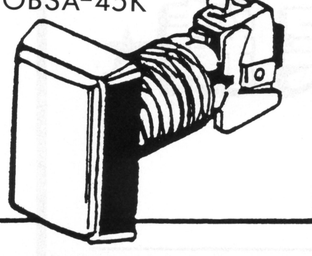
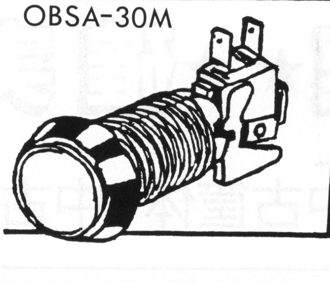
こどもシングルロケーションの低迷にストップをかけ、回復へと再浮上さすには是非とも強力な新製品の登場が必要である。

いつまでもピカデリーが最有力現役としてガンバっているというのも嬉しさ通り越して悲しいことである。ピカデリーを越えるヒット商品が、この春のショーで登場することを願う。

メダルゲーム機
開発　製造　販売
PS　パラダイス電子㈱
東京都中野区本町3−2−9（PSビル）
TEL.03(3372)1590㈹ FAX.03(3372)6955
振込先：帝都信用金庫中野支店（普）236318

SANWA
信頼のブランド三和パーツ

OBSA-30K

照光式
押ボタン
ウェッジ球使用

OBSA-45K

OBSA-30M


色：赤，黄，緑，青，オレンジ
SIZE：6種類

OBSA-30M	直径31ø
OBSA-45M	直径44ø
OBSA-60M	直径61ø
OBSA-30K	33.3×33.3mm
OBSA-45K	33.3×50.1mm
OBSA-60K	51.1×51.1mm

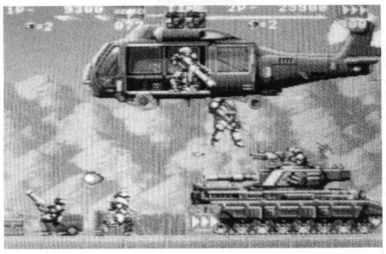
Leave all of game's parts to me.

三和電子株式会社
SANWA DENSHI CO.,LTD.
本社：〒173 東京都板橋区中丸町58−5
☎03(3959)6611 FAX03(3955)9208
振込銀行：住友銀行 大塚支店 ㊟173617
大阪：〒533 大阪市東淀川区東中島4-11-32
ネオライフ新大阪805
☎06(324)3916 FAX06(324)3918
振込銀行：十三信用金庫 新大阪駅前支店 ㊟205700
58-5, NAKAMARU-CHO, ITABASHI-KU, TOKYO, JAPAN. 〒173 PHONE 03(3959)6611
FAX03(3955)9208 SUMITOMO-BANK OHTSUKA-BRANCH A/C NO.173617

ニューマシン インフォメーション

ガンフォース

アイレム



未来を舞台とした横スクロールアクションシューティングゲーム。

自機は人間で、パワーアップの為のアイテム等は存在せず、全ての武器は敵を倒して手にいれる。更に敵の戦車、ヘリ、銃座、パワードスーツ等に乗り込み、使う事が出来る等、リアル感のある戦闘シーンが演出されている。

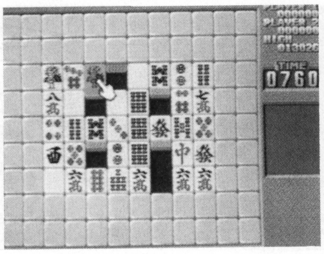
最後のステージボスも要塞という形で世界観が統一されている。

発売日、価格未定。

アイレム㈱製。

覇沙夢

アイレム



麻雀牌を使用した、新しいタイプのパズルゲーム。これまでのパズルの様に組み合わせを作って消すのではなく同種牌を使い、はさんで消去するという「はさみ将棋」のルール。違うのは、はさんだ方も消える点。

内側にはさむ牌には制約がないのでルールは非常に簡潔。画面は横12×縦9の牌で構成されており、全26面。

面により使用牌数が違い、フィールドの形も異なる。ストーリーがあり、面の間にはデモが入る。

発売日、価格未定。

アイレム㈱製。

ちびまる子ちゃん えんそくバス

ナムコ

人気沸騰中のアニメ〝ちびまる子ちゃん〟の主人公、まる子ちゃんやその友達の花輪君たちを乗せたバスを運転して遠足に向かう、という設定の定置式乗物。

音声合成による「待ちに待った遠足だよ！うれしいなっ！たら、うれしいなっ！」などのまる子の声や、「ぷう！ぷう！」というクラクション音に加え、ラジカセから「おどるポンポコリン」のフレーズが飛び出す多彩さで、楽しさを演出する。

定価87万円。発売中。

㈱ナムコ製。

スティールガンナー

ナムコ

このところ各メーカーから発売されて、それぞれが好調な記録を残している複数向けガンシューティングゲームの最新機種。

近未来を舞台に、ひたすら銃弾を撃ちまくって敵をやっつける。銃を撃つ際にはプレイヤー側にもショックが伝わるようになって、リアル感が大きく増加。同時に、敵を一発で吹き飛ばすミサイルのアイテムも増えて、爽快感も加わった。

2人同時プレイ可能で、〝撃ちはじめたら止まらない！〟面白さを提供。

近日発売予定。価格は未定。

㈱ナムコ製。

ブルちゃんの もっとたべたいワン！

ナムコ

お腹を空かせたブルドッグにおやつを食べさせる、という単純明快なゲーム。ただし、ブルドッグは口をパクパクさせながら、身体を左右に振るので、プレイヤーはおやつ発射ボタンを押すタイミングを図らねばならず、簡単そうで難しいゲーム内容となっている。それだけに高稼動の期待も大きい。

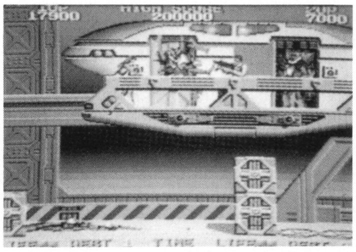
制限時間内におやつのボールを飛ばして6個以上食べさせることができれば、景品払い出し。

6種類の音声合成も楽しさを倍増させる。

発売日、価格とも未定。㈱ナムコ製。

ローリングサンダー2

ナムコ



'86年、暮れに発売され、翌年1月号では本誌の表紙を飾った〝ローリングサンダー〟。その後の全国のロケーション、及び海外での活躍は読者の記憶にも新しいところだろうが、その続編とも言うべき〝ローリングサンダー2〟が、システムⅡの第11弾として発売される。

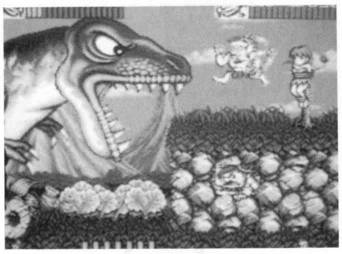
シューティング、アクション、他の全ての要素がスケールアップし、さらに2人同時プレイも可能になった。高稼動が期待される。

OP価格7万8千円。3月15日発売。

㈱ナムコ製。

ジョー&マック 戦え原始人

データイースト



原始時代を舞台にしたアメリカンコミック調の横スクロールアクションゲーム。

ヨソモノにさらわれた村娘を助けるため、石オノ（2P側はホネ）を武器に敵を倒していく。武器はブーメラン、牙、石の金等、全6種で卵の中に隠されており、割って手に入れる。

全5ステージ。2ステージ目からは道が分岐しており、選んだコースによって違った面白さが楽しめる。

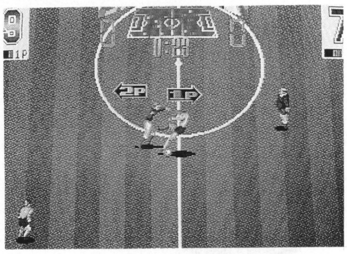
OP価格14万8千円。

発売中。

データイースト㈱製。

ハットトリックヒーロー

タイトー



タイトーF2システムの第11弾に今までにない要素を盛り込んだサッカーゲームが登場。

強いキック力や速い動き等に特長のある選手達をスターティングメンバーに選ぶ事によって、プレイヤーの好みに合ったチーム作りが可能。

より実戦に近づいたものにするため、サッカーゲーム初のファールプレイを導入し、退場やPKなどのドラマティックな試合内容をゲームで再現出来る。

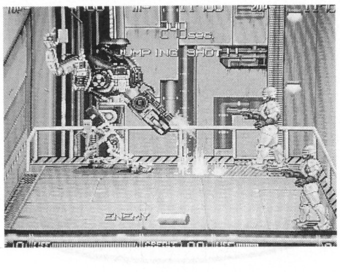
価格未定。

発売日未定。

㈱タイトー製。

ロボコップ2

データイースト



ゲーム、映画ともにヒットを飛ばした前作に続き、ロボコップ2が登場した。

近未来のデトロイトを舞台に、はびこる悪を壊滅させるためロボコップが映画同様、大迫力の戦闘シーンを展開する。

全5ステージ+ボーナスステージで一部3D画面に切りかわる。また、ボーナス面は3Dシューティング画面の追跡シーンになっている。

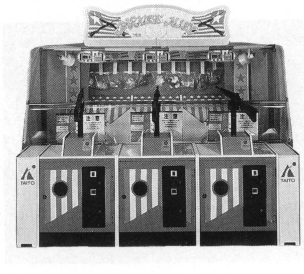
2人同時プレイ、途中参加可能。

3月中旬発売予定。価格未定。

データイースト㈱製。

パラダイスアレイ

タイトー



右から左へと移動するテープで吊された景品をエアガンで撃ち落とすカーニバル風プライズマシン。

1プレイ5発。景品を吊したテープの中央部に空けてあるいくつかの穴の近くは切れやすく、60秒の持ち時間内にここを狙うのが効果的。

撃ち落とした景品は、プレイヤーがリフトボタンを押して引き寄せる方式を採用。係員を常時配置する手間が省ける。

価格未定。

発売日未定。

㈱タイトー製。

チェックポイント

データイースト・ピンボール

自動車レースをテーマにしたアクション性の高い〝データイースト・ピンボール〟第11弾のピンボールゲーム。イグニッション・キーでスタート、筐体はエンジン音に合わせて振動するなど、フィーチャー以外の演出にもひと工夫。マルチボール開始時の第2球・3球が自動的に打ち出され、スピード感溢れるゲームが展開。

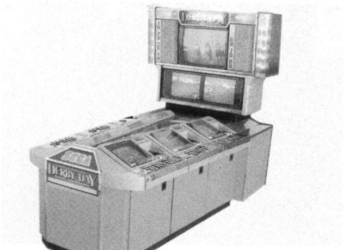
3月下旬発売予定。

データイースト・ピンボール社製。

データイースト㈱が販売。

ダービーデイ

セガ・エンタープライゼス



ダイナミックなレース展開が、26インチ1台、19インチ2台の3台のモニターに映し出される3D感覚の本格派競馬シミュレーションメダルゲーム。26インチモニターにはゲートインからゴールまで馬をメインに横方向、上方向、前方から、19インチモニターはスタートからゴールまで、集団全体を併走する移動式カメラの映像を映し、プレイヤーはパノラマ展開で観戦できる。

標準価格6百80万円（税別）。

3月発売予定。

㈱セガ・エンタープライゼス製。

ロイヤルクラブ

セガ・エンタープライゼス

正面のハーフミラーに映し出された女性ディーラーとカードゲームで勝負する、エキサイティングな5人用の大型メダルゲーム。

女性ディーラーの華麗なカードさばきが、本物さながらの雰囲気を演出、ヤングアダルトのカップル、グループなどで楽しめる。

サイズはW2580×D1760×H2115㎜。

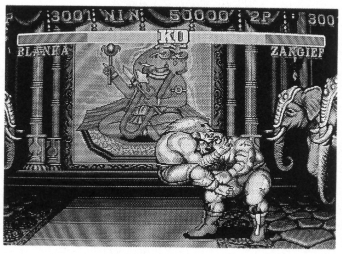
標準価格7百25万円（税別）。

3月発売予定。

㈱セガ・エンタープライゼス製。

ストリートファイターII

カプコン



巨大なキャラクターによるアクションが印象的なストリートファイターがCPシステムの第14弾で復活。

今回は8人のキャラクターを選択できるようになり、各キャラが必殺技を持っている。

CPシステムとなった事でキャラの滑らかなアニメ、背景のラインスクロールによる立体感の表現が可能。よりリアルなファイトが楽しめるようになった。

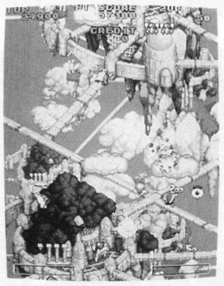
3月7日発売。

OP価格23万8千円。

㈱カプコン製。

出たな!!ツインビー

コナミ



人気のツインンビーの第2弾。縦スクロールシューティングゲーム。

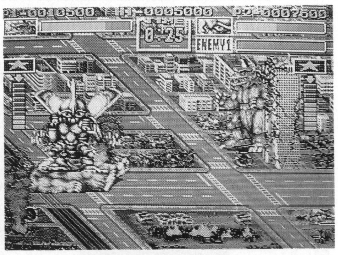
全7面の構成。前作のコミカルな感覚はそのままでアイテムが2種増え、ため撃ちが出来るようになった。更にツインビー、ウインビーに加え、グィンビーの登場で、1Pでも合体攻撃ができる。コンティニュー時にバリアと3Wayを装備した状態でスタートできるパワーアップコンティニュー等、ユーザーフレンドリーに徹した内容になっている。

OP価格15万8千円。発売中。

コナミ㈱製。

キング・オブ・ザ・モンスターズ

エス・エヌ・ケイ



身長40m以上のモンスター達が日本を舞台に暴れる、一大バトルアクションゲーム。

それぞれに特長を持つ恐龍型、昆虫型等、6種のモンスターを選びプレイ。東京、大阪等リアルに描かれた6都市を舞台に、怪物の中の王者を目指す。怪物のプロレスゲームといった感じで、戦闘機、戦車等を掴んで投げつけたり出来、豪快なアクションが楽しめる。全12ステージ。

発売中。

標準価格3万6千円。

㈱エス・エヌ・ケイ製。

謹告

平素は格別のお引立を賜り厚く御礼申し上げます。

さて、この度弊社が発表致しましたビデオゲーム「キング・オブ・ザ・モンスターズ」は弊社が独自に開発製品化したオリジナル製品であります。

従って、この機械を無断で模倣またはこれに類似する商品として製造、改造、販売、輸出等の行為のないよう充分にご注意賜り業界の秩序維持、健全な発展のために皆様のご協力をお願い申し上げます。

平成三年三月

大阪府吹田市豊津町18番8号

株式会社 エス・エヌ・ケイ

ニューマシン インフォメーション

ウルトラマン

バンプレスト

©円谷プロ

昭和41年に放映され、一大ブームを起こした「ウルトラマン」のアクションゲーム。

TV番組に忠実で、登場する怪獣の弱点や、ウルトラマンの数々の必殺技もそのまま再現。

ウルトラマンの変身シーンから始まり、横画面の格闘戦。スペシウム光線で敵を倒し、空に去るまでが1ステージ。1ステージは3分間の時間制で全12ステージとなっている。

4月上旬発売予定。

OP価格16万8千円。

㈱バンプレスト製。

E・D・F

ジャレコ

これまでにない変わったシステムを採用した、横スクロールシューティングゲーム。

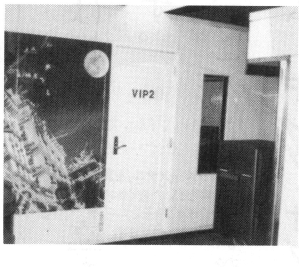
まず、ゲームスタート時にビーム、バルカン等の兵装を選ぶ。コンティニュー時以外は変更不可で、以降、点数によって5段階までパワーアップするという「RPG」風の味付け。オプションのフォーメーションもパワーアップの段階で増える。自機は1機のみで3回までダメージに耐えられる変形ストック制。

3月発売予定。価格未定。

㈱ジャレコ製。

デュエットⅡ

アトラス



新パネル工法採用により、本格的なカラオケルームが短期間で出来る次世代のカラオケルームがアトラスより発売される。

あらゆる物件に対応でき、デッドスペースもカット。また軽量なので、移動も簡単、増設時にも十分対応できる。部材パネルを使用しているため、カラオケ機材と共にリースもOK。特注サイズ製造も可能だ。

仕様・薄型鋼板ウレタンフォーム二重構造。防音シート・遮音材等、簡易セット可能。

㈱アトラス製。

シスコヒート ポニータイプ

ジャレコ

サンフランシスコの街をパトカーを駆ってデッドヒートする「シスコヒート」にポニータイプが登場。

クイックレスポンスシート以外の、クラクションシステムやサイレンシステム、通信機能などは全て搭載した、シスコヒート廉価版。

筐体はシフトレバーとアクセル、ブレーキの装備されたアップライトタイプ。

サイズH1355（看板取付時1795）×D900×W650㎜。

3月発売予定。価格未定。

㈱ジャレコ製。

ニューマシン インフォメーション

はたらきものタクシー

カトウ製作所

かわいい動物キャラクターを使用した、ニュータイプのルーレットゲーム。ぞうの運転するタクシーにお客を乗せて、点をため、10点たまると景品が払い出される。

点数は2、3、5、7点。キャラクターにより加減される。ライオンはボーナス、くまの親子はそのまま、タヌキだとマイナス、オオカミだとゲームオーバー。ボタンを2回押し、点とキャラを決定するので、スリル満点。

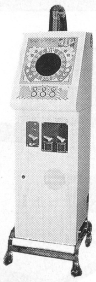
希望小売価格38万5千円。

3月中旬発売予定。

㈱カトウ製作所製。

ジャンケンマンJP

サンワイズ



子供たちに大人気のジャンケンマンシリーズに待望のニューバージョンが子供用ルーレットのニューソフトで登場した。

筐体はスマートでシンプルなスチール製で、1台から複数台並べてもロケーションにマッチ。特に複数台設置で高稼動、その威力を発揮する。シングルロケ、SCロケの主役を狙う期待作。

サイズはW300×D350×H1250㎜。

価格・発売日とも未定。

㈱サンワイズ製。

コイン・メダルのトップメーカー トーケン

業界No.1の納入実績と高品質・高精度
確実な納期と低価格！一度お問い合わせ下さい。

●パチスロ ●オリンピアマシン ●メダルゲーム ●各種コイン、メダル製造

〈トーケンオリジナルコイン〉 10数種類のオリジナルデザインがありお好みに合わせて選べます。

①イーグル ②シップ ③クラウン ④ペガサス ⑤ゴッテス

〈ホール名入りコインサンプル〉 お好みのデザインで制作できます。

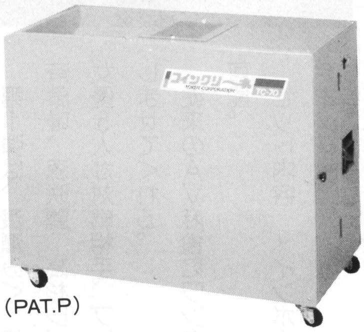
コインとペレットの混入、動力による強制分離方式採用

コインクリーネ

●メダル研磨機TC-70型

・カウンター内にスッポリ収まるコンパクトサイズ
・カウンターの計数機から研磨機（TC-70）へ直結可能！
・コインの排出口も左右どちらでも使用可能
・コインの排出口が高くなり受け容器が使用し易くなりました

●研磨処理能力／毎時40,000枚
●ホッパー容量／約12,000枚
●全体寸法／高さ742×幅900×奥行470㎜



(PAT.P)

コイン・コインクリーネ製造のトップメーカー
株式会社 トーケン

■大阪支店／〒540 大阪市中央区大手前1-7-31（OMMビル4F） ☎(06) 943-2512㈹
■東京支店／〒105 東京都港区東新橋2-7-7（新橋国際ビル4F） ☎(03) 3438-0698㈹
■福岡支店／〒812 福岡市博多区博多駅前2丁目10-19（福岡ファッションビル） ☎(092) 472-3600㈹
■本社 大阪☎(06) 943-3322㈹ ■工場 堺☎(0722) 51-5001㈹

天画

ダイショー商会

プロジェクションモニターを使用した50インチ大画面筐体。

モニター部と操作部がセパレートとなっているのが大きな特長で、ロケによりモニターとの距離を自由にセッティングできる。音響は26㎝スピーカーのボディーソニックを装備。更にプロジェクションモニターの使用で画面の反射がなく、店内を明るくできる。

サイズ、モニターW1171×D680。筐体W830×D1600㎜。最小全長2330㎜。

3月発売。価格未定。

ダイショー商会製。

ジョイマックス

マイクロシステムプランニング

モニター大型化時代に対応するアップライト型筐体。

ファッション性を考えたホワイト・ボディーは、これからのロケーションづくりにジャスト・フィット。徹底的に使う側に立って作られており、パネル、基板、モニターのメンテナンス、調整は全て前面から可能となっている。さらに基板収納スペースは広々として作業がし易い、モニターはローリング機構の採用でタテ・ヨコ変換が簡単、と至れり尽くせりだ。

OP価格24万8千円で発売中。

㈱マイクロシステムプランニング製。

AV2麻雀NO.1 ベイブリッジの聖女

三木商事

好評を博したAV麻雀の新シリーズがAV2麻雀として三木商事から発売される。

第1弾は、渡瀬みく、楠本みいな、斉藤唯、森咲麗、高杉レイの人気AV女優5人が対戦相手、プレイヤーを楽しませてくれる。

従来のAV麻雀にワンタッチで交換可能。

セット内容　メインボード、専用ビデオソフト。

定価14万3千円。

2月下旬発売。

製造・販売元㈲三木商事。

りある麻雀ごーるど 夢牌

アルバ

人気を呼んだリアル麻雀に続くアルバの麻雀第2弾。

かわいいギャル2名が対戦相手。スワップチャンス(牌交換)、マジック(プレイヤーとコンピューターの場の入れ換え)、三元スワップチャンス(三元牌との牌交換)、ラストチャンスなどアイテムも豊富で、プレイヤーをとらえて離さない。

メダル仕様。

価格、発売日とも未定。

㈲アルバより発売。

コンシューマ情報

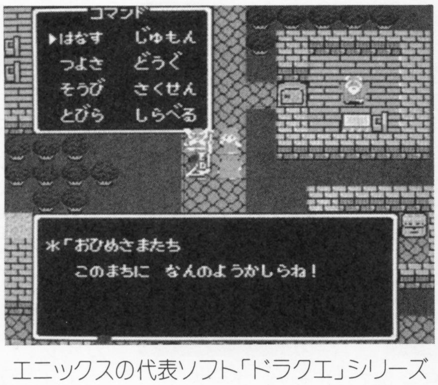
第2世代コンシューマ市場は混沌として……

㈱エニックスが株式を店頭公開（2/1）

この2月1日、ご存知『ドラクエ』の発売元である㈱エニックス（本社・東京、福嶋康博社長）が、株式を店頭公開した。

昭和57年にビジネスソフトの流通会社としてスタート。折からのパソコンゲームのブームに乗り、約百種類のソフトを販売。ファミコンソフトは6種類だが、最大のヒット作・ドラクエシリーズは昭和61年の発売以来、第4弾迄で約1千万本を販売。年商は倍々ゲームで増え続け、5年前の約10億円が今日では約百60億になっている。

さて、株価の方だが、初値は9千2百円。その後、値を上げて1週間後には1万百円と好調だ。とりわけ、43歳の青年社長・福嶋氏は6百万株を保有し、時価で6百億円以上の資産を得たことになる。まさに今日的な立志伝ということになろう。



エニックスの代表ソフト「ドラクエ」シリーズ

ところで、この現代立志伝を生むコンシューマゲームだが、昨年から今年にかけ、大きな転期を迎えている。

競争があるからこそ面白い……

コンシューマゲームは、改めて言うまでもなく任天堂のファミコン、NESが日本、そして米国の市場を制覇。その代名詞とさえなった。任天堂、セガ、日電HEの各シェアはそう簡単には動かし難いものに見えたものである。

加えて、任天堂社は'89年4月、携帯型ゲーム機「ゲームボーイ」を発売し、すでに4百58万台以上を出荷。8月からは米国への輸出を開始し、昨年末までに約5百50万台普及している。

ここでもセガ社は遅れをとり、携帯型ゲーム「ゲームギア」は、昨年10月の発売で、国内出荷台数は20万台。今春より欧米への輸出を開始し、'91年度は全世界で百万台以上の普及を目標としている。

一方、日電HEの携帯型ゲーム機は「PCエンジンGT」。昨年11月の発売で、同社の据え置き型ゲーム機のソフトがそのまま使用でき、出荷台数は4万台以上。3月から米国輸出を開始する。

こうして、携帯型ゲーム機は、三つ巴の激しいシェア争いを繰り広げることになった。（米国ではアタリ社が、カラー画面の「リンクス」を発売。これを含め、4社の競合となる）

この1月中旬にラスベガスで'91冬季CES（コンシューマ・エレクトロニクスショー）が開催されたが、セガ社のブース（ゲームギア）が大変な人気を集めていたという。

すでに5百50万台を発売、現在までは任天堂社の「ゲームボーイ」の独壇場となっているわけだが、モノクロの「ゲームボーイ」に対し、「ゲームギア」、「PCエンジンGT」はカラー液晶画面で、別売りのチューナーと接続して携帯テレビとしても使用できるのが特徴。「ゲームボーイ」にどう巻き返しを図るかが注目されている。

16ビットは市場再編をもたらすか?!

携帯型ゲーム機でも、セガ社が後塵を拝しているわけだが、次世代上位コンシューマゲームとなると、様子が変わってくる。臥薪嘗胆、捲土重来を期したセガ社の動きが注目されるところだ。

「海外市場を地道に耕し、力をつけて再び国内市場で勝負を」と聞いたのは5～6年も前のことだが、その青写真は次世代コンシューマへの取り組みを契機に、急速に歩を進めているのだ。

国内市場に勝るブーム（販売台数）を背景に、NESの寿命の延長を読み、任天堂社はスーパーファミコンの発売時期を先送りしてきた。（日本では昨年11月、米国では今年9月に発売）

逆に、セガ社には、そうした"こだわり"がなかったのが幸いした、とも言えようか。16ビットの上位機種を、国内では「メガドライブ」の名で'88年10月に、米国では「ジェネシス」の名で'89年9月に発売。すでに国内では150万台、米国では120万台を発売している。

もっとも「任天堂」ブランドは強い。16ビットでセガ社の後発になるとはいえ、たちまち半数を越すシェアをキープすることにはなろう。しかし、ファミコンやNESが制覇したときとは、かなり様相は違ってきそうである。

'91冬季CES会場での「セガ」ブース
主役は既にジェネシスに移行

活発化するセガ社の世界戦略

このセガ社の16ビット先行投入は、国内、米国にとどまらない。昨年9月から、「メガドライブ」を欧州共同体（EC）市場へ輸出を開始した。

EC地域へは任天堂社が'86年8月からファミコンを投入しているが、日米市場に比べると普及は進んでいない。

逆に、セガ社の「マスターシステム」は累計出荷台数が180万台に達している。普及率が低いものの、日米市場に比べれば、シェアはきわめて高い。従って、「メガドライブ」は初年度目標を30万台に抑え、徐々に上位機種への切り替えを進める構えだ。

また、すでに「マスターシステム」が30万台普及し、家庭用ゲーム機市場では80％のシェアを占めるブラジルに昨年12月、「メガドライブ」を投入。アルゼンチン、ウルグアイなど南米諸国にも力を入れて行きたい、としている。

ここ数年、業務用──特に、大型アーケードゲーム機で、「セガ」のブランド名は世界的に浸透してきた。加えて、「R360」のデモンストレーションは、これを加速させるだろう。

この知名度と先手必勝を武器に、いずれはコンシューマゲーム市場のシェアを逆転させる──ひいては、世界に類のない「ハイテクエンターティメント企業」としての地位を確立すること。セガ社の最近の動きに、そうした世界戦略への意気込みをひしひしと感じる。

勿論、日電HEとて、我道を行くというわけではない。トータルシェアではセガ社と互格、を目標に攻勢をかけてこよう。

ソフト本格化「ネオ・ジオ」にも注目

加えて、エス・エヌ・ケイの「ネオ・ジオ」にも目がはなせない。

業務用にして、且つ、レンタルにより「家庭」で高品質のゲームを──というコンセプトがどう受け入れられるか？　日本に比べ、レンタルビジネスが広範囲に行き渡っている米国市場にマッチした商品、との見方も強い。

もっとも、米国では昨年、ビデオゲームソフトのレンタルを合法とする法案が可決。それまでにもNESは、ビデオレンタル店によるゲームソフトのレンタルにより、販売に影響を受けていると言われていたが、この法案の成立により、NES等のレンタル取り扱いが増加することになろう。

とすれば、初めからこの「レンタル」を売り物にする「ネオ・ジオ」にとっては、予定しない競争相手が合法化されたことになる。こうした点を含め、昨年の発売以来1年、ソフト展開も本格化しただけに、その動きをダークホースとして注目したい。（編集部）

'91冬季CESより、「SNK」ブース
海外での評価はかなり高い

初心会 第3回ソフト展示会 日本コンベンションセンターでNHKと併催が決定

1月16日、任天堂東京支店内の初心会ソフト展示会事務局に於て、今年のソフト展示会の概要が関係各誌に発表された。

開催は4月24日から5月6日までの13日間。千葉の日本コンベンションセンターでNHKの主催するファミリースポーツランドの中の一ゾーンとしてファミコンスペースワールドの名称で併催される。前2回と異なり、4月24日のみ、流通関係者招待日となって、残りの12日は一般エンドユーザーに向けたイベントになる。

会場面積は2千坪、参加メーカーは次の58社。

㈱アイ・ジー・エス、㈱アイマックス、アイレム㈱、㈱アスキー、㈱アスミック、㈱アテナ、㈱アトラス、㈱アルトロン、イマジニア㈱、㈱CBSソニーグループ・エピックソニーレコード、㈱エポック社、㈱エム・アンド・エム、㈱カプコン、㈱カルチャーブレーン、㈱クエスト、㈱光栄、㈱ココナッツジャパン、コトブキシステム㈱、コナミ㈱、サミー工業㈱、㈱ザインソフト、シグマ商事㈱、㈱ジャレコ、㈱スクウェア、㈱ソフエル、㈱タイトー、㈱チュンソフト、㈱T&E SOFT、㈱テクノスジャパン、テクモ㈱、データイースト㈱、㈱東亜プラン、㈱徳間書店、トンキンハウス、㈱ナグザット、ナツメ㈱、㈱ナムコ、日本物産㈱、㈱ハドソン、㈱ハル研究所、㈱バップ、㈱バリエ、㈱バンダイ（㈱ユタカと合同出品）、㈱バンプレスト、㈱パック・イン・ビデオ、ヒューマン㈱、㈱ヒロ、㈱ビック東海、㈲ビー・ピー・エス、ビクター音楽産業㈱、㈱ヘクト、㈱ホット・ビィ、㈱ポニーキャニオン、㈱メルダック、㈱やのまん。50音順。

昨年8月の第2回ソフト展示会の模様

学習もニューメディア化 ㈱福武書店 「スタディボックス」発売

㈱福武書店（本社岡山市、福武總一郎社長）では、4月1日よりファミコンを使用した学習教材「スタディボックス」を発売する。

総出荷台数千5百万台を超える、ファミコンを保有する家庭が対象。これまで分厚い参考書や問題集で行なわれて来た〝学習〟も最近では多様な手法を取ってきており、効果が上がるならば手段は問わないという風潮が多数を占めるようになってきている。

近年ではマンガという文化の発達で「解りやすく」読ませるために、マンガで描かれた教科書や、参考書。また、日本経済入門がTVでも取り上げられ話題となっていたが、更にもう一歩進んでコンピュータが元々もっているインタラクティブ（相互作用）の効果でより高い学習効果を、と数社が開発。現在、販売を行なっている。

今回、発表された「スタディボックス」はシェアNo.1を誇るファミコンを核とした事で、コンピュータ学習という分野の確立を狙っており、社会的認知を得て、本格的な市場形成をし、行々はもっと高度な段階への発展が考えられている。

スタディボックスは講座という形をとっており、毎月送られる学習ソフト（テープ）とテキストを消化していくという形がとられている。

今期に開講されるのは小学3、4年生向けの〈サイエンスコース―算数・理科〉と、小学4～6年生向けの〈イングリッシュコース〉の2コース3講座。来期は継続して〈サイエンスコース〉5、6年生向けと、〈イングリッシュコース〉の2ndコースを開講。平成5年には小学生対象講座をフルラインナップする。

販売は直販で、DMによるダイレクトマーケティング。4月開講時に2万名の在籍を目標としている。

スタディボックス本体、価格1万8千5百円。サイエンスコース12ヵ月分3万9千6百円。イングリッシュコース12ヵ月分3万2千4百円。コースは他にも支払い方法がある。

㈱エニックス 1月17日 株式を店頭公開

㈱エニックス（本社東京都新宿区、福嶋康博社長）では此の度、株式を公開し、2月1日に店頭市場に登録した。

同社は、あの社会現象までにもなった「ドラゴンクエスト」シリーズの発売元。シリーズ4作で総計1千万本を売る大ヒット作となっており、既に社会的地位、信用も充分。1日に行なわれた公開入札では入札対象株式数60万株に対して、総入札株式数は倍率5・1倍の3百6万5千株に達し、価格は上限の8千2百70円に貼り付いた。

これにより同社は約50億円の創業者利益が出た。店頭登録後の資本金は32億4千3百60万円。

エニックスは福嶋社長が創業した営団社募集サービスセンターの出資で'80年に設立された営団者不動産が母体。'82年に社名を変更、'83年にパソコンソフト、'85年にFCソフトを発売し現在に至っている。

第8回C.S.G.新作発表会

開催日時、場所、2月13日C.S.G.事務局より正式発表

C・S・G・（コンシューマー・ソフト・グループ）事務局㈱ナムコ・コンシューマー販売部内　運営委員長・石村浩二氏）では、第4期の事業計画の内、定例の「第8回C・S・G・新作発表会」の正式日程を発表した。

今回はディーラーズ・デイに出展各メーカーによる「新作説明会」。ユーザーズ・デイには「ゲーム大会」、「スタンプ・ラリー」等のイベントを企画。より楽しいイベントになるよう考慮されている。

秋の「第9回新作発表会」は9月3日　中部玩具見本市。9月18日　北海道玩具人形総合見本市。9月20日　西日本玩具見本市。各々の会場内に出展。

●東京会場
池袋サンシャインシティ／センターホール　東京都豊島区東池袋3－1
3月24日　ユーザーズ・デイ
25日　ディーラーズ・デイ

●大阪会場
大阪マーチャンダイズマート／Bホール　大阪市中央区大手前1
3月27日　ディーラーズ・デイ
28日　ユーザーズ・デイ

●名古屋会場
愛知県産業貿易会館／1F展示場
名古屋市中区丸の内3－1－6
4月7日　ユーザーズ・デイ
8日　ディーラーズ・デイ

各会場共、開場時間は左記の通り。
・ユーザーズ・デイ　10～17時
・ディーラーズ・デイ　10～16時

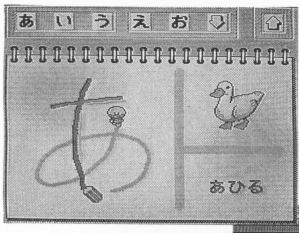
昨年の第7回新作発表会大阪会場

おえかキッズ専用ソフト第2弾を発売
バンダイ

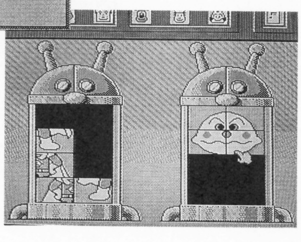
小誌'90年11月号で紹介した「おえかキッズ」の専用ソフト第2弾「アンパンマンのひらがなだいすき」が㈱バンダイより3月下旬に発売予定。

前作と同じく、アンパンマンを使用した情操教育ソフトとなっており、楽しく遊べる。アンパンマンがひらがなを教えてくれる「ひらがなあそび」。表示される2枚の絵を観る「まちがいさがし」など、全5種のソフトが用意されている。

予価6千8百円（税別）。



◀ひらがなあそび正しい書き方が学べる。


ファミコンでこれまで発売されてきた教育ソフトと違った取り付き易さが特長。

シューティングゲーム「ヴェリテックス」で
全国縦断試〝射〟会を開催中

アスミック

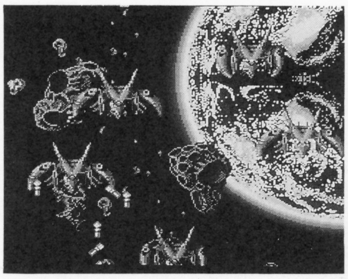
㈱アスミック（本社東京都新宿区、天谷修身社長）では、3月に発売するメガドライブ用ソフト「ヴェリテックス」の完成を記念して、2月10日より、3月10日まで札幌、仙台を始めとする全国17ヵ所で「VERYTEX完成記念全国縦断試〝射〟会」を行なう。

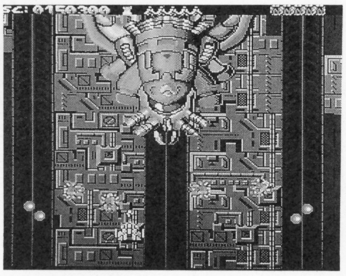
協賛「BEEP！メガドライブ」誌、後援として㈱セガ・エンタープライゼス社の協力を得ており、1ソフトの販売促進としてはかなり大々的なものとなる。「やはり、実際に音が出て、動いている現物を見てもらうのが、一番効果がありますから」（同社広報 大西氏）。

同社では去年の夏にも「キューティー鈴木のリングサイドエンジェル」で、キューティー鈴木さん他、ジャパン女子プロレスメンバーを呼び、〝リングサイドエンジェルズin後楽園〟という大イベントを行なっている。

「キューティー〜」は発売が12月12日に延期されたが、メガドライブソフトの中でも上位の売り上げをしめしており、今回の「ヴェリテックス」でも、その効果を期待している。

ソフトは全6ステージ構成の縦スクロールシューティングゲーム。3段階にパワーアップする3種のショットとアイテムがある。美麗グラフィックと高速スクロールが特長。シューティングには珍しく、音楽にも力が入っており、その効果はイベントで発揮されることだろう。価格は6千8百円（税別）。





ヴェリテックスプレイ画面
2面のボス(下)4面(左)

成績優秀者にはGG他の豪華プレゼントがある。

パソコンゲームにもいよいよ本格参入 第3弾は「マーブルマッドネス」が登場

ホームデータ

COM マーブルマッドネス

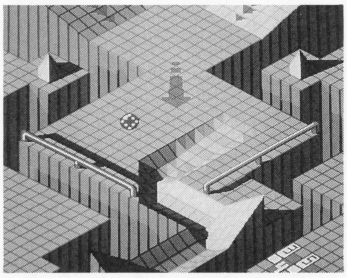
'84年にアタリ・ゲームズ社が発表し、日本ではナムコが販売していた「マーブルマッドネス」が㈱ホームデータより、パソコン版で発売される。

球体を、立体で組まれた通路に通し、ゴールまで導くといった単純な内容だが、グラフィックの感覚と演出で、味のあるゲームである。今回の移植では操作系の変更が主となっている。

○X68000版（5インチ2HD）3月15日発売。価格9千7百円。

○PC98版（5インチ、3．5インチ2HD）3月30日発売。価格9千7百円。

○FM-TOWNS版（CD-ROM）4月発売。価格未定。



青い球体を導く神秘的なゲーム

マーブルマッドネス

写真はX68000版

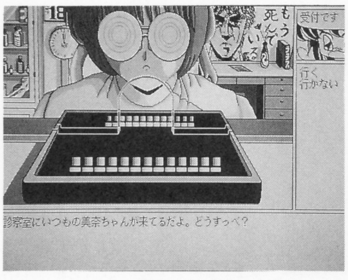
COM 麻雀クリニック増刊号

アーケードでお馴染の脱衣麻雀で、同社が'88年に発売した「麻雀クリニック」がPC98版につぎ、PC88版でも2月28日に発売される。

アドベンチャーゲーム+麻雀という内容で、病院内で行方不明になった妹を捜し出すのが目的。登場する女の子は14人で、対局では業務用になかった「倒牌散」「一発丸」等のいかさまアイテムが使用できる。

○PC98版発売中。（VM以降で16色ボードが必要）5インチ、3・5インチ2HD。価格7千8百円。

○PC88版SR以降（5インチ2D）2月28日発売。価格7千8百円。



パソコン版で更に過激になった

麻雀クリニック増刊号

写真はPC98版

野球ゲーム初の二人協力プレイで実戦感覚体験!

ナムコ

PC プロ野球ワールドスタジアム'91

㈱ナムコからPCユーザー待望の一打、「プロ野球ワールドスタジアム'91」が3月21日に発売される。

前作に比べてのグレードアップは勿論、今回の最大の特長は「タッグ対戦」という野球ゲームとしては異例のシステム。最大4人同時プレイ可能で攻撃時は打者、走者。守備時は内野、外野+捕手の担当を1イニング交代で受け持つ。バックアップ等、2人の連携が勝敗を左右するなど、更にプレーの熱中度を高めるだろう。

価格5千8百円（税別）。

MD ふしぎの海のナディア

現在、NHKで放映中のアニメ「ふしぎの海のナディア」がメガドライブソフトとして3月19日に発売される。

1889年、フランスはパリの万国博覧会から始まるナディアとジャンの冒険。出会い、別れの壮大なストーリーがRPG、アクション、ヴィジュアルという多彩な表現を用いて再現されており、アニメそのままの興奮を味わえる。ストーリーは全6章からなり、RPG風のアドベンチャーゲームとなっている。

価格6千5百円（税別）。

FC ナムコット麻雀III マージャン天国

ナムコットブランドのFC用マージャンゲーム第3弾「ナムコット麻雀III マージャン天国」が3月8日に発売される。

対局麻雀、トレーニング、アドベンチャー麻雀の3つのモードを選ぶ事ができ、それぞれにハードな内容となっている。対局、トレーニングは基本ルールを設定してから行う通常のもの、アドベンチャーは上がり役の翻数だけを進める、すごろくタイプのゲーム。

価格4千9百円（税別）。

PC おぼっちゃまくん

小学生の間に「茶魔語（ちゃまご）」を大流行させた小林よしのり原作のマンガ、「おぼっちゃまくん」がPCエンジンHuカードで3月15日に発売される。

全4ラウンド+エクストララウンドで構成される、横スクロールコミカルアクションゲームで御先祖のお墓を守るのが目的。原作どおりの愉快なアクションと登場人物が楽しませてくれる。

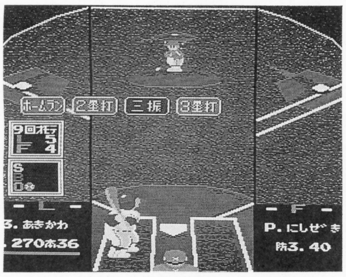
価格6千8百円（税別）。

GB ファミリージョッキー

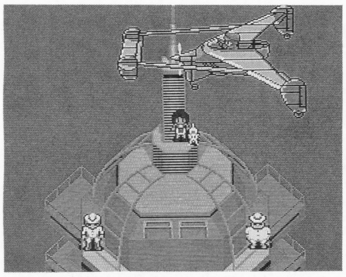
史上空前の競馬ブームに乗せて、あの「ファミリージョッキー」が今度はゲームボーイ版となって登場。3月29日に発売される。

FC版と同じく、操作できる馬は全部で16頭。前作の6頭に、アグリキャップ等を加えて、データも一新された。1人用、対戦、それぞれにオンリー、ファミリーゲームの2モードがある。

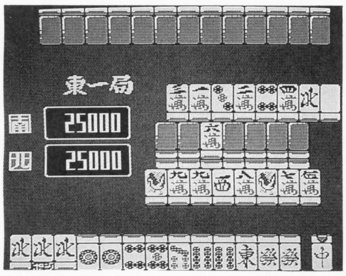
予価3千5百円（税込）。



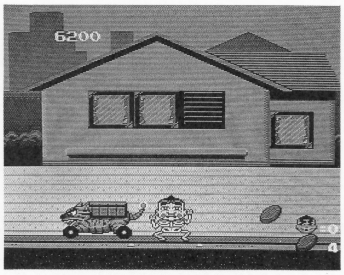
史上初「タッグ対戦」野球ゲーム
ワールドスタジアム'91
© 1986 1991 NAMCO LTD.



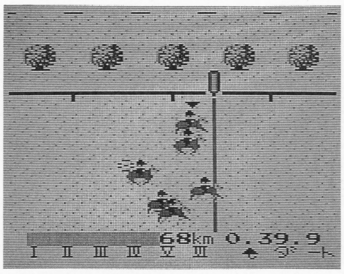
エンディングまで目が離せない展開
ふしぎの海のナディア
© 1989 NHK/総合ビジョン/TOHO
© 1991 NAMCO LTD.



遊び方に合わせて複数のモード設定
マージャン天国
© 1991 NAMCO LTD.



ギャグ満載のアクションゲーム
おぼっちゃまくん
© 小林よしのり・小学館・テレビ朝日
© PACK-IN-VIDEO
© 1991 NAMCO LTD.



ターフを駆ける興奮を再現
ファミリージョッキー
© 1991 NAMCO LTD.

ハンディマシン初の占いソフトが発売！

開発、発売元として積極的にジャンル拡大

セガ・エンタープライゼス

GG タロットの館

㈱セガ・エンタープライゼスより、アーケードでも定番となってきている「占い」を素材としたソフト「タロットの館」がゲームギアソフトとして、1月26日に発売された。

登場する占い師は3人。神秘的なタロット占いによって〝恋〟〝学業と仕事〟〝人生〟についての運勢を占ってもらえる本格的なもの。項目を選んだ後に出される、いくつかの質問事項に答えると、カードがシャッフルされ、運勢を示すカードと内容が告げられる。

同社では今後もこういったソフトの発売で、ジャンルの拡大と女性を含む新規ユーザー層の積極的な開拓を図っていくものとしている。

価格3千5百円（税別）。

占いブームに乗ってGGに登場

タロットの館

GG THEプロ野球'91

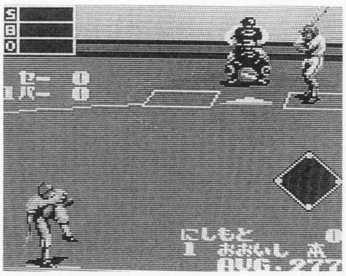
購入層の広いスポーツゲームの中でも、特に人気の野球が遂にゲームギアに登場。「THEプロ野球'91」は2月2日に発売された。

リアル感にこだわってチーム、選手は協会より使用許諾を得て、全て実名で登場。更にハンディマシンソフトとして初めて音声合成を採用して、「ストライク」「セーフ」等の音声が出力される。「ピッチャー交代」等は女性の声で、凝った演出。

画面は投球時にはセンターからの視点。打撃後はトップビューに切り変わり、球の動きが掴み易くされている。

操作は簡単。スピーディーな試合展開で手軽に遊べる内容になっている。

価格3千5百円（税別）。



チームも選手も全て実名で登場

THE プロ野球'91

TOY ポケットプリティー・シリーズ

1月26日より、セガTOY分野で女児向けの「ポケットプリティー・シリーズ」5種が発売開始された。

おしゃれ心や変身願望が芽生え始める5才以上の女児が対象で、ヘアピンやつけ爪セット、鍵つきのスタンプメモセット、化粧道具の形をした色鉛筆やボールペンのステーショナリーセットなどで全て、可愛いコンパクトの中に納められている。

○プリティペンシル
○プリティスタンプ
○ヘア　ファンシー
○ファンシーネイル
○マジックダンサー

価格5百円（税別）。

ステーショナリー感覚の女児用玩具

ポケットプリティー・シリーズ

久々のSG専用ソフト

ハドソン

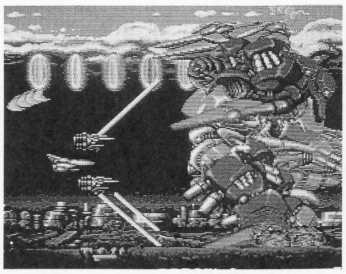
SG オルディネス

㈱ハドソンより「オルディネス」が久々のPCエンジンSG専用ソフトとして2月22日に発売された。

SGならではの美麗グラフィックで迫る純粋なパワーアップ型ハードシューティングでパワーアップ、スピードアップ他、攻撃アイテム4種。シャトルと呼ばれるオプションを最高4機まで装着して、全7ステージに挑む。

オプションはオート、マニュアルの切り換えで攻撃方法が様々に変化させる事が出来る。また、SHOTボタンを押し続けると自機の前にシールドが発生する等、敵に負けないパワーアップが派手に表現されている。

価格9千8百円（税別）。


超巨大なボスキャラがド肝抜く

オルディネス

6大サーキットで疾走

アイレム

GB　レーシング魂

今年もTT－F1クラスで、バイクレースに参戦を決定したアイレム㈱からゲームボーイ初の3Dタイプバイクレーシングゲーム「レーシング魂」が2月28日に発売される。

鈴鹿、筑波など日本の6大サーキットを舞台に、ノービスからジュニア、A級へと各レースに入賞し、ステップアップ。入賞して得られるポイントでバイクをチューンナップしていき、日本チャンピオンを目指す。

ゲームモードはチャンピオンシップ、プラクティス、対戦の3種類。

ゲームボーイハードの限界に挑んだスピードが圧巻。

価格3千5百円（税込）。

ゲームボーイでもスピード感一杯

レーシング魂

新ジャンルレースゲーム

メディアリング

PC　ゼロヨンチャンプ

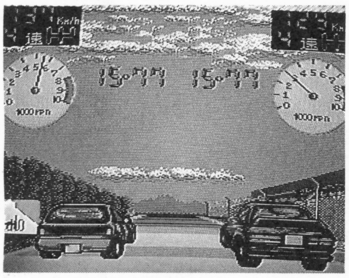
㈱メディアリングから、スプリントカーレースゲーム「ゼロヨンチャンプ」が3月8日に発売される。

ゼロヨンとはその名の通り0→400m間で最速タイムを競う、究極のスプリントレース。その圧倒的な速さに魅せられた主人公が、ゼロヨンチャンプを目指すストーリーモードと、レースのみの1P、対戦の3モードが遊べる。

1P及び対戦では、予め用意されている車以外に、パスワードを打ち込む事で、ストーリーモードで育てた愛車を使用できる。

登場する車は全て実車で、スペック等もそのまま。GT－R他、全26車種。

価格6千9百円（税別）。



モンスターパワーのカースプリント

ゼロヨンチャンプ

テニスゲーム決定版

ヒューマン

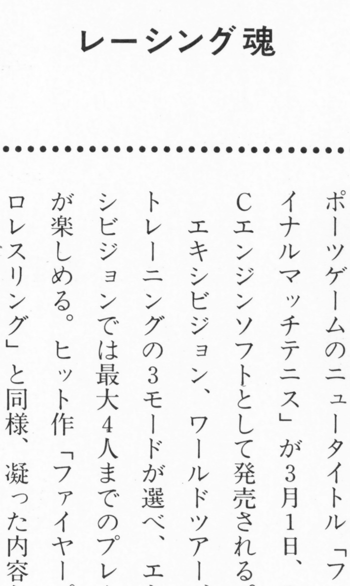
PC　ファイナルマッチテニス

ヒューマン㈱より、同社お得意のスポーツゲームのニュータイトル「ファイナルマッチテニス」が3月1日、PCエンジンソフトとして発売される。

エキシビジョン、ワールドツアー、トレーニングの3モードが選べ、エキシビジョンでは最大4人までのプレーが楽しめる。ヒット作「ファイヤープロレスリング」と同様、凝った内容となっており、コート、セット数の選択。9つものパターンの対戦が楽しめる。

キャラクターは個性ある16人。各人で違うアニメ、球の動きに注目。また、今までのテニスゲームにはなかったトレーニングモードが設定されている。

価格5千7百円（税別）。



4大大会を制覇してグランドチャンプに

ファイナルマッチテニス

サイトロンレーベルより、人気の日物麻雀総合盤

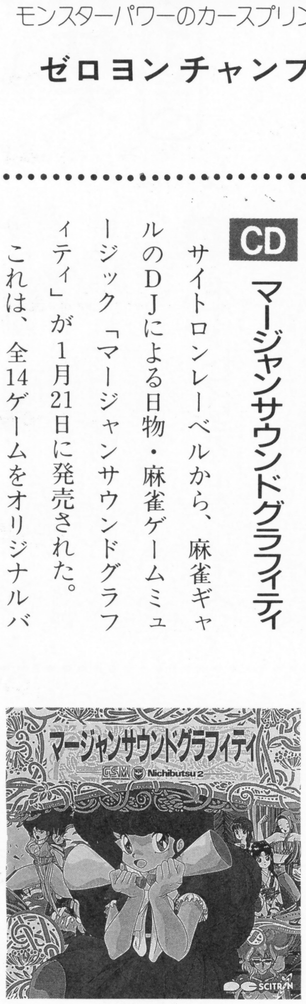
ポニーキャニオン

CD　マージャンサウンドグラフィティ

サイトロンレーベルから、麻雀ギャルのDJによる日物・麻雀ゲームミュージック「マージャンサウンドグラフィティ」が1月21日に発売された。

これは、全14ゲームをオリジナルバージョンで構成した総集編で、今話題のダイヤルQ^2方式のサウンドデートやモーニングコール、留守番電話の実用編なども盛り込まれている。また、未公開の麻雀ギャル原画集や画面写真を網羅した解説書も付いている。

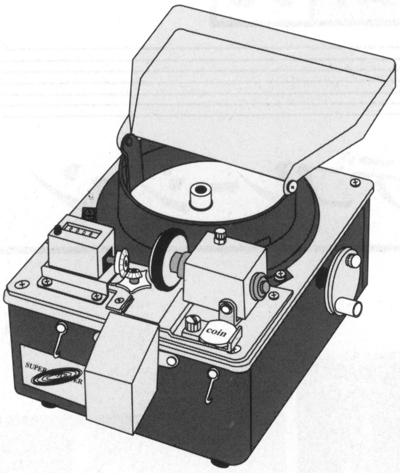
価格2千5百円(税込)。CDのみ。



サービス満点のオマケ付き

マージャンサウンドグラフィティ

PCCB-00051

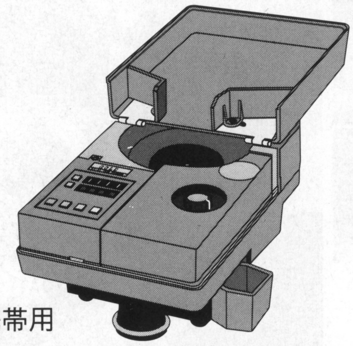


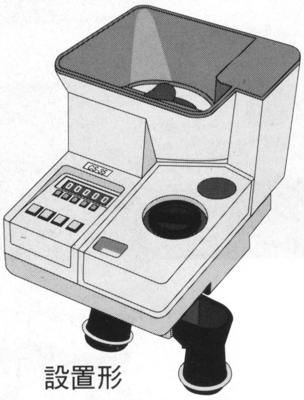
硬貨計算機

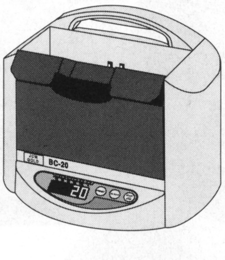
SUPER COIN COUNTER

★ 電動・手動の2ウェイシステム装備
★ 硬貨もメダルも数えるフリーサイズ
★ 持運び便利な小6.3kgの軽量設計

KK 東葉興業 製







携帯用
★ CS-10 (国内6種専用)硬貨計数機
選別-電動-機械計数式
★ CS-20-01 (国内 6種専用)硬貨計数機
★ CS-20-04 (フリーサイズ)硬貨計数機
選別-電動-電光計数式
1から9999まで枚数カット機能

設置形
★ CS-35 硬貨計数機
選別-電動-電光計数式
ホッパー容量 2.000枚
1から9999まで枚数カット機能
265000 → 210000
¥188,500-

★ BC-20 小型紙幣計数機
重さ4.6Kg
持ち運びもラクラク
速くて正確なカウント
220000 → 154000

JCM 製

ステンレスメダル
当社オリジナル

即日
発送

真鍮・鉄 メダル
当社オリジナル

24mm インデアン
ステンレス

24mm ライオン
ステンレス

25mm チエッカー
ステンレス

24mm 騎士
真鍮・ニッケルメッキ

21mm ベル
真鍮・ニッケルメッキ

25mm 日本丸
真鍮・ニッケルメッキ

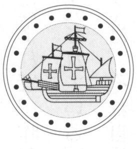
24mm イーグル
ステンレス

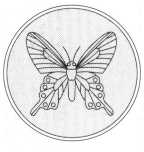
21mm ワシ
ステンレス

26mm チャレンジャー
ステンレス

指定マーク
制作
手書きデザイン OK

24mm ピエロ
真鍮・ニッケルメッキ

24mm 帆船
鉄・ニッケルメッキ


25mm 蝶
真鍮・金色


沖え
株式会社 東葉興業
〒272-01 千葉県市川市香取2-12-15
☎ 0473(57)8000
ご注文は FAX 0473(58)7628

関連商品研究

㈱アクト ㈱ナコス・アミューズメントデコレーション

お伽話の世界を演出する

今月取り上げる商品〝アミューズメントデコレーション〟は、これまでの〝AOUエキスポ〟〝JAMMA・AMショー〟にも出展され、その都度好評を集めており、既に良くご存知の方も多いことだろう。㈱ナコス（郷原弘薫社長）のブースで、〝ハイホーくまさん冒険号〟や〝ノッポくんの冒険号〟の周辺に配置され、ブース全体に独特の、魅力溢れる雰囲気を醸し出しているユニークな動物（？）や植物（？）たち、アレである。

同製品はシリーズ化されて、既に豊富なヴァリエーションを備えているが、その第1作目である〝ロックシリーズ〟（岩）は約5年前に発売開始された。

「アクトの野崎（誠）社長とは、考え方がよく合いまして、オリジナル製品の第1弾〝わんぱくコアラの大冒険〟を発売した時には、お互いの間で、統一したイメージでの商品作りをして行こう、ということが決まっていたんです」、この郷原社長の言葉通り、やや長いインターバルはあったが、その後、発売された〝ロックシリーズ〟〝森のヒョッコリハウス〟〝ウッディボーイ　カブリン〟などの製品は、全て同様のイメージでまとめられており、セットで配した時に、その場に或る特別な空間を生み出す力を持っている。

「実は、私たちの製品に使われているキャラクターは、一見、キリンやコアラ、ウサギに見えますが、そうではないんです。〝わんぱくコアラ～〟以来、担当して貰っているデザイナーが創り出した〝想像上の動物〟という設定になっているんです」（郷原社長）。

〝想像上の動物〟の持つ魅力に、愛らしく、美しい彩色。そこにあるのはまさにお伽話の世界と言っていいだろう。そして、この〝世界を形づくる大きな要素となっているのが〝アミューズメントデコレーション〟だ。

〝デコレーション〟という名前の通り、それらは、飾り、雰囲気作りのための材料といった意味合いを強く持ち、それ自体が稼動することはない。手元の資料によれば、昨年3月現在、21種類が発売されている同製品だが、発売から暫くは、それ自体はお金を稼がない、という点がネックとなり、営業面で苦戦することもしばしばだったという。

それが、ここ数年でかなりロケーション・オーナーたちに受け入れられる状況に変わって来た。恐らく、このタ

イミングは、ロケーションとしての性格を、アミューズメントデコレーションの主な舞台であるSCロケとは違えるが、一般のゲームセンターが相次いでリニューアルを始め、新機軸によるレイアウト、内外装を採り入れて行った時期と合致していることだろう。

何が売られているか、ではなく、どう売られているか、消費者のニーズの変遷、所謂、トレンドがそちらを重視し出した今のこの状況を理解するのは、そう難しいことではない。

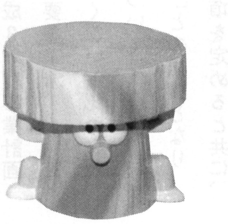
更に、その流れの中で求められているのが、遊戯施設に関して言えば、テーマパークである、と言ってしまっては強引だろうか。TDLに始まり、サンリオピューロランド、そして、ドクタージーカンズなどと、このところ、耳にする機会も多いこの言葉、一般向けレジャー情報誌〝オズ・マガジン〟(スターツ出版発行)が〝世界のテーマパーク〟を題材に増刊号を発行するなど、大衆の関心にもかなり大きなものがあるようだ。

時代は、単に遊ぶ、ということだけでなく、如何に遊ぶか、に注意を向け始めている。㈱アクトと㈱ナコスが約10年前に立てたコンセプトに、漸く今、時代が追いついた、と言っては大袈裟過ぎるかも知れないが、両社の先見性は評価に値しよう。

ゲームマシンのことは
すべておまかせ下さい
●TVゲーム・ビリヤード・ジュークBOX
etc.….
HILLSIDE AMUSEMENT
ヒルサイドアミューズメント
〒231 横浜市中区山手町9－3
TEL.045(681)3110 FAX.045(662)3550

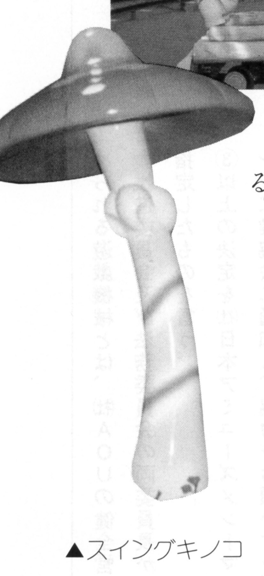
▲アンクルカメさん大冒険

▲チビッコキノコ



▲ガブリン

▼ハイホーくまさん冒険号



▲スイングキノコ

テーマは〝ファンタジック・アドベンチャー〟

「使いたいキャラクター、アイディアは、まだ一杯あるんですが、なかなか計画の通りには進みません。私たちが売り出しています乗物は、現在、レールものが5種類に、定置式が2種類というところです。ただ機械を置いただけでなく、他店との差別化を考えたもう少し何かがほしい。その何かが、そのロケーションのテーマを明確化することのできるアミューズメントデコレーションなんです」(郷原社長)。

同社が販売している製品のテーマは〝ファンタジック・アドベンチャー〟。同社製品に使用されているキャラクター、カラーリングは子供たちを〝夢の国への冒険〟に誘うものだ。乗り物機と共にロケーション内に配置されるキノコ、キリカブ、クマの〝タータ〟、ウサギの〝ハミィ〟は、そこにいるだけで、メインの機械との相乗により雰囲気作りに大きな効果を挙げる。

「ですから、例えば他社製品の間にアミューズメントデコレーションを置いても合いません。却ってチグハグです」と郷原社長も明言する通り、同製品は、その強力なオリジナリティーにより、他社製品と共に使っても期待に応える効果を挙げる確率は低い。それだけトータルなイメージがしっかりしているわけだ。逆にイメージの統一が行なわれた時は、SC遊園をそのままテーマパークにしてしまうことも可能な威力を発揮する。

遊戯スペースに求められる雰囲気を生み出すために、空間をどう活かすか、この課題を考える時、アミューズメントデコレーションが提供してくれる材料は少なくない。

尚、可能な方には、モデル店として千葉県市川市の〝ダイエー・プランタン市川〟をご覧になることをお薦めする。

「青少年の健全育成に好ましくないと認められる遊戯機械」につき
使用の自粛を決議、緊急・特別に2機種を指定!!

第4回理事会(1月23日)

1月23日午後2時5分より、東京都千代田区「サンケイ会館502号室に於て、第4回理事会が開催された。(出席理事17名、監事1名、顧問1名)

同理事会では①「模範優良店表彰規程」及び「模範優良従業員表彰規程」の導入についてはこれを承認。②平成3年度事業計画の検討についてはその概要を了承、③「青少年の健全育成に好ましくないと認められる遊戯機械」の取扱いについては、今後「㈳AOUの自粛姿勢が必要」との結論となり、その取扱いについての事項を定めると共に、「緊急・特別の措置」として、麻雀ゲーム2機種を使用自粛機種に指定した。

「麻雀ゲーム」画像での女性の姿態については、会長名で「麻雀ゲームの卑猥な表現について」(12月18日付)の文書が送付された。

しかし、今年に入って、更にエスカレートの傾向があること、更に、他媒体に於て、自粛を求める声が高まっていること等より、当業界での自主規制を考えるべき段階との観点に立ち、「青少年の健全育成に好ましくないと認められる遊戯機械」の取扱い――が審議された。

まず、健全営業推進委員会・峯委員長より「近々、日本物産㈱より発売予定の《LD麻雀マリンブルーの瞳》のロケテストを調査したが、それが少年に与える影響及びそのことによる世論の動向に注意する必要がある。何等の自主規制もなく放置することは、㈳AOUの存在の意義をなくすものであり、早急な対策が必要である」と発言。

又、法務委員会・加藤委員長並びに山田委員より、卑猥な漫画雑誌等に対する警察庁・各都道府県の対応、㈳青少年育成国民会議よりの憂慮等について説明。

この後、今日の麻雀ゲームがロケに果す役割り、今後の業界団体としての有り方等を含め審議の結果、遊戯機械に対する㈳AOUの自粛姿勢が必要との結論となり、「青少年の健全育成に好ましくないと認められる遊戯機械」の取扱いにつき、次の通り定めた。

①㈳AOU傘下の営業者は「青少年の健全育成に好ましくないと認められる遊戯機械」は営業に使用しない。ただし、青少年の遊戯に全く関しない場所での使用はこの限りではない。

②「青少年の健全育成に好ましくないと認められる遊戯機械とは、㈳AOUの健全営業推進委員会及び法務委員会の両委員長が指定したものを言う。

③以上の決定を㈳日本アミューズメントマシン工業協会に通知し、協力をお願いする。

④「青少年の健全育成に好ましくないと認められる遊戯機械」を製造又は発売した者には、その遊戯機械名と右記決定を通知し、青少年の健全育成への協力を求める。

⑤今回の理事会は、緊急・特別の措置として健全営業推進委員会及び法務委員会の両委員長の了承の上で、次の2機種を「青少年の健全育成に好ましくないと認められる遊戯機械」に指定する。

◎LD麻雀マリンブルーの瞳
発売者・日本物産㈱
製造者・日本物産㈱

◎スーパー㊥版
発売者・㈱ユウガ
製造者・不明

なお、法務委員会・加藤委員長より、卑猥な性描写を掲載している雑誌等に対し、各都道府県において「青少年育成条例」で規制する動向もあるので、各県における「青少年育成条例」を入手され、㈳AOU事務局に送付されるよう理事各位に要請があった。

平成3年度予算㊮の大綱を確認

会長より「平成3年度予算案は5月開催予定の理事会で審議し、6月に予定の通常総会で決定するものですが、各委員会活動が軌道に乗り、諸活動が多く計画されています。これらを推進するには前年度の予算通りと参らず、3ヵ月を無為に過ごすことのない様、予算案の大綱のご審議をお願いし、ご承認を得た上で各委員会の新たな活

動準備を進めて頂きたい」と挨拶があった。

まず、平成2年度の決算見込みにつき、事務局より概要説明の後、平成3年度予算見込（概算）を、◎適正化事業費、◎調査研究事業費、◎広報活動費、◎地域活動事業費、◎研修事業費及び展示会事業費、◎管理費――の各項につき行い、補足説明が加えられ、審議の結果、次の通り確認。

①平成3年度の事業計画及び予算については、説明の概要に添って進める。

②予算作成に於て、毎期2百万円の「基本財産繰り入れ」を目標とする。

③今理事会提出の平成2年度決算見込及び平成3年度予算概算は、平成3年度事業計画を審議するための資料であって、最終的決算(案)及び予算(案)は、総会前に開催の総会議案審議の理事会に提出されるものであること。

「模範優良店表彰規程」及び「模範優良従業員表彰規程」を承認

(1)「模範優良店表彰規程」(案)

（健全営業推進委員会・提出）

事務局より規程(案)を読み上げると共に、審議経過について説明が行われた。

健全営業推進委員会で導入を検討・作成されたもので、10月4日開催の第2回同委員会で採択された。

審議の結果、左記の意見を担当委員会で配慮し、規程文案を再度検討することを付帯事項として、当規程を基本的に導入することが承認された。）

①表彰を受けた後に当該店に不適当な状況が生じたときの対応はどう扱うのか。

②毎年同一施設（店舗）が表彰の対象となる可能性があり、対象を順送りに表彰すると、表彰の趣旨があいまいになる可能性がある。

③会員団体より提出される表彰候補店数の基準は固定しないで、変動できるようにしておいた方がよい。

(2)「模範優良従業員表彰規程」(案)

（研修委員会・提出）

12月7日に開催された「第3回研修委員会」に於て採択された規程(案)で、事務局より読み上げると共に、委員会での審議経過について説明が行われた。

審議の結果、原案通り承認となった。

（下に同規程を掲載致します）

北海道全域での地区協議会を総会で議案提出

事務局より、各地区協議会の設立状況及び活動状況の報告があり、東北・北海道地区より申し出のあった、北海道を別に地区協議会とすることの審議が行われた。

その結果、北海道全域でも広範囲となり、又東北と北海道が同一地区で活動するには無理があると結論。次回総会に議案提出することになった。

模範優良従業員表彰規程

社団法人全日本アミューズメント施設営業者協会連合会は、会員団体傘下事業者の従業員を対象として、特に模範となる優良従業員を左記により表彰する。

第1条　模範優良従業員の表彰対象者は、本会の会員団体に所属する事業者の従業員で、且つ、事業者が直接運営するアミューズメント施設（店舗）に勤務の大半を従事する者とする。

第2条　第1条にあって、左記に該当するものを表彰の対象とする。

1、永年勤続者表彰

同一事業者に10年継続勤務者。

同一事業者に20年継続勤務者。

同一事業者に30年継続勤務者。

2、善行者表彰

公的機関により、人命救助その他社会的貢献により表彰を受けた者。

ただし、その対象時期は、申請を行う該当年度に生じたものとする。

3、特別表彰

会員団体より、特に表彰に値する理由により本会に表彰の申請のあった者。

第3条　表彰の対象者は左記により選出する。

1、事業者は、第2条第1項の永年勤続者表彰及び第2条第2項の善行者表彰に該当し、且つ、事業者が満足する勤務状態の従業員で本会より表彰を希望する場合は、その表彰対象者を書類をもって所属する会員団体に提出する。

2、会員団体は、事業者より提出された表彰対象者について左記事項を充分配慮して審査の上、本会に各表彰の申請を行う。

(1)提出された表彰対象者が第1条及び第2条の対象項目要件を満たしていることの確認。

(2)表彰対象者を提出した事業者が、平素、健全な営業を行い、会員団体の活動にも相応の協力をしていること。

3、会員団体は、第2条第3項に該当すると思われる者があるときは、その理由を付して本会に特別表彰の申請を行う。

第4条　会長は、原則として第3条各項により会員団体から申請のあった者については、理事会の承認を得て該当する各表彰を行う。

2、表彰は原則として本会の催す全国的会合の場において行い、10年勤続者表彰については表彰状を授与し、20年及び30年の勤続者表彰並びに善行者表彰、特別表彰は表彰状の授与及び記念品を贈呈する。

3、当規程の実施及び表彰方法等については、理事会で別に定める。

以上

「ゲーム場についてのアンケート」調査 全国から『3079』通の回答!!

月刊ゲーメスト・読者代表
今井崇博さん　宮野 昌さん

月刊ゲーメスト編集部
萩原祐四郎さん　平本委員長　梅原会長

広報委員会（平本将人委員長）が「月刊ゲーメスト」㈱新声社、加藤博社長）の協力を得て実施した「ゲーム場についてのアンケート」に、全国のユーザーから、3079通の回答が寄せられた。

これは広報委員会でアンケート文案を作成。月刊ゲーメスト誌の2月号（昨年末発行）に受取人払いのハガキを折り込んで行われたもの。

2月5日㈫事務局着をもって締め切られた結果、全国から3079通の貴重な回答が寄せられた。

アンケート内容は、ユーザーの実態調査で、ゲーム場に行く回数、使用金額、最近のゲーム場について、校則について、等となっている。

また、ゲーム場に対する意見・要望等の記述回答欄が設けられたが、これには90％以上が記入。小さなスペースにびっしりと記入された文面から、ゲームを愛する熱い思いが伝わってくる。

提供景品抽選会を開催

2月6日には、応募者に対する提供景品の抽選会を開催。（東京都千代田区「ホテル・フレンド」、午後2時）

梅原会長、平本委員長、ゲーメスト編集部・萩原祐四郎氏、読者代表・宮野昌さん（会社員）、今井崇博さん（学生）により当選者が選ばれた。（下欄に掲載発表）

尚、アンケート結果については、今月末までに基本データの集計を終え、次号（3月号）で特集の予定。

第5回広報委員会（2月6日）

2月6日、第5回広報委員会を開催。（前出・景品抽選会の後、出席者・委員5名、梅原会長、森常務、他2名）

冒頭、平本委員長よりアンケート回収状況の報告、梅原会長より「当業界は新しく、数字的な資料が少ない、今後定期的な調査をもとに『ゲームセンター』からアミューズメントセンター』へと実態のあるものに成長してほしい」との挨拶があった。

まず、今西委員より、アンケートの集計方針、記述回答の内容及び整理方法につき説明。（2月末迄に基本集計）

次に、次号「AOUニュース」の編集（AOUエキスポ、第11回養成講座、アンケート結果を特集）につき検討。

次回は3月13日開催とした。

応募者提供景品当選者名

◆ビデオカメラ・SONY・TR・パスポートサイズ（同上専用キット付）ACC・KIT－TRX……………1点
◎**小谷政弘（広島県・高17）**

◆ビデオテレビ・ナショナルTH－14VT1……………1点
◎**市川崇之（新潟県・大20）**

◆パーソナルコンポ・SONY・PIXY－P33X……………1点
◎**江田信一（佐賀県・高16）**

◆コードレス留守番電話（親子タイプ）・シャープCJ－A320……………2点
◎**飯沢洋一（埼玉県・中14）**
◎**服部賢人（愛知県・高17）**

◆スーパーファミコン・任天堂（スーパーマリオワールド・ソフト付）……………5点
◎**片田宜之（東京都・高18）**
◎**鹿島真一（東京都・大20）**
◎**増田純一（埼玉県・高17）**
◎**川出公貴（愛知県・大19）**
◎**室井芳隆（福岡県・浪19）**

◆「AOU'91アミューズメント・エキスポ」入場招待券
◎**伊藤忍（北海道・高17）**……………**はじめ100名**

アミューズメント施設営業要綱

すべての人々が楽しめる、明るく、健康的で、安全なアミューズメント施設営業を目指す。

① アミューズメント施設は社会の身近な娯楽として、自己の利益よりも、常に社会の要望を優先して積極的に対応する。

② アミューズメント施設営業は、風営適正化法の8号営業許可の有無に関わらず、法律の趣旨に則り、青少年の健全育成・清浄な風俗環境の保持・遵法営業に努める。

③ アミューズメント施設は、楽しく・明るく・健康的な場所として、施設内を清潔で快適に管理するとともに、好ましい服装・態度で営業に従事する。

④ アミューズメント施設の遊技設備は、安全性及び青少年や社会に悪影響を与えない機種の選定並びに配備に留意する。

⑤ アミューズメント施設営業者及び従事者は、関連法規・社会の要望・運営の基本等を学び、社会に認知される営業形態の形成に努める。

社団法人 全日本アミューズメント施設営業者協会連合会
健全営業推進委員会

第11回 アミューズメント施設管理者のための

速報

「青少年指導員養成講座」開催

（2月12日、13日 於:大阪）

2月12日、13日の両日、第11回「アミューズメント施設管理者のための青少年指導員養成講座」が開催された。（大阪市天王寺区「なにわ会館」）

◆主催
社団法人全日本アミューズメント施設営業者協会連合会（ＡＯＵ）
日本娯楽機械オペレーター協同組合（ＪＯＵ）

◆共催
社団法人青少年育成国民会議

◆協賛
ＡＯＵ近畿地区協議会

同講座は昨年1月の中国・四国地区での第10回講座（於・広島）で全国各地区を一巡。今回から名称を一部改めると共に、日常営業に関わる内容が加えられた。

近畿地区を受講対象者の中心とした講座であるが、山形、東京、愛知、三重、岡山、香川、福岡、沖縄からの20余名を加え、計98名が受講。第1回からの累計で受講者総数は１０６０名となった。

尚、今後の開催については、第12回が6月（九州地区予定）、第13回が10月（地区未定）に予定されている。

小誌では、今月号で講座の概要を速報。次号で講義の詳細を掲載致します。

受付・右よりＡＯＵ松田研修委員、畑研修委員

総合コーディネータ
（社）青少年育成国民会議
育成事業部・湊明弘副部長

◆1日目（2月12日㈫）

開講式（12：45～13：00）

◎あいさつ（要旨）

ＡＯＵ
梅原靖三会長

昨今、我々アミューズメント業界は、全般的に好調だと言われていますが、皆さんのお店には益々繁昌して頂きたいと思います。先頃のユーザ対象のアンケートにも、「もっとしっかりと管理・運営を!!」とありました。繁昌には「人づくり」が近道だと考えています。

近畿地区協議会
河合久雄会長

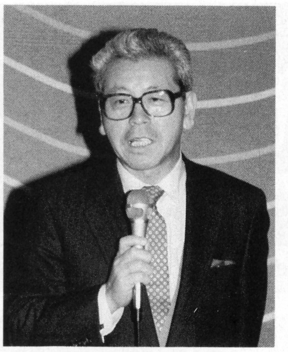
業界はファミコン世代の成長・若い女性客の増加、女性向きの機種の開発等で好調ですが、まだまだ課題もあります。ゲーム機による賭博、青少年育成の問題等です。とりわけ青少年は末永くつきあいたい人々で、慎重な配慮が必要。この講座を通じ、しっかり学んで頂きたいと思います。

大阪府生活文化部青少年課
木元進也課長

日頃よりの青少年に対する配慮に感謝致します。青少年白書によれば、友人は多いがつき合う友は限られているのが最近の青少年です。カラオケボックス、ダイヤルQ^2といった問題もあります。少年非行は依然として憂慮すべきものがあり、皆様のご協力に期待致します。

講義Ⅰ（13：00～14：45）

◎これからの社会と業界のあり方


㈳青少年育成国民会議
上村文三専務理事

今日の青少年を取り巻く社会環境の現状と、社会の身近な娯楽としてのアミューズメント施設のあり方について講義。

◎なぜゲーム場が青少年の問題と関わりがあるのか。（風営法改正の背景、青少年指導員養成講座開設の背景を説明。もっとお客＝青少年を知ろう!!）

◎最近の困った子供の問題、新人類と呼ばれる子供たちの特徴について

◎青少年の育成と家庭、学校、地域社会のあり方、関係について

◎もう一度行ってみたい店（言葉、和顔、眼、心、身施、床座、サービスについて）

◎これからの社会と業界の有り方（学校が週休2日に向う中での子供達と社会）

◎業界に対する提案（7項目）

（当講座については次号で詳報します）

講義Ⅱ（15：00～17：00）

◎青少年への接し方

千葉大学
坂本昇一教授

青少年の心理と行動様式を理解し、ゲーム場に遊ぶ青少年への具体的な接し方や対処の方法について講義。

◎最近の社会のあり方と人間関係（いろんな縁が切れている時代）

◎青少年への接し方

①いかに相手を知るか

②いかに共通項をつくるか

③いかに上手な聞き手になるか

◎青少年から働きかけてくることはない。又、学校側から働きかけてくることはない。こちらから働きかけることが大切。青少年は孤独⇩彼らに存在感を与えてやること。

◎夕食・休暇（17：00～18：00）

パネル討議（18：00～20：00）

◎青少年育成活動とゲーム場

日本ＹＭＣＡ同盟
吉永宏広報室長
大阪府ＰＴＡ協議会
萬田昌起副会長
堺北少年補導員連絡会
北村日照会長

地域社会での青少年育成活動の現状と、求められるゲーム場のあり方についての意見交換。

吉永氏が「助言者／司会」となって進行。

◎萬田氏（青少年問題の根は深く、多難な時代。学校や家庭だけではすまず、地域社会の協力が必要。店での健全な指導を望む）

◎北村氏（問題をもつに到る青少年の過程の中に喫茶店、ゲーム場が登場する。環境の変化をふまえない子供論ではいけないが、地域社会＝業者の自主規制を望む）

右の発言を経て質疑応答。受講者6名が質問に立ち、パネラー2氏の見解を求め、最後に吉永氏が締めくくる。

現場見学・懇親会（20：00～22：30）

1日目の講義終了後、午後8時より2階の「ラ・フィーネ」に於て懇親会（会費2千5百円）を開催。（希望者は、大阪市内・主要ロケの現場見学会に参加）

これは大阪府協の「たまりば会」（原則として毎月第2月曜日）の日を変えて特別開催。峯副会長による挨拶と乾杯の後、約50名が和やかなひと時を過した。

◆2日目（2月13日㈬）

講義Ⅲ（9：00～12：00）

◎好ましいアミューズメント施設営業の基本

㈱シグマ・能力開発室
大久保忠雄室長

①娯楽産業としての社会的位置付け、②施設（店舗）の基本的あり方、③機械・設備の導入及びその保守管理の基本、④サービス業として、接客のあり方…等について。

◎昼食・休暇（12：00～13：00）

全体評価（13：00～13：40）

◎講評・㈳青少年育成国民会議 上村文三専務理事

受講者へのアンケート（①アミューズメント施設運営上に於て日頃感じていること＝青少年との関り方、青少年への対応、地域との関り方＝住民、PTA、その他、②今回の「養成講座」に参加しての全般的な感想、③今後の「養成講座」の内容について？）をもとに、1泊2日の養成講座の全体評価とゲーム場の施設管理者に、今後の活動への示唆を示す。

閉講式（13：40～14：10）

◎あいさつ

㈳ＡＯＵ副会長
佐久間正則研修委員長

皆さん、2日間ご苦労様でした。AOUに研修委員会ができ、講座の開催に取り組んで参りました。今回は皆さんの日常業務により役に立つものをと、シグマさんにもご協力頂きました。アンケートでいろいろご意見も頂いている様です。貴重な財産として今後に活かして参りたいと思います。

ＪＯＵ
松本昭夫副理事長

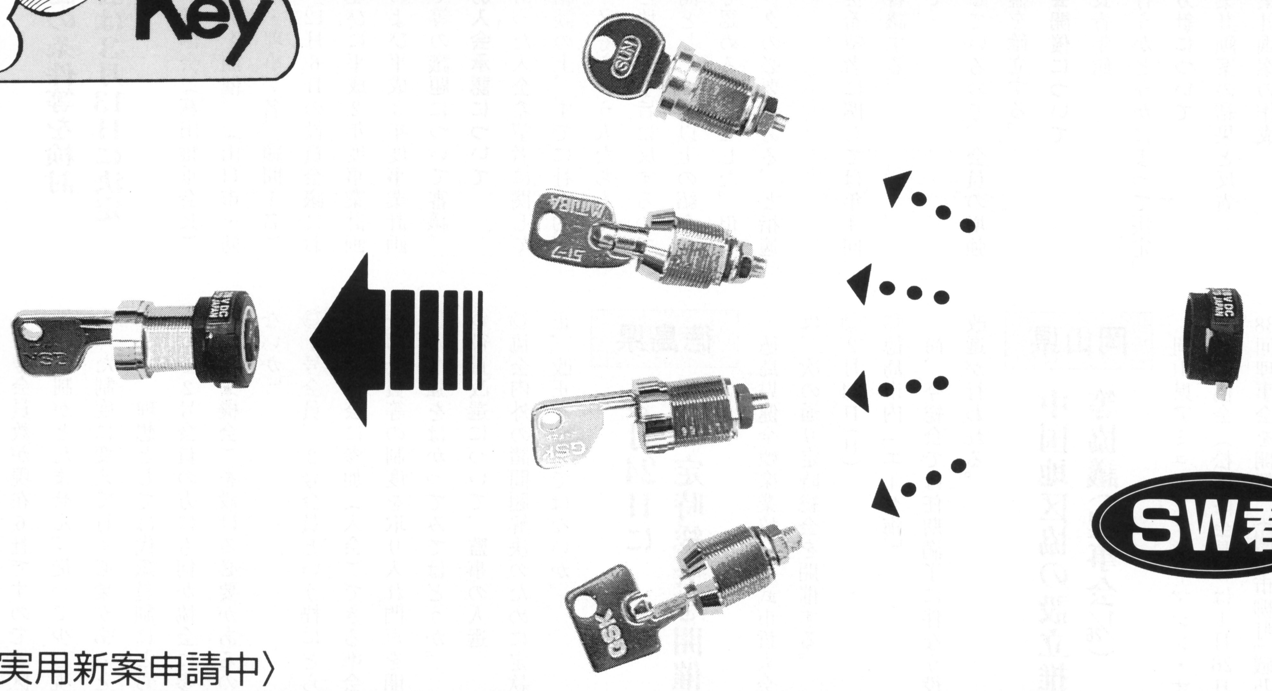
青少年指導員養成講座も今回で11回目となりました。AOUも社団法人となり、より充実した講座へとご努力されております。2日間に得られたものを持ち帰り、皆様のお仕事の現場に、その成果を是非活かして頂きたいと思います。本当にご苦労様でございました。

◎修了証書の授与

上村専務理事より受講者98名に

☆鍵、パーツの事ならすべておまかせ下さい！

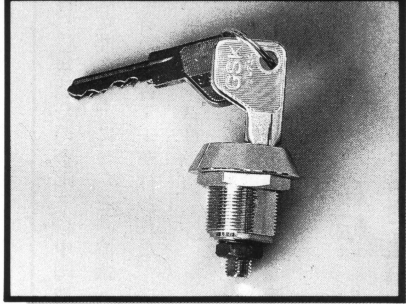
普通の八万ロックタイプの鍵が SW君でキーSWに大変身！



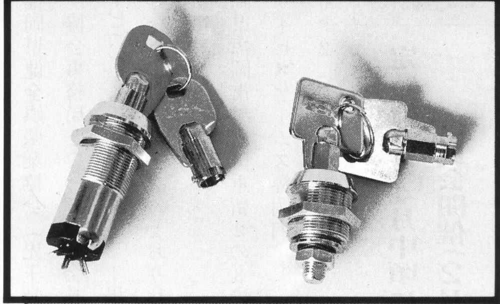
SW君

〈実用新案申請中〉

ラビットロックキー
（GSK）



丸キーSW　7角キー
（GSK）　（GSK）



FK-2 スイッチロック
（ファーストロック製）

サンロックキー
（サンロック）

〈カインドロックキー〉

EXキー（EX）

- リバーシブルホールカットにより使い易くなっています。
- キーの角に斜めにホールカットされているので、複製しにくい。又、キーのオスを小さくする事に成功し、持ち易くなりました。
- キー本体のピンが、上下斜め4ヶ所（20ピン）に出ているので、ピッキング出来にくくなっています。

ピンホールキーの決定版！EXキー

有限会社　芝　商事

〒634 奈良県橿原市山之坊町655の12
TEL㈹07442-5-4009・FAX07442-2-8946
振込銀行／中京銀行桜井支店㊟320503

山口県

入会承認の条件等を検討
通常総会は3月13日に決定

山口県健全娯楽業協会（萩田雅重会長）は1月29日、理事会を開催。（山口市・防長青年館、出席者・理事7名、顧問1名）

同理事会では、12月6日の役員会議における継続審議、並びに平成2年度事業計画案の結果と反省および平成3年度事業計画案の作成について等の議題について審議。

1、入会希望者の入会承認について

◎過去に問題のあった入会希望者に関しては、防犯課とも相談の上、すでに社会的制裁を受けており、又そういう人たちもたずさえていかないと協会の主旨に反するので、1年間を猶予期間とし、2名以上の紹介者と誓約書をもって認めることとした。但し営業形態のチェックの必要がある、と指適された。

◎その他一般入会希望者に関しては年4回の理事会を開き審議する。

2、予算について

◎会員数が減少しているので、会員の増強を計り、財政基盤を確立する。

3、次回通常総会開催について

◎3月13日㈬防長青年館

時間は展示会を行うかどうかによって決定。

4、今後の活動方針について

◎平成2年度事業計画案の結果と反省

◎平成3年度事業計画案の作成

（右については総会時に発表）

◎代議員制の主旨について河村氏から説明。

「2号会員数が現在6社ですので地区別の代議員制がとれません。従って少し現状にあった制度に変えて行く必要があると思われます。理想としては代議員制にとらわれないで2号会員の方にも何か協会に参加できる場（機会）を設ける必要があるのではないか」

◎1号会員、2号会員という枠にとらわれないで協会に参加（入会）できる準会員や賛助会員等の制度を取り入れ門戸を開き会員の増強をはかってみてはどうか。

◎役員改選について、監事の人選

◎協会内外の諸問題解決のために定款の修正、改正が必要ではないか。

徳島県

2月24日に定時総会を開催

徳島県健全娯楽業協会（武市哲夫会長）は、次の通り定時総会を開催する。

◎2月24日㈰

◎徳島市内「エーゲ海」

尚、今総会では任期満了に伴なう役員の改選が行われる。

岡山県

中国地区協の設立推進等協議（理事会1/26）

岡山県アミューズメントマシン・オペレーター協会（松田修会長）は1月26日、第38回理事会を開催。（岡山市柳町「磯乃家」、午後4時、出席10名）

同理事会では、◎AOU第4回理事会の報告、◎親睦会の企画、◎中国地区協議会の設立推進――についての協議、◎退会者、入会者の報告――が行われた。

◎入会者　大武産商㈲

◎退会者　ゲームセンターウイング

なお、理事会終了後、新年会を開催。

福岡県

事務局を移転（会長会社が移転）

福岡県健全娯楽業協会（児玉輝男会長）は、協会事務局となっている会長会社・㈲サービスゲームス福岡の本社・工場の移転にともない、事務局を次のとおり移転した。

◆**新事務局**

福岡県福岡市早良区重留2の3の17

㈲サービスゲームス福岡内

☎092（804）8613

三重県

定時総会は4月中頃に決定
役員会開催（2月8日）

三重県アミューズメントオペレーター協会（松本静雄会長）は2月8日、役員会開催。（玉城町世古「民宿料理・こよう亭」午後5時、出席、理事7名、監事1名、他2名）

①AOU理事会報告について

鈴木光紀AOU理事より理事会報告の後、質議応答

②AOU、'91エキスポについて

AOU、'91エキスポの見学が奨励された。

③AOU情況報告及び総会開催時期の件

総会は4月中頃のよい時期とするが、3月中に理事会を開き、新年度方針を見討し役員交替も含めて総会にはかる。（役員はAOU理事者を除き全員改選時期）

④その他

新会員の紹介、新理事の紹介（セガ名古屋営業所長交替に伴い加藤新所長就任）

◎終了後各自負担で新年会を開催、出席者10名が参加、4時30分解散。

警察庁保安部保安課長に中田好昭氏が着任（1/11）

警察庁・中田好昭保安課長

㈳AOUの主務官庁である警察庁の人事移動により、平成3年1月11日付で、保安部保安課長に新しく中田好昭氏が着任されました。中田課長の略歴は次の通り。

◎金沢大学法文学部卒、◎昭和44年4月1日・警察庁採用。◎平成元年4月1日・保安部少年課長、◎平成元年10月13日・徳島県警察本部長

◆尚、昭和62年11月より3年3ヵ月の長期にわたり保安課長の重責を果された平沢勝栄氏は、警察庁保安部付に転出。

在任中は法運用の合理化、㈳AOU設立にご尽力されました。今後のご活躍をお祈り致します。

大阪府

第38回理事会を開催（1月25日）

大阪府アミューズメントマシン・オペレーター協会（梅原靖三会長）は1月25日、第38回理事会を開催。（大阪市北区・東阪急ビル8F、午後3時〜5時、出席者17名）

1、第7回定時総会開催の件

第7回OAO定時総会は、左記日時・場所において開催することに決定。

◎日時　平成3年2月20日（水曜日）午後3時〜同5時

◎場所　ホテル・ホリデイイン南海大阪金剛の間

2、第7回定時総会議案承認

事務局より提出の原案を審議。異議なく承認可決された。

なお、「理事全員任期満了につき選任の件」については、第3項で承認された古賀理事・西理事を含め、高嶋理事を除く現理事全員と、且つ高嶋理事の後任に同氏推薦の新理事、池田五三夫氏を理事候補者として総会に提出することが承認された。

次に、「監事全員任期満了につき選任の件」を審議。全員重任の了承を得、監事候補者として総会への提出を承認。

3、理事退任と後任理事の件

岡本峰俊理事（㈱ダイエーレジャーランド）・田副康夫理事（㈱セガ・エンタープライゼズ）の両氏が退任し、後任理事として、古賀栄司氏（㈱ダイエーレジャーランド）西寛氏（㈱セガ・エンタープライゼズ）の就任を承認。

4、役員選出方法の検討

今回は全役員重任を総会議案に決定したが、若返りを図る意味から、再任期間2年以内には何らかの新役員選出方法を考慮すべきではないかとの発言があり、正副会長で「役員選出ルール」の原案を作成提出することとなった。

5、平成3年新春賀詞交歓会収支報告の件

事務局より、表記交歓会の有料パーティー券販売数305枚、内入場者294名・招待者との合計入場者312名との報告があった。その収支については、パーティー券以外に「大阪アミューズメント施設営業者事業協同組合」様より10万円の協賛金を受領し、剰余金として¥423，252を計上するとの報告の後、この、剰余金より主催者AOU近畿地区協議会に20万円を拠出することが承認された。

6、「第11回アミューズメント施設管理者のための青少年指導員養成講座」運営の当協会協力体制について

事務局より、1月25日現在の当養成講座参加申し込み数は91名との報告があり、内大阪よりの参加者は55名とのことである。開催場が大阪であることから、今以上の協力の要請があり了承する。

7、その他の連絡事項

①「青少年の育成に有害であると認められる遊戯機」の取扱について

AOU作成の資料によれば、表記項目遊戯機の取扱について、青少年健全育成の精神から、何らかの自主規制の必要があるとのことで、AOU健全営業推進委員会・法務委員会の両委員会が指定した2機種について、「青少年の育成に有害であると認められる遊戯機」に指定の旨を報告。

②大阪府生活文化部青少年課よりの一斉立ち入り調査の件

平成3年2月1日から3月30日の2ヵ月にわたり、大阪府青少年健全育成条令に基づき、立ち入り調査があると通知を受けた。

なお、実施要領については正会員全員に至急通知する。

クリーンアミューズメント

——ストップ　ザ　ギャンブル——

やめなはれ　しょうもないこと　させること

●ゲーム機賭博は犯罪です

●する人もさせる人も処罰されます

警察庁保安部保安課

宮城県

6月21日に「AM機器新製品展示会」を企画

宮城県アミューズメントマシンオペレーター協会（佐久間正則会長）では、6月に仙台市でアミューズメント機器の「新製品展示会」を開催すべく企画を進行している。

実行委員長には羽生勲副会長が就任。6月21日㈮に「仙台サンプラザ」を会場として約60小間の規模で開催を予定しているが、実行へ向けての具体的な活動は、3月からになる見込み。

愛媛県

平成3年第1回定例会を開催（1月9日）

愛媛県アミューズメントオペレーター協会（福嶺巌会長）は、1月9日、平成3年第1回定例会を開催。（松山市「プランタン大街道店」、出席者9名）

①㈱タイトー会員の移動報告

㈱タイトー松山営業所の大西雅雄所長が転勤、中村和好新所長が赴任したと報告。

②第3回四国地区協議会報告

昨年11月27日開催の第3回四国地区協議会の議事について報告がなされた。

③㈳AOU活動報告

12月18日付け・AOU梅原会長名で送付された書類（麻雀ゲームの卑猥な表現）を会員に徹底することを確認。

また、第4回広報委員会、AOUアミューズメントエキスポ、第11回青少年指導員養成講座開催などについて報告。

④県警本部からの送付文書

㈳愛媛県防犯協会連合会、愛媛県警察本部より送付の文書を、青少年非行防止に活用のため回覧することにした。

群馬県

16名参加で新年会（1月23日）

群馬県健全娯楽業協会（吉村敬一郎会長）は1月23日、新年会を開催。（高崎市「暢神荘」、午後6時、出席16名）

同新年会のスナップが届きましたので掲載します。

静岡県

事業計画に福祉事業も（定時総会開催1/24）

静岡県アミューズメント協会（杉山勉会長）は1月24日、定時総会を開催。（焼津市「焼津グランドホテル」、午後6時、出席26社）

同総会は昨年11月28日の臨時総会で就任した杉山勉新会長により招集されたもの。

通例総会議案を原案通り承認したほか、会員による情報交換が行われた。

なお、平成3年度の事業計画には福祉施設へのゲーム機寄贈がもり込まれている。

兵庫県

総会提出議案を審議（理事会1/24）

兵庫県アミューズメントマシン・オペレーター協会（HAO）（河合久雄会長）は1月24日、理事会を開催。（三宮「サンパルビル会議室」、出席者12名）

同理事会では2月21日に開催の第6回定時総会への提出議案を審議。特に、今総会は役員の改選期に当り、その進め方について協議を行った。

鹿児島県

総会及び防犯研修会開催（1月23日）

鹿児島県健全娯楽業協会（政須美夫会長）は1月23日、総会及び防犯研修会を開催。（鹿児島市「ホテルニュー鹿児島」午後5時、出席56名）

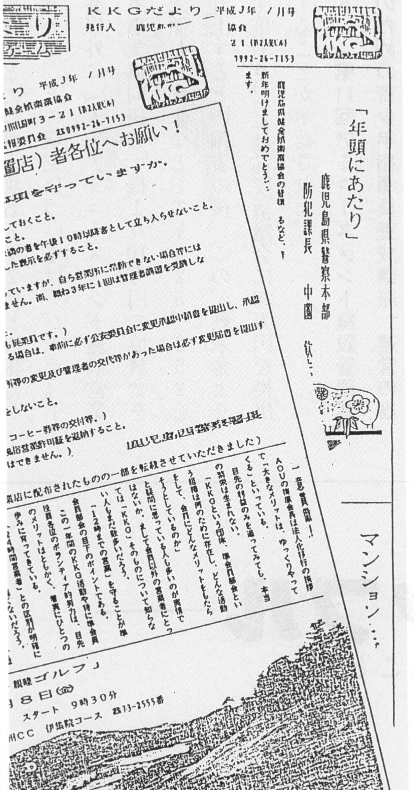
総会では、春の交通安全フェアにシミュレーションゲーム機を出展する件、組織拡大のため準会員の会費を1万円とする件を検討した。

防犯研修会では、県警防犯課、田嶋課長補佐による講演が行われた。

また、講演終了後、12月12日の理事会で協会顧問への就任を承認された高野良治県会議員により顧問就任の挨拶が行われた。

なお、午後6時より懇親会を開催した。

（右写真は鹿児島県協機関紙「KKGだより」1月号）


KKGだより　平成3年1月号
9992-26-7153
「年頭にあたり」
鹿児島県警察本部
防犯課長　中園
新年明けましておめでとうございます。
（…店）者各位へお願い！
…を守っていますか。
…店に配布されたものの一部を転載させていただきました）

NSA（日本ＳＣ遊園協会）だより

第18回理事会を開催（2月14日）

総会提出議案を審議、「SCプレイランド60年記念イベント」は作品募集を中心とした企画を承認

2月14日、第18回理事会を開催。（東京駅ルビーホール、正午より）

同理事会では、2月26日開催の第6期通常総会提出議案、役員改選等を中心とした審議が行われた。

今年は「SC遊園地業態の誕生60年」に当るため、昨年より実行委員会を設け、記念イベントの企画が検討されてきたが、このほどその《基本構想》と《各種作品募集要領》がまとまり、同理事会に提出され、その審議が行われた。

その結果、《基本構想》と共に、《作品募集要領》、《イベント収支案》を承認。第7期事業計画に盛り込まれた。

募集される作品は、次の4部門。

①レポートの部（大型商業店舗付設の遊園地に関する諸問題をテーマとしたもの）

②作文の部（SCプレイランドの楽しい思い出、面白い出来ごとを始め、SCプレイランドに対する希望や意見、注文など）

③写真の部（屋上遊園地、室内遊園地における風景（家族のふれあい、子供たちの交歓、遊びへの熱中）

④図画の部（屋上遊園地、室内遊園地における風景）

⑤管理者の主張の部（SCプレイランドの現場体験、生き甲斐、苦労ばなしなど。また、現場改革の工夫や提案、仕事を通じて垣間見た人間や社会の諸相などをレポート）

尚、11月に記念イベントを開催し、入選作品の発表、表彰を行うと共に、入選作品を中心とした小冊子を作成、提供の予定。（詳細は次号）

2月26日、第6期通常総会を開催

日本SC遊園協会（内田博会長）は、2月26日(火)、左記の通り第6期通常総会を開催する。

同総会では、任期満了に伴う役員の改選が予定されている。又、第7期（平成3年度）事業計画には、「SCプレイランド60年記念懸賞作品募集」（SCプレイランド60年に関する各種作品募集を核とした企画）が盛り込まれる。

記

1、日時

平成3年2月26日(火)　正午〜午後2時

2、場所

日本コンベンションセンター（幕張メッセ）国際会議場304号室

3、議題

①第6期（平成2年度）事業活動報告及び収支決算報告の件

②役員改選の件

③第7期（平成3年度）事業計画及び収支予算の件

景品限度額を厳守しよう!!

景品取扱い制限事項の厳守は、業界発展の必須条件

■景品1個の価額は、市販価額で500円の限度額となりました　◎景品価額は、あくまでも「1個を対象とした市販価額」であって、複数仕入による平均単価ではありません

◎市販価額の解釈は、仕入の如何を問わず、社会通念上、一般商店で販売されている同じ商品又は類似商品との比較価額となります

■タバコ・酒類・医薬品・刃物類・及び公序良俗に反する景品を提供しないこと　◎金券及びそれに類するもの（テレホンカード）は認められていません

■明らかに遊技の対象とならなくとも、高額ダミー商品を置くことは、客に誤解を与えるので絶対使用しないこと

■複数の少額景品で限度額を超える高額商品との交換をしないこと。又遊技の結果人的に手渡す景品についても限度額を厳守のこと

（株式会社 コインジャーナル）

ゲーム基板ならテクナート!

親切、ていねい、ズブの素人の方から
エキスパートの方まで幅広くサポート
いたします。新製品はもちろん
中古基板も在庫3000枚、しかも長期
保証付！買いとりおよび修理依頼、
開発依頼も承ります。

有限会社 テクナート

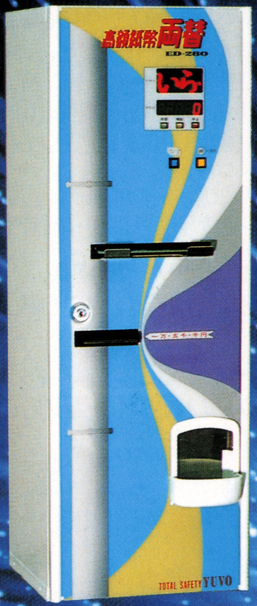
〒556 大阪市浪速区日本橋4—2—20
コア日本橋2F
TEL 06-643-7641
FAX 06-643-7645

その気にさせる両替機

TOTAL SAFETY YUVO®

誕生 '91

ED-280



10,000	➡ 1,000	100	内訳選択
5,000	➡ 1,000	100	
1,000		100	

W280×D270×H810mm

各種データ及び
エラーコードを分類
表示できる
内部表示

漢字500文字
のメッセージ(特注)
が流せる
外部表示

投入紙幣
各200枚
払出紙幣(¥1,000)
1,000枚

ED-430

10,000 ➡ 1,000 ×10
5,000 ➡ 1,000 ×5
W430×D300×H450mm

大ヒットロングランの
ベストセラー機

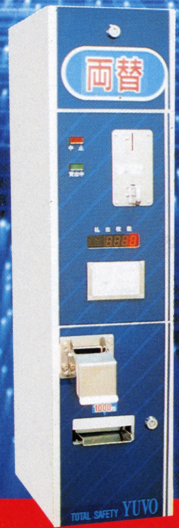
EX-220 (ViVi)

1,000 / 500 / 100 ➡ 100 / 50 又は 100 / 10 etc.

払出硬貨収能：各5,000枚

W220×D250×H770mm

EX-200



1,000 / 500 ➡ 100 etc.

払出硬貨収能：12,000枚

W200×D310×H810mm

EX-300 (MIMI)

1,000 / 500 ➡ 100 etc.

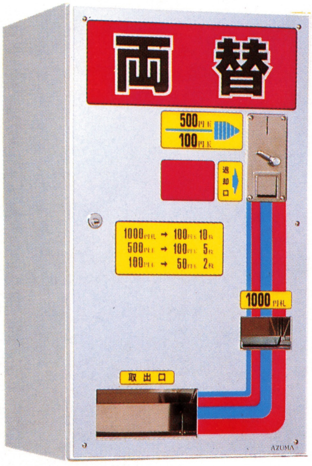
W300×D285×H355mm

大平技研工業株式会社

本社工場　岐阜県岐阜市岩井万場44番地　電話 0582(41)7491
FAX 0582(41)8491
関工場　岐阜県関市豊岡町3−2　電話 0575(24)2101
大阪営業所　大阪市淀川区西中島5丁目9-2 新大阪サンアールビル9F
電話 06(305)6613　FAX 06(305)3695

ゲーム業界に新戦力

両替業務の省力化、合理化を目指すAZUMAから、両替機の新鋭機を低価格でお応えします。



- ●場所をとらずに安心両替。

巾38×奥行38×高さ68(cm)のコンパクトボディ。

- ●千円紙幣、500円・100円硬貨の両替がこなせるオールインワンタイプ。

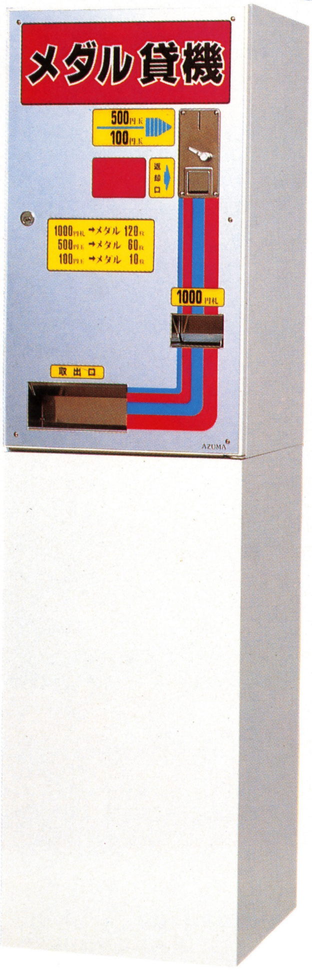
1000円紙幣→100円硬貨10枚
500円硬貨→100円硬貨5枚
100円硬貨→50円硬貨2枚
又は10円硬貨10枚

- ●OP価格　¥290,000—

好評発売中　AZ-101《専用架台付両替機》

メダルマシンを強力にアシスト—

千円紙幣　500円·100円硬貨　対応



ビッグな収容量で補給・回収も簡単な新型ホッパーを搭載

スリムなボディにビッグな収容量。メダル約8000枚収容の新型ホッパーを搭載。効率よい補給・回収と余裕のサービスで、メダルマシンのフル回転をアシストします。

- ●メダルの払出枚数は簡単に任意設定

メダルの払出枚数が任意に設定可能。操作はシンプル、ディップスイッチをセットするだけ、指先ひとつで設定・変更ができるうれしい設計です。

- ●場所をとらず安心サービス

巾38×奥行38×高さ68(cm)のスリムボディ。

- ●どんな場所にもマッチするハイセンスなデザイン。
- ●オプションとして専用ディスプレイ。
- ●OP価格¥290,000—

好評発売中　AZ-102《専用架台付メダル貸機》

先進機能を満載して、いま、コンパクトに登場！

AZ-105

両替業務に新鋭機

コンパクトなボディに、使いやすさ・稼動力を集約。効率化・省力化の原点と、安心・確実なサービスをお約束します。

1000円紙幣→100円硬貨10枚
500円硬貨→100円硬貨5枚
又は
1000円紙幣→500円硬貨2枚
100円硬貨5枚→500円硬貨1枚

- ●新型ホッパーを搭載

100円硬貨収容量1000枚の新型ホッパーを搭載。

- ●場所をとらないコンパクト設計

巾10×奥行23×高さ100(cm)のコンパクトボディ。

好評発売中　AZ-103

- ●OP価格　¥180,000—

設置台数が売上アップの武器になる！低価格で新発売

50円硬貨使用ゲーム機を強力にアシスト——

テレビゲームなどの台間設置に便利！

100円硬貨→50円硬貨2枚
500円硬貨→50円硬貨10枚
(又は10円硬貨5枚→50円硬貨1枚に)
又は
50円硬貨→10円硬貨5枚
100円硬貨→10円硬貨10枚

- ●場所をとらないコンパクト設計

巾10×奥行23×高さ100(cm)のコンパクトボディ。

- ●新型ホッパーを搭載

50円硬貨収容量1100枚の新型ホッパーを搭載。

好評発売中　AZ-105

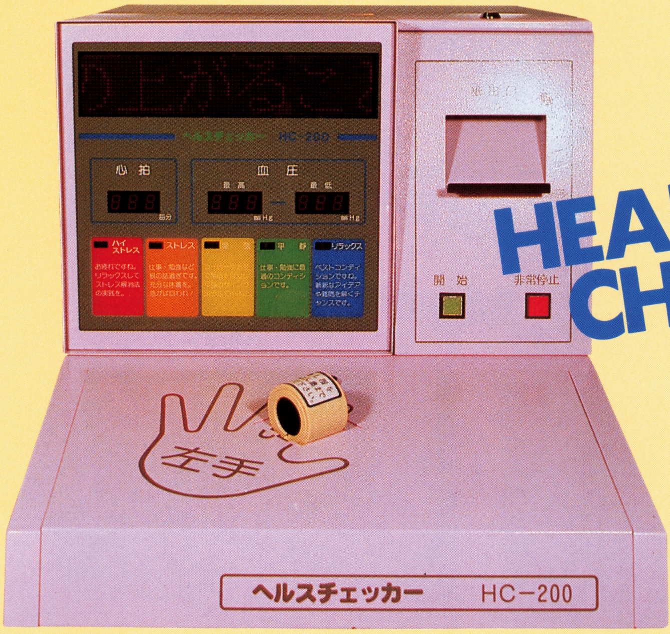
- ●OP価格 ¥139,000—

—両替機・メダル貸機・発売元—

AZUMA
株式会社吾妻
〒192 東京都八王子市中野山王2—6—11
FAX 0426(24)2153
TEL 0426(27)5551(代)

SANWA'S PARTS

新発売！

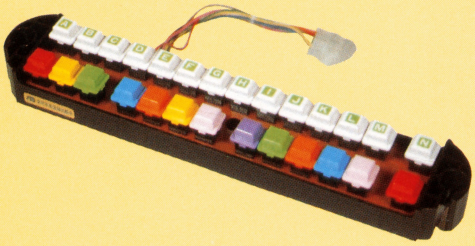


HEALTH CHECKER HC-200

指を入れるだけで
手軽に血圧測定！
心拍測定！
ストレス度測定！

- ビジュアルボード付
- SIZE：本体 W375×H340×D500(㎜)
- WEIGHT：約28kg(本体約14kg)

麻雀パネル RM-1K



- カートリッジ部分のみ(写真)
- SIZE：W405×H175×D85(㎜)

NEW ミニタイプのペアプレイパネル OOM-8-3M

- 24㎜サイズ プッシュボタン使用
- SIZE：W405×H175×D100(㎜)

SANWA 三和電子株式会社 SANWA DENSHI CO.,LTD

58-5 NAKAMARUCHO ITABASHI-KU TOKYO. JAPAN. PHON:03(3959)6611 FAX:03(3955)9208
TELEX:STRAD J25633 SUMITOMO-BANK OHTSUKA-BRANCH A CNO.173617

本社 〒173 東京都板橋区中丸町58番5号
PHONE 03(3959)6611 FAX 03(3955)9208
TELEX STRAD J25633
振込銀行：住友銀行 大塚支店 ㊔173617

大阪支店 〒533 大阪市東淀川区東中島4-11-32
ネオライフ新大阪805
TEL 06(324)3916 FAX 06(324)3918
振込銀行：十三信用金庫 新大阪駅前支店 ㊔205700

ミラー26に次ぐ大画面シリーズ第２弾が遂に登場､その名も〝天画〟50インチという堂々のツラ構えで、各社のコンパネが取り付け可能。音響面では26cmスピーカーを使用したボディーソニックなので臨場感あふれる大迫力！だから新ソフトのインカムも更にアップさせることが出来ます。

天画

大画面シリーズ第2弾〝天画〟堂々誕生!!

集客性抜群!!

サイズ：モニター W1171×D680(m/m)
筐体 W830×D1600(m/m)最小全長2330(m/m)モニター▽95-3923

改良のため予告なく仕様を変更することがあります。

ミラー26 W636×D655(m/m)

QP26 H630～700×W795×D695(m/m)

ダイショーオリジナル筐体

ダイショー商会
〒570 大阪府大東市新田本町13－12
TEL0720(70)3892 FAX0720(70)3894

筐体のデパート・カシオゲーム!!

18吋NEWタイプライダー
〈オール金属〉

⊙空筐体
⊙完成品
（ガラス・パネル・インストラクションケース付）

H-1050mm
W-550mm
D-760mm
☏95-3472

18吋BW筐体

⊙空筐体
（ガラス・スモーク・エスカッション付）
⊙完成品（水平パネルなし）
⊙完成品（水平パネル付）

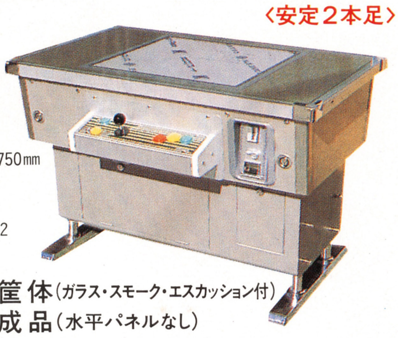
H-630〜700mm
W-960mm
D-520mm
☏95-3472

18吋ホワイトデラックステーブル
〈安定2本足〉

H-600〜750mm
W-860mm
D-560mm
☏95-3472

⊙空筐体（ガラス・スモーク・エスカッション付）
⊙完成品（水平パネルなし）
⊙完成品（水平パネル付）

18吋シルバーデラックステーブル
〈安定2本足〉



H-600〜750mm
W-860mm
D-560mm
☏95-3472

⊙空筐体（ガラス・スモーク・エスカッション付）
⊙完成品（水平パネルなし）
⊙完成品（水平パネル付）

18吋木目デラックステーブル
〈安定2本足〉

H-600〜750mm
W-860mm
D-560mm
☏95-3472

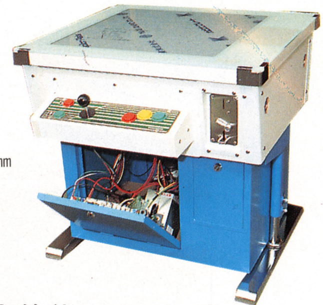
⊙空筐体（ガラス・スモーク・エスカッション付）
⊙完成品（水平パネルなし）
⊙完成品（水平パネル付）

14吋カウンター筐体
〈木製〉

H-450mm
W-430mm
D-500mm
☏95-3606

カードゲーム及びアミューズ用パネル交換可

18吋カラーミニテーブル



H-600〜700mm
W-605mm
D-550mm
☏95-3472

⊙空筐体（ガラス・スモーク・エスカッション付）
⊙完成品（水平パネル付）
⊙完成品（水平パネル付アミューズタイプ）

18吋ミニテーブル

14吋タイプ有り
H-600〜700mm
W-605mm
D-550mm
☏95-3472

⊙空筐体（ガラス・スモーク・エスカッション付）
⊙完成品（水平パネルなし）
⊙完成品（水平パネル付）

（全幅49×奥行46×全高91cm）

ミニアップ18吋
⊙キャビネット
（ガラス・スモーク・エスカッション付）
⊙完成品
☏95-3472

（全幅46×奥行45×全高90cm）

ミニアップ14吋
⊙キャビネット
（ガラス・スモーク・エスカッション付）
⊙完成品
☏95-3606

ミニミニBタイプ18吋
⊙キャビネット
（ガラス・スモーク・エスカッション付）
⊙完成品
ベニヤの厚さ18mm使用。トビラカギはフック式なのではずれません。
ドアを開くと電気がつくので野外の作業に便利です。
☏95-3472

（全幅49×奥行46×全高127cm）

ミニミニBタイプ14吋
⊙キャビネット
（ガラス・スモーク・エスカッション付）
⊙完成品
ベニヤの厚さ18mm使用。トビラカギはフック式なのではずれません。
ドアを開くと電気がつくので野外の作業に便利です。
☏95-3606

（全幅46×奥行45×全高130cm）

10吋カウンター筐体スモールタイプ
〈オール金属〉

H-350mm
W-360mm
D-490mm
☏95-3606

麻雀その他、有り!!

モニターは東映、又はナナオ製、電源はDCパック製5V 7Aを使用。

社　員　募　集　中

〈通産省認可登録電子応用機械器具製造事業登録 No. 東・第5273号〉

株式会社 カシオゲーム
〒136 東京都江東区亀戸3−25−11
TEL 03(3638)0091　FAX 03(3638)0093
振込銀行／富士銀行亀戸支店　当座預金3023

ベアー18

仕様
H1050×W550×D760(mm)

NEW ベアー25

仕様
H1260×W640×D845(mm)

スーパーバスケット

製造元㈱岡本製作所

パチンコ1·2·3

LEDタイプ

プライズタイプ O.P.価格 228,000

ちびすろ

プライズタイプ O.P.価格 188,000

日本メック有限会社 TEL06(453)5255 FAX06(453)5637
〒531 大阪市北区大淀中5丁目1番4号

手続き簡単電話一本!銀行振込でOK! ●振込銀行 三井銀行堂ビル支店 当座5117184

NORMAL PLAY

2WAY SKILL STOP

Ⓐ PUSH BIG : L→C→R

SINGLE STOP

Ⓑ PUSH BET : L・C・R

ALL STOP

新鮮グラフィック!

スキル・ストップでパワーアップ!!

BONUS PLAY

CHERRY BONUS

1 BAR BONUS

BELL BONUS

DYNA CO., LTD.

〒547 大阪市平野区瓜破2−3−48

2-3-48, URIWARI, HIRANO-KU, OSAKA, 547, JAPAN.

TEL 06(707)9268. FAX 06(708)6743

代理店

株式会社エイブルコーポレーション

〒171 東京都豊島区池袋4-8-3 エイブルビル

TEL 03(3988)2061代 FAX 03(3986)5180

有限会社 パル

〒550 大阪市西区九条南2丁目16番5号

TEL 06(581)4762 FAX 06(581)5082

チャーミートラック

CHARMY TRACK

- 25吋モニター3台使用
- 12人用タイプ
- 高さ 2000㎜
- 幅 2400㎜

見て興奮！

プレイは最高！

エキサイティングでNo.1！

ゴージャスな雰囲気で
お店のイメージアップに！

Sales Agent

CORONA PLAN CO.,LTD.

401, MATSUMOTO BUILDING., 11-19, TOGANO-CHO, KITA-KU, OSAKA, 530, JAPAN
TEL 06(316)1531 FAX 06(316)1107

視・聴・触へのこだわり

Move

COSMOS ラムダ Λ25

NEW TYPE

OP価格 ¥498,000〈税別〉

ニュータイプで、更にクオリティーアップ!

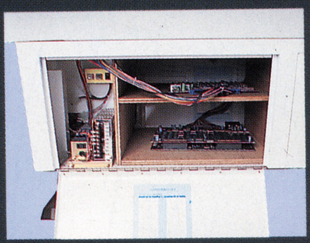
〈特 長〉

- ●パネルの操作性を更に、向上させました。
- ●2スピーカー、重低音 HiFi サウンドの大迫力!
- ●相互干渉防止装置付で完全に、モニターの干渉をカット!
- ●25吋 TWO(ツウー)画面筐体、省スペースで1台2役!

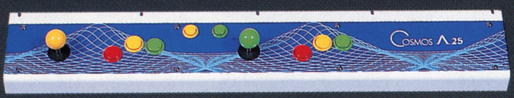
NANAO DUAL 8™

※改良のため仕様を予告なく変更することがあります。

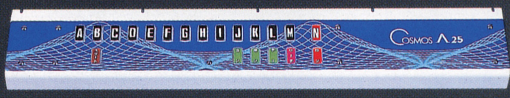
■サイズ
H 1170 × W 880 × D 1120 (mm)



●1P側・2P側の電源は独立、メンテナンスはセパレートで行なえます。又、一ヵ所集中でラクラクOK!!



■ツーレバーパネル OP価格 ¥18,000



■マージャンパネル OP価格 ¥18,000

COSMO

視・聴・触を満たす先進技術

COSMO

もっ可愛い動物が大変身

動物シリーズ ANIMAL 第1弾

●これまでの固定観念を打ち破り、大人から子供まで幅広い客層にアピールする動物をモチーフにした新しいタイプの筐体です。

18吋ビデオゲーム&25吋ビデオゲーム
&プライズタイプの
3タイプで 近日発売予定!

SCロケ・遊園地・イベントetc に抜群の集客効果発揮!!

ペンギンタイプ(1/5スケールモデル)

カバタイプ

ゾウタイプ

パンダタイプ

特約店：メディア商事株・株ユニバース

意匠登録・実用新案申請中

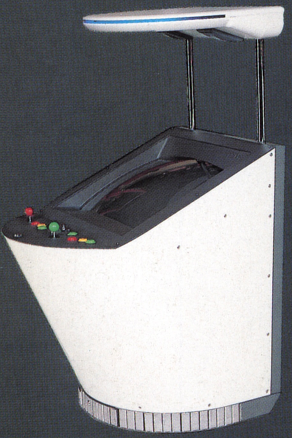
COSMO MAKER OF PIONEER THAT BIG MONITOR GAME MACHINE

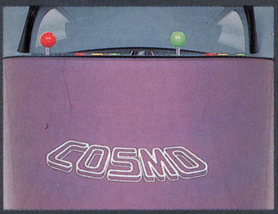
COSMOS-U26

意匠登録申請中

ファッション性・高級感を
追求した、26吋大画面筐体!!

ニューエイジが求める、
超新星(スーパーノバー)誕生!!





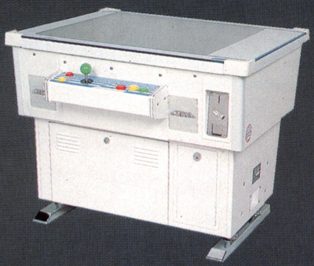
NANAO DUAL 8™

■仕様
W680×D920×H1380㎜
材質：オール樹脂製

※改良のため仕様を予告なく変更することがあります。

COSMOS-T25

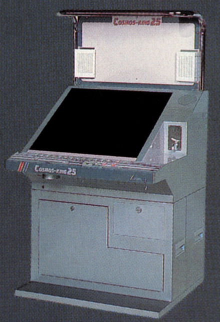
COSMOS-T26



AV-2600 AV-2900

COSMOS-mini26

COSMOS-KING25



好評発売中!

スリーゲーム セレクトサブ

〈JAMMA規格〉

- 1台の筐体で2or3種類のゲーム基板を同時使用でき、選択することが出来ます。
- 各ゲーム毎のモニターRGB調整サブ基板上で出来ます。
- 各ゲーム毎のプレイ数を確認できます。
- ワンタッチで取付けられます。

※JAMMA中間ハーネス 3本、ボタンシール付

OP価格 ¥48,000

コスモ電子株式会社 本社 〒570 大阪府守口市八雲東町2−181
☎(06)906-1111(代表)/FAX(06)906-1112

FOR NEW MANKIND

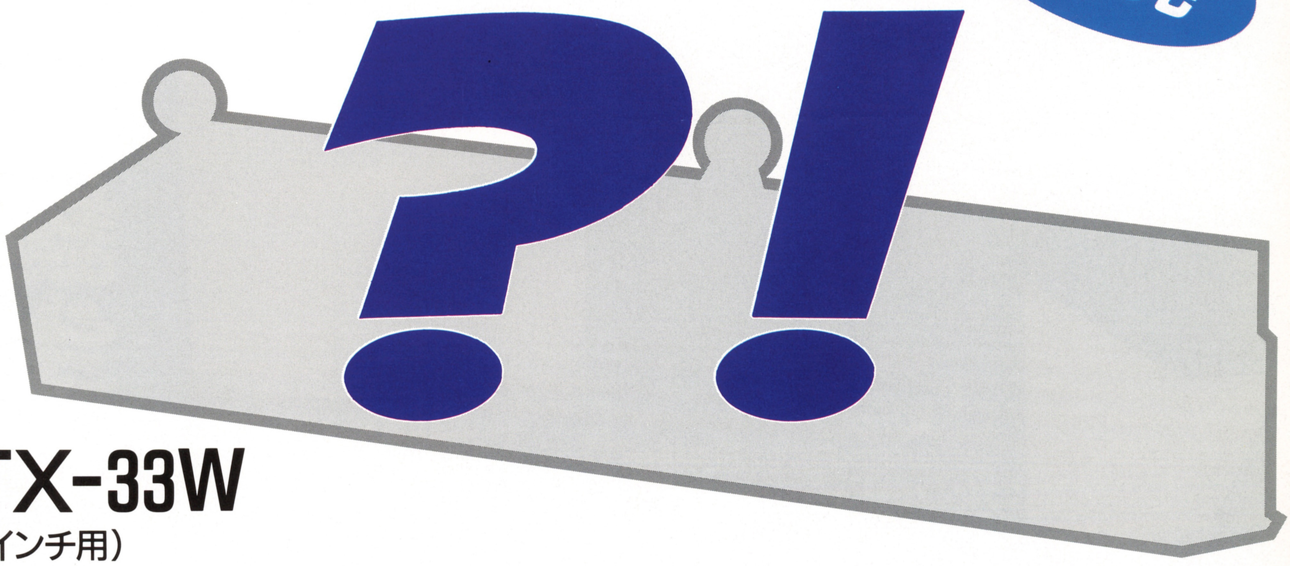
セイミツ・ニュース

SEIMITSU 3月号

CTXシリーズ最新モデル

㈱カプコン「ストリートファイターII」専用コンパネ

新発売



CTX-33W
(18・26インチ用)

● 中間パネルを御使用になれば下記の筐体にも対応出来ます。
セガ・エアロテーブル、セガ・エアロシティー、ナムコ・26吋コンソレット、SNK・キャンディー25・26吋

1991 AOUアミューズメント・エキスポに出展

——是非、その目でご覧下さい!

▶板金、ハーネス加工、各種組み立て、各種筐体、その他、特注承ります。

努力と実績で明日を拓く——

株式会社セイミツ商事

本社/埼玉県戸田市美女木5-20-9 〒335
TEL0484(21)5200 FAX0484(21)2433

代理店

㈱水野商事	札幌市中央区南三条東1-1 TEL 011(232)2755	㈱カワクス	東大阪市川俣3丁目1番35号 TEL 06(787)1881
㈱セイミツ関西	大阪市東淀川区下新庄3-11-13 TEL 06(326)8691	㈱セイミツ九州	福岡市博多区東光2-20-38 TEL 092(472)6316
㈲プリンス	TEL 06(323)8804		

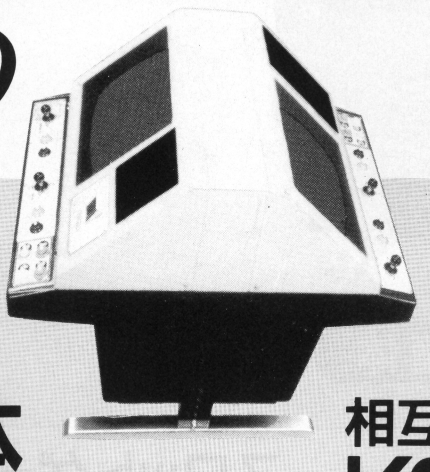
お知らせ

◆当社の考案しました『電子遊技器のモニターブラウン管保持機構』が、実用新案登録されました。(昭和60年実用新案登録第4256号)
今後、保持枠にモニターを取り付けたまま、縦横の切り換えが出来るものはすべて、本案に抵触致しますので御注意下さい。尚、詳しくは当社に御相談下さい。

ゲームの信頼ブランド共立工業

VS コンバージョンキット

KCB-1、KC-2、各種パネル



●配線は従来のままでOK!
●いつでも、VS筐体になるので、ニューゲームにも対応。

ニューW筐体

パネル別

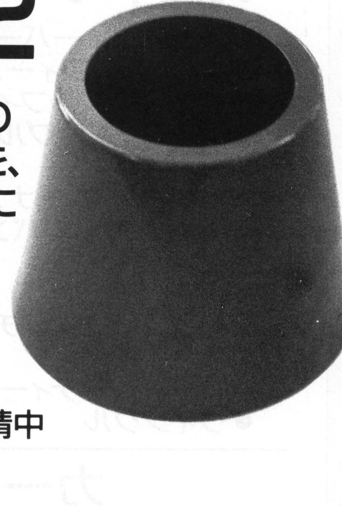
使い易さ
重視の
気配り設計。

〔サイズ〕H 650～750×W 980×D 560(m/m)

(ナナオ、東映18吋モニター) ¥175,000

相互干渉防止装置 KC-2

ツイン筐体の
画面のブレを、
パーフェクトに
解消!!



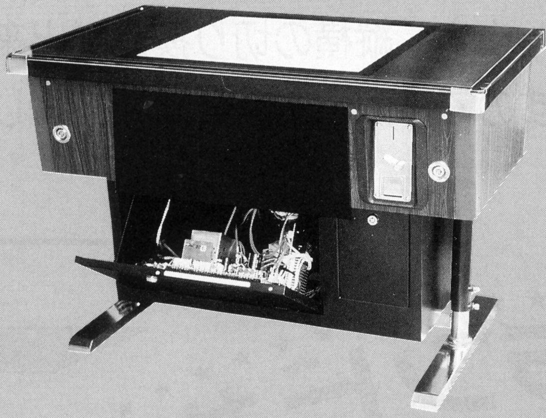
■実用新案申請中

創造と技術で未来を創る 〈電子応用機械器具製造事業登録 No. 東・第4722号〉

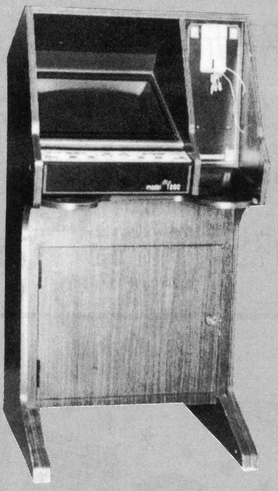
有限会社 共立工業
〒223 神奈川県横浜市港北区新羽町661
TEL 045(542)6188(代)
FAX 045(542)6015

振込先
横浜信用金庫大倉山支店
当座 7956 ㈲共立工業
城南信用金庫新横浜支店
当座046018㈲共立工業
横浜銀行 新横浜支店
当座100788㈲共立工業

当社のお薦め製品ラインナップ

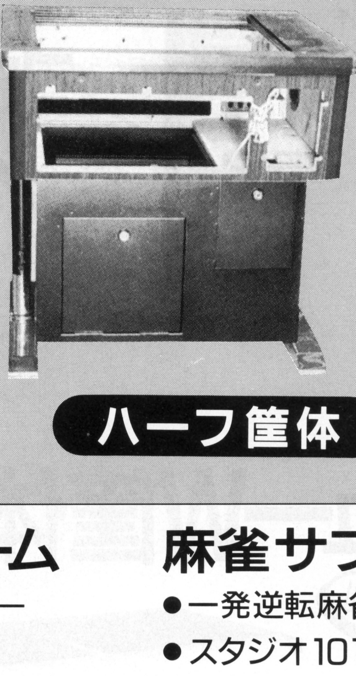


アミューズ筐体



ミニアップ

ダブル筐体



ハーフ筐体

カードゲーム

- 3・7フィーバーターボ
- 1・3・7フィーバーターボ
- 3・7ダブルフィーバー
- 1・3・7ダブルフィーバー
- 3・7A
- 3カードボーナス
- ワンチャンスパンク
- ビックターボ
- スーパー5&7
- 3・7トリプルチャンス
- 1・7K
- オールマイティーゴールド
- ウィンクル

スロットゲーム

- ミラクルジョーカー
- チェリーボーナス
- ラッキー88
- ラッキー89
- エルドラード
- 一発逆転スロット
- キューティーライン
- 花六サブ基板
- ラッキー88 PART2
- ラッキー7
- ラッキー75

麻雀サブ

- 一発逆転麻雀
- スタジオ101
- ニューコミック
- かぐや姫
- 赤麻雀
- イフ
- 蜃気楼
- 麻雀学園
- ラッキー13

カードゲーム＆スロットゲーム防止機

カードゲームのソフト開発承ります

㈱東洋物産
〒545 大阪市阿倍野区昭和町1−19−21
TEL 06(628)2136 FAX 06(624)3987

振込銀行
住友銀行西田辺支店
(当)246847

情報ファイル

経営サイド主導を保持

基本ルールの提示必要に

任天堂

ニュースアンテナ
情報File
ファイル

株価（五十円額面）日本一、一株当たりの配当額もソニーと並んでトップ。そして昨年の売買代金も全国一。上場株の「三冠王」ともいえる任天堂。にもかかわらず山内溥社長の表情は厳しい。市場で九一年三月期末の「三割無償」が既定路線のように取りざたされているからだ。

「今期の無償幅についてはまだ検討もしていない。三割という数字が独り歩きすると、これを前提に売買する投資家を惑わせることになる」。近く欧米での今年の販売計画が固まり、九二年三月期の業績見通しもはっきりしてくる。「その数字を見てからどれくらいの還元が妥当か考え始める」という。

任天堂はこれまで株主への利益還元に積極的な企業として知られる。配当は額面と同じ年五十円。ここ数年をみても八七年八月期以降、ほぼ毎期無償交付を実施している。特に八九年八月期末割り当てでは五割の大幅無償をした。七カ月の変則決算の前三月期は見送ったが、今期も無償をする意向。増配ではなく無償にするのは「株価が高いので多少増配しても利回りは知れている。無償の方が株主に喜ばれる」（山内社長）との判断からだ。

しかし、配当性向は低下している。五割無償を実施した八九年八月期は一七・七％まで上昇したが、前三月期は一一・四％。全国証券取引所協議会の集計した全上場企業の平均（二七・六％）の半分以下の水準。相次ぐ無償や増配にもかかわらず、利益の伸びが配当などの増加率を上回ったためだ。

業績が急拡大しているため、九一年三月期は仮に三割無償をしても配当性向はさらに低下しそうだ。今期の経常利益は十一月時点の予想を百億円上回り実質四八％増の千四百億円になる見通しだ。昨年十一月発売のスーパーファミコンが好調な滑り出しとなっているのに加え、従来型ファミコンも好調を持続、売上高は四千五百三十億円と同二六％増えそう。無償がないと予想一株利益は六百七十円前後にハネ上がり、五十円配当、三割無償を前提に計算した配当性向は九・七％と一ケタ台に落ち込む。

ただ、機関投資家からは「配当性向が低いのは高成長企業なら仕方ないこと」（西岡忠夫日本生命株式部長）との声も聞かれる。むしろ同社の場合「資本を効率的に利益成長に結びつけている点で評価できる」（同）。

利益還元要求の急先ぽうに立つ生命保険会社は、配当性向と自己資本利益率の両面から投資判断するため「自己資本配当率」という尺度を重視している。全国証券取引所協議会の調べによると、任天堂は前三月期で三・四％と全上場企業平均（二・三％）を上回る。祖谷登希雄任天堂常務は「株主還元と企業成長のバランスがとれていると思う」と語る。

だからといって任天堂が自己資本配当率を還元の指針として明確にうたっているわけではない。「何割増益だから何割無償といった単純なモノサシがあるわけではない」（山内社長）と、将来の収益見通しも考慮して総合的に判断する考えだ。利益還元については、積極姿勢を示しつつも、経営サイドがフリーハンドを握っていたいとのことのようだ。

基本的にソフトメーカーで、設備投資にあまりお金がかからず資金調達ニーズは小さい。ファイナンスは八六年二月の公募増資以来途絶えており、現在は公約配当性向は存在していない。

同社が関心を寄せているのはむしろ個人株主を増やすことだ。そのためにも値がさの同社株が一般の投資家にも買いやすいよう「売買単位を千株から百株に引き下げたい」（山内社長）としている。

経営者の立場からすれば、利益還元のルールを明示せず機動的に対応したいという考えは当然かも知れない。ただ、株価が急ピッチで上昇している間は値上がり益で十分なリターンを得られるが、停滞期に入ると、投資家の間でインカムゲイン（配当収入）への関心が高まってこよう。事実、最近ある外国証券のアナリストは米国景気の停滞などを理由に任天堂株を「売り推奨」するリポートをまとめた。

大和総研によると、米国では投資家向け説明会で「今期は何パーセントの配当性向を目標とする」と配当政策を明確にする会社もあるという。個人投資家を増やしたいと考える任天堂にとって、利益還元に対する基本的な考え方を具体的に提示することも必要になってきたのではないだろうか。

（池谷記者）

日本経済新聞　1991・1・30

〈日経優秀製品賞〉開発の現場から

スーパーファミコン

任天堂製造本部
開発第二課部長　上村　雅之氏

「スーパーファミコン」の基本的コンセプトは「遊びのため」の道具で、八ビット機「ファミリーコンピュータ」と変わりはない。ただ違うのは色と音。ファミコンの六百三十倍の三万二千七百六十八色が表現できる。ステレオサンプラー音源を採用、肉声に近い音が出せる。遊んでいる人だけでなく、周りで見ているギャラリーもいっしょに楽しめる。

AV（音響・映像）ソフトと比べても引け目のないゲームソフトができる。一、二年前のゲームセンター並みの迫力は出せるだろう。ファミコンでは解像度の点から制限があった。処理スピードも向上し、飛行機のコックピットから地上を眺める画面など実際に自分の目で見たような気分も出せる。デザインの面でもソフトカセットを入れるところにフタを付けたり、電源を入れたままではカセットが抜けないように工夫もした。

本当は八九年のクリスマス前に発売したかったが、二百五十六キロビットSRAM（記憶保持動作が不要な随時書き込み読み出しメモリー）の品不足のために延期した。当時なら三万円を切るのが難しかっただろう。（定価は二万五千円）。一年間の余裕ができたことで、ソフトを開発する側にもよかったのではないか。

開発は開発第二課の面々約二十人が当った。中心となったのは四、五人で、三年ほど前に開発に着手した。使っているCPU（中央演算処理装置）はファミコンの時と同じリコーと共同開発。LSI設計技術も向上し、ファミコンの時にはできず不満に思っていた点を改良できると思ったのだ。八〇—九〇%の出来だと思っている。

ファミコンと互換性を持たせなかったのは、ファミコンではできなかったことを追求したかったからで、ファミコンでできることはファミコンでやればいい。それに互換性を持たせるには切り替え回路などが新たに必要で、売値だと一万円は高くなってしまう。

先発のセガ・エンタープライゼスの「メガドライブ」に比べて、ハードの性能としては大きな差はない。しかし、ゲーム機はソフトを含めた全体で評価すべきものだ。ユーザーが自分でプログラム作りができるパソコンの場合とは評価の基準が違うと思う。

日経産業新聞　1991・2・6

異能ロボット　広がる舞台

ギター自動演奏

電算機で音の強弱表現

ギターロボット「弦遊」

——— タイトー

イベント会場や展示場で活躍する自動演奏ロボットが人気を集めている。ゲーム機器大手のタイトー（本社東京、社長長谷川桂祐氏、資本金十億円）は七年前から各種アミューズメントロボットを開発している。なかでも四年前に開発したギター演奏ロボット「弦遊」は、一台八百万円と高価だが、石和温泉（山梨県）のホテル石風などレストランやイベント会場向けに既に二十台売れている。開発に携わったCP本部国内開発課責任者の今村善雄氏は「演奏機械に合わせて楽器の方を加工改造してしまうやり方なら幾らでもあるが、うちが開発した弦遊はギターを直接はめこんで使える」と胸を張る。

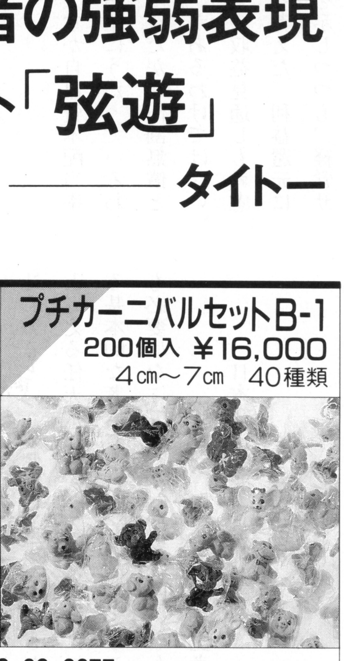
ギターを演奏するロボットに挑戦してみようという声は社内に前々からあった。四年前に電気通信大学の梶谷誠教授が開発し

ぬいぐるみセットA-6
50個入 ¥18,000
13㎝〜23㎝　30種類

ぬいぐるみセットA-7
100個入 ¥19,800
13㎝〜20㎝　32種類

ぬいぐるみセットA-8
100個入 ¥19,800
11㎝〜23㎝　34種類

プチカーニバルセットB-1
200個入 ¥16,000
4㎝〜7㎝　40種類



株式会社 小林商事　〒670 兵庫県姫路市新在家中の町10-25 TEL0792-92-2677 FAX0792-93-4616

たバイオリン自動演奏ロボットを譲り受け、チェロロボットやオルガンロボットを作ってロボットのアンサンブルを試みてみたが「しょせんはロボット」という程度の音色しか出せなかった。これをきっかけにアミューズメントロボットで蓄積したノウハウを結集し、独自のギターロボットを作ろうと言う声が浮上した。

左手の指に相当する弦を押さえるゴムは七十三個。六本の弦とフレット（さおの横けた）が十二カ所。今村さんは「一個余計なのはビートルズのヒットナンバー、ミッシェルで高い音が一個だけ必要だったため」と笑う。

弦を押さえる仕組みはソレノイド（細い筒状コイル）の棒を通した太めのコイルに電流を流すと棒が押し出される原理を応用して、自転車のブレーキのようにワイヤを押し出して弦を押さえる。ただ「あまり強くするとカタカタうるさい」のでコイルに通す電圧は二十四ボルトに決めた。

また右手に当たる部分では、弦を弾く時に〝手〟をいったん弦に当ててその勢いでつま弾く原理を模倣した。ロボットでは指に当たるセーム革とつめた当たるセルロイドを張り合わせ人間の手に似せた。また左手が弦を押さえる位置によって弦の沈み具合も微妙に違ってくるため、コンピューターで計算した高さに応じて、アームの高さと指の動きの二段階で弾く位置を調節、音の強弱も付けられるようにした。

演奏できる曲目はビートルズナンバーから「影を慕いて」まで五十一曲。ROM（読み出し専用メモリー）カードを使用して一枚当たり二曲、合計で百曲まで入力できる。編曲やアドリブは元ゴダイゴのリードギター奏者の浅野孝已氏に依頼し、本格的な音を追求した。

リモコンでリクエストできるようにし、次の曲と併せて二曲の曲名をコントロールボックスの横に表示する。演奏中にどの音を弾いているかを七十三個のLED（発光ダイオード）ランプで表示、目でも楽しめるような工夫も盛り込んだ。シンセサイザーを内蔵し、アンプをつなげば自動伴奏も付けられる。

今村氏は「音にこだわるあまり細かいところまで要求してしまった。今度は演歌もこなせるレベルまで能力を引き上げたい」と意欲を語る。　（中井　豊記者）

日経産業新聞　1991・1・23

携帯型ゲーム機
PC Engine GT
日電HE、米国に投入
3月から
多目的レジャー向け

日本電気ホームエレクトロニクス（略称日電HE）は三月から、携帯型ゲーム機「PCEngine GT」を米国市場に投入する。同国では携帯型ゲーム機に対するニーズが急増しており、十分な参入余地が残されていると判断した。日電HEでは「GT」を多目的レジャー機器として売り込む。米国市場では任天堂が八九年八月から「ゲームボーイ」の輸出を開始しており、昨年末までに約五百五十万台が普及している。

「GT」は二・六インチ（一インチは二・五四センチメートル）カラー液晶画面を搭載しており、別売りのチューナーと接続することで携帯テレビとしても利用できる。

昨年十二月にはニューヨーク市で試験販売を実施、良好な結果が得られたことから本格的な輸出に踏み切る。販売網は日電HEの現地販売会社を活用し、百貨店やがん具専門店で販売する。輸出規模は月数千台程度。商品名は「ターボエクスプレス」で、価格は二百四十九ドル（約三万二千円）を予定している。

テレビチューナーやカーアダプターなどの周辺機器も同時に投入する。日電HEでは携帯テレビへの拡張性などのPRに力を入れ、多機能レジャー機器として二十一〜三十歳代の若者層にも売り込みを図る。ゲームソフトは従来の据え置き型ゲーム機対応のものがそのまま使用できる。「GT」は昨年十一月の国内発売以来、七万台の普及を達成した。米国の携帯型ゲーム機市場は「ゲームボーイ」の独壇場となっているが、今春からはセガ・エンタープライゼスも同ゲーム機「ゲームギア」の輸出を計画しており、日本市場同様の激しいシェア争いが繰り広げられそうだ。

日経産業新聞　1991・1・30

ぬいぐるみセットA-2　100個入 ¥19,800　12cm〜28cm　29種類
ぬいぐるみセットNA-3　100個入 ¥19,800　10cm〜28cm　29種類
ぬいぐるみセットA-4　100個入 ¥19,800　12cm〜28cm　30種類
ぬいぐるみセットA-5　50個入 ¥18,000　17cm〜35cm　29種類

株式会社 小林商事　〒670 兵庫県姫路市新在家中の町10-25　TEL0792-92-2677　FAX0792-93-4616

〈スーパーファミコン用ソフト〉

ハード普及をリード

新作絞り込み 少数精鋭路線に

任天堂の新型家庭用ゲーム機「スーパーファミコン」。好調なすべり出しで、昨年のクリスマス商戦では百五十万台の予約注文を集め、それをこなすだけでも今年三月までかかるというほど。この中で「ハード販売の成否を決める」といわれた専用ゲームソフトの市場が、ハードの普及を引っ張る強力なけん引車の役割を果たしている。

「スーパーファミコン」は国内千五百万台、海外二千万台以上が普及した「ファミリーコンピュータ」の後継機。十六ビットCPU（中央演算処理装置）を採用し、画質や音声などの機能をゲームセンターなどに設置する業務用ゲーム機並みに引き上げた。八八年ごろから開発が取りざたされ、消費者はもちろん、流通・ソフト業界の関心を集めてきた。

「ハード、ソフトとも、とにかく商品が入ってこない」とディスカウントストアのさくらや（本社東京、社長羽倉秀秋氏）の販売担当者はスーパーファミコン人気に悲鳴をあげる。入荷時期、台数とも読み切れないため、「大々的な予約受け付けも手控えざるを得ない状況」と過熱する一方のフィーバーぶりを見せ付ける。

昨年十一月の発売以来、これまでに任天堂が出荷したゲーム機本体は約五十万台。おう盛な需要に対応するため今年四月に月産四十万台、八月までには米国輸出も考慮し月八十万台にまで生産能力を拡大する計画だ。

現在、専用ゲームソフトは任天堂の「スーパーマリオ４」やコナミの「グラディウスIII」、イマジニアの「ポピュラス」など九タイトルが発売されている。任天堂とは四十社近くがスーパーファミコンのソフト開発でライセンス契約を締結しており、年内には五十本程度のソフトが登場する予定だ。

人気ナンバーワンは「スーパーマリオ４」で、出荷本数が七十五万本とハードの普及台数をも上回っている。ファミコン市場で大ヒットを飛ばした「マリオ・シリーズ」の第四弾という知名度が、「人気ソフトを事前に入手して、ハードが手に入ったらすぐに楽しもう」との消費者意識に火をつけた。

これに続くのがカプコンの「ファイナルファイト」。プロレスのような技を繰り出して敵キャラクターを倒し、人質となった女性を救出するゲームで、購買層の中心は小学生と見られている。スーパーファミコンの購買層に関しては「ゲーム内容が高度になるため購入層は高校生レベルに移行する」との意見が支配的だった。しかし、ダークホースの浮上で小学生層にも根強い人気を維持していることをうかがわせる。

以下、シューティングゲーム「グラディウスIII」の四十万本、都市建設シミュレーションゲーム「ポピュラス」の三十万本と続く。ほとんどのソフトが十万本以上の出荷を達成している。

需要が飽和状態に達していたファミコン市場では「二十万本売れればヒット作」とソフト業界の元気もなえがちだった。久々に一大需要の見込める新規マーケットの出現に意気上がるところだが、各社は極めて平静を装う。「ソフトの乱立で有望市場を混乱させたくない」（岸野弘コナミ取締役）というのがその理由で、コナミでも五本分のソフト開発部隊を持ちながら九一年の新作は三本程度に絞り込むという。

また、今年からは流通とソフト会社を結び情報ネットワーク「マリオクラブ」も本格稼働する予定になっており、販売最前線での評価が数字となって表れる。「粗悪なソフトを早い段階で排除でき、ソフトだぶつきの悪循環を断ち切れる」と流通側の期待も大きく、ソフト会社としても売れるからといってやみくもに新作を投入するわけにはいかなくなる。

「スーパーファミコン市場は厳選されたソフトによる少数精鋭路線を貫く」と任天堂の山内溥社長は言う。第一弾の新作ソフトは偶然にも異なるジャンルのゲームがうまく並び、ハード普及を引っ張った。「ハードの入手が容易となる今春から夏にかけて、どんなソフトが出てくるか」。今年のゲームソフト市場ではスーパーファミコン用ソフトにますます熱い視線が注がれることになりそうだ。

（小野　英夫記者）

日経産業新聞　1991・1・23

ダイヤルQ²機器販売
最新型音声コンピューター
ボイスメール・ツーショット兼用機
8回線～128回線対応機
開業相談受付中!!
※Q²回線、広告、機器全て、即営業可能
㈱第1販売Q²事業部
東京　03(3876)1940㈹
大阪　06 (393)2060㈹
名古屋　052(932)9594㈹
福岡　092(482)1938㈹

手を使わずに楽々TVゲーム
障害者用、商品化も
まばたきや息で操作

操作盤をまばたきなどで動かせるよう工夫してあるため、手が不自由でも楽しめる家庭用テレビゲーム機が、兵庫県玉津福祉センター（神戸市西区曙町）で開発された。各地の福祉施設から問い合わせが相次いでいるほか、リハビリ機器メーカーが商品化する話も進んでいる。

開発したのは、同センター生活科学課の相良二朗さん（三六）と奥英久さん（四一）。

人気のドラゴンクエストシリーズなどが楽しめる任天堂（本社・京都市）のファミコンは、操作盤に並んだ十字キーやボタンを指で押さなければならず、重度の障害者は利用しにくい。相良さんらはまばたきや息を吹きかけるだけで動く障害者向けのスイッチが市販されていることに着目。ファミコンの端末の操作部分にこのスイッチを取り付けた。

さらに、ファミコンの操作盤をいったんパソコンの画面に映し出し、操作場所を指定するカーソルが画面のボタンや十字キーの上を順番にゆっくり巡るようにプログラムを設定。カーソルが押したいボタン、キーの位置に来たとき、まばたきなどで端末スイッチを作動させれば、操作盤のキーやボタンを押したのと同様にファミコンが操作できるようにした。

同センターで早速、重度障害者らが挑戦。「ファミコンの楽しさを満喫できた」と好評だった。福岡県と長崎県の障害者施設三カ所にも試作品を一台ずつ貸し出している。

一方、障害者用のワープロなどの製造、販売をしているリハビリ機器製造、販売会社「パシフィックサプライ」（大阪市北区天神橋一丁目）は、相良さんらと連絡を取り合って、商品化を検討している。

相良さんは「外出も思うにまかせずレジャーが少ない重度の障害者にとって、家庭用テレビゲーム機は大きな楽しみになるはず。ぜひとも普及させたい」としている。

朝日新聞　１９９１・２・２

コンピューターゲームの情報
オンライン提供
玩具店向けに
――アイエムエス――

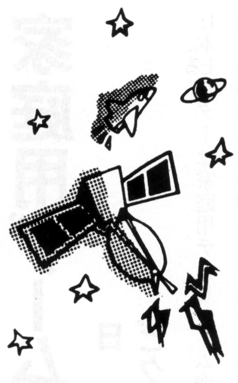
情報関係のベンチャー企業、アイエムエス（本社東京、社長飯田道治氏）は一月末から玩（がん）具小売店に対してコンピューターゲームに関する情報をオンラインで流すサービスを始める。出版社アスキーのコンピューターゲーム専門誌「ファミコン通信」と提携し、同社が流した情報をアイエムエスが主宰する「TOY情報サービス」を使って流す。

メニューの中心はゲームソフト発売日のスケジュール。月別に発売ソフトの一覧を掲示し、任天堂のファミコン、スーパーファミコン、日本電気のPCエンジンなどゲーム機種別のソフトの発売情報、アクションもの、冒険ものなどジャンル別の発売情報を流す。また、「ファミコン通信」が読者アンケートで集計したゲームソフトの人気ランキングを掲示し、ゲームソフトを仕入れる際の判断材料として活用してもらう。

「TOY情報サービス」は玩具小売店や問屋を対象にアイエムエスが昨年十月に始めた玩具情報提供サービス。

これまではバンダイ、タカラ、エポック社の一般玩具に関する新製品発売情報や販促キャンペーン情報に限っていた。今後は玩具店の主力商品で情報の早さが営業成績に直結するゲームソフトの情報を組み込むことで、同社では「将来的に情報サービスの加盟店を三千店まで増やす」としている。

日経流通新聞　１９９１・１・29



パソコン使い
まばたきで動作
身障者用意思伝達装置
ナムコが来月15日発売

ナムコは二月十五日から、重度障害者用意思伝達装置「パソパルPC」を売り出す。タイプを利用できない重度障害者でも簡単に操作できるよう、まばたきや筋肉の微妙な動きを感知して動作する仕組みとした。

対応機種は日本電気「PC―９８０１シリーズ」とエプソンの「PC２８６シリーズ」。価格はパソコンソフトと入力装置、ソフトウエアなどのセットで五十万円。福祉団体などを対象に販売する。

「パソパルPC」はパソコン本体と入力装置、プリンターなどで構成する。入力装置はボタンを押して操作する「押しボタン式センサ」や「まばたきセンサ」「筋電センサ」など八種類を用意しているほか、呼気や音声に反応する装置の開発も可能としている。

ソフトは「日本語コミュニケーション編」「ゲーム編」「ホビー編」の三シリーズ、計六種。

ナムコでは八七年にシャープ「MZ―２５２０」を利用した意思伝達装置を開発している。

日経産業新聞　１９９１・１・31

タカラ、札幌の販社吸収
全国で直販体制
市場動向の把握狙う

大手玩（がん）具メーカーのタカラは同社の子会社である玩具問屋、オーヒラ（本社札幌市、社長葛西基之氏）を四月一日付で吸収合併する。オーヒラの営業権はタカラの大手小売店に対する直販部門である販売部が全面的に引き継ぐ。タカラは八八年末から三つの販売会社を吸収し、自社の販売部を設けて直販体制の整備を進めてきたが、北海道の拠点であるオーヒラを吸収することで全国の大手小売店を対象とする直販体制が整う。

吸収合併によりオーヒラは販売部の札幌事業所（仮称）とし、葛西社長は三月末で退任する。十九人の社員はそのままタカラの社員として引き継ぎ、北海道の小売店向けの販売に当たらせる。

二月下旬以降はタカラのコンピューターシステムを導入し、販売、仕入れ、在庫などすべてをコンピューターで管理する。札幌の販売部のコンピューターは本社のホストコンピューターとオンラインで結び相互に情報を交換する。

吸収合併の大きな狙いはオーヒラの卸業務を引き継ぐことで小売店との直接取引を拡大し、消費者の購買動向など市場情報をより正確に把握することにある。タカラは市場情報をいち早くつかむことで効率的な生産、商品開発に生かすNPS（ニュー・プロダクト・システム）を実施している。これまで三販社を吸収して同社の販売部としてきたのもその一環だ。北海道にも直接販売の拠点を置くことによって全国から消費者の情報を収集する体制を整え、より消費者の志向に合った開発・生産・販売体制を確立する。

オーヒラの取扱商品はゲームソフトなどを除く一般玩具で、年商九億円。売り上げの七二％はタカラの製品が占め、二八％は他社製品を扱う。取引先は百貨店・量販店が約八〇％、専門店が約八％、仲間卸一二％となっている。三越、丸井今井、東急百貨店、そごう、イトーヨーカ堂、長崎屋、西友、西武百貨店などの百貨店・スーパーを主要取引先として持っており、タカラ製品の主要納入業者になっている。

タカラは札幌市に問屋向けの営業を担当する北海道営業所を設けているが、将来は新たにオフィスを確保して、問屋向けの営業部とオーヒラの後を継いだ販売部とを同じ場所にまとめ、総合的に管理する体制を敷く予定。

オーヒラは七一年にタカラと玩具問屋の大平商店が共同出資で設立したタカラの販売会社。八四年にはタカラが全株を買い取り一〇〇％出資の子会社としていた。

日経流通新聞　1991・2・7

家庭用ゲーム機接続も
日本ビクター　小型ミニコンポ発売

日本ビクターは家庭用テレビゲーム機を接続し臨場感のある効果音が出せる小型ミニコンポステレオ「メッツォMX－A1」を二月下旬に発売する。また音と静止画を一緒に表示できるCDG（コンパクトディスク・グラフィックス）が使用できる別売のデコーダー「VS－G1」も同時に発売する。価格はそれぞれ八万八千円と二万二千円で、いずれも月産八千台。

MX－A1は家庭用テレビゲーム機のほかディスコやドームなどの場所での雰囲気を出せる回路を内蔵した。八万八千円という価格は同社の小型ミニコンポの中では最低。パイオニアが七万九千八百円、ソニーが七万五千円の機種を投入しており対抗上、品ぞろえした。

ただ、量販店や電器店では、価格帯が下がる一方の小型ミニコンポについて、値戻しを期待する声も出始めたことから、VS－G1を組み合わせ、単価アップを狙った。マイクをつないでCDGを使ったカラオケソフトを再生すると、テレビ画面上に歌詞が表示されカラオケができる。

国内のオーディオ市場は低迷しており、昨年のハイファイオーディオ売上高は二千九百五十三億円だった。今年は横ばいの二千九百億－三千億円と予想されている。しかしステレオの中で小型ミニコンポの占める比率は今年上期で六〇％、下期は六七％、来年上期は七一％と急速に増える見込みで、各社とも製品ラインの強化を急いでいる。

日経産業新聞　1991・2・2

米ハスブロがトンカ買収へ
【ニューヨーク＝米州総局】

【ニューヨーク＝米州総局】米がん具メーカー最大手のハスブロは同大手のトンカを買収することで合意した。ハスブロはトンカの発行済み普通株式を一株当たり七ドルで公開買い付けし、トンカが発行した公募債も買い付ける。業界第三位のトンカを買収することにより、業界二位のマテルとの差を一層広げるのが狙い。

トンカは八七年にがん具メーカーのケナー・パーカー・トイズを買収した際、五億五千五百万ドルの借金を抱えた。その後、景気減速で販売不振に陥り、財務体質が悪化した。

日経産業新聞　1991・2・6

情報ファイル

半導体メモリー

OTP品薄感強まる

ゲームソフト向け需要増

半導体メモリー（記憶素子）の一つであるワンタイムプログラマブルROM（OTP、一度だけ記憶内容の書き換えができる読み出し専用メモリー）の品薄感が強まってきた。大口需要家のゲームソフトメーカーがこれまで使っていたマスクROMからOTPに購入をシフトしてきているためだ。半導体メーカーのOTP増産意欲が乏しいことから市場では当面、品不足が続くとの見方が多い。

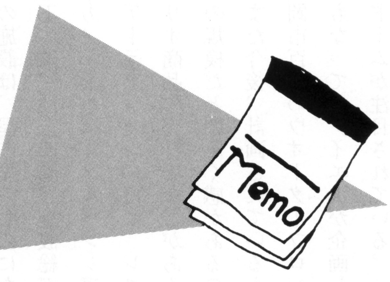
OTPの市中相場は現在一個五百円程度。昨年末以降、需要が伸びてきているため需給は引き締まっている。相場は下げ止まっており「値下げの動きは見られない」（特約店）。「受注分をなんとか間に合わせるだけで手いっぱい」（同）の状態で、追加注文には応じていないという。

需要家がマスクROMからOTPの購入に傾いているのは、マスクROMを使用したゲームソフトの売れ行きが落ちているため。特に「スーパーファミコン」など上級機の発売で、携帯用の下位機種向けなどのゲームソフトが低迷している。

ゲームソフトに多用されているマスクROMは記憶内容を書き換えられないため、売れ残ったソフトを別のソフトに転用できず、それが過剰在庫につながる心配がある。OTP採用ならソフトを書き換えて再び使えるため過剰在庫になることを避けることもできる。ゲームソフトメーカーは「過剰在庫に陥るリスクを防ぐため、ゲームソフトの新製品の立ち上がり時期や従来のソフトの追加生産分などにOTPを使うケースが増えている」（半導体商社）という。

一方、半導体メーカーは「ゲームソフト向けは今後もマスクROMが主力」（特約店）と見ており、OTPの増産意欲が乏しい。一メガビット（1M）OTPが一個五百円程度であるのに対し、1MマスクROMは一個三百円前後とかなり割安。需要家は最終製品の価格に対して組み込む部品の価格を安く抑えたいとして、割安のマスクROM購入を続けるとみているためだ。増産に消極的なことから市場では今後も品不足が続くとの見方が多く、先高を予想する向きも出てきている。

日経産業新聞　1991・1・30



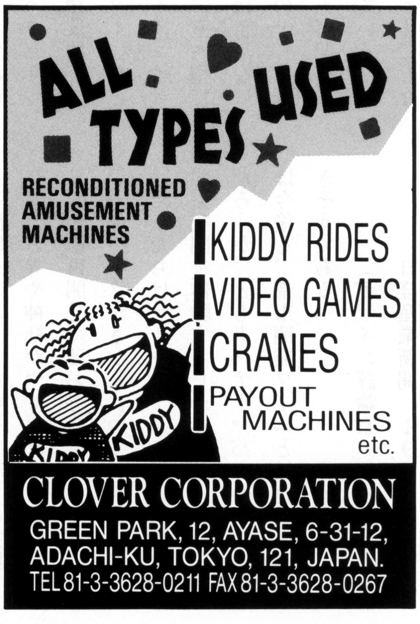
対岸の火事？・湾岸ゲーム大売れ

ついに湾岸戦争をモデルにした テレビゲーム「大戦略90NINETY」が登場

湾岸への自衛隊派遣問題で揺れる日本だが、パソコンを利用した〝湾岸戦争シミュレーション・ゲーム〟が爆発的に売れている。プレーヤーがアメリカの指揮官になり、イラク、クウェートとの3国戦争をする「大戦略90NINETY」（システムハウス）で、ゲーム好きの少年に大人気となった。日本の若者にとって今回の戦争は〝対岸の火事〟なのか。国際的に非難の集中砲火を浴びそうだ。

ゲーム開始時にF－16やトマホークといった湾岸の実戦に使用されている各種の兵器をプレーヤーが任意に選ぶ。電子音のBGMに乗り、兵力を自由に配置して敵国の工場や都市へ進撃。進軍時に燃料、資金がないと捕虜になったり、全滅してしまう湾岸戦の縮小版。発売当初、湾岸戦争マニュアルはなかったが、開戦後に湾岸のデータだけをサービス付属品として加えたところ、口コミで伝わり、店頭では品薄状態が続いている。東京・秋葉原のある電気店では「ゲーム内容は商品をお買い上げ前にはお話出来ません。でも開戦後になって売り上げはアップしています」と思わぬ〝湾岸景気〟に戸惑いを隠せないが、戦争便乗商法として批判の的となりそうだ。

日刊スポーツ　1991・1・27



パチンコ・広告・旅館…

サービス業収入121兆円

―総務庁が初の実態調査―

サービス業の年間事業収入が百二十兆九千億円にのぼることが、二十七日付で発表された総務庁の初のサービス業基本調査（一九八九年）の速報の推計値でわかった。事業所数の伸びを見ると、個人向けサービスでは、ゲームセンターなどの遊技場や学習塾、事業所向けのサービスではレンタル・リース、情報サービス業などで目立っている。

調査は八九年七月、全国に約百三十三万六千ある事業所のうち約五十万カ所を選んで、一年間の事業収入などを調べ、推計した。サービス業について、これまで業種ごとの実態調査はあったが、調査方法の違いなどもあり、業種間の比較といった全体像はつかめなかった。

民営サービス事業所の総事業収入百二十兆八千六百七十七億円を業種別にみると、営利目的のサービスでは、パチンコが十五兆円台でトップ。広告業（八兆円台）、旅館業（五兆円台）が続く。営利目的でないサービスでは、農林水産業などの協同組合、（十九兆円台）、社会保険事業団体（七兆円台）となっている。

一事業所当たりの事業収入は七千五百二十九万円。業種別でみると、個人向けサービスでは、競輪・競馬場等（約二百八十億円）が際立ち、公共放送業（約三十五億円）、パチンコ（約十一億円）などが多い。一方、衣服裁縫修理業や生け花・茶道個人教授所など六業種が五百万円を下回っている。事業所向けサービスでは、事務用機器具賃貸業（約七十二億円）、民間放送業（約三十二億円）、各種物品賃貸業（約十五億円）の順となっている。

事業所が開設された時期は、営利目的のサービス業では、個人向けの半数、事業所向けのほぼ三分の二が七五年以降で、新興分野であることを裏付けている。なかでも、ダンスホールやゲームセンターなどの遊技場、学習塾の四割以上、貸しビデオなどの物品賃貸業、情報提供サービス業などの約六割が八五年以降にできている。

朝日新聞　１９９１・１・28

〈流行ウォッチング〉

増えるテーマパーク

都市開発ブーム結びつく

昨年来、テーマパークの開設が続いている。北九州市のスペース・ワールド、北海道・登別のＮＩＸＳ、苫小牧の長崎屋ファンタジードームなどのほか、年末には東京多摩にサンリオのピューロランドが開設された。八〇年代の博覧会ブームの後に出現してきた現象である。こうしたテーマパークはこの間の都市再開発や都市の活性化のための戦略とかかわっている。

たとえばピューロランドも、多摩センターの都市開発とかかわっている。ちなみにこの施設は、屋内型のものになっており、地下二階、地上四階、施設総面積は約五万平方メートル。「メルヘンシアター」などのアトラクションのほか、レストランやサンリオ商品の売り場などがある。室内型でこの規模だと閉そく感があるのは否めない。

また今後、計画されているものとしては、福岡市百道のウオーターフロント再開発にともなって、ダイエーが企画しているツインドームが注目されている。いうまでもなく、これはダイエーの西日本での市場戦略として計画されている。これが完成すると、福岡の中心街、天神とともに、一大消費ゾーンになるといわれている。ツインドームのうちのひとつは、スポーツ用のもの。もうひとつがテーマパークが中心となり、レストランやその他の店舗が入る。規模は床面積が四十万平方メートル余り。こちらは九六年オープンの予定である。

かつて都市には人々が現実生活のさまざまな問題を忘れるためのやすらぎの空間として、お寺や神社がつくられた。しかし今日の都市再開発ではお寺や神社にかわって、テーマパークがさかんにつくられている。わたしたちはテーマパークで、幻想的な時間や空間を体験するしかなくなっているのだろうか。ともあれテーマパークのブームは今後も、都市開発ブームと結びついて続きそうである。

（デザイン評論家　柏木　博氏）

日経産業新聞　１９９１・１・23

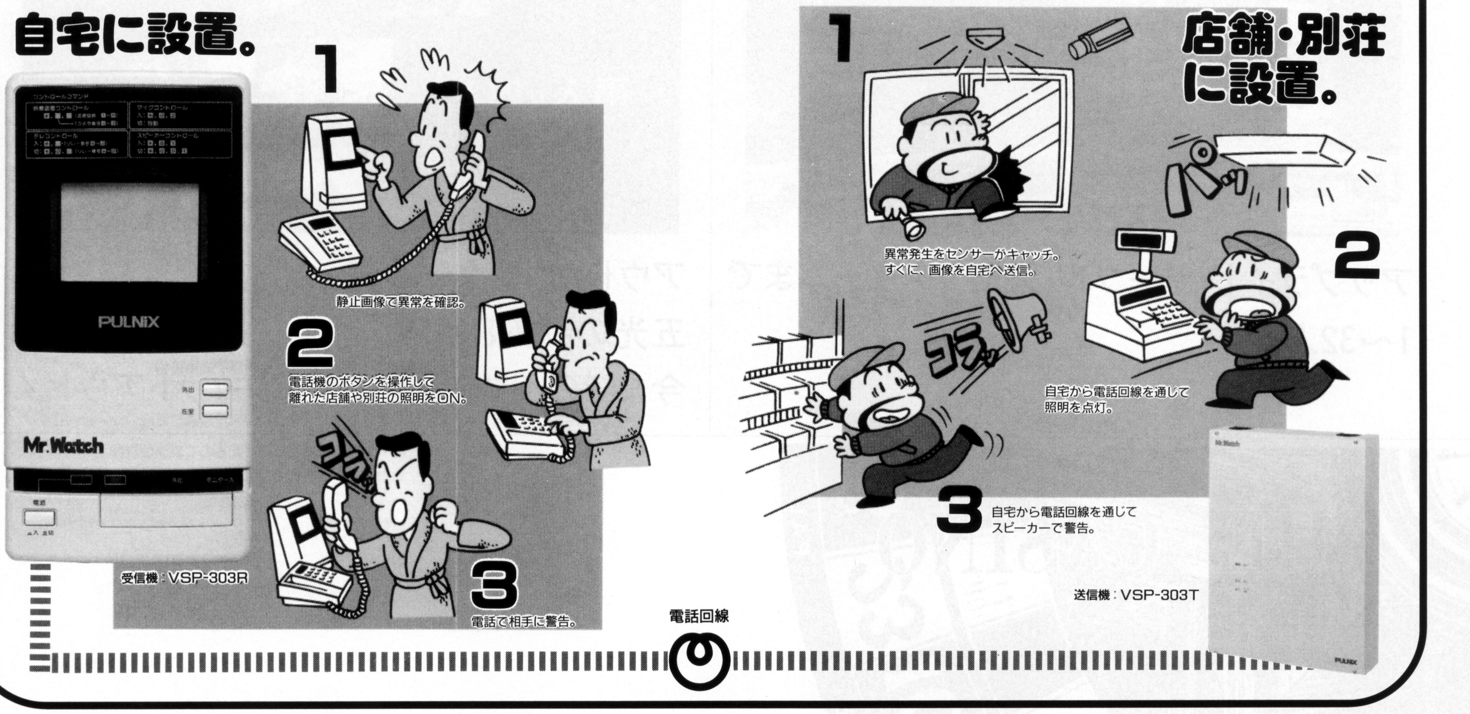
ローコスト店舗管理システムのご提案

店舗管理の効率化・省力化／管理コストの低減

店舗を、離れた本部(自宅)で管理

本部にいながら店舗に目が届く、手も届く、離れ技。

静止画通報システム **Mr.Watch**® ミスター・ウォッチ



■このシステムは電話回線を利用して離れた場所（店舗等）の映像を見ながら管理、コントロール出来、同時に音声も聞こえます。
■又、防犯セキュリティとして留守中、非常時に送信機（店舗側）より3ヶ所まで自動的に電話をかけ自動録画し緊急を告げます。
■各機器コントロールは全て受信（管理者）側のみで送信（店舗）側の操作は導入時設定（ID、電話番号登録）の他、何もありません。

■オーナー宅でショップの様子を把握
プッシュ電話のボタン操作でショップの様子をいつでもモニターできます。集客状況が手にとるようにわかり、店舗管理の省力化も図れます。

■複数のショップを1ヶ所で集中監視
1台の受信機で複数の送信機をコントロールできます。チェーン店や管理センターでの集中監視に最適のシステムです。

■一般加入電話回線を使えるので経済性抜群
専用回線を新たに設置する必要がありませんので、経済性も申し分なく、取り付けも簡単です。
※受信機側の電話をご使用中に異常事態が発生する可能性もありますのでNTTのキャッチホンサービスのご使用をお勧めします。

■カメラは送信機1台につき3台まで
ショップの要所要所に設置することができますので、監視体制は完璧。カメラ番号によって異常発生場所も瞬時に把握できます。

多彩なオプションで システムをさらに機能アップ!!

●プッシュ電話のボタン操作で警告/威嚇（集音マイク付スピーカー）
オーナー宅や管理センターからのプッシュ電話のボタン操作でショップの音声をとらえ、スピーカーで警告できます。

●非常用押ボタン、火災センサー対応（非常用押ボタン＋火災センサー）
営業時間内に非常用押ボタンや火災センサーが作動した場合、その画像をオーナー宅や管理センターに自動通報します。

●照明や電気錠などをコントロール（テレコンインターフェイス）
最大6種類の外部機器のオン/オフをオーナー宅や管理センターからコントロールすることができます。
（外部接続機器によってはテレコンインターフェイスがいる場合があります。）

●受信した画像を録画再生（専用テープレコーダー）
必要に応じて画像を録画できます。また、画像を受信機のモニターで再生することも可能です。

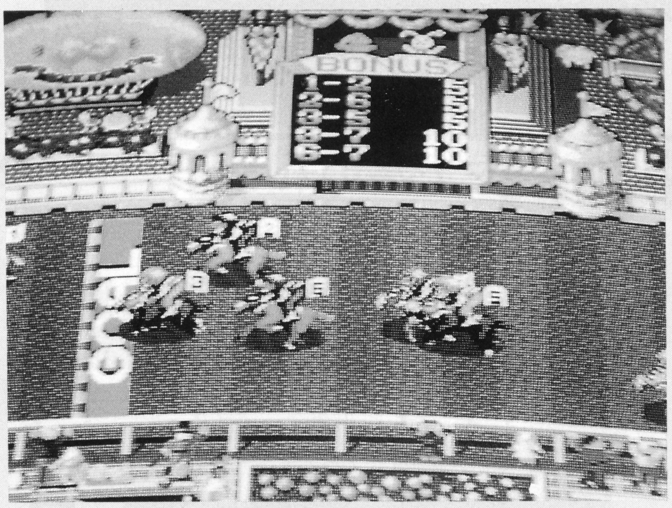
SOFT & HARD NIKKO 設計・企画・開発・製造・販売 ビデオ機器事業部
ニッコー電子株式会社
〒721 広島県福山市西深津町6-1-7
TEL 0849(22)8788(代) FAX 0849(22)8785
振込先/広島総合銀行福山東支店・普通(1107032) 当座(502050)

〈東日本総代理店〉
有限会社 ステファノ
〒220 横浜市西区中央1-29-3
TEL 045(324)1511 FAX 045(324)1597

〈台湾総代理店〉
大格電子企業有限公司
高雄市三民区覚民路168号
TEL (07)3852642-3・(07)3827366-7 FAX (07)3811944

CHARMY MATCH

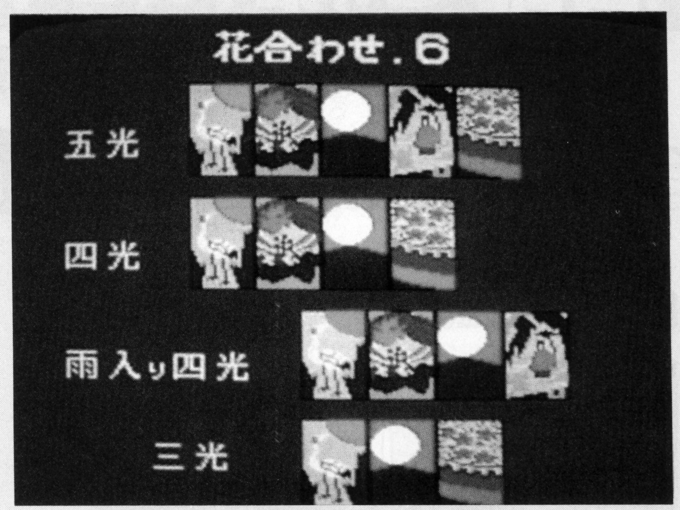
本格派のためのダービー



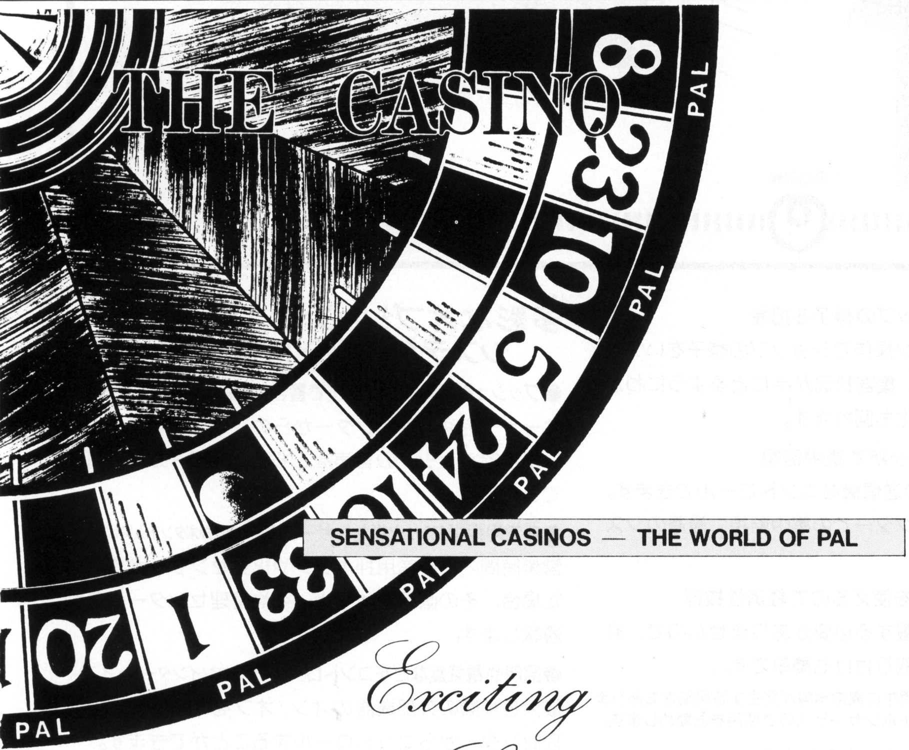
アップライト・テーブル・大型マスゲームまで
1～32人対応

花合せ6

限定増産



アウトカウンター装備
五光の制御8段階
今までのイタズラをすべてシャットアウト!



Exciting
Sophisticated
Superlative

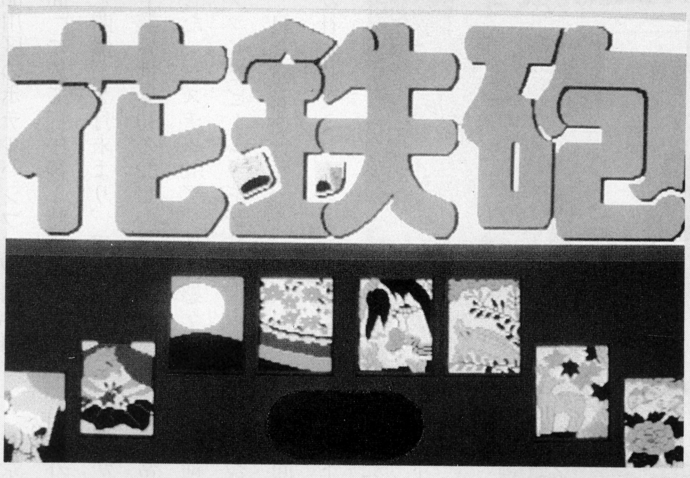
We provides superlative service, like no others in the world!

PAL Company, Ltd.
Overseas Marketing Division 16-5, Kujo-Minami 2-chome, Nishi-ku, Osaka 550, Japan
Phone : 81-6-5814762
Telefax : 81-6-5815082

娯楽遊技機総合商社 Pal
〒550 大阪市西区九条南2丁目16番5号
☎06(581)4762・FAX 06(581)5082
営業時間 AM10:00～PM7:30
第2・第3土曜日は定休日です。
振込銀行
大阪信用金庫 港支店
(当座) 500439 (有)パル

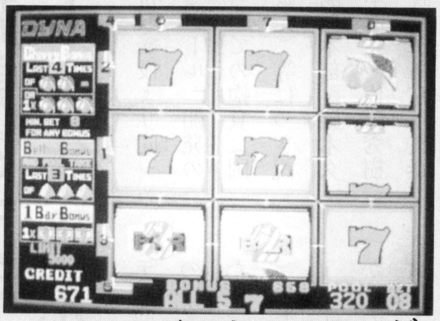
スロットゲーム➡サブボード

メダルゲーム 花鉄砲 シングルロケに最適!!



メダルコーナー最強ソフト搭載！

CUTY LINE



チェリーボーナス・ステージ

¥118,000

ミラクル ジョーカー チャンス

記憶力が勝負のポイント！

オープン・ダブルアップゲーム採用

好評発売中

カードゲーム

3-7スクランブル
2Pスクランブル
オッズフィーバー
EX1-3-7
137ターボ
ワンチャンスパンク
ウインクル
ビッグターボ
5&7
オールフィーバー
マークII90
エンゼルクラブ

一発逆転スリーセブン
チェリーボーナス
チェリーバトル
ラッキー88
ラッキー75

一発逆転
ニューコミック
ニューWベットEX
101
イフ
蜃気楼
電子基盤
クリスタルセブン

その他
W検知
スナイパー

筐体 各種パーツ

中古商品も取扱しています

アミューズメントオンリーでご使用下さい。

娯楽遊技機総合商社 Pal
〒550 大阪市西区九条南2丁目16番5号
☎06(581)4762・FAX 06(581)5082
営業時間 AM10:00～PM7:30
第2・第3土曜日は定休日です。
振込銀行
大阪信用金庫 港支店
(当座) 500439 (有)パル

世界初の32ビットCPU搭載《システム32》使用
新体感ゲーム「ラッドモビール」新発売

——㈱セガ・エンタープライゼス

(左)常務取締役 小形氏 (中央)常務取締役 鈴木氏 (右)取締役副本部長 佐藤氏

㈱セガ・エンタープライゼス（本社東京、社長・中山隼雄）は、1月24日、東京品川区のホテルパシフィック「藤波の間」に於て、午後1時より記者発表会を開催。2月末より、アミューズメント業界世界初の32ビットCPUを搭載した〈システム32〉、新体感ゲーム「ラッドモビール」を新発売——につき、記者発表を行なった。

セガ社よりアミューズメント機器統括本部・小形武徳常務取締役より同システム及び「ラッドモビール」開発の背景、特徴、発売に当っての抱負（国内外で1万台以上を販売）等につき説明があった後、研究開発本部・鈴木久司常務取締役、同副本部長・佐藤秀樹取締役より技術的な説明があり、質疑応答が行われた。

同社のシステムボードは、現在16ビットCPUを使用した「システム16」（32タイトル）、「システム18」（3タイトル）、「システム24」（7タイトル）の3種類ある。今回新開発した〈システム32〉で16ビットから32ビットまでのシステムボードがラインナップされた。

会場でのプレイ風景

32ビットシステムボード開発は、アミューズメントビデオゲームのファンからの、よりクオリティの高いゲームソフト開発への強い要求と、家庭用TVゲーム16ビット機時代をむかえ、家庭用ゲームソフトとの絶対的な差別化をいかにはかるか、という課題に応えたもの。

同システム32は、ボードの持つ能力では、16ビットボード「システム18」の5倍以上、体感ゲーム「アフターバーナー」に使用されているボードの2倍以上にもパワーアップされている。

そのため今後、同社が同システムを使って開発するゲームソフトは、より高いクオリティを持ち、家庭では味わえない内容、迫力、楽しさを兼ね備えたものとなる。

今回の「ラッドモビール」は、〈システム32〉の第1弾として発売する新体感ゲームだ。アメリカ大陸を舞台に西海岸から東海岸まで横断するエキサイティングなドライブ・シミュレーションゲームです。同ゲームは、1985年より同社が開発し発売している体感ゲームシリーズの13作目にあたる。

同社の体感ゲームシリーズは、日本をはじめ、欧米、東南アジアでも、その「ハイ・グラフィックス」「ハイ・シミュレーション」「ハイ・レスポンス」が高く評価されている。

同社では、今回、システム32で開発することで「ハイ・グラフィックス」「ハイ・シミュレーション」のクオリティをさらに高め、国内外を問わず幅広いユーザーにエンターテイメント・ゲームとして受け入れられることを期待すると同時に、今後〈システム32〉を使って、体感ゲームをはじめとした、幅広いビデオゲーム機用ゲームソフトの供給も積極的に推進する。

発売は2月末を予定。標準価格158万円（税別）。

〔ラッドモビール概要〕

アメリカ大陸横断レースを題材に開発した「ラッドモビール」は、同システム32を使用することにより、移り行く町並や、雨、霧などの自然環境をも超リアルに表現することが可能となった。これは、同システム32の持つ能力が従来の16ビットシステムボード（同社システム18）に比べ5倍以上、セガ

業界時字報

体感ゲーム〝アフターバーナー〟に比べ2倍以上にもアップされたことによるもの。同システム32の特長は、一度に最大８，０００個のスプライトを動かせ（システム18では、１２８個）、それぞれのスプライトに２５６色の色使いができ(システム18では16色)、スプライト全体では３２，７６８色中１６，３８４色の同時発色を可能としていること。さらに、「半透明」「ぼかし」「フェードイン・フェードアウト」機能が、プログラムにより簡単に表現可能となった。又、全部の画面数は８面あり、それらを自由自在に組み合わせることができる為、３Ｄ感覚の映像をよりリアルに、スピーディに表現可能となっている。

システム32の機能を最大限に活用することにより、パワーアップされたスーパーカーでアメリカ大陸を横断する、その迫力・スピード感、又、競争相手との激しいデッドヒートはもちろんのこと、突然パトカーが現われスピード違反車を取締ったり、無理な追越しをかけた時には、対向車にパッシングをされたりと、随所にアクシデントを発生させることが可能となった。さらにリアル感を高める為、夜間走行シーンでは、ヘッドライトの点灯、雨天走行シーンでは、ワイパーの使用など今までにない要素を取り入れている。

例えば、「ぼかし」機能により猛スピードで走行する車の遙か前方に位置する街路樹、建物、岸壁などが近づくにつれ輪郭がはっきりと現われたり、霧の中を走行するシーンでは、前方がぼやけて視界が悪くなったりする。又、「半透明」機能により、雨天走行では、フロントガラスにうちつけられるひとつひとつの雨粒の動きや、雨が付着して曇りガラスのようになったフロントガラスをワイパーを使用して拭き取ったりと、システム32の持つ機能を活用して、従来のゲームでは表現しきれなかった自然環境をリアルにシミュレートしている。

〈ラッドモビール・ゲーム内容〉

●アメリカ大陸横断全20ステージ構成。
　ロサンゼルス～ラスベガス～ロッキー山脈～シカゴ～ニューヨーク

●制限タイム内に各ステージのチェックポイントを通過できれば次のステージへ進むことができる。

●合計30台で競争
　ライバル車（画面内にライバル表示が出ている赤い車）を抜くと順位が上る。

●ライバル車との激しいバトル
　ライバル車は、猛スピードで暴走する。プレイヤーカーが近づくと幅寄せをしたり、急ブレーキを踏んだり、クラッシュしたりとアクシデントが続出する。又、随所にパトカーが出現しスピード違反車を取締る。

●雨天や夜間ではワイパー、ヘッドライトを使用。
○雨天走行では、コックピット右側のワイパーボタンを押し、フロントガラスの雨粒をはらう。
○夜間走行では、ヘッドライトボタンを押し、ライトを点灯させる。

●キャビネットは、コンセプトカーをイメージした同社オリジナルデザインで、ゲームの進行に合わせ左右にローリングする。

〈システム32仕様〉

1、使用ＣＰＵ
32ビット　16ＭＨｚ動作（ＭＡＩＮ）
8ビット　8ＭＨｚ動作（ＳＯＵＮＤ）

2、メモリー
ＲＡＭ　8Ｍビット（1Ｍバイト）
ＲＯＭ　125Ｍビット（15Ｍバイト）

3、機能
ⓐ全画面数：8面、ⓑ解像度：３２０(Ｈ)×２２４(Ｖ) or ４１６(Ｈ)×２２４(Ｖ)、ⓒＳＣＲＯＬＬ面　4面（うち2面は拡大・縮小可能)、ⓓＢＩＴＭＡＰ面：16色／２５６色／ＰＩＸＥＬ、ⓔスプライト：30万ＰＩＸＥＬ画面、２５６色／32Ｋ色／スプライト、拡大・縮小可能、８，０００個／画面、１６，０００色同時発色（64カラー・パレット）ⓕステレオサウンド：22音（ＦＭ12音、ＰＣＭ10ＣＨ）ⓖ最大色数：１６，０００色／３２，０００色、ⓗその他：○機能拡張端子あり（通信、回転等）○ＷＩＮＤＯＷ機能　○半透明、ぼかし表現機能　○フェードイン、フェードアウト機能

「ラッドモビール」デラックスタイプ
サイズ W1300×D1800×H1650(㎜)
重量 約350㎏
モニター 26インチモニター
電力 AC100V/310W

重度障害者用意思伝達装置「パソパルPC」発売

——㈱ナムコ

株式会社ナムコ（本社東京、社長・真鍋 正）は、2月15日、パソコンを使用した重度障害者用意思伝達装置「パソパルPC」を発売した。

価格は、標準セットで500、000円（消費税別）。

「パソパルPC」は、筋萎縮性側索硬化症、筋ジストロフィー症、脳性まひ等で手足が不自由なため、書字やカナタイプの利用が不可能で、なおかつ会話の不自由な人を対象にした意思伝達装置。従来、こうした障害を持つ人が自分の意思を伝えるには、文字板や口の形を読む方法等に頼っていたが、"慣れ"が必要であったり、時間がかかって、介護者ともに大きな負担となっているのが実状だった。この「パソパルPC」では、まばたきセンサや筋電センサ、その他の障害に合わせて特別に用意された各種センサによる1入力で、操作可能になる。

なお、「パソパルPC」は、従来の「パソパル」（シャープ製パソコンMZ-2520用）をNEC製パソコンPC-9801シリーズ用対応に仕様変更したもので、エプソン製パソコンPC286シリーズにも対応している。

●「重度障害者用意思伝達装置」について

厚生省社会局長通知に基づき、地方公共団体が、「在宅の重度身体障害者に対し、浴そう等の日常生活用具を給付又は貸与することにより、日常生活の便宜を図り、その福祉の増進に資すること」を目的に「重度身体障害者日常生活用具給付等事業」が進められており、実施要綱の中に「用具の種目及び給付対象者」を提示している。

「特殊寝台」、「点字タイプライター」等様々な種目がある中、平成2年度「重度障害者用意思伝達装置」が新規追加され、「まばたき、筋電センサー等の特殊な入力装置を備え、障害者が容易に使用し得るもの」と定義。「両上下肢の機能の全廃及び言語機能を喪失した者であって、コミュニケーション手段として必要があると認められる者」をその対象としている。パソパルはこの「重度障害者用意思伝達装置」に適応するもの。

〔製品概要〕

「パソパルPC」は、身体障害者のためのソフトウェア・ライブラリーで、簡単な操作で、Ⅰ）日本語ワープロ、Ⅱ）音声付かなタイプ、Ⅲ）絵描き、Ⅳ）パソコンゲーム、を楽しむことができる。

〔ソフトラインナップ〕

ソフトは以下3種類のものが用意されており、標準セットには「日本語コミュニケーション編」「いっしょに遊ぼうパソコンゲーム編」の2種類が含まれている。

1、「日本語コミュニケーション編」 ￥43、000円（消費税別）

①日本語ワープロ

画面上に文字盤が表示され、そこから文字を一つずつ拾い出して漢字に変換して、文章を作る。一般のワープロと同様の編集機能を一つのセンサで使いこなせるようにしたので、市販のワープロが利用できない重度の障害を持つ人でも、簡単に操作することができる。

②音声付かなタイプ

画面上に大きな文字盤が表示され、そこから文字を一つずつ拾い出して文章を作り、その文章を発音させることができる。日本語ワープロのようにいろいろな漢字を使用したり、長い文章を作ることはできないが、ひらがな学習等に最適なソフトです。

2、「いっしょに遊ぼうパソコンゲーム編」 ￥43、000円（消費税別）

①ワンタッチ絵描き

簡単な操作により自由に絵や文字を画面に描くことができる。ペンの太さは4種類（極細・細・太・極太）あり、色は8色（赤・青・黄・白・黒・緑・紫・水色）用意されている。

②サッちゃんのおさんぽ

かわいい女の子サッちゃんを主人公にした夢いっぱいのゲーム。画面にくだものとおおかみが表示される。おおかみにつかまらないようにしながら、くだものを全部集めるとサッちゃんの勝ちとなる。

③ブロック陣取り

宇宙空間を飛行するシャトルを動かして、敵ドラゴンを追い詰めるスペース陣取りゲームです。シャトルとドラゴンが動いたあとには、それぞれの基

地ができる。その基地で敵を囲むか、敵に体当たりをすれば勝ちとなる。

3、「たのしいホビー編」

¥33,000円（消費税別）

オセロゲーム

2人で対戦するオセロゲーム。画面上の64個のマスに白と黒の駒を交互に置いていき、最終的に駒の数が多い方が勝ちとなる。

標準セットの内容は

①パソコン（最新型16Bit機）……1台
②カラーディスプレイ……1台
③24ドット熱転写漢字カラープリンター……1台
④ボイスボード……1台
⑤ボイススピーカー……1台
⑥センサ……2個
⑦ソフト・日本語コミュニケーション編……1個
・いっしょに遊ぼうパソコンゲーム編……1個

セット標準価格
¥500,000円（消費税別）

重度障害者用意思伝達装置「パソパルPC」

写真は標準セットより カラーディスプレイ、
パソコン本体
カラープリンター
ボイススピーカーの4点

全世界をターゲットにした
全く新しい日米合作映画

「カブキマン」のマスコミ試写会を開催

――㈱ナムコ

㈱ナムコ（本社東京、真鍋正社長）は、1月22日・25日の両日、東京・新橋コロムビアトライスターで、日米合作映画「カブキマン」のマスコミ試写会を劇場公開に先駆けて行なった。

この作品は、東京ファンタスティック映画祭'90正式出品作品で『世界に通用する純日本的な要素を持った合作映画を作ろう』というコンセプトのもと、「未来忍者」のナムコ、「ジッターズ/マンハッタン妖獣戦」のギャガ、そして「悪魔の毒々モンスター」のトロマの3社がプロジェクトを開始し、企画から2年半、クランク・インから1年の製作期間を経て完成されたもの。

製作総指揮には中村雅哉ナムコ会長と藤村哲哉氏、製作・監督にロイド・カウフマン氏とマイケル・ハーツ氏、SFXコーディネーターに「悪魔のゾンビ天国」の監督でもあるペリクレス・リュネス氏が当った。

歌舞伎〝暫〟の衣装をアメコミ調に大胆にアレンジしたユニークなキャラクターは、古谷文雄氏と北原聡氏の原案によるもの。

ストーリーは、NY市警の刑事グリスウォルドが歌舞伎公演会場で事件に遭遇したことから、「カブキマン」のパワーを受け継ぐことになり、「カブキマン」に変身、悪に立ち向かうというもの。寿司投げ、下駄攻め、割箸を武器にと、奇想天外なアクションが繰り広げられる。

提供・㈱ナムコ、配給・㈱ギャガコミュニケーションズで、3月2日よりロードショウ予定。

▲割箸を武器に大活躍!?
歌舞伎より生まれた「カブキマン」

「ジョイ・スクエア・ホノルル店」
グランド・オープニングセレモニーを開催（1／24）
上下院議員を含め2百名で賑わう ——㈱西部リース

㈱西部リース（本社・静岡、曽我栄蔵社長）の現地法人・サンセイブ社（富田弘治社長）が昨年12月27日にオープンした「ジョイ・スクエア・ホノルル店」のグランド・オープニングセレモニーが、1月24日に開催された。（開店約1ヵ月後の開催は当地の慣習による）

当日は上下院議員各3名、州議会議員2名、州検事総長、ミス・ハワイ等を含め地元の約2百名を招待。午後5時半から8時迄の予定を延長し、ほとんどが12時近くまで、上院議員・検事総長は午前2時までという盛況。

曽我社長は「営業はほぼ順調ですが、これを機に一層のはずみをつけたい」と語っている。年内には2店目、3店目オープンの計画も進行中だ。

㈱西部リース・曽我社長　ミス・ハワイ　サンセイブ社・富田社長

9つのカラオケルームはヤングで盛況
英、中、韓、日の4ヵ国語のソフトが揃っている

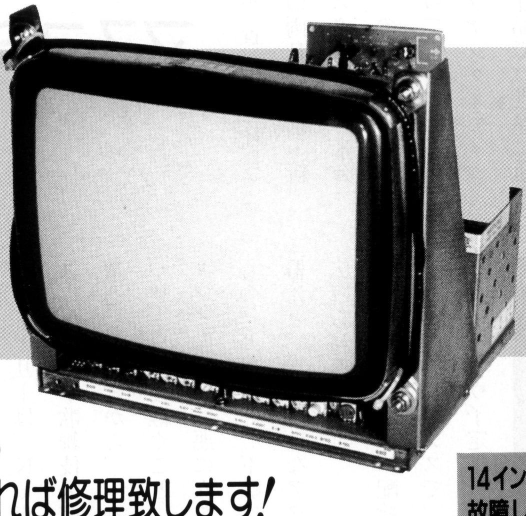
ゲーム、カラオケ、飲食、物販の複合店
「いいサービスと雰囲気」がモットーだ

中古モニターの販売・修理のことなら、確かな実績とサービスを誇る我が社におまかせ下さい。

モニターはTVゲームの命です。

迅速
● 通常、一週間以内に修理し返送致します。

確実
● 故障箇所は確実に修理。



予防修理
● 故障箇所以外にも今迄の実績と経験から近い将来、故障すると思われる箇所を予防修理致します。

どんなモニターでも
国産のゲーム機用であれば修理致します！

14インチ・モニターは、新品・中古共に入手が困難です。
故障した場合は、修理をお勧めします。

※その他モニターに関することは、お気軽に御相談下さい。

株式会社ユニックスコーポレーション
〒259-11 神奈川県伊勢原市高森1207
TEL 0463-95-2319 FAX 0463-92-5070

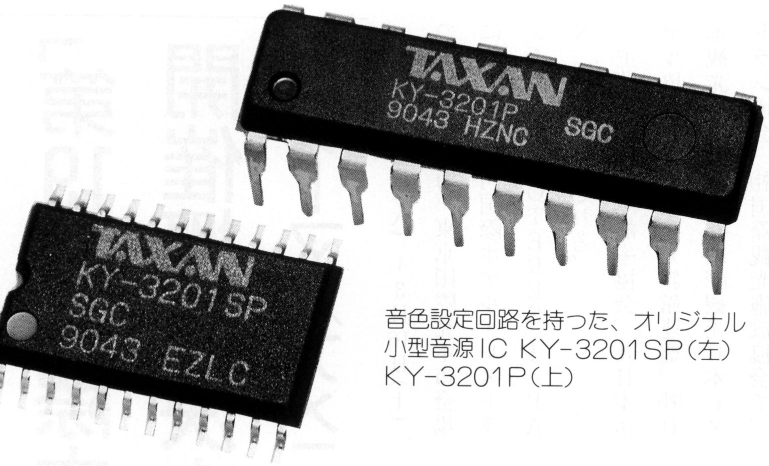
業界時字報

ハイコストパフォーマンス小型音源ICを遊戯機器、アミューズメント業界向けに開発、販売

——加賀電子㈱

独立系エレクトロニクス商社として業界最大手の加賀電子㈱（本社・東京都文京区、塚本　勲社長）では、この度、簡単に音色を変更できる音色設定回路を搭載した、低価格のオリジナル音源ICを開発した。

主に遊戯機器、アミューズメント業界向けに、3月より出荷を開始する。



音色設定回路を持った、オリジナル小型音源IC KY-3201SP(左) KY-3201P(上)

今回、発表されたオリジナル音源IC「KY-3201」の最大の特長は簡単に音色の設定を変更できる点。従来型では出来なかったクロック周波数の変更を1～16MHzの範囲で4段階に設定可能となっており、8ビットパラレルデータバスにより、プログラム可能な4chのトーン発生器と1chのノイズ発生器、各々の音源に独立した減衰器を内蔵。更にトーン4chに15種類から選択できるスケーラ機能、内3chに独立した自動増減衰回路を内蔵。それらのデジタル・ミキシング機能までも内蔵している。

このため従来、音色の変化を盛り込めなかった遊戯機器（パチンコ、パチスロ等）でも変化に富んだカラフルな音色を出せるようになり、商品のアピール、表現力を高めることが出来る。

また、第2の特長として外付け回路が最小ですむようになっており、ほとんどの汎用マイクロプロセッサと直結可能で、音源を活かすためアドレスバス直結で連続したレジスタ番地を持っている。そのため音量精度、設定データ分解能の8bitがそのまま有効であり、従来型であった回路間のソフトウェア操作が極力、減らされた事でアプリケーション技術者の開発負荷も最小ですむようになっている。

結果として、従来のアナログ回路による方式と比較して、ハードウェア構成の大幅な簡略化の成功により、ソフトウェアでの管理が省力化され、様々な音楽をこの一つのハードウェアで形成する事が、可能になった。

今回、発表されたのは20ピンDIPと24ピンSOPの2種。サンプル価格は20ピンDIP千円。24ピンSOP千三百円とコストパフォーマンスの高いものとなっている。尚、支援ツールは60万円。

同社では、この商品を自販機や一部家電業界への販売も計画しており、年間百万個の出荷を目標としている。

音源ICの比較

	現在の普及型製品A	現在の普及型製品B	KY-3201
周波数精度 分周データの分解能	12 bit	10 bit	12 bit
音量精度 設定データの分解能	4 bit	4 bit	8 bit
ノイズの周波数設定 設定値分解能	5 bit	3種類からの選択、又は、Tone 3からのコントロール（10 bit）	12 bit
レジスタの選択方法 レジスタへの書込シーケンス	アドレスモードとライトモードの2度書きが必要。	bit分割によって、レジスタ指定とデータの決定をする。従って有効データは4～6 bit。	アドレスバス直結で、連続したレジスタ番地。データは、8 bit有効。
CPUと間の制約	特に無し。	外付けラッチ回路、又は、CPUのWAITを使用。	特に無し。
エンベロープコントロール	あり。10種類から選択。ただし、3chのTone全てに同時に働く。	無し。	Toneの4ch中3chに独立した自動増減衰回路を内蔵。
音色	矩形波のみ。	←	スケーラ機能有り。Tone 4chにつき、それぞれ15種類から選択可能。
各音源のミキシング	3chを独立して出力。ミキシングは、外付回路による。	アナログ・ミキシング回路を内蔵。	4ch Toneと1ch Noiseをデジタル・ミキシング（内蔵）する。
クロック周波数	固定。1～4 MHzの範囲。	固定。DC～4MHzの範囲。	内部クロックを4段階に設定可。1～16 MHzの範囲。

「第19回国際ホテル・レストラン・ショー」開催概要決定(3月12日〜16日)

●テーマ／アメニティ新世紀——最適環境への提案

今春3月12日(火)〜3月16日(土)の5日間、晴海・東京国際見本市会場に於いて第19回国際ホテル・レストラン・ショー（HOTERES JAPAN'91）が開催される。

主催は、㈳日本能率協会、㈳日本ホテル協会、㈳国際観光旅館連盟、㈳日本観光旅館連盟、㈳国際観光日本レストラン協会、㈳国際観光施設協会で、前回よりも会場を増やし、展示規模550社／2100小間のスケールで行なわれる。また、今回よりテーマパーク、レジャー施設、SCなどを対象とした、高い集客施設づくりのための技術総合展、レジャー・イノベーション'91も同時開催となる。

今回会場となるのは、1号館から6号館まで。1号館は「フードサービス／OA館」でフードサービス設備機器や厨房機器のほか通信情報機器などを展示。

更に、特別イベントとして、多様化する顧客ニーズに対応した個別高品位サービスを実現するための顧客情報管理、ネットワークシステムの構築の可能性を提案する「ホテル・レストランSIS（戦略情報システム）コーナー」とホテル・観光学科を有する大学・専門学校10校が、独自の学習カリキュラムや研修について紹介するとともに、次代の業界を担う人材の育成や能力開発について来場者との情報交流を目的とする「大学・専門学校人材交流コーナー」も設置される。

2号館には「レジャー・イノベーション／AV館」として、レジャー関連の設備機器やAV機器、結婚式場・宴会場の設備機器や演出機器などが展示される。

この2号館は新企画であり、レジャー、余暇への関心の高まりの中で今後求められるレジャー施設づくりには、単なる遊びや娯楽・物販を提供する場からサービス機能を充実させた、心の満足と楽しさを提供する新しいコンセプトによる施設づくりが求められていることから新設された。

このような状況のもと同施設では、次世代型レジャーを創出するためのハード・ソフト技術を一堂に集め、広くレジャー・余暇活動に関する情報交流とマーケティング活動、商取引の場となることを目的としている。

そのほか、3号館は「家具・インテリア館」、4・5号館は「厨房館Ⅰ・Ⅱ」、6号館が「テーブルウェア館」となっており、期間中に8万人の来場者を見込んでいる。

〈問い合わせ先〉
国際ホテル・レストラン・ショー事務局
〒105 東京都港区芝公園3−1−22
社団法人　日本能率協会　コンベンション事業本部内
TEL 03（3434）1391

セガ社、ナムコ共同で英国デイスレジャー社を買収

——平成2年12月20日

㈱セガ・エンタープライゼス（本社・東京、中山隼雄社長）は、㈱ナムコ（本社・東京、真鍋　正社長）と共同で昨年12月20日、英国の大手ディストリビュータであるデイスレジャー社（本社・ロンドン、ボブ・デイス社長）を買収していたことが明らかとなった。

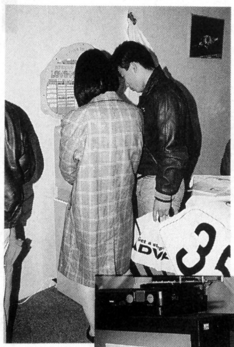
デイスレジャー社は昨年10月まで、英国の持ち株会社コートン・ビーチ社の子会社だったが、コートン・ビーチ社が11月11日に倒産したため、今回の契約に繋がったもの。

セガ社とナムコは共同で、デイスレジャー社の業務発展に必要な支援を行なう。同社のこれまでの取引関係に影響を与えることはなく、英国市場における製品の流れにも変化は起きないと見られている。

アイレム㈱ '91大阪モーターフェスティバルにブース出展

今年も鈴鹿8耐に出走の意向

デモ用のカラーリングを施したVFR-750R



開場前にはコンパニオンも群がっていたという「ラブ・フォーチュン」(左)

GB新作ソフト「レーシング魂」(下)

アイレム㈱（本社大阪市、高嶋由之社長）では、今年も昨年に引き続き、チームアイレムのスポンサーとなり、モータースポーツへの参戦を発表した。

アピールのために2月9～11日にかけて、大阪南港インテックス大阪で開催された、'91大阪モーターフェスティバルにアイレムも出展。3×6m程のブースにはアイレムのロゴをまとったオリジナルマシンが飾られていた。

また、ゲームソフトのアイレムを強調。占い機「ラブ・フォーチュン」2台と、ゲームボーイの新ソフトが2台のモニターで出品されていた。

昨年の鈴鹿8時間耐久レースでは、38位完走という成績だったチームアイレムだが「今年は20位内完走を目標にしています」（チーム監督　山田隆生氏）と意気上がる答えだった。3月3日より始まる全日本ロード選手権、TT－F1クラス、全18戦の内、8戦にエントリー。鈴鹿に向けマシンの熟成を図るという。

アイレムは今年も鈴鹿サーキット内にブースを設け、関係者を招く等、パブリシティの展開を行なうとの事だ。

㈱カワクス、好評の「ネオ・ジオMVS」プライベートショー開催

㈱カワクス（本社大阪、川楠俊太郎社長）では1月24日、㈱エス・エヌ・ケイの「ネオ・ジオMVS」新作ソフトを展示したプライベートショーを催した。

会場には、1月から3月にかけて発売が予定されている「ゴーストパイロット」「バーニングファイト」「みなさんのおかげさまです！大スゴロク大会」などの新作が並べられ、来場者の注目を集めていた。

既に発売中の「リーグボウリング」がカップルやグループ客を中心にヒットしていることやハードキット発売による普及効果も予測され、業界関係者の「ネオ・ジオMVS」に対する今後の期待の声は高いようだ。

尚、同ショーには約70社からの来場者があり、特に「戦国伝承」や「ASOII―ラストガーディアン―」「キング　オブ　ザ　モンスターズ」などに注文が多く集まっていた。

▲会場には3月までに発売が予定されている7タイトルが展示された

恒例の顧客招待旅行を実施

——㈱エイブルコーポレーション

㈱エイブルコーポレーション（本社東京、熊谷俊範社長）では、毎年、顧客を対象にした海外招待旅行を行っているが、今年は、例年より少し早目の1月20日から23日、3泊4日の日程で実施された。

今回で8回目となるこの「エイブルサンクスツアー」には100名が参加。渡航先となった常夏の島サイパンで、参加者はゴルフにマリンスポーツに、普段の忙しさから開放され、照りつける日差しのもと、快適なひとときを過ごした。

ゴルフ大会は2日目の21日、コーラル・オーシャン・ポイントC・Cで行われ、優勝には、ベスグロ賞も合わせて獲得した㈲稲田商事の稲田正一氏、2位には大野商事㈱の大野佳之氏、3位には㈱トニーの宇島準一氏が輝いた。

3日目の夜、宿泊先となったハイアット・リージェンシー・ホテル内のディスコを借り切り行われたサヨナラパーティーでは、ビンゴ大会などが繰り広げられ、ツアー最高の盛り上がりを見せた。

真冬の日本を離れ、充実した4日間を過ごした一行は、18時15分成田着の便で帰国。各自楽しい思い出を胸に家路に着いた。

CSG第三期定例総会開催

CSGは、去る1月30日、東京・霞が関ビルにある東海大学交友会館において第三期定例総会を開催した。

午後4時30分に始まった総会は、石村運営委員長（㈱ナムコ）を議長として進行された。

第1号議案は第3期事業報告及び収支決算に関する件で、議長がこれを報告、出席者の拍手をもって承認された。

第2号議案は第4期事業計画及び収支予算承認に関する件で、事業計画としては次のような新作発表会実施計画が発表された。

①流通向け新作発表会（年4回）
2月　福岡
3月　東京・名古屋・大阪
6月　東京おもちゃショー出展
9月　札幌・東京・名古屋・大阪・福岡

②ユーザー向け新作発表会（年2回）
3月　東京・名古屋・大阪
9月　東京・大阪

また、収支予算に関しては会員社が1社増えて計65社となったことに基づいて計上され、事業計画及び予算ともに承認された。

第3号議案では役員の選任が行われたが、立候補に基づいて選考された運営委員各社は次の通り。

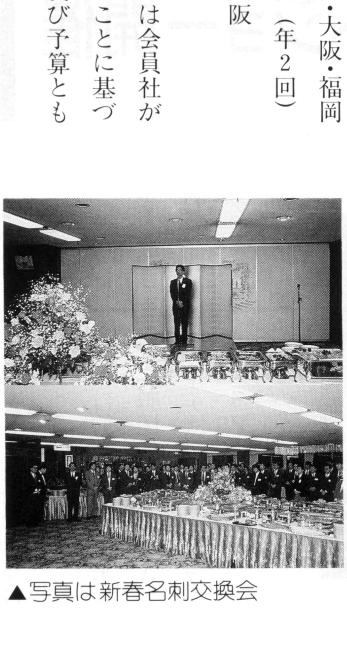
㈱アスキー、コナミ㈱、サン電子㈱、㈱ジャレコ、㈱セガ・エンタープライゼス、㈱タイトー、データイースト㈱、㈱ナムコ、㈱ハドソン、監査役：コトブキシステム㈱

尚、委員長は㈱ナムコの石村氏が留任ということで承認された。

第4号議案では事務局が置かれていた㈱ナムコの組織変更があったため、次のような会則変更案が提出されこれも承認された。

（新）第一章総則　第四条（事務局）

本会の事務局は、㈱ナムコ　コンシューマ販売部販売課内に置く。



▲写真は新春名刺交換会

近未来型簡易プール「アクアライン」輸入販売
——土佐貿易㈱

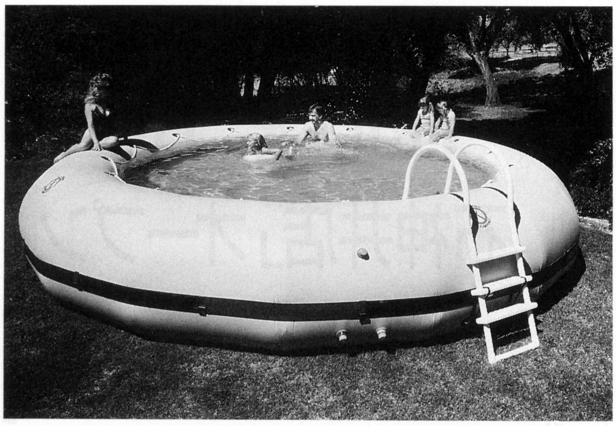
今年の夏に先駆けて、近未来型簡易プール「アクアライン」が米国から日本に初上陸する。

この製品は、アクアライン・テクノロジー社（米国・カリフォルニア在）製で、簡易プールといっても宇宙科学技術を駆使し研究開発された、高品質素材「デュラロンTM」を使用しており、耐久性に優れているのが特長。

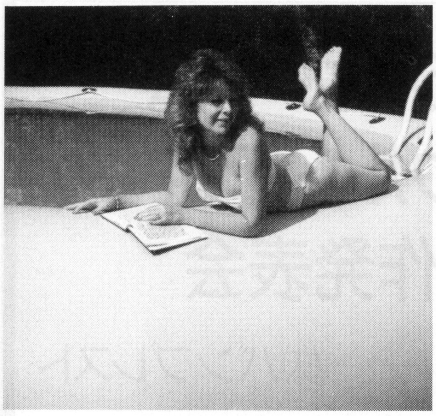
プール自体に水位自動調整機能があるため、水温やチューブ内エアーの温度変化に対応し、常時プールの水位とチューブ内の空気圧を均一に維持してくれる。このチューブは空気圧で堅く張っており、大人が上に乗っても表面が凹むことがない。また、折畳みが可能なので収納場所をとらないのもポイント。

見た目は超巨大なゴムボートといった感じのこのプールは、レジャー施設などの輸入業務を手掛ける土佐貿易㈱（本社・高知市、溝淵吉蔵社長）が、輸入販売を行なう。

サイズは現在、直径（外径）4.8m・水深1.0mのものと直径6.7m・水深1.1mのものと2タイプあり、価格は未定。



▲高品質素材「デュラロンTM」を使用した「アクアライン」



▲ラジアルタイヤに使用されている成分を合成、人が乗っても凹まない。

独・フランクフルトでプライベートショー開催
——㈱ダイナ

ビデオゲームメーカーの㈱ダイナ（本社・大阪、飯田正道社長）では、1月23日～26日にドイツのフランクフルトで開催されたIMA＆Casino EXPOにあわせ、マリオットホテルに於いてプライベートショーを開催。

出展されたのはビデオスロット「エルドラード」と同じく「チェリーマスター'91」の二機種。「チェリーマスター'91」はすでに1月初旬から「キューティーラインリミテッド」の商品名で㈱エイブルコーポレーションと㈲パルから発売されているもの。

今回のプライベートショーも好評でエキスポ期間内にヨーロッパ全体で約1千5百枚の契約がなされ、同社では今後に大きい期待をよせている。ヨーロッパも西側だけでなく、ソ連、ユーゴスラビアのカジノ業者の契約もなされ、東側マーケットの今後の拡大も大いに期待がもてる見込である。

なお米国ではすでに4千枚の契約がなされている。

◀飯田社長（左）とKIMBLE社のジム・マッキャン社長

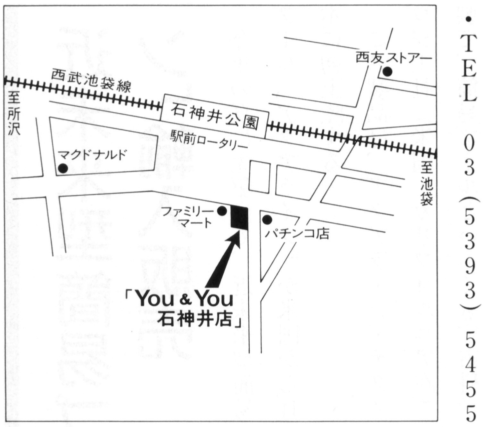
「You＆You 石神井店」オープン

——㈱ジャレコ

㈱ジャレコ（本社・東京、金沢義秋社長）は、東京の西武池袋線・石神井公園駅前に同社直営店「ジャレコYou＆You石神井店」を、1月31日に新装オープンした。

・住所　東京都練馬区石神井町3丁目20番20号

・TEL　03（5393）5455



ビデオゲーム「ウルトラマン」制作発表会

——㈱バンプレスト

㈱バンプレスト（本社・東京、杉浦幸昌社長）では、同社第一弾の業務用ビデオゲーム「ウルトラマン」を㈱バンダイ スーパーファミコンソフトと同時発売する。これに先立ち2月15日（金）、バンダイ本社に於いて制作発表会が催された。（詳報は次号掲載予定）

事務所移転

◆サンエース

㈱サンエースでは、本社事務所を2月8日より左記住所に移転した。

〒564　大阪府吹田市江坂町1丁目12番10号（丸信江坂ビル6F）

TEL　06（386）0877

FAX　06（337）4931

◆サービスゲームス福岡

㈲サービスゲームス福岡では、2月1日より事務所を左記住所に移転、同時に電話番号も変更となった。

〒811-11　福岡市早良区重留2丁目3番17号

TEL　092（804）8610

FAX　092（804）8612

訃報

◆コナミ工業

菱川文博コナミ工業㈱社長の実母、菱川たまのさんが2月1日午後8時6分、老衰のため明石市の自宅で死去、享年90歳。

告別式は、4日午後零時30分から明石市人丸町の長寿院でしめやかに行なわれた。

◆ホープ

㈱ホープ（本社・川崎市）取締役の小野喜美子さん（取締役社長小野定良夫人）が予て病気療養中のところ1月25日午後7時37分、死去。享年68歳。

告別式は、1月29日に西澄寺（東京都世田谷区下馬2-11-6）においてしめやかに行なわれた。

お詫びと訂正

◆セントラル

本誌2月号47頁㈱セントラルの広告におきまして、ぬいぐるみセットLデラックスとぬいぐるみセットL-Aの写真に誤りがありました。関係者各位にご迷惑をおかけしましたことを慎んでお詫び申し上げます。

◆業界時字報

本誌2月号「業界時字報」シグマ商事、製造許諾契約記事見出しに於いて「英国クロンプトン社」とあるのは、「ブリッジ企画」の誤りです。お詫びして訂正させて頂きます。

ゲームマシンのことは
すべておまかせ下さい
●TVゲーム・ビリヤード・ジュークBOX etc.…
HILLSIDE AMUSEMENT
ヒルサイドアミューズメント
〒231 横浜市中区山手町9-3
TEL.045(681)3110 FAX.045(662)3550

マシンは泣いている!!

賭博行為の撲滅は、業界発展の必須条件

■テレビゲームを悪用した、心なき賭博行為が、アミューズメント業界の成長を妨げています■ゲームを生み出したのが人間なら、そのゲームを悪用するのも人間■もっともっと大らかに遊びたいマシンは、今、いわれのない偏見の眼を向けられ、そっと涙しているのです。(株式会社コインジャーナル)

COIN JOURNAL MONTHLY

ANNUAL SUBSCRIPTIONS

Future subscribers to Coin Journal Monthly should contact us directly.

◆ SUBSCRIPTION RATE / YEAR ¥14,000

◆ AIR-MAIL RATE / YEAR

- Korea, Taiwan, Hong Kong. ············· Please inquire at any of our local retail outlets.
- Philippines, Thailand, Singapore, Malaysia. ········ Please inquire at any of our local retail outlets.
- U.S.A., Canada, Mexico. ················ ¥28,000
- United Kingdom, France, Germany, Netherlands, Belgium, Luxembourg. ········ ¥30,000
- Switzerland, Austria, Spain, Greece, Denmark, Sweden, Norway, South Africa, Kenya. ······ ¥32,000
- Italy, Portugal, Finland, Kuwait. ················ ¥35,000
- Brazil. ················ ¥40,000
- Costa Rika. ················ ¥45,000
- Bahrain, Tunisia. ················ ¥50,000
- Turkey, Argentina, Colombia, Chili. ················ ¥55,000
- Iran, Saudi Arabia. ················ ¥59,000

Please remit the one-year subscription fee plus shipping costs to the bank described below or mail a money order for the appropriate amount. (Notify us of your remittance and include details of your name, address, telephone and fax number. You may do this by fax.)

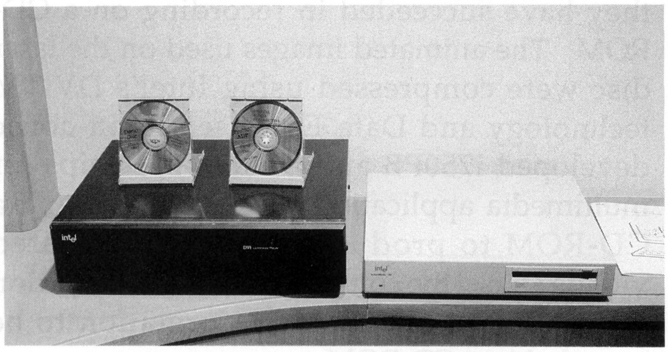
Bank name : Sumitomo Bank Minamimorimachi-branch.
A / C No. : 129-632059
Address : 1-29, 2-chome, Minamimorimachi, Kita-ku, Osaka, Japan.

NOTE

Subscribers in Korea, Taiwan, Hong Kong and Singapore will find it more convenient to apply to Coin Journal agents in their respective areas.

Coin Journal Co., Ltd.

Mark Bldg., 2-4-2, Higashitenma, Kita-Ku, Osaka, Japan.
TEL. 06(354)9891 FAX. 06(354)9898



DVI Multimedia player (left) and the CD-ROM drive (right)

increased viewing freedom and more realistic 3-D-like expressions, 3) reduction in the cost of graphics development, 4) massive reduction in price compared to laser disc and other game machines, and greater reliability.

Data East are also currently developing DVITM hardware for commercial videogame machines and CD-ROM drives for commercial use. These are expected to be released soon. The company plans to complete work on the software development tools by spring this year and these will be marketed alongside the first game title. A security service system to prevent pirating of the software and raise its marketability, is also being developed.

This innovative CD-ROM/DVITM technology is being researched for its potential application in all areas of visual media, including the possibility of an integrated videogame/karaoke machine.

Intel are currently cooperating with Matsushita Electric in the development of DVITM players for the home market with marketing planned for 1992, or '93.

NEC HE Is Introducing Portable Game Machines PC Engine GT in America

From March, for multifunction leisure machine. Nippon Electric Home Electronics "PC Engine GT" to the American market. In America, needs about portable game machines is rapidly increasing, and it is judged that there is still sufficient room for entry. NEC HE is going to sell "GT" as a multipurpose leisure machine. For the American market, Nintendo began exports of "Game boy" in August 1989,and by the end of last year, 5,500,000 units had been sold.

"GT" is 2.6 inches. (1 inch = 2.54 centimeters) and comes with a color liquid crystal screen, and by plugging in a separately sold tuner, it can be utilized as a portable television. In December of last year, test sales were carried out and because of the favorable results obtained, regular imports will begin. the sales network will make use of NEC HE's spot sales company and will sell the game at deportment and specialty toy stores. the export scale is around several thousand units per month.

The trade name is "Turbo Express" and the planned price is $249 (about ¥32,000).

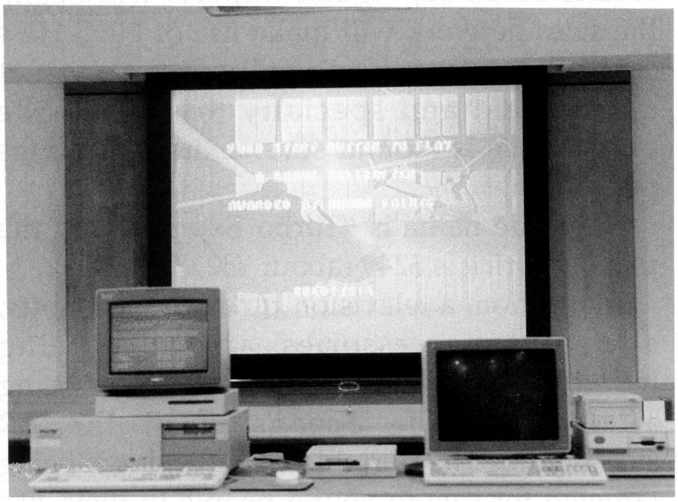
In addition, a television tuner, a car adapter, and other accessories are also being introduced. At NEC HE, Importance is being attached to the expansion of the PR surrounding the portable TV's., and it is being targeted for sale to young people in their 20's and 30's as multifunction leisure machine.

The game software can be utilized with the old game simulation as it is. Since being introduced in Japan in November of last year, a distribution of 70,000 units has been achieved. The American portable game market has become the special province of "Gameboy", but from this spring, Sega Enterprises is planning the export of a similar game called "Game Gear" and it looks like an intense battle as we can see in Japanese market shares will be unfolding.

Portable game machine "PC Engine GT"

made at a joint press conference held in Intel's head office at Marunouchi, Tokyo on 20 December last year.

DVITM technology allows the development of animated videogames on CD-ROMs and, according to President Fukuda, is "one of the most exciting of the new technologies." Data East was one of the first in the industry to use a laser disc for their "Thunderstorm" videogame in 1982, and this is also the game



Trial products for business use videogame "Thunderstorm"

they have succeeded in recording on a CD-ROM. The animated images used on the laser disc were compressed using Intel's DVITM technology and Data East used its in-house developed i750PB and i750DB LSI chips for multimedia application, a 25MIPS chip and a CD-ROM to produce a DVITM animated videogame. By compressing the animation data, DVITM allows the information to be recorded in a CD ROM.

Data East demonstrated the DVITM version of Thunderstorm at last year's major International Multimedia Conference in October and at America's largest PC fair, COMDEX in November. The technology was extremely well received on both occasions. Both Data East and Intel Japan have agreed to cooperate closely on similar ventures in the future.

Videogames that apply DVITM technology have several advantages over conventional games. These include, 1) an interactive-type game is possible with images that are as lifelike as those on a cinema screen, 2)

The Coin Op. Journal

COIN JOURNAL MONTHLY

ANNUAL SUBSCRIPTIONS

Please remit the one-year subscription fee plus shipping costs to the bank described below or mail a money order for the appropriate amount. (Notify us of your remittance and include details of your name, address, telephone and fax number. You may do this by fax.)

Bank name : Sumitomo Bank Minamimorimachi-branch.
A / C No. : 129-632059
Address : 1-29, 2-chome, Minamimorimachi, Kita-ku, Osaka, Japan.

NOTE

Subscribers in Korea, Taiwan, Hong Kong and Singapore will find it more convenient to apply to Coin Journal agents in their respective areas.

Coin Journal Co., Ltd.

Mark Bldg., 2-4-2, Higashitenma, Kita-Ku, Osaka, Japan.
TEL. 06(354)9891 FAX. 06(354)9898

The Coin OP Journal MONTHLY RANKING (10th. Feb.)

(TABLE VIDEO GAMES)		POINT
1. Quiz Tonosama No Yabou	(Capcom)	144
2. Final Fight	(Capcom)	112
3. Raiden	(Seibu)	109
4. Gals Panic	(Kaneko/Taito)	89
5. Mahjong Marineblue No Hitomi	(Nichibutsu)	64
6. Blood Brothers	(TAD/Tecmo)	54
7. Tetris	(Sega)	51
8. Columns II	(Sega)	46
9. League Bowling	(SNK)	44
10. Punk Shot	(Konami)	40
(COCKPIT GAMES)		POINT
1. Final Lap 2	(Namco)	137
2. GP Rider	(Sega)	108
3. Super Monaco GP	(Sega)	99
4. Space Gun	(Taito)	84
5. G-L.O.C.	(Sega)	61

its main target.

This new IC, the KY-3201, allows users to change tone settings easily by altering the clock frequency in four steps within a 1 - to 16-MHz range - a major breakthrough hitherto impossible with conventional chips. The 8-bit parallel data bus allows the use of separate attenuators for the programmable 4-channel tone generator and the 1-channel noise generator sound sources, respectively. The IC also features a scaler function that allows users to select from the 4-channel tone generator's 15 tone types. Three of the channels feature separate internal attenuator circuits and a digital mixing function.

With this new development, stores offering game machines with limited tone generation capabilities (such as pachinko and slot machines) can now boost their product's appeal by offering an exciting and varied range of tone generation.

Since the KY-3201 is designed to operate with a minimum of interfacing circuits, it can be directly connected to most general-purpose microprocessors. To take full advantage of these tones, register addresses are directly accessed through an address bus. This eliminates the need for processing the 8-bit data for volume precision and setting data resolution, which greatly reduces software operations between circuits and simplifies application engineering tasks.

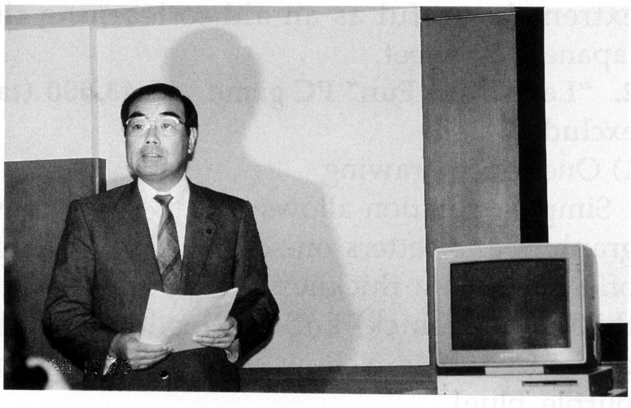
Compared with conventional analog circuitry, this means simpler hardware, minimal software control operations, and the ability to generate music using a single piece of hardware.

Kaga Denshi announced two types of IC - a 20-pin DIP and a 24-pin SOP. Sample prices offer cost performance, standing at ¥1000 for the 20-pin DIP and ¥1,300 for the 24-pin SOP. Support tools are priced at ¥600,000.

The company also plans to market this product to automatic vending machine dealers and some areas in the home appliances industry. Their target annual sales amount is 1 million units.

Data East Succeeds in Development of Interactive Videogame using DVITM Technology and CD-ROM

Data East (headquarters: Tokyo; president Tetsuo Fukuda) have succeeded in developing an interactive videogame through the application of the powerful, multimedia DVITM (digital video interactive) technology developed by Intel. The announcement was



Press Release (1991.1.24) (Tetsuo Fukuda, President)

A standard set consists of the following.
1. Personal computer (max 16-bit)..............1
2. Color display 1
3. 24-dot thermal kanji color printer 1
4. Voice board..1
5. Voice speaker 1
6. Sensors..2
7. Software:
Japanese communication package 1
"Let's Have Fun" computer game 1

Set standard price: ¥500,000 (tax excluded)

Software Lineup

There are more than three types of software packages, including one for Japanese] and a "Let's Have Fun" computer game package.

1. Japanese Word Processing ¥43,000 (tax excluded)

1) Japanese Word Processing

The Japanese alphabet is displayed on-screen and the users selects letters which can then be converted into Chinese characters in the same way as on a conventional word processor. In this case however, the process is carried out via a single sensor, making it extremely easy for severely handicapped people to use.

2) Voiced typing

The Japanese alphabet is displayed on-screen in large letters. The letters can be individually selected to form sentences which the computer will then voice. This program does not offer the same range of Chinese characters and as a Japanese language word processor nor can it form long sentences but is extremely useful as an aid to learning the Japanese alphabet.

2. "Let's Have Fun" PC game ¥43,000 (tax excluded)

1) One-touch drawing

Simple operation allows you to freely draw graphics and letters on-screen. The package offers four pen thicknesses (super-fine, fine, thick, super-thick) and a selection of eight colors (red, blue, yellow, white, black, green, purple, blue).

2) Satchan and the Wolf

Satchan, a cute little girl, is the main character in this adventure game. The object of the game is to get Satchan to gather all the fruit that appears on-screen without getting caught by the wolf.

3) Block Battle

In this space war game, you have to maneuver a space shuttle to fight the enemy Dragon. The game is won by bringing the enemy back to your base and surrounding and attacking him.

3. Fun Hobbies ¥33,000 (tax excluded)

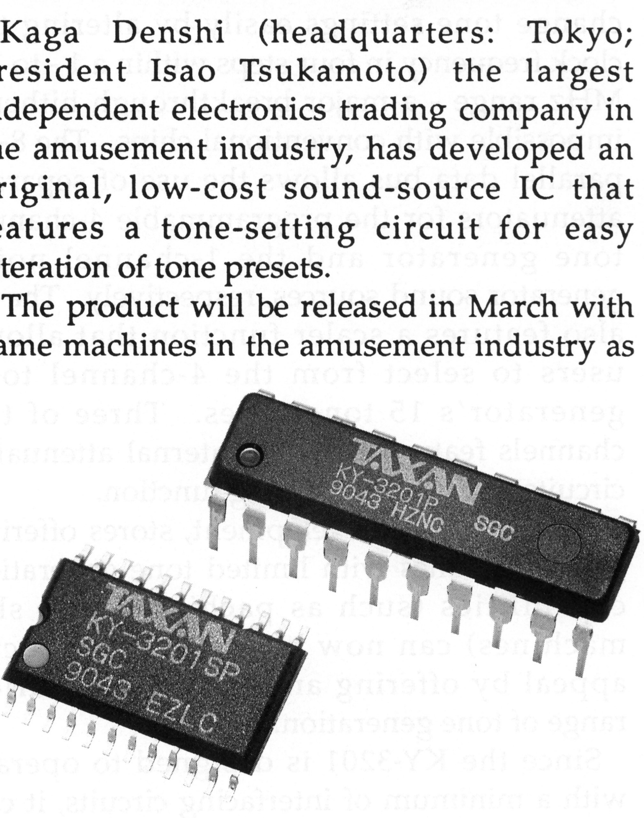
Othello Game

This Othello game involves two players pitting their wits against each other using black and white counters on a chess-board like screen of 64 squares. The player who finishes with the most counters wins.

Kaga Denshi Releases Compact, High-Cost-Performance Sound Source IC for Game Machines in the Amusement Industry

Kaga Denshi (headquarters: Tokyo; president Isao Tsukamoto) the largest independent electronics trading company in the amusement industry, has developed an original, low-cost sound-source IC that features a tone-setting circuit for easy alteration of tone presets.

The product will be released in March with game machines in the amusement industry as



With a tone set switch. Original source IC: KY•3201, SP (left)

the player car gets close, the rival cars suddenly pull up close, or stamp on their brakes or carry out other tactics to make you crash or cause an accident. Patrol cars also lie in wait to catch you out on breaking the speed limit.

- Wiper and headlights operate
  - * When driving through rain, the wipers are operated by pressing the wiper button on the right side of the cockpit.
  - * When driving at night, the headlights can be turned on using the headlight button.
- The cabinet is designed to resemble an original Sega conceptual prototype and it rolls from right to left as the game continues.

Rad Mobile Deluxe Version

Dimensions: 1300 (W) X 1800 (D) X 1650 (H) m/m
Weight: Approx. 350 Kg
Monitor: 26" monitor
Power: 100 VAC 310 W 95-3166
Marketing date: February 1991
Standard price: ¥1,580,000 (tax excluded)

Namco Markets New Pasopal PC Communication Device for Severely Handicapped

Compatible with the NEC PC9801 and the Epson PC286

On 15 February, Namco (headquarters: Tokyo; president Tadashi Manabe) launched its new personal computer operating device for severely handicapped users, "Pasopal PC" priced at ¥500,000 for a standard set (tax excluded).

Pasopal PC is designed for use by those who have lost the full use of their limbs due to diseases such as muscular atrophy, muscular dystrophy, or cerebral palsy and who also suffer from hearing and speaking impairment. Because of their handicaps, these people cannot write or type and until now had to rely on lip-reading or reading from letter-boards for communication. These methods were

"PARSONAL PC" Computer Speech Synthesizer for the severe handicaped

difficult to learn and heavily time-consuming both for the disabled and helper. The new Pasopal PC uses a variety of sensors, such as eye-blink or muscle movement sensors to allow full operation by a single user.

Pasopal PC is a version of Sharp's Pasopal MC-2520 personal computer, revised to allow compatibility with the NEC PC-9801 series and Epson's PC286 series.

Communication Devices for the Severely Handicapped

Based on a report from the head of the Social Affairs Bureau of the Ministry of Health and Welfare, regional public bodies have pledged themselves to supplying severely handicapped in their areas with equipment to facilitate bathing and other everyday activities in order to promote greater convenience in the lifestyles of the handicapped.

Definition of the equipment required includes special beds, braille typewriters, and, newly introduced in 1990, communication devices that use blinking, muscle movement and other special sensors to allow easy operation by severely handicapped users. These devices are targeted at people who "have lost the use of their upper and lower limbs as well as the ability to speak and have therefore no means of communication." Pasopal PC comes under this definition.

Product Definition

Pasopal PC uses a compilation of easily operated software that allows, 1) Japanese word processing, 2) voiced typing in the Japanese alphabet, 3) drawing, and 4) use of computer games.

8,000 per screen
16,000 colors with simultaneous coloring (64-color pallet)

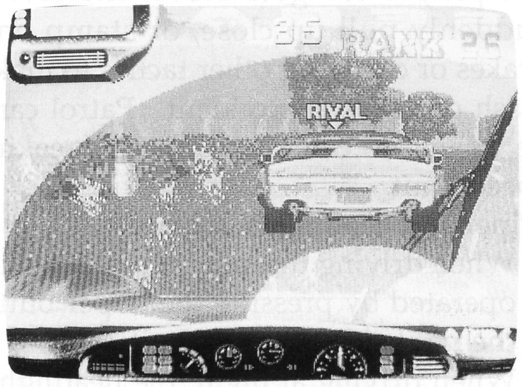
6) Stereo sound 22 sounds (FM 12, PCM 10 channels)
7) Max no. colors 16,000/32,000
8) Others * Expansion terminal (for communications, rotation, etc.)
* Window function
* Fogging, blurring functions
* Fade-in, fade-out

Rad Mobile is based on a trans-America car race. Thanks to its use of System 32, natural phenomena such as rain and fog, and towns and cities that whizz past are reproduced with startling realism. A main feature of System 32 is its ability to move around a maximum of 8,000 sprites simultaneously (System 18 features 128). Each sprite uses up to 256 colors (System 18 allows use of only 16 colors) and the total number of sprites enables simultaneous coloring of 16,384 colors from amongst a total of 32,768. Features like fogging, blurring, and fade-in fade-out are programmed for easy operation. The 8 stages can be sequenced at will to achieve a realistic effect.

System 32 with 32-Bit CPU Boosts Simulation

System 32 simulates a car race across America that is sometimes hair-raising along

System 32 "Rad Mobile" Deluxe type



System 32 "Rad Mobile" game screen

the way. Adventures include exciting dead heats with rival cars, being stopped by a patrol car for speeding, or causing an accident by trying to overtake when you shouldn't and then being flashed by an oncoming car. Other realistic effects include the wipers moving when driving through rain and turning the headlights on when it gets dark.

The fogging, blurring, and fade-in/fade-out functions closely simulate the driver's actual sensory experiences. For example, when driving at great speed, trees, buildings and other roadside objects are only clearly delineated when they appear closer to the car. With the blurring function, these become blurred and difficult to see when driving through fog. When driving through rain, the fogging function obscures the windshield with raindrops until cleared by the movement of the windshield wipers. Thanks to System 32, these touches add greater realism than ever before on a simulation game.

Game Contents

- Trans-America in 20 stages
  Los Angeles -> Las Vegas -> Rocky Mountains -> Chicago -> New York
- Moving to the next stage requires passing the checkpoints within the fixed amount of time.
- A total of 30 cars take part in the race
  Overtaking all the rival cars (red cars marked "rival") puts you ahead.
- Fierce competition with rival cars
  The rival cars drive at furious speeds. When

The Coin Op. Journal

MARCH

Coin Journal Co., Ltd.
Head Office/ Mark Bldg., 2-4-2, Higashitenma, Kita-Ku, Osaka, Japan. TEL.06(354)9891 FAX.06(354)9898

Tokyo Office/601, Villa Heights Dogenzaka, 1-17-9, Dogenzaka, Shibuya-Ku, Tokyo, Japan. TEL.03(3477)2250 FAX.03(3770)6053

Rad Mobile - World's First 32-Bit CPU Simulation Game Launched

Sega Enterprises (headquarters: Tokyo; president: Hayao Nakayama) started selling the new simulation game, Rad Mobile, in February this year. For the first time in the industry, this simulation game features the 32-bit CPU, "System 32."

System 32 is a system board with a 32-bit CPU that allows processing at higher speeds than ever before. Until now, Sega has been marketing three types of system boards using a 16-bit CPU: the System 16 (32 titles), System 18 (3 titles), and System 24 (7 titles).

According to a company spokesperson, the new system was introduced for two reasons: firstly, to answer urgent demands for high-quality software from location video game fans, and secondly to make a clear distinction between the 16-bit games for the home market and video games for game locations.

System 32 has more than five times the capacity of the 16-bit System 18 board - that's over twice the power of the board used in the simulation game, "After Burner." Sega predicts that games developed for the new system will far surpass those on the home videogame market in quality, excitement, and entertainment.

Rad Mobile is the first title developed for System 32. The game simulates a breathtaking race across the United States from the West to the East coast, and is the 13th title in the simulation game series Sega began in 1985. The series has been highly acclaimed in Europe, America, and South East Asia for the high-quality graphics, realistic simulation effect and high responsiveness of the games.

System 32 brings these qualities one step further and Sega hopes that the system will be widely acclaimed at home and abroad for its high entertainment level. The company will continue to develop new titles for this higher-capacity system.

Press Release (1991.1.24) from left: Mr. Ogata, Mr. Suzuki, Mr. Sato

Rad Mobile Outline

System 32 with 32-Bit CPU Ensures High-quality Graphics

Specifications

1. CPU: 32-bit 16 MHz (main)
   8-bit 8 MHz (sound)
2. Memory: RAM 8 Mbit (1 megabyte)
   ROM 125 Mbit (15 megabytes)
3. Functions:
   1) No. stages 8
   2) Resolution 320 (H) X 224 (V) X or 416 (H) X 224 (V)
   3) Scroll screens 4 (2 for zoom in/zoom out)
   4) Bitmap 16 colors/256 colors per pixel
   5) Sprite 300,000 pixels per screen
      256 colors/32 000 per sprite
      Zoom in/zoom out possible

コインジャーナル海外代理店

最近、海外で弊誌の購読をご希望される方が増えているため、海外取次店を設置致しました。読者の皆様のお知り合いに下記4地区で弊誌の購読を希望されている方がおいでになりましたら、各取次店をご紹介頂けますようお願い申し上げます。

台湾讀者們

「月刊コインジャーナル」（電視遊楽機専門月刊）和「月刊カラオケファン」(卡拉ＯＫ月刊)、為了方便台湾地区讀者、在台已設有服務處、希望訂閲者、請與下面地址联絡。

〈台湾総代理店〉

生泉企業有限公司
台北市林森北路263号401室
TEL.02(537)1735 FAX.02(537)1734

香港讀者們

「月刊コインジャーナル」（電視遊楽機専門月刊）為了方便香港地区讀者、在港已設有服務處、希望訂閲者、請與下面地址联絡。

〈香港総代理店〉

美都公司
G/F., Blk. C., Bell House, 543 Nathan Rd., Yaumatei, Kowloon, Hong Kong.
TEL.852(770)9878 FAX.852(771)7019

韓國購讀案内

월간 COIN OP JOURNAL (전자유기기구 전문 월간 잡지 및 월간 가라오게) 잡지를 구독 및 광고를 희망하시는 분은 아래 전화로 전화주시면 출장하여 정성껏 상담해 드리겠읍니다.

〈한국총대리점〉

MIDAS電子
SEOUL 特別市永登浦区堂山洞2街30-2号
永登浦流通商街 3F 바23号
TEL.02(677)9412, FAX.02(675)6297

SUBSCRIPTION INFORMATION

FOR SUBSCRIPTION INFORMATION OF COIN JOURNAL FOR SINGAPORE, MALAYSIA, THAILAND, PHILLIPINES AREAS, KINDLY CONTACT THE FOLLOWING.

〈AGENT〉

J ASHBY MARKETING PTE LTD.,
2 Leng Kee Road, #05-02 Thye Hong Centre Singapore 0315
TEL. 4726500, 4727018 FAX. 4721930

広告索引

AM業界の
トータルアドバイザー

業務内容
- ゲームコーナーの共同経営
- ゲームマシンの長期割賦販売
- ゲームソフトの共同開発

ケイ・アミューズメントリース㈱

●東京03(3709)3711 ●大阪06(365)8879

あ

アイレム……10
旭精工……302
朝日物産……167・184・300・301
アスパック……188
吾　妻……232
アトラス……24・25
アポロ……71
アミューズオリエント……23
アルバ……294・295
アレックス……182
ウィズ……32・33
ウイング……279
宇宙堂……180
エイエム・コーポレーション……185
ＡＭランド……156
エイブル・コーポレーション……48・49
エクセレントシステム……291
エス・エヌ・ケイ……8・9・203
エム・ジー・エム……197
エルテック……196
大阪アミューズメント施設営業者事業協同組合……151
大阪サービス販売……164・172
大平技研工業……231

か

柿崎計器……119
カシオゲーム……235
カナヤ商会……162・163
カプコン……7
カワクス……17
共立工業……243
クローバーコーポレーション……251
ケィ・アイ・シー……161
ケイ・アミューズメントリース……277
ケイ・アンド・ユウ商会……56・186・187
Ｋ，Ｕシステム……53
ケーティーユー……58・59
ゲーメスト……115
高栄企業……162
コスモ電子……239・240・241
コトブキ……296
コナミ……5
コロナ企画……238
小林商事……246・247

さ

サーカス＆サーカス……289
サトー商事……282・293
サムコ通商……185
サン・エンタープライズ……170
サンカンパニー……181
サンワイズ……13
三賞製作所……277
三和電子……174・198・233
シグマ商事……2
Ｇ.Ｍ.エンタープライゼス……161
シーエスイー……34
ジーエム商事……52
システムサービス……18
芝商事……225
ジャレコ……303
ジャパン ケイ アンド ケイ システム……290
秀　和……189
スクラッチ……38・39
セイミツ商事……242
セガ・エンタープライゼス……66
セントラル……51
総　商……54

た

タイガー商事……157
タイトー……4
大　裕……176
太陽自動機……36・37
第１販売……248
ダイショー商会……234
ダイナ……237
ダイワ商事……197
宝娯楽……20・21
タニガワ……28・29
玉　屋……191
中央リース……55
ツインエレクトロニクス……288
テクナート……230
テクモ……11・298
データイースト……6
ＴＩＯ企画……160
ティ・アンド・エム……60・61・62・63
トーケン……205
トスク……134
トーゴ……154
トーワジャパン……26・27
東葉興業……215
東洋物産……134・177・244・292
トライ……184

な

中日本リース……299
ナコス……152・153
浪速電子……183
ナムコ……304
ナビス産業……14・15
ナミキ商事……44・45
ニッコウ電子……50
ニッコー電子……139・253
日本システム……16
日本商事……57
日本メック……236
ニュージャトレ……19
ネクスト……135

は

パイオ産業……294・295
パラダイス電子……198・284
バーリーサービス……3
パ　ル……254・255・286・287
パルティー……285
バンプレスト……147
ビデオシステム……12
ヒルサイド・アミューズメント……99・217・266
ファーストロック……141・146
フィルモア……172
フェイス……30・31
富貴商会……40・166
ブラウン商会……172
ブリッジ企画……150
プラネットワーク……64・65

ま

マイクロシステムプランニング……46・47
ママトップ……158・192
三木商事……280・281・282・283
ミッチェル……22
メディア商事……35
メキシコ……148
メクマ……167
モノリス……297

や

ユーエス産業……179
友　栄……149
ユニバース……165・171・177・195
ユーピーエル……41
ユニックスコーポレーション……260

ら

ライフサービス……175
ロータスプレス……173
ロームロード……42・43
ローラートロン……折込み

わ

ワキタ……54

コイン・メダルのことなら…
…お任せ下さい。

OLYMPIA MACHINE ★★ GAME ★★

ユーザーのニーズに確実に応える
信頼できる各種コイン・メダルメーカー。

株式会社 三賞製作所

本社工場／東京都新宿区築地町12
電　話／03（3260）2450（代表）
ＦＡＸ／03（3269）2195

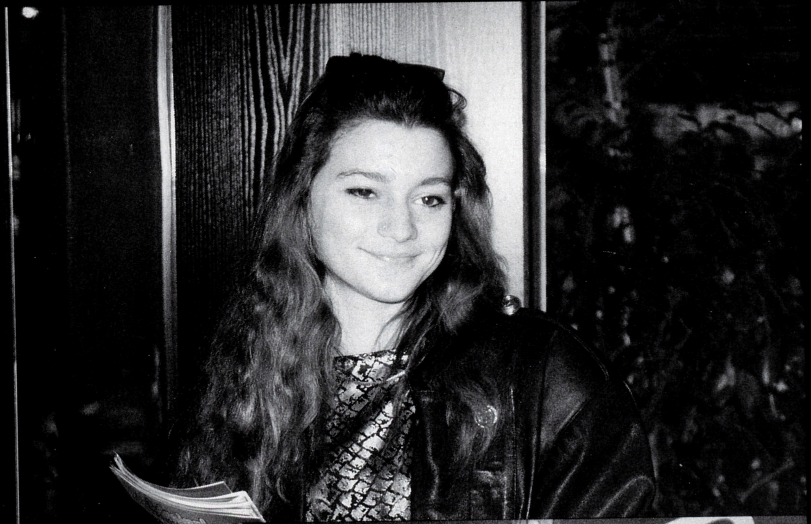
わが社のマドモアゼル Mademoiselle

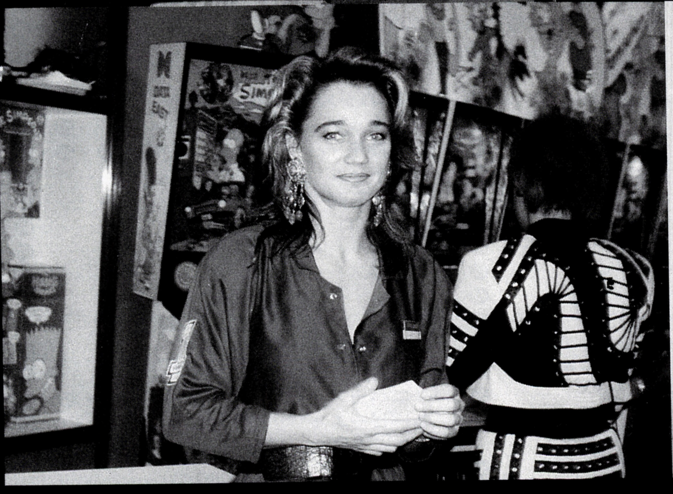
昨年12月号のAMOAエキスポ（米）以来、先月号のATEI（英）、そして今月号のima（独）と、欧米のマドモアゼルが当グラビアの席を奪う形となった。

華やかさという点では、やはりニューオリンズが勝っていたものだが、それは出展製品――そして、アミューズメントマシンに対するマーケットニーズ――の相違がもたらしたもの。決して彼女たちのせいではない。

もっとも、微妙なフィーリングの違いを感じもした。その代表は、快く撮影に応じて頂いたのはいいが、「勤務中だから、オフタイムに」と付け加えられた時。私は勤務中の貴女の笑顔を撮りたかったのだ。

そして、次回はAOUエキスポにリレー。新製品云々とは別に、また新たな出合いが楽しみだ。





月刊コインジャーナル 3月号
VOL.16・NO.183

発行・編集＝小林一郎
発行所　株式会社 コインジャーナル
本　社　大阪市北区東天満2丁目4番2号 マークビル
☎06(354)9891(代)・FAX06(354)9898
東京支社　東京都渋谷区道玄坂1-17-9 ヴェラハイツ道玄坂601
☎03(3477)2250・FAX03(3770)6053
印　刷　株式会社 ハマナ
発行日　平成3年2月28日
購読料　1部　1,240円(税込)
年間　14,400円(税・郵送料込)

編集後記

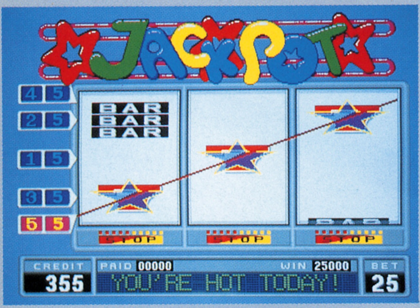
▼先月号の「AM春秋」の中、「麻雀ゲームのギャル表現を考える」に於て、「メーカー、オペレーターではなく、業界としての自主規制能力が問われている」と書いて、フランクフルトへと飛んだ。

▼その2月号が印刷中の1月23日、AOU第4回理事会は、遂に「『青少年の育成に好ましくないと認められる遊戯機』は営業に使用しない」旨の自主規制の実施を採択すると共に、麻雀ゲーム2機種をその該当機種に指定した。

（218頁「AOUだより」参照）

▼この種の自主規制は、当業界では初めてのこと。それだけに、大きな決断であると共に、該当製品メーカーのみならず、関連メーカーの衝撃、戸惑いも大きいことだろう。これをメーカー、オペレーターを問わずの業界コンセンサス構築への契機としてほしい。

NUMBER ONE GAMES



Lucky 37 DUAL REELS

• Super ! Double win on dual appear.

Lucky 21

• Most exciting BLACK JACK.

Lucky 57 DUAL REELS

• Get exciting one color screen for FEVER.

Lucky 75

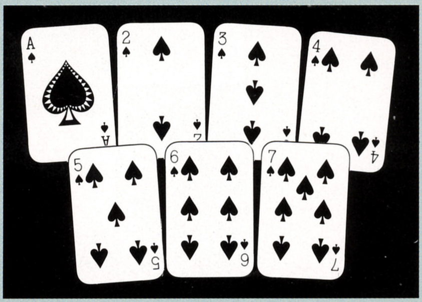
• This is the hottest one.

Lucky 55

• Enjoy easy win from both sides.

Lucky 90

• The top of reel games.

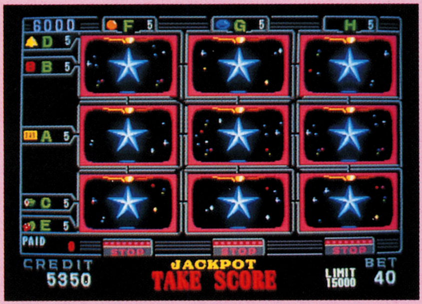


Lucky 77

• King of card games.

Lucky 89

• Your chance for super jackpot !



Lucky 74

• Ever last masterpiece of the card-game.

Lucky 25 DUAL REELS

• Rich game ! Bingo / Cards by reels.

FOR AMUSEMENT ONLY

Development	Manufacturer
WING CO., LTD.	EAGLE CO., LTD
Tokyo, Japan. Tel.: (03) 3331-7311 Fax.: (03) 3331-7800	Tokyo, Japan. Tel.: (03) 3331-7611 Fax.: (03) 3331-7600

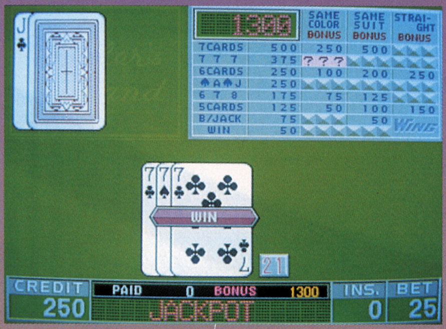
BLACK JACK 新世代

Lucky21-D

豊富なフィーチャーと多彩な機能でブラックジャックのNewスタンダードに!

JACK POT & SAME COLOR BONUS

同一色で役が揃うと、役の配当にさらにBONUS配当。
写真の様に同一色で"777"が揃うとJACK POT。
BETの15倍の配当と魅惑の????点を獲得。

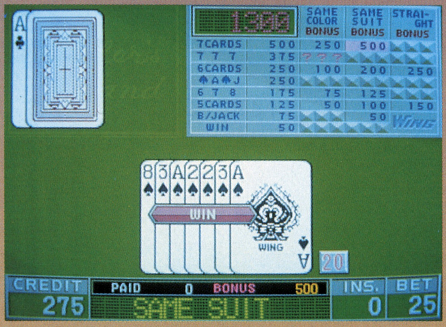


SPLIT

配られたカードを2箇所に分けてチャンスを拡げよう。
同一カードでなくてもSPLITできる設定もDIP SWで簡単に。

7 CARDS & SAME SUIT BONUS

7枚のカードの合計が21以下だとBETの20倍の配当。
写真の様に同一絵柄で揃うと、SAME SUIT BONUS
として更にBIGなBONUS配当。

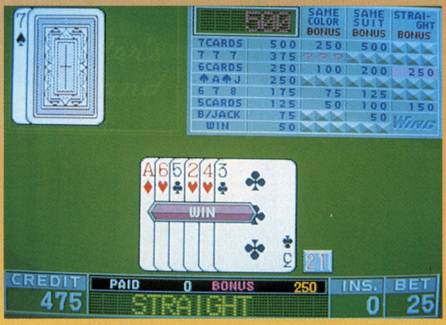


LARGE INDEX CARD

リアルカードとラージ インデックスカードの切り換えもDIP SWで簡単に。

6 CARDS & STRAIGHT BONUS

6枚のカードの合計が21以下だとBETの10倍の配当。
写真の様に連番で揃うと、STRAIGHT BONUSとして更にBIGなBONUS配当。



DOUBLE UP GAME

新タイプ登場—BONUS(ポーカー役)付のHIGH, LOW方式で熱中度倍増(写真右)
次札が見え隠れして期待が高まるラブチャンス方式(写真左)
他1種合計3種類をDIP SWの切換で選択可能(無も設定可)

★その他の特徴、機能 •CONTINUE •DOUBLE DOWN •INSURANCE •時計機能付データBOOKS

FOR AMUSEMENT ONLY

8907 マザーボード WING

販売店
AMUSEMENT MACHINE MK MIKI SHOJI CO., LTD.
有限会社 三木商事
東京都大田区大森北4-15-14
TEL 03(3768)0919 FAX 03(3766)6789

台湾代理
LOSON
樂神電機股份有限公司
台北市延平北路5段244巷21弄9號
TEL(02)811-8106(四線)

NEW CONCEPT VIDEO SLOT

Lucky 37

DUAL REELS

スロットマシンが今、全く新しい概念の下に新たなる進化を始めた！

DUAL REELS

回転するリールの内側でもう1本、別のリールが回転。
この機構の採用により、スロットゲーム本来のシンプルな面白さはそのままに、より奥深いゲーム性を実現。

ANY CHERRY

カラフルなネオンのイルミネーションがプレイヤーの目を惹きつけます。
ANY 🍒 は場所を選ばず当たり役に。

JACK POT

外側のリールで☆が揃い、内側のリールで7が重なるとJACK POT。
最高 25,000 CREDIT の高配当。

UP GRADE

外側のリールで揃ったANY BAR を内側のリールが3 BAR にして配当UP！しかし、時にはその逆も。
プレイヤーの興奮度も間違いなくUP！

DOUBLE WIN

例えば外側のリールで☆が揃い、内側のリールで2 BAR が揃うと両方の得点がプレイヤーのものに。
リッチな気分が満点。

ODDS

高配当を実現する魅惑のODDS。
遊び心を刺激して、プレイヤーは断然エキサイト！

オートとマニュアル―2種のストップ機構を装備／プリンター機能内蔵

FOR AMUSEMENT ONLY

8907 マザーボード WING

販売店
AMUSEMENT MACHINE MK MIKI SHOJI CO., LTD.
有限会社 三木商事
東京都大田区大森北4－15－14
TEL 03(3768)0919 FAX 03(3766)6789

台湾代理
LOSON
樂神電機股份有限公司
台北市延平北路5段244巷21弄9號
TEL (02) 811－8106 (四線)

業界初の牌種識別麻雀。掛け引きのスリル満載！積極派ゲーム!!

Lucky 13 JANMU

CREDIT TYPE

牌の種類を色分けしたので、裏ドラが、次牌が、相手の手の内が…わかる!!

ODDS

得点加算方式だから、手作りの意欲が高まります。プレミアムハンドはBETの度に2飜役が変わります。

WIN

ルールは一飜しばりのありありリーチ麻雀。遅延機能付自動配牌でスピーディーなゲーム展開とゆとりある思考時間を確保。見逃しを防ぐドラのカラー表示機能付。

YAKUMAN

役満にも加算されるので、役点は青天井で配当も断然有利。

LAST CHANCE

茶牌ー万子、青牌ー筒子、緑牌ー索子、赤牌ー字牌 ラストチャンスも必要な牌種だけ選べて高確率！

DOUBLE UP GAME1

シンプルなBIG＆SMALLタイプ。五萬はEVEN。

DOUBLE UP GAME2

前の牌より高いか低いかを予想するHIGH＆LOWタイプ。4回勝って5牌で役が揃うと別にBONUS配当が。8牌でも更にBIGなBONUS役を用意したWチャンス!!

FOR AMUSEMENT ONLY　　実用新案出願中　　WING

販売店　AMUSEMENT MACHINE MK MIKI SHOJI CO., LTD.
有限会社 三木商事
東京都大田区大森北4−15−14
TEL 03(3768)0919 FAX 03(3766)6789

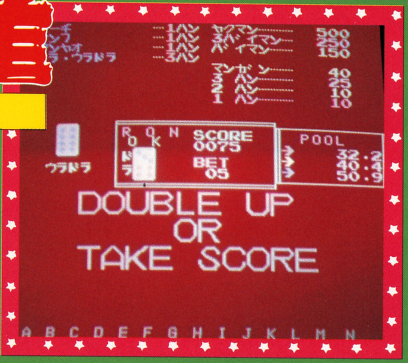
販売店　Sato
有限会社 サトー商事
大阪市東淀川区西淡路1−15−15
TEL06(324)0051 FAX06(324)0777

NEW
新たな眼差しに出会える予感がしませんか？
渡瀬みく わたせ
あなたの時間、
少しだけ私達にくださいネ！
楠本みいな くすもと
斉藤唯 さいとう ゆい
森咲麗 もり さき れい
高杉レイ たかすぎ
「AV2麻雀」には付属の専用テープを使用して下さい。
AV2麻雀 No.1
ベイブリッジの聖女
TM
AMUSEMENT MACHINE
MK
MIKI SHOJI CO., LTD
有限会社 三木商事
東京都大田区大森北4-15-14 ダイヤハイツ大森1F 103
電話03(3768)0919(代) FAX03(3766)6789
©1991 MIKI CORP.
©1991 AV JAPAN Co.,Ltd

インカム急上昇!
絶賛発売中!!

赤麻雀
Double Bet

▶各ロイヤル麻雀ワンタッチサブボード
▶メインボードあります
▶メダルコーナー用ソフトあります



インカムアップ間違いなし!!
絶対の自信を持って贈る
プロの麻雀ゲーム!!

本格的な麻雀のプレイ展開を重視して作られており、長期にて御使用頂けます。

★ハネ満以上であがるとメロディー音が鳴り、画面が赤く点滅するなどとてもエキサイティング!!
★スタート時、コンピューターオープン勝負付き

メダルコーナーで高インカム続出!!

★ディアルスタート機構
★トリプルプール付き
★赤5ピン付き

スピーディーなゲーム展開―3倍インカムアップ!!

当社の製品はすべてアミューズメントオンリーで御使用下さい。

爆発的人気!
超スーパースロット登場!!

FEVER PANIC

※フルーツ筐体のワンタッチハーネスあります。

☆EXPORT TYPE DEVIL VERSIONあり

絶賛発売中!

自然確率最重視!
スロットの配当率完璧!

ラブチャンスGシリーズ以来の
超インカム急上昇中!!

●最高の技術とアイデアで長期間かけて作られた自信作。
●長期10年以上使用タイプ。
●本基板は長期にてアフターサービス有り。
●完全管理システム付。

★GOLD LINEを下取り交換致します。

一発逆転
永続的に販売致します

カードゲームのマルチボード

P・Kマザーボード
PARADISE KING
パラダイス キング

●1991年の新しいソフトがあります。
新ソフトを御使用下さい。
☆ロム(ソフト)一発にてボーナスソフトもあります。
☆ノーマルタイプソフトあります。
☆赤カードゲームスタイルあります。
☆ロム交換にて各使用メニューが増えます。
☆サブボードはつきません。すべてロムにて出来ます。
☆ダイヤモンドカードタイプ有ります。
☆ゴールドウイン新登場。
☆スーパー37タイプあり(オプション)。
新ソフト2種類 現在テスト中! 近日発売
☆現状の筐体にワンタッチ!
☆スーパーアクション入りゲームソフトテスト中

ロムとカスタムにより交換可能!!

パラダイスキングマザーボード
各ソフトの微調整ソフト
格安にて作ります

現在発売中

㊙テスト中
GOLD WIN
MARK A7K

ダブルベット
エキストラ
好評発売中

今後も新メニュー続々登場!! ▶メニューが毎月変わっています。詳しくは当社までお電話ください。

★新規ロケーションオープンの方、情報提供及び御相談受け付けております。★

PS パラダイス電子㈱
TEL.03(3372)1590㈹
FAX.03(3372)6955(24時間受付)
東京都中野区本町3-2-9(PSビル)
営業時間/AM11:00～PM8:00 土曜・祝・祭日休み

振込先
帝都信用金庫
中野支店
普 236318

PARADISE CO., LTD.
オリジナル証
NO. 02532
PSオリジナルシール

◆その他、ゲームに関することは何でも下記へご相談下さい。◆

——未来を見つめる総合レジャーシステム

有限会社 **パルティー**

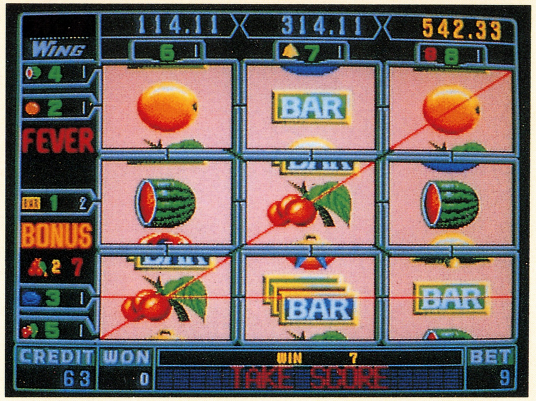
振込先：三菱銀行上北沢支店(普)4554755 (有)パルティー

〒157 東京都世田谷区南烏山3−25−11
いずみハイツ芦花公園1F
TEL:03(5384)2311 FAX:03(5384)2316

(※1月14日より上記新住所にて営業中です。)

LUCKY 88 パートII

パル パル



OP価格 ￥108,000

特徴

※WUP（ハイアンドローゲームも有ります）
※ストップ付（従来のゲーム中に瞬時にストップします）
※従来のゲームにチェリーラインで5.7.9回の
フリープレイゲーム有り

メダルコーナーの必需品

プレイP·Kレインボー

ソフトのパワーアップが
インカムアップに直結!!

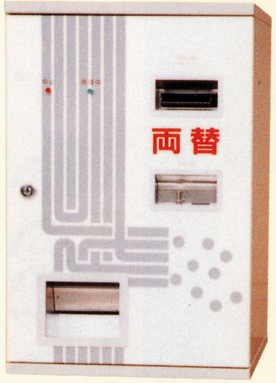
あのビジュアル・カードゲームが
更にグレードアップ!
レインボー・ガールも新登場して
プレイヤーは断然エキサイト!
メダルコーナーの必需品として
自信を持ってお薦め致します。

メダルコーナーの必需品

OP価格 ￥128,000

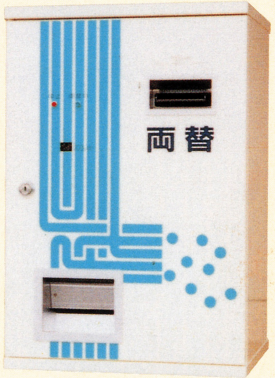
小型紙幣両替機

ロボチェンジ100



千円紙幣➡100円硬貨×10枚
500円硬貨➡100円硬貨×5枚

ロボチェンジ500



一万円紙幣➡500円硬貨×20枚
五千円紙幣➡500円硬貨×10枚
千円紙幣➡500円硬貨×2枚

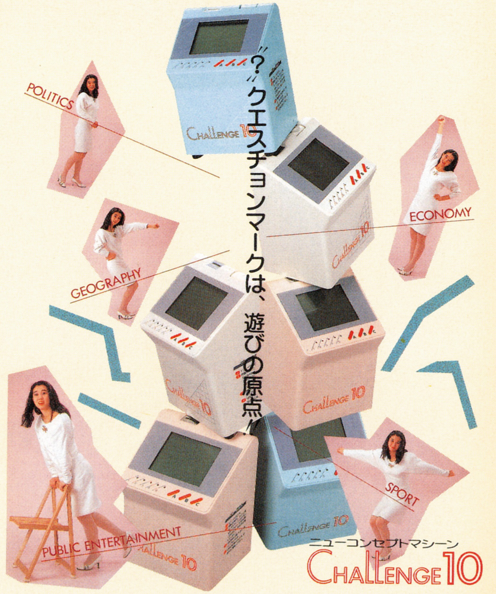
クイズマシーン

59,000円（ソフト1本含む）

交換ソフトは
5 パターン

ソフト価格 18,000円

全問（1024）オリジナルソフトもOK!



娯楽遊技機総合商社 Pal 〒550 大阪市西区九条南2丁目16番5号
☎06(581)4762・FAX 06(581)5082

営業時間 AM10:00～PM7:30
第2・第3土曜日は定休日です。

振込銀行 大阪信用金庫 港支店
（当座）500439 (有)パル

キューティーラインリミテッド

CUTY LINE

LIMITED

キューティーP-Iが「リミテッド」にリフレッシュして新登場!!

特　徴

★ストップ付
★WUPギャルの変更
★全体的図面のイメージアップ

娯楽遊技機総合商社 Pal
〒550 大阪市西区九条南2丁目16番5号
☎06(581)4762・FAX 06(581)5082
営業時間AM11:00～PM7:30
第3土曜日は定休日です。
振込銀行　大阪信用金庫 港支店
（当座）500439 (有)パル

DREAM 9 PART II

© EXCELLENT SYSTEM

あのドリーム9がさらにパワーアップして新登場

■TVスロットにワンタッチ装着OK!
■コネクター、操作パネルの改造は一切不要!

☆BONUS☆

☆W-UP GAME☆

ライン役 ※オッズが10倍のときの、得点表示です。

1ライン BET数×10倍

2ライン BET数×40倍

3ライン BET数×120倍

センターが3、6、9のいづれかの場合、更に得点が倍になります。
※役がなくても元返しとなり、W-UPができます。

ブロック役

トータルBET数×2倍

3、6、9のブロック役は、トータルBET数×4倍

ボーナス役

センターの数字の回数だけクレジットはそのままで、前回のBET数でプレーできます。この場合は、5回です。
トータルBET数×2倍

ストレート役

トータルBET数×100倍

センターが3、6、9のいづれかの場合、トータルBET数×200倍

オール役

トータルBET数×200倍

3、6、9のいづれかの場合、トータルBET数×400倍

AMUSEMENT ONLY

販売元

株式会社 ツインエレクトロニクス

〒144 東京都大田区西蒲田6-9-3 藤和西蒲田コープ603号
TEL 03(3730)3841 FAX 03(3730)3325

新商品

DREAM CARD!

ドリーム　カード

再びあの夢を、もう一度。

お待たせしました、遂に販売を開始いたします。

※このゲームは原点に帰って考えました。

従来の役に3役プラス

- ★ロイヤルドリームカード
- ★ドリームカード
- ★チャンスカード

各代理店募集中！

連絡先はリュウシン、担当者 知念まで。

TONTON君

トントンクン

これが10吋カウンター筐体の決定版！

あらゆるゲームに対応。
パネルは(スロット・麻雀・花札・カード)4種類併用。
設置場所を選ばない。

仕様
H380×W300×D425(㎜)
2WAYシュート付(100円・500円)金庫容量・約1800枚

発売元
(有)リュウシン
沖縄県南風原町字兼城609—27
Tel.098—889—2348

総販売元
電子部品・ゲーム&ソフト
サーカス&サーカス
大阪市浪速区日本橋東2—3—12
文信ビル1F　Tel.06—634—6210
Fax.06—634—6212

九州・沖縄地区代理店
ペガサス
沖縄県那覇市上間260—4
Tel.098—832—4531
Fax.098—835—1584(24時間)

新発売

GOLDEN MIRACLE 7

ゴールデンミラクル 7 （メインボード サブボード）

ユーザーのニーズに合わせた新ソフト登場!!

ミラクルフィーバー

◆8BET以上で4つのコーナー又はひし形に停止した絵柄が同じである場合、フィーバーとなります。
◆7回のサービスゲームが出来ます。又、フィーバー開始時には、BET×7倍の点数がフィーバーボーナスとしてクレジットに加算されます。
◆フィーバー中"7"の絵柄1つにつき、BET×7倍の点数がクレジットに加算されます。

ダブルアップゲーム

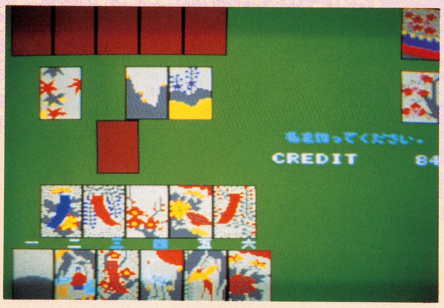
◆W-UPに使用する6枚のカードを全て見せ、順番を入れ換えてBIG/SMALLを当てていくタイプのゲームで、記憶力が勝負となります。
◆W-UP中に"7"のカードが出た時は、BET×2倍の得点がボーナスとしてクレジットに加算され、W-UPゲームの勝敗には関係ありません。

花 6 〈メインボード〉

新発売

雨の五光札がオールマイティーになる

新 花がじ札 〈サブボード〉



花 6

①勝率調整
●ＩＮ枚数とＯＵＴ枚数を監視することで、勝率の設定が可能です。
●勝率とボーナス発生率によって自動的に役の調整が出来ます。

②配点調整
●五光、四光、雨四光、及び三光の配点を調整出来ます。

③W-UPゲームの改良
●W-UPゲームの当り易さは調整可能です。
●6枚の札を見せて、順番を入れ換えた札から当り札を選びます。この時1枚の札が見えることがあります。（但しDIP SWにより禁止/許可が設定可能）

新花がじ札

①勝率調整
●ＩＮとＯＵＴの枚数を監視することで、勝率の設定が可能です。

②配点調整
●五光、四光、及び雨四光の配点を調整します。勝率とボーナス発生率によって自動的に役の出方が調整されます。

③親権変わり
●プレイヤーが勝った場合、親権が移ります。（DIP SWで選択可能）

④コンピュータ側手札表示
●ゲーム開始時の場札の中に（雨の五光札）があった場合、コンピュータ側の手札が一瞬見えます。

⑤W-UPゲーム
●6枚の札を見せて順番を入れ換えた札の中から当り札を選びます。この時1枚の札が見えることがあります。（W-UPの当り易さ調整可能）

⑥不正防止
●不正行為は全て出来なくなっています。

販売代理店募集中!!

★FOR AMUSEMENT ONLY★

製造・発売元 JKKS 株式会社 ジャパン ケイ アンド ケイ システム
本社 〒110 東京都台東区秋葉原6-8 山越ビル7F TEL 03(3258)5581 FAX 03(3258)5576
工場 〒890 鹿児島市西伊敷町2-6-1 TEL 0992(20)6100 TEL 0992(23)2717
振込銀行 第一勧業銀行 御徒町支店 (普)1361590

DREAM 9 PART II

© EXCELLENT SYSTEM

あのドリーム9がさらにパワーアップして新登場

メダルコーナーで高インカム記録中!

■TVスロットにワンタッチ装着OK!
■コネクター、操作パネルの改造は一切不要!

☆BONUS☆

☆W-UP GAME☆

ライン役 ※オッズが10倍のときの、得点表示です。

- 1ライン BET数×10倍
- 2ライン BET数×40倍
- 3ライン BET数×120倍
- センターが3、6、9のいづれかの場合、更に得点が倍になります。
※役がなくても元返しとなり、W-UPができます。

ブロック役

- トータルBET数×2倍
- 3、6、9のブロック役は、トータルBET数×4倍

ボーナス役

- センターの数字の回数だけクレジットはそのままで、前回のBET数でプレーできます。この場合は、5回です。トータルBET数×2倍

ストレート役

- トータルBET数×100倍
- センターが3、6、9のいづれかの場合、トータルBET数×200倍

オール役

- トータルBET数×200倍
- 3、6、9のいづれかの場合、トータルBET数×400倍

AMUSEMENT ONLY

製造開発元

株式会社 エクセレントシステム

〒160 東京都新宿区四谷4-34-2武藤ビル4F
TEL 03(3353)0699 FAX 03(3353)0552

TON TON君

これが10インチ
カウンター筐体の決定版！

★あらゆるゲームに対応。
★パネルは(スロット・麻雀・花札・カード)4種類併用。
★設置場所を選ばない。

仕様　H380×W300×D425(㎜)
2WAYシュート付(100円・500円)　金庫容量 約1800枚

コンパクトで高品質！

100円硬貨払出しタイプ

1000円紙幣
↓
100円硬貨×10枚
500円硬貨
↓
100円硬貨×5枚
ホッパー収容枚数5000枚
1000円インカウンター付
500円インカウンター付
リセット付
H600×W400×D350(㎜)

500円硬貨払出しタイプ

10000円紙幣
↓
500円硬貨×20枚
1000円紙幣
↓
500円硬貨×2枚
ホッパー収容枚数4000枚
1000円インカウンター付
500円アウトカウンター付
リセット付
H600×W400×D350(㎜)

低価格の両替機コンビ！

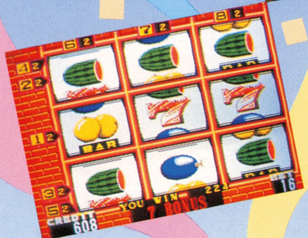
GOLDEN MIRACLE 7

ゴールデンミラクル 7 (メインボード サブボード)

ユーザーのニーズに合せた新ソフト登場！

ミラクルフィーバー

◆8BET以上で4つのコーナー又はひし形に停止した絵柄が同じである場合、フィーバーとなります。
◆7回のサービスゲームが出来ます。又、フィーバー開始時には、BET×7倍の点数がフィーバーボーナスとしてクレジットに加算されます。
◆フィーバー中"7"の絵柄1つにつき、BET×7倍の点数がクレジットに加算されます。



ダブルアップゲーム

◆W-UPに使用する6枚のカードを全て見せ、順番を入れ換えてBIG/SMALLを当てていくタイプのゲームで、記憶力が勝負となります。
◆W-UP中に"7"のカードが出た時は、BET×2倍の得点がボーナスとしてクレジットに加算され、W-UPゲームの勝敗には関係ありません。

ミラクル・ジョーカーチャンス

記憶力が勝負のキーポイント！

オープンダブルアップゲーム採用!!

Lucky 88 PART2

SLOT GAME
最大のヒット作!!

WING

株式会社東洋物産
〒545 大阪市阿倍野区昭和町1-19-21
TEL 06(628)2136 FAX 06(624)3987

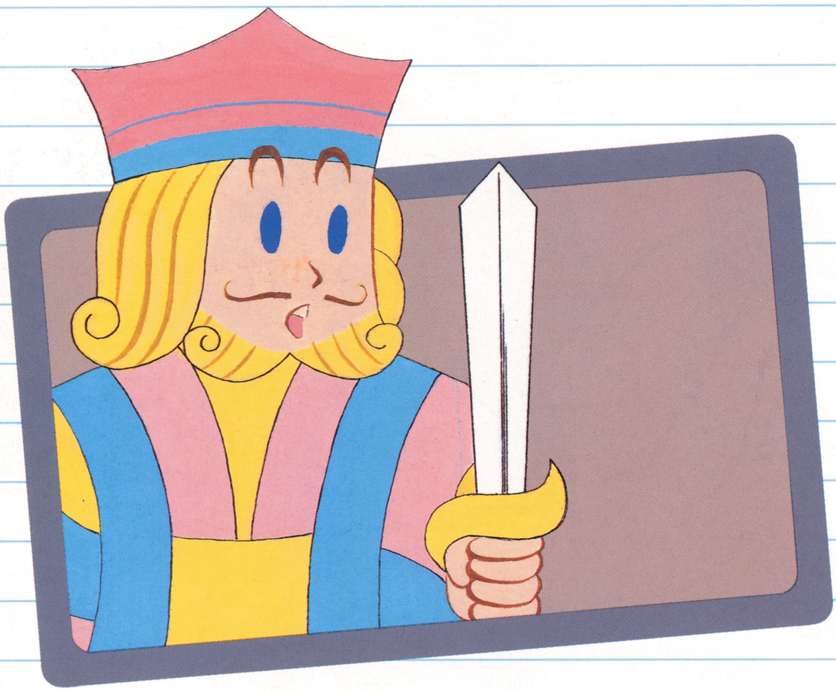
振込先
住友銀行西田辺支店
当座預金 246847
㈱東洋物産

Sato は信頼のトレードマーク!!

3・7シリーズ第3弾

3・7・A'90

好評発売中!



- 3、7、Aの1ペアから不思議な事が?
- フィーバーチャンス倍増
- ファルコンタイプ、ボナンザタイプからワンタッチ
- BET、MAX、コインレートetc. ディップ切換可能

サブボード　¥58,000

今、人気ナンバーワン!

総合レジャー機器・ソフト開発

Sato 有限会社サトー商事

〒533 大阪市東淀川区西淡路1-15-15 TEL.06(324)0051(代) FAX.06(324)0777

ALBA 有限会社 アルバ
〒156 東京都世田谷区赤堤2－3－11
TEL 03(3327)0044・FAX 03(3327)0041
〔振込口座〕協和銀行 豪徳寺支店 (普) 001525 (有)アルバ

Pio パイオ産業株式会社
〒533 大阪市東淀川区菅原6丁目29－10永仮ビル1F
TEL：06(322)9655
FAX：06(321)4416
東洋信用金庫、井高野江口
支店 (当) 221176 パイオ産業(株)

ROYAL SUB
ロイヤルサブ

MAHJONG·VEGAS 麻雀・ベガス

C 1991 DYNAX INC.

新発売

麻雀ゲームのプログラムに「ファジー理論」を応用した画期的基本技術！

不思議の卓のテクニック

- ■速攻ポイント
- ■ワン・ラウンド・バック
- ■Don Den5回
- ■W-BETetc.

中日本リース(株)

★タイムに挑戦する速攻ポイント
★ドジなプレイヤーの為の「ワン・ラウンド・バック」

SPAC.
ロイヤルサブ(SUB BOARD)、CREDIT TYPE(メダル制)
WITHIN HOPPER CONTROL PAY-OUT CIRCUIT
ル七為副盤、必須裝於ROYAL MAHJONG的主盤另:要實行
"退幣"、必須要有専用的副盤。
可適用台湾規格
日物メダル筐体他、各社メダル筐体にワンタッチ仕様

新発売

GOLDEN MIRACLE 7

ゴールデンミラクル７（メインボード サブボード）

ミラクルフィーバー

◆８ＢＥＴ以上で４つのコーナー又はひし形に停止した絵柄が同じである場合、フィーバーとなります。

◆７回のサービスゲームが出来ます。又、フィーバー開始時には、ＢＥＴ×７倍の点数がフィーバーボーナスとしてクレジットに加算されます。

◆フィーバー中"７"の絵柄１つにつき、ＢＥＴ×７倍の点数がクレジットに加算されます。

ダブルアップゲーム

◆W-UPに使用する６枚のカードを全て見せ、順番を入れ換えてBIG/SMALLを当てていくタイプのゲームで、記憶力が勝負となります。

◆W-UP中に"７"のカードが出た時は、ＢＥＴ×２倍の得点がボーナスとしてクレジットに加算され、W-UPゲームの勝敗には関係ありません。

★AMUSEMENT ONLY 当社より購入された商品は賭博に使用しないで下さい。★

Pio パイオ産業株式会社
〒533 大阪市東淀川区菅原６丁目29ー10永仮ビル1F
TEL：06(322)9655
FAX：06(321)4416
東洋信用金庫、井高野江口支店 当 221176 パイオ産業(株)

ALBA 有限会社 アルバ
〒156 東京都世田谷区赤堤２ー３ー11
TEL 03(3327)0044・FAX 03(3327)0041
〔振込口座〕協和銀行 豪徳寺支店 (普)001525 (有)アルバ

ロングセラーで
ベストセラー。

KOTOBUKI

好評発売中

18インチ メダルゲーム

高品質 一級品を使いフル装備！

低価格 業界の常識を破った！

〈サイズ〉 H1780×W530×D600 m/m

（コトブキメダルゲーム人気機種リスト）

- 麻雀ラブハウス
- 麻雀電子基盤
- かぐや姫Ⅱ
- ひょうばん娘
- ときめき美少女
- スター宅急便
- バナナドリーム
- ラッキー13 JANMU
- ラッキー21
- ラッキー37
- ラッキー74
- ラッキー75
- ラッキー88
- ラッキー88 PART 2
- ラッキー89
- ラッキー90
- 華仁義
- キューティーライン
- プレイP・Kレインボー
- 舞妓花
- 麻雀クリスタル・セブン
- 花合わせ6

※その他基板色々取揃えてありますのでお問い合せ下さい。

株式会社 コトブキ

〒161 東京都新宿区下落合4-5-4 ☎03(3952)3271㈹

ゲーム場のインカムUPはコトブキメダルゲームが1番！

みなさんのおかげさまです！™

大スゴロク大会™

6種類のアイテムと楽しいギャグ達が麻雀を盛り上げる！

スゴロク麻雀がはじまるぞ〜〜！

好評発売中！

麻雀で！笑っていただきます！

超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」

スゴロクの至る所にギャグが連発！
貴方は無事ゴールへたどり着けるか？

麻雀がサイコロがわりなのだ！
止まったマスには、何があるのか？

対戦者の動きや表情が変わる
とっても楽しい3D麻雀バトル

MONOLITH 株式会社 モノリス
〒540 大阪市中央区内本町 1-1-5 プラスサンビル308
☎06-943-0961〜2 FAX:06-943-0963

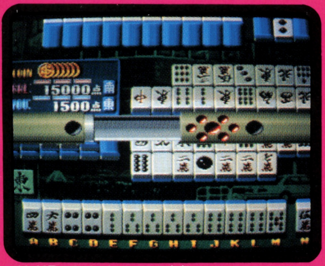
ソフト第2弾『バカ殿様麻雀漫遊記』
5月発売予定.!!

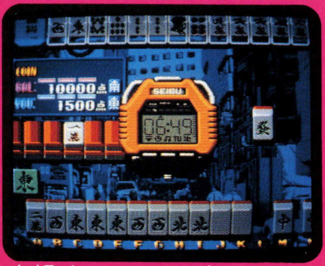
「NEO-GEO」ROMカセット

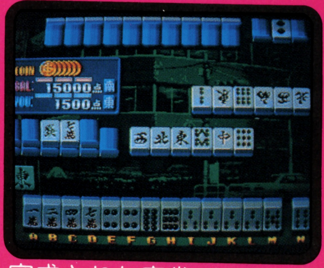
「NEO-GEO」はSNKの登録商標です。

© 1990 MONOLITH CORP.

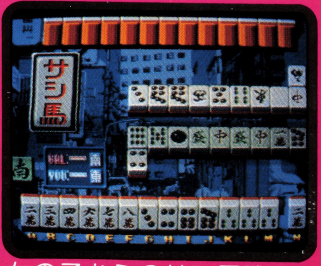
アイテムはカジノで獲得！


必殺のリーチ棒


交換ウォッチは時間をくれる。


完成された麻雀ゲーム！

よくやった！
特ダネはすぐそこに！

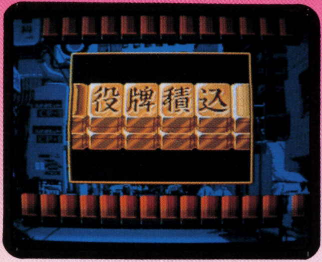

女の子からのサシ馬勝負、受けて立つ!?

サシの勝負が
キモチイイ!!

FEEL SO GOOD!!

とってもE雀™

潜入！アイドルプロダクション



カジノで勝てば、こんなモノも……。

20のポーズでアナタを誘う、
アイドル達と麻雀勝負!!
やればやるほどアツくなる、
なが〜〜く愛せる麻雀です!!

謎の芸能プロの秘密を解け!!

©1991 SEIBU KAIHATSU, INC.,

開発元
SEIBU KAIHATSU, INC.,
有限会社 セイブ開発
〒101 東京都千代田区三崎町2-20-1
TEL.03(3238)9169/FAX.03(3238)9187

発売元
TECMO テクモ株式会社
〒102 東京都千代田区九段北4-1-34
TEL:03(3222)7620〜3 FAX:03(3222)7629

ROYAL SUB・ロイヤルサブ

VIDEO COMPUTER SYSTEM DYNAX

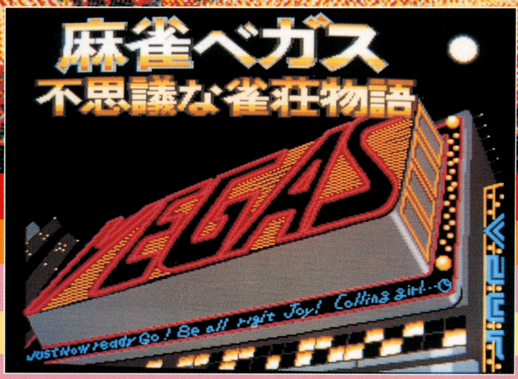
MAHJONG・VEGAS

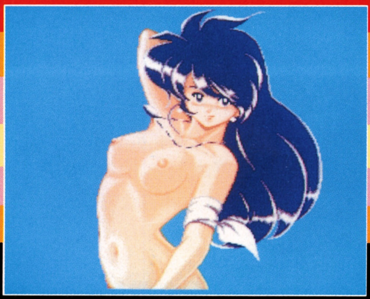
麻雀・ベガス

©1991 DYNAX INC.

麻雀・拉斯維加

麻雀ゲームのプログラムに『ファジー理論』を応用した画期的基本技術！





不思議の卓のテクニック

- ★速攻ポイント
- ★ワン・ラウンド・バック
- ★DonDen5回
- ★W-BET etc.

★タイムに挑戦する速攻ポイント

★ドジなプレイヤーの為の「ワン・ラウンド・バック」

定価￥68,000（サブボード）

定価￥83,000（完成品基板）

日物メダル筐体他、各社メダル筐体にワンタッチ仕様。

●SPAC

ロイヤルサブ(SUB BOARD)、CREDIT TYPE(メダル制)、WITH IN HOPPER CONTROL PAY-OUT CIRCUIT

〃七為副盤、必須装於ROYAL MAHJONG的主盤

另：要實行〝退幣〞、必須要有專用的副盤。

可適用台湾規格

DYNAX INC.
ダイナックス株式会社
17-1, HATTAN NIJUKKENYA
MORIYAMA-KU NAGOYA, JAPAN.
☎052-791-4113 FAX.8152-791-4168

中日本リース株式会社
〒463 名古屋市守山区廿軒家八反17-1N-Lビル1F
TEL.052-791-4111㈹ FAX.052-791-4168

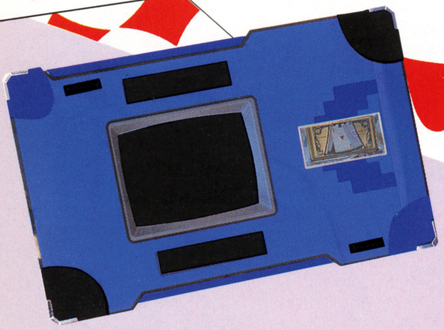
よりリアルに本物を追求! 究極のカードゲーム、ついに登場!

—リアル・カード— Real CARD

★本物のカード使用で

ダブルアップゲームがさらに興奮!!

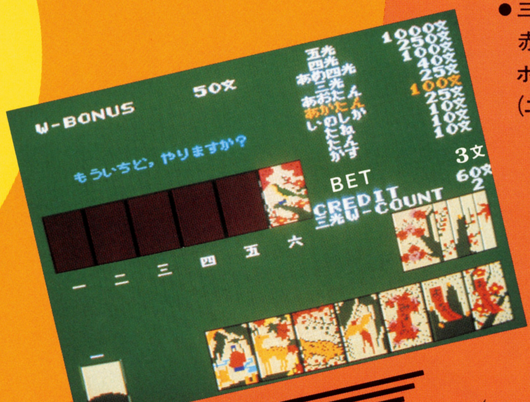
リアルな体験がカードゲームの世界を変える!



※写真の筐体・パネルと実際の商品は異なります。

■機械の仕様は予告なく変更されることがあります。ご了承下さい。
■アミューズメントオンリーでご使用下さい。

●三光役が出来た時、画面左上にWボーナス得点が表示されます。これは、W-UP、TAKEスコアに関係なく得点がもらえます。



●三光ダブル中(ニュー親権)に、赤短が出来ました。左上にボーナス得点が表示されます。(ニュー親権中は得点は倍です。)

(画面中にゲームBET表示が追加されました!)

花合せ六パート2用サブボード

花チャンス

花札ゲームの超ベストセラー! ロングセラーで大好評発売中!!

機能

●ニュー親権 有りor無し
(ゲームに上ると次のゲームから配当が倍になります。)
●ボーナスゲーム(花チャンス)有りor無し
●BET・MAX(10or20)切換
●オートスタート切換
●三光ダブル 有りor無し
(三光で上るとボーナスゲームが、倍になります。×3回)
●親権有りor無し、親権時のBET・MAX有りor無し
●㊙????? 有りor無し
⊙すべてのDIP・SWをOFFにするとまったくノーマルになります。

〔製造元〕PANAC 〔総発売元〕(有)朝日物産 アルバ許諾製品

有限会社 朝日物産
〒535 大阪市旭区新森7−4−32
TEL06(955)2311/FAX06(955)2313
振込先 相互信用金庫 守口支店 当座預金153659㈲朝日物産

NEW CHANGER SERIES

朝日のニュー両替機シリーズ登場！

※商品はすべて発売中。イラスト外観及び、仕様は変更になる事があります。予め御了承下さい。

100円硬貨払出しタイプ両替機。

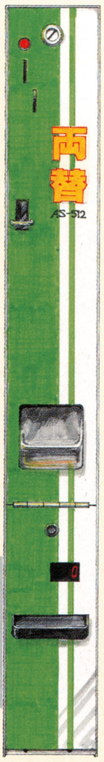
LEDでメンテの管理表示が可能！

■両替内容
- ●千円紙幣 ⇨100円硬貨×10枚
- ●500円硬貨 ⇨100円硬貨×５枚

■収容枚数
100円硬貨 約3500枚
※紙幣圧縮機付

■H 810×W 95×D 250㎜

AS-512



高額タイプでは最小サイズ!!

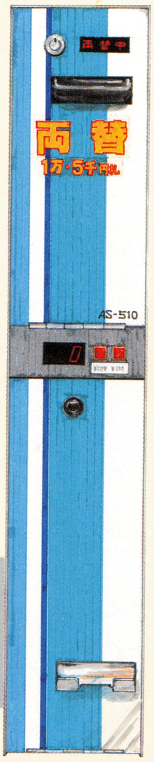
LEDですべてのデータを管理!!

■両替内容
- ●一万円紙幣 ⇨千円紙幣×10枚
- ●五千円紙幣 ⇨千円紙幣×５枚

■収容枚数
一万円紙幣 約200枚
五千円紙幣 約200枚
※紙幣圧縮機付

■H 810×W 150×D 250㎜

AS-510
高額紙幣両替機



500円硬貨払出しタイプ両替機。

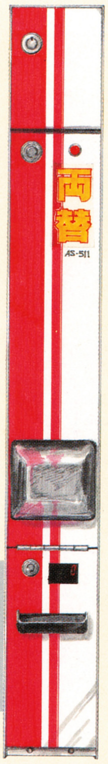
LEDでメンテの管理表示が可能！

■両替内容
- ●一万円紙幣 ⇨500円硬貨×20枚
- ●五千円紙幣 ⇨500円硬貨×10枚
- ●千円紙幣 ⇨500円硬貨×２枚

■収容枚数
500円硬貨 約3000枚
※紙幣圧縮機付

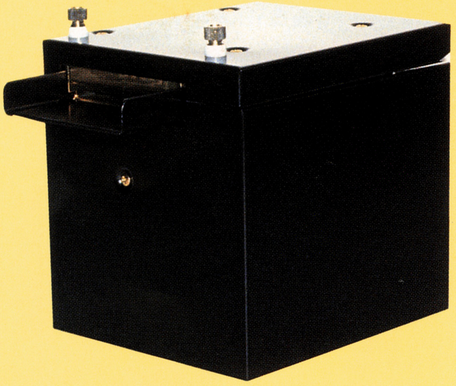
■H 810×W 95×D 250㎜

AS-511



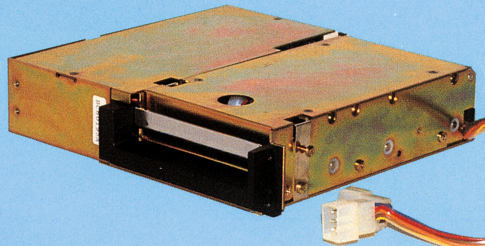
低価格！高品質！

AS-15



仕様
使用紙幣●千円・五千円・一万円紙幣
挿入方向●表裏４方向
サイズ●H 145×W 130×D 150㎜
(投入口＝W 80×D 37㎜)

AS-10WT



仕様
使用紙幣●千円・五千円・一万円紙幣
挿入方向●表面２方向
サイズ●H 37×W 165×D 150㎜

自販機・両替機用オリジナル紙幣識別機

有限会社 朝日物産
〒535 大阪市旭区新森7－4－32
TEL 06(955)2311 / FAX 06(955)2313
振込先 相互信用金庫 守口支店 当座預金 153659 ㈲朝日物産

AsahiSeiko
CO.,LTD.
AE-882
AD-81P
870-A/B
810-ES
757-P
720-A/B
KWM/740
COIN SELECTOR
コインから
カードまで
コイン、紙幣からカードまで
あらゆるニーズに
先進の技術と安心の精度で
応えます。
CARD DISPENSER
MODEL
CD-200
●新クラッチ方式と逆転ローラーを採用
●専用制御基板を装備
COIN HOPPER
WH-1
NH-1
DH-750
CH-500
CAH-1
CAH-BJ
信頼と技術のふれあい
旭精工株式会社
本社●〒107 東京都港区南青山2-24-15/PHONE 03-3401-6181
謹　告　当社ホッパー製品は、特許権、実用新案権及び意匠権によって保護されております。したがいまして、権利侵害については、民事上・刑事上の罰則規定が適用されます。
●詳細はカタログを御請求下さい。
(仕様及び外観は、お断わりなく変更する場合があります。)

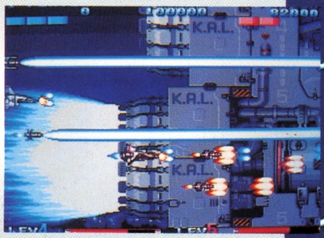
JALECO

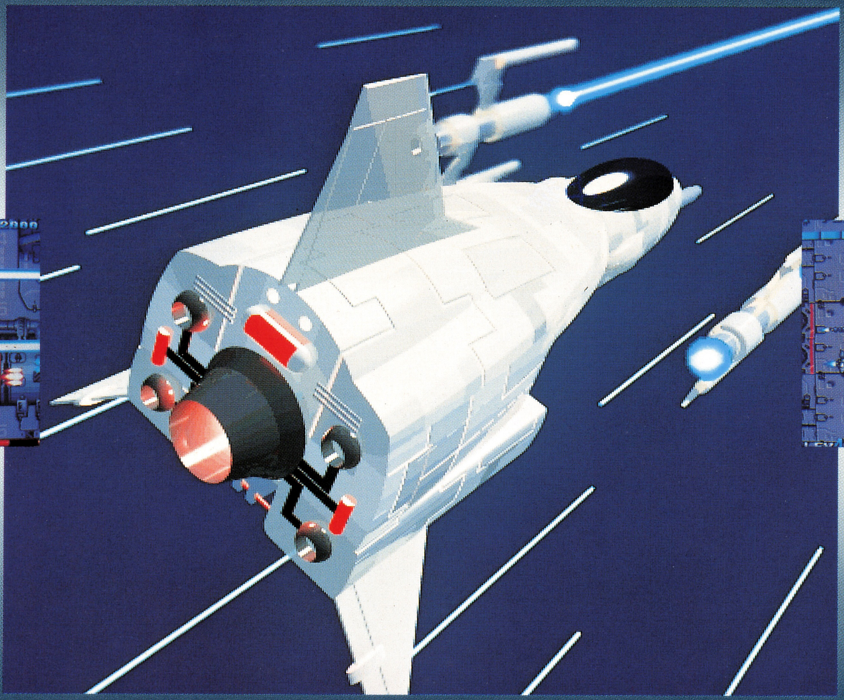
●2人同時プレイ途中参加OK。

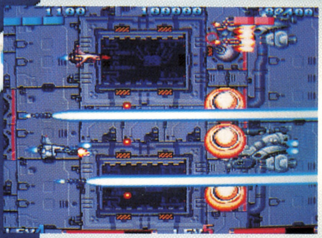
E.D.F.

EARTH DEFENSE FORCE™

攻撃(アタック)あるのみ!!







これが正統派シューティング!!

Cisco Heat

ALL AMERICAN POLICE CAR RACE™

通信機能で友達とアメパト対決!!

特　長

ポニーシリーズのモットーである人間工学デザインの美しいフォルムと、高解像度28インチフラット画面でゲームの迫力も倍増。アクセル、ハンドル部等、オプションの取り替えも簡単で、もちろん通常のポニー筐体としても使えるフレキシブルな設計。

PONY TYPE

通信機能搭載(オプション)クラクションシステム装備

仕様　使用電源 AC100V(50/60Hz) 消費電力 190W(ゲーム中) ブラウン管 28インチカラーモニター(自動消磁) 寸法 (H)1.355mm(カンバン取付け時1.795mm)×(D)900mm×(W)650mm 重量 約95kg

※改良のため仕様、デザインを予告なく変更することがあります。当社の製品価格には、消費税は含まれておりません。

株式会社ジャレコ
(本　社) 〒158 東京都世田谷区用賀2-19-7 ☎03-3708-4811(大代表) 03-3708-4810(販売一部代表)
(大　阪) 〒564 大阪府吹田市垂水町3-18-33 ☎06-385-5100(代表)
(福　岡) 〒812 福岡市博多区東比恵3-11-18水巻第1ビル ☎092(482)6811(代表)
(サービスセンター) 〒158 東京都世田谷区上用賀5-24-9 ☎03-3420-2271(代表)

月刊コインジャーナル3月号 平成3年2月28日発行（昭和56年11月24日第三種郵便物認可） 第16巻第3号 通巻183号 毎月30日発行 定価一、二四〇円